

安徽省进出口商会通讯 目 录

安徽省进出口商会通讯

2026 年第 6 期总 205 期

2026 年 6 月 28 日

安徽省进出口商会通讯编委会

主 任:张丹宁

副 主 任:王敏智 柳夕良

宋道木 王消帆

魏 洁 陈 晔

赵先贺 鲁文光

张桂韧 周 波

丁伯芳 李钰涵

李二敏 王 颖

史元庆 张 鹏

张贵兵 于建国

杨 国 杨晓刚

刘 昕 梁 清

薛 源 陆 川

李宏涛 唐 博

刘宏伟 梁 明

何 尧 周文平

代明友 傅宏林

唐文生 赵 军

章美容 马 磊

闵永浩

主 编:张丹宁

执行主编:柳夕良

本期责任编辑:张 鸣

热点聚焦

- 李强签署国务院令 公布《国务院关于对外投资的规定》……(1)
- 中国外贸持续为全球经贸注入稳定力量……(1)
- 商务部:以更加务实举措稳出口扩进口……(3)
- 从前 5 个月数据透视我国外贸脉动……(3)
- 中非经贸双向奔赴正多点开花……(6)
- 连续三个月突破千亿元! 安徽外贸规模全国第八……(7)
- 合肥打造零碳产业园区 加速产业绿色转型……(8)
- “云监管”助六安压舌板畅销海外……(8)

通知公告

- 国务院关于对外投资的规定(全文)……(9)

政策解读

- 海关总署关于《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》的解读……(13)

工作研究

- 以开放创新应对全球贸易变局
——践行习近平经济思想推动贸易强国建设迈出新步伐
……(14)

经贸信息

- 美国白宫发布《加强海关执法》行政令……(17)
- 欧盟拟修订 REACH 法规附录 XVII……(17)
- 菲律宾发布太阳能系统强制性产品认证规范……(12)

会员天地

- 安徽合力“海外+”彰显长期价值……(18)
- 江汽集团与塔什干投资携手 共绘中亚市场新蓝图……(19)

展会信息

- 关于组织参加 2026 年泰国电商选品展览会(TESE)的通知.....(20)
- 2026 年中国 - 中亚(乌兹别克斯坦)贸易展览会介绍.....(22)

跨境电商

- 跨境电商海外仓激活外贸发展新动能 (24)

一带一路

- 中国中亚合作持续提质升级..... (25)
- 中国—东盟自贸协定 3.0 版红利持续释放..... (26)

它山之石

- 促进跨境电商出口！宁波海关出台 12 条措施..... (28)

外贸知识

- 剖析出口骗税两大经典套路..... (29)

入会指南

- 入会指南..... (5)

封面 泰国中小企业促进局拜访我会
封二 泰国中小企业促进局拜访我会 张丹宁会长希望多层次合作
封三 会员介绍——中国民生银行合肥分行简介



安徽省进出口商会网站 www.accie.org.cn
通讯地址:安徽省合肥市金寨路 381 号
九州大厦十二楼
电 话:0551-62622500 62622185
邮 编:230061
电子邮箱: shhyb@accie.org.cn
安徽省进出口商会会员群 QQ:135871518
安徽省进出口商会培训群 QQ:135227419
安徽省内部资料性出版物准印证号:皖 L00-108
(内部资料,免费交流)

李强签署国务院令

公布《国务院关于对外投资的规定》

新华社北京电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于对外投资的规定》(以下简称《规定》),自 2026 年 7 月 1 日起施行。

《规定》旨在推进高水平对外开放,促进对外投资高质量发展,有效实施对外投资管理,保护投资者及其对外投资合法权益,维护国家主权、安全、发展利益。《规定》共 34 条,主要规定了以下内容:

一是明确适用范围。对外投资即境外投资,中国境内投资者直接或者间接获得其他国家(地区)的企业、资产等相关权益的活动适用本规定。对投资者在港澳台投资的管理参照本规定执行。

二是明确总体要求。对外投资工作贯彻总体国家安全观,健全对外投资管理服务体系,提升对外投资质量与水平。主动对接国际高标准经济贸易规则,推进高质量共建“一带一路”,推动产业链供应链国际合作。支持投资者按照市场化原则开展对外投资活动。

三是健全综合服务。国家健全海外综合服务体

系,省级以上人民政府及其有关部门提升公共服务能力和水平。支持专业服务机构提供高质量专业服务。行业协会商会、贸易投资促进组织按照章程提供有关的信息咨询、权益保护等方面的服务。

四是有效实施管理。完善调控措施,分类分级实施全过程监管,加强风险防控,提高对外投资科学性、安全性。国务院有关部门制定、调整和实施对外投资政策,指导、监督投资者规范投资经营行为。投资者应当依照国家有关规定办理核准备案、信息报告、跨境资金登记等手续。强化投资者主体责任,不得扰乱对外投资市场秩序。

五是强化对外投资保护。国务院有关部门加强监测预警和风险评估,指导和帮助投资者做好安全风险防范。开展国际合作交流,积极商签国际经贸协定,提高保护水平。鼓励通过协商、调解、仲裁、诉讼等多种方式化解投资纠纷。建立投资壁垒调查制度等,切实维护投资者及其对外投资的安全和合法权益以及国家的海外利益。(来源:商务部)

货物贸易进出口连续 3 个月超 4 万亿元

延续稳定增长态势

中国外贸持续为全球经贸注入稳定力量

海关总署 6 月 9 日发布的数据显示,今年前 5 个月,中国货物贸易进出口总值 20.68 万亿元,同比增长 15.3%,延续稳定增长态势。其中,出口 11.91 万亿元,同比增长 11.8%;进口 8.77 万亿元,同比增长 20.5%。

5 月当月,中国外贸进出口 4.45 万亿元,已连续 3 个月超过 4 万亿元,同比增速进一步扩大至 16.9%,其中出口、进口分别增长 13.8%、21.5%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,在元首外交战略引领下,中国积极深化和全球经

贸伙伴的务实合作,为国际经贸运行注入稳定力量。

量稳质提向新向优

外贸企业活力释放

今年以来,面对复杂严峻的外部环境,中国外贸顶住多重压力,在规模稳步增长的同时,结构持续优化、活力不断迸发。

从贸易伙伴看,多元化市场布局成效显著。前5个月,中国对东盟、欧盟、非洲进出口同比分别增长16.6%、10.3%、18.2%;对共建“一带一路”国家进出口10.57万亿元,同比增长13.6%。

今年是APEC“中国年”,前5个月,中国与APEC其他经济体进出口12.31万亿元,同比增长17.4%,进出口规模占外贸整体近六成,亚太经贸合作持续活跃。

从重点商品看,出口结构持续向高端化、智能化升级。前5个月,中国出口机电产品7.58万亿元,同比增长18.4%,占中国整体出口超六成,锂电池、风力发电机组等绿色产品出口增长四成左右。

从外贸主体看,民营企业继续发挥主力军作用。前5个月,民营企业进出口11.81万亿元,同比增长15.5%。

深耕家居建材领域30年的浙江肯美建材集团有限公司,近年来聚焦“一带一路”基建市场,推出绿色环保建材产品,适配共建国家建筑工程需求。“我们针对‘一带一路’市场作了全链条优化,从产品设计到售后服务,全方位贴合当地需求。”该公司相关负责人对国际商报记者表示,企业不仅在产品上适配市场,还搭建了本土化服务团队,为共建国家客户提供高效售后保障,“正是这种精准布局,让我们赢得了‘一带一路’市场的认可,出口份额持续增长。”

这正是中国外贸高质量发展的生动写照。外贸企业以定制化产品、本土化服务,深度融入共建市场,在新丝路上手牵手实现共赢。

关税“减法”促成贸易“加法”

中国进口惠及世界

从进口侧看,随着国内市场需求稳步复苏,内需潜力不断释放,前5个月进口同比增长20.5%,其中,5月当月进口增长21.5%,连续3个月同比增长超两成。

结构方面,前5个月,中国进口机电产品3.54

万亿元,同比增长25.3%;进口农产品6181.6亿元,同比增长7.6%。

尤为值得关注的是,从5月份开始,中国对非洲建交国全面实施“零关税”举措,政策红利迅速传导至贸易一线,中非经贸合作迎来新的里程碑——前5个月,中国对非洲国家进出口1.14万亿元,历史同期首次突破1万亿元,同比增长18.2%。5月当月,中国自非洲进口951.3亿元,同比增长15%,连续9个月增长。

吕大良说,5月份,中国自非洲进口优质特色产品增速进一步加快,如水果、水产品等环比增长均超三成。

“对非‘零关税’的拉动效应正在持续释放,显著降低了非洲产品进入中国市场的壁垒,释放出强大的贸易动能。”北京师范大学“一带一路”学院研究员万喆对国际商报记者表示,对非“零关税”带来的不仅是中非贸易规模的增长,更推动非洲国家出口产品的升级和工业化进程的加速。

肯尼亚牛油果是其中的典型代表。在上海浦东机场,海关为牛油果设立专项通道,通关时间从原来的7天至14天缩短到仅2天至3天,大幅降低了牛油果输华的通关成本。

“埃塞俄比亚咖啡、肯尼亚牛油果、冈比亚腰果、坦桑尼亚芝麻等非洲产品已在中国形成稳定需求,‘零关税’政策既能满足中国消费者对健康、多样化食品的需求,也有助于激励非洲农民扩大生产规模、提升竞争力,更好推动非洲农业从种植、采摘到加工、品控的全产业链升级。”万喆说。

展望未来,万喆表示,“零关税”政策将与共同发展经济伙伴关系协定持续深化联动,中国将继续为非洲产品输华提供更多便利,非洲优质农产品和特色商品将更加顺畅地进入中国市场,惠及广大非洲农户、中小企业和出口商。

万喆认为,随着稳外贸政策持续发力、对外开放水平不断提升、新兴市场合作日益深化,中国外贸有望延续稳中向好态势,为全球经贸注入更多确定性和稳定性。

(来源:国际商报)

商务部：

以更加务实举措稳出口扩进口

6月11日，商务部新闻发言人何亚东在商务部例行新闻发布会上表示，我国将坚定不移推进高水平对外开放，以更加务实的举措，稳住出口、扩大进口，为世界经济注入更多的稳定性和正能量。此外，商务部将继续抓好相关政策落实落地，加快培育服务贸易新动能。

前5月外贸亮点纷呈

“1-5月，我国外贸亮点纷呈。”何亚东说，一是进口潜力持续释放。1-5月，我国进口规模创历史同期新高。其中，高新技术产品进口增长31.2%，大宗商品、消费品也保持较快增速。我国超大规模市场优势持续迸发，为贸易伙伴提供了广阔的发展空间。

二是出口结构持续优化。得益于完备高效的供应链体系，我国商品供给稳定、质量可靠、技术先进，全球认可度不断跃升。1-5月，机电产品出口增长18.4%，占比超63%。集成电路出口表现强劲，电动汽车、锂电池、光伏等“新三样”产品持续领跑全球。

三是多元市场纵深推进。我国持续深耕全球市场，贸易布局更趋均衡稳健。1-5月，对共建“一带一路”国家进出口增长13.6%，占比超51%，对东盟、欧盟、非洲、拉美均保持两位数增长，合作共赢的“朋友圈”越来越广。

加快培育服务贸易新动能

谈及服务出口，何亚东表示，近年来，在政策支持 and 产业发展的驱动下，“中国服务”的国际竞争力不断提升，特别是知识密集型服务出口实现较快增长。

今年1-4月，我国服务出口达9850亿元，同比增长15%。其中，知识密集型服务出口增长11.7%，占总体服务出口的比重达55.2%。

何亚东介绍，所谓知识密集型服务，涵盖知识产权、文化娱乐等领域。在知识产权领域，相关研究机构数据显示，我国创新药对外授权金额屡创新高，2025年全球市场占比超过40%。在文化娱乐领域，我国网文、网剧、网游等数字文化产品在全球刮起了“中国旋风”，已成为文化消费和文化出海新引擎，“内容+平台+模式”出海步伐加快。

何亚东说，今年以来，商务部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，会同有关部门出台了一系列政策，包含促进旅行服务出口、服务贸易标准化、加快建设国家服务贸易创新发展示范区和国家数字贸易示范区等。同时，商务部持续实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划，助力文化企业开拓国际市场。下一步，商务部将继续抓好相关政策落实落地，加快培育服务贸易新动能。

（来源：中国证券报）

从前5个月数据透视我国外贸脉动

进口连续3个月同比增长超两成、人工智能相关产品进出口总体逐月扩大、对非洲国家进出口历史同期首破1万亿元……海关总署6月9日发布数据显示，2026年前5个月，我国外贸进出口20.68万亿元，同比增速继续上行至15.3%，较前4个月加快0.4个百分点，充分彰显货物贸易第一大国的蓬勃脉动。

习近平总书记强调，“加快培育外贸新动能”“推动货物贸易优化升级”。今年以来，面对外部不稳定不确定因素明显增多，地缘冲突影响外溢扩散，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国外贸顶住多重压力，以更优的结构、更多元的市场、更开放的姿态夯实韧性、积聚动能，成为稳定宏观经济大盘、链接国内国际双循环的重要力量。

双双提速显韧性

数据升降,是衡量外贸运行的重要维度。细看最新数据,出口、进口双双提速构成我国外贸延续稳定增长的重要支撑。

——出口侧,前5个月11.91万亿元的出口额同比增速达到11.8%,与前4个月相比,增速加快0.5个百分点。其中,高技术、高附加值机电产品出口7.58万亿元,同比增长18.4%,占同期我国出口总值的63.6%,锂电池、风力发电机组等绿色产品出口增长四成左右。

——进口侧,前5个月我国累计进口8.77万亿元,同比增长20.5%,较前4个月同样加快0.5个百分点。其中,5月当月进口增长21.5%,连续3个月同比增长超两成。随着制造业外需改善,前5个月,我国机电产品进口增长25.3%,制造业中间品进口增长近四成。

对于前5个月我国外贸表现,路透社、德新社等外媒9日报道称,中国“贸易引擎加速运转”,多项数据“持续走强”,亮眼表现提振了市场对中国经济高质量发展的信心,反映出中国制造在全球供应链中不可替代的韧性与竞争力。

透过不同维度,更能感受我国外贸逆势增长、稳中有进的态势。

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示,全球货物贸易景气指数当前为101.7,较1月份的102.3略有下降,表明货物贸易增长可能开始放缓。经合组织报告指出,中东不断演变的冲突对全球经济韧性构成考验。

“面对复杂严峻的外部环境,我们信心依然坚定。”海关总署副署长王军表示,我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,外贸优势和潜能不断彰显。5月份,我国制造业PMI为50.0%,企业生产经营状态总体保持稳定,其中高技术制造业和装备制造业PMI均持续高于临界点,新动能引领作用持续显现。

进出口数据双双提升、景气水平总体稳定、新增长点加速形成……在国际贸易不确定性与风险日益增加的背景下,中国已成为全球贸易的“稳定锚”和“动力源”。

截至2025年底,我国与近250个国家和地区保持贸易往来。商务部数据显示,我国已与31个国家和地区签署24个自贸协定,对自贸伙伴进出口占比

提升至45%。与此同时,我国还持续扩大进口,更好发挥“世界工厂”和“世界市场”作用,与各国分享中国大市场机遇,为应对全球贸易变局作出中国贡献。

优化结构激活力

能拍照、录视频的AI眼镜,可为登山者减负提速的机械外骨骼,AI导航,支持100多种语言的实时翻译屏……走进浙江义乌第六代市场——全球数贸中心,科技产品层出不穷、数字场景随处可见,商户们不断推陈出新、把生意做到全世界。

复杂严峻的外部环境下,中国贸易发展正在发生结构性转变。

进一步从出口初级产品及发展加工贸易为主,到出口中间品和资本品为主,广大外贸企业通过不断加大研发投入,以更多的创新成果积极应对生产成本上涨、市场竞争激烈等多重挑战。

今年前5个月,机电产品出口拉高我国整体出口11.1个百分点,其中,汽车、电工器材、船舶出口同比分别增长45.5%、24.7%和22.5%,出口产品附加值明显增高,全球产业链嵌入度明显加深。

近日,位于江苏苏州的科沃斯机器人股份有限公司内,生产线正加紧赶制海外订单,卡车在仓库同步装运发货。“我们针对不同的需求场景进行定制化设计,从底层技术、关键零部件到整机都是自己研发生产,大概6到9个月就更新一代。”该公司公关总监马宪彬介绍,近段时间,一天最多要发出30多个集装箱,得益于日益提升的快速响应能力,公司竞争优势更加巩固。

融入生产、生活各个环节,进入商场、工厂多个场景……当前,中国机器人加速嵌入研发、制造和应用环节,成为拉动外贸增长的新动能。

数据显示,前5个月,我国电子元件、电脑零部件、光纤光缆等人工智能相关产品合计进出口4.12万亿元,同比大幅增长52.4%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国人工智能相关产品进出口总体呈逐月扩大趋势,一方面满足了国内产业智能化升级的需要,另一方面也为全球人工智能产业发展提供了稳定供给,外贸“含智量”不断提升。

从新能源汽车、锂电池和光伏产品“新三样”畅销海外,到人工智能、机器人和创新药作为“新新三样”增势迅猛,英国《经济学人》杂志援引麦肯锡全球研究院的分析指出:“中国曾经是世界工厂,如今正

在变成‘工厂的工厂’”。处理器、芯片和锂离子电池等中间品以及设备、机床等资本品的出口扩张明显，折射出我国产业升级的深厚底气与创新驱动的强劲动能。

开放拓路释潜能

近日，一批来自埃及、货值约7万元的盖刺鱼、蝴蝶鱼等观赏鱼运抵广州白云机场口岸，经广州海关所属广州白云机场海关关员监管验放，被送至指定的进境水生动物隔离检疫场，隔离检疫合格后将进入国内市场销售。

“之前原产自埃及的观赏鱼进口关税税率为10%，我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措生效后，埃及观赏鱼可享零关税进口，有效帮促企业降低成本、提升市场竞争力，我们对今年继续扩大自非洲国家进口的规模很有信心。”广东蓝海海洋科技有限公司经理李海伦说。

零关税举措推动中非贸易再上新台阶。海关统计数据显示，前5个月，我国对非洲国家进出口1.14万亿元，历史同期首次突破1万亿元，同比增长18.2%。5月份，我国自非洲进口优质特色产品增速进一步加快，包括南非苹果、肯尼亚牛油果在内的水果、水产品等环比增长均超三成。

“近日，海关对非洲建交国的干辣椒、咖啡豆制

定了统一的检疫要求，只要符合要求即可对华出口，不再逐一准入，为非洲农食产品输华提供了升级版‘绿色通道’。”吕大良说。

不只是对非贸易，前5个月，我国对东盟、欧盟、拉美等地区进出口增速都在两位数以上。外贸“朋友圈”不断扩大的背后，是主动从单一市场大规模转向多元化市场布局的持续努力。不少外贸企业从以前专盯欧美老牌市场，到如今同步转向共建“一带一路”国家等新兴市场，销售版图越来越大，老朋友、新朋友越来越多。

“我们在越南新建的工厂已投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说，去年以来，公司加速“出海”，海外市场销售份额保持两位数增长。目前，正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作，选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

再过十几天，全球首个以供应链为主题的国家级展会——第四届中国国际供应链促进博览会即将在京举行；下半年，广交会、进博会等国家级展会平台也将发力赋能。以高水平对外开放为引领，深化改革创新、拓展合作空间，中国外贸将在培育新优势中进一步释放增长潜能，为世界经济复苏和发展注入更强的信心与力量。

(来源：新华网)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

入会指南

安徽省进出口商会是安徽省各类外经贸企事业单位、团体及个人，为维护共同利益，实现共同意愿，自愿组成的全省性、非营利的行业性社会团体。

热忱欢迎省内各类企事业单位成为本商会的会员。商会会员将享有参加本商会组织的各项活动和获得本商会提供的各项服务的优先权和优惠权等权利。商会将竭力为各位会员提供高效、优质全方位的服务。

凡拥护商会章程，具有法人资格和进出口经营权、外经经营权的企事业单位和科研

入会指南

院所均可填写入会申请表，签字盖章后传真或寄给商会，经商会审批后成为商会会员。也可登陆安徽省进出口

商会网站，网上填写申请表上传商会，经商会审核通过后即可成为商会会员。

商会地址：安徽省合肥市金寨路381号九州大厦十二楼

邮编：230061

电话：0551-62622500 62622185

网站：www.accie.org.cn

电子信箱：shhyb@accie.org.cn

中非经贸双向奔赴正多点开花

2026 年春天,中非经贸合作再提速。今年前 5 个月,我国对非洲国家进出口 1.14 万亿元,历史同期首次突破 1 万亿元大关,同比增长 18.2%。更值得关注的是,中国在对 53 个非洲建交国全面实施零关税举措的首月,交出了一份亮眼的成绩单。数据显示,5 月当月,我国自非洲进口 951.3 亿元,同比增长 15%,实现连续 9 个月增长。

如果说过去的国际贸易格局很大程度上由西方发达国家主导,那么如今以中国和非洲为代表的全球南方内部合作,正在重塑这一版图。2025 年,中非贸易额达到 3481 亿美元,同比增长 17.7%,创下历史峰值。而这一势头在今年一季度进一步加速。非洲这片拥有近 16 亿人口的年轻大陆也在经历消费和产业变革,在与中国同频共振中展现出巨大的市场潜力。

规模跃升的背后,是中非进出口商品结构正在发生质的飞跃。过去中国对非主要出口日用百货和纺织品,而如今,高技术附加产品和电子消费品已成为增长主力,同时传统的家用电器、床上用品等依然热销,基建和工业需求也拉动了化工、建材等方面的增长。在塞内加尔首都达喀尔,中国品牌电动汽车穿梭于大街小巷;在肯尼亚、卢旺达的偏远村落,中国产光伏板正为千家万户带来光明与温暖。可以说,中非经贸结构的这一轮质变,本质上是非洲发展需求与中国之间的一次深度对接。

当前,非洲各国家市场梯度发展、错位崛起,虽然具体需求各有区别,但对与中国加强经贸联系的意愿都很强烈。作为非洲第一人口大国的尼日利亚,2025 年全年对华进口规模达 249.1 亿美元,稳居非洲首位,覆盖纺织原料、锂电池、工程机械、日用消费品等多个品类。当地商超、批发市场、基建工地乃至民生产业,都已深度与中国供应链对接。

而南非作为非洲工业化程度较高的国家,则是

中国高端制造产品的重要市场。近年来,中国新能源汽车、精密机电设备、光伏产品及高端建材等进入南非,有力促进了当地产业升级和能源转型。在大量进口中国工业品的同时,南非也向中国出口大量特色农产品和矿产资源,形成良性贸易循环,是中非双向贸易的典范。

此外,还有东非的肯尼亚、坦桑尼亚,西非的加纳、科特迪瓦,北非的阿尔及利亚、摩洛哥,等等。越来越多的非洲国家在同中国的经贸互动中找准了自身的发展节奏,彼此之间形成多点开花、共荣发展的局面。

笔者判断,在可预见的未来,非洲与中国的经贸合作将不断提升并保持高速增长。这一判断源于非洲人口、政策、产业和区域一体化四大核心优势的叠加共振。

一是非洲独步全球的人口与城镇化红利。这里是全球人口增长最快、城镇化潜力最大的大陆,2025 年非洲城镇化率约 45%,大致相当于中国 2007 年的发展水平。预计未来 10 年非洲城镇化仍将处于快车道,大规模城市建设、基础设施完善和居民生活水平提升,将持续带动对建材、交通设备、家用电器等产品的海量需求。

二是中国关税优惠政策重磅赋能。自今年 5 月 1 日起,中国对 53 个非洲建交国实施的全覆盖零关税优惠政策落地,涵盖数千个商品品类,成为全球首个对非洲实现全面零关税开放的主要经济体。这一政策不仅大幅降低了贸易成本,更能帮助非洲增强出口能力、提升购买力。就连西方媒体也不禁感叹,这种优势互补的双向闭环将让非洲释放出巨大活力。

三是非洲自贸区建设有望释放一体化的更大红利。2026 年,非洲大陆自由贸易区已全面落地运行,非洲各国市场互联互通、关税互免、贸易畅通。当中

国商品进入单一非洲国家市场后，可更顺畅地辐射整个非洲大陆，既降低了碎片化的市场壁垒，又大幅提升了出口效率，助力中国商品实现更广泛的市场覆盖。

四是中非产业独特的结构性互补优势。中国拥有全球最完整的产业链和供应链，能够覆盖从基础工业、能源转型到民生消费的全品类需求；非洲则拥有丰富的关键矿产、特色农产品等优势，工业化进程也在不断提速。双方在工业制成品、能源开发、基础设施建设、民生消费等领域各展所长，供需高度匹

配。这种刚性且互补的需求，将为中非贸易增量带来更为持久、韧性更强的发展合力。

多年来，中非携手在全球贸易格局中向上攀升，而零关税政策全面落地，让双方站上了全新的起点。这是一场由新时代全天候中非命运共同体和产业互补驱动的双向奔赴，正吹响全球经济重心“向南转移”的号角。

（作者是商务部原副部长、中国国际经济交流中心资深专家咨询委员会委员）

（来源：环球网）

连续三个月突破千亿元！

安徽外贸规模全国第八

今年前5个月，安徽外贸交出一张颇有分量的成绩单。

据海关统计，2026年1至5月，安徽省货物贸易进出口总值4991.3亿元，同比增长32.9%。其中出口3428.1亿元，同比增长35.5%；进口1563.2亿元，同比增长27.6%。

更引人瞩目的是，安徽已连续三个月单月进出口突破千亿元。5月当月，进出口1058.8亿元，同比增长28.6%。

从全国位次看，安徽进出口总值跃居全国第8、中西部第1，增速高出全国平均水平17.6个百分点，位居全国第4，在长三角和中部地区均列首位。

谁在支撑外贸高速增长？

先看贸易结构。一般贸易进出口3584.4亿元，同比增长36.6%，占比提升至71.8%，比去年同期高了1.9个百分点。一般贸易占比高的背后，是本地制造业的配套能力和产业链韧性在持续增强。

再看市场布局。欧盟是安徽第一大贸易伙伴，前5个月贸易总值699.5亿元，增长近四成；东盟紧随其后，658.5亿元，同比增长31.8%。但更值得关注的是，对共建“一带一路”国家进出口2622亿元，占到了全省外贸总值的52.5%——超过半壁江山。RCEP

其他成员国也贡献了24.2%的份额。

从外贸主体看，民营企业依旧是主力。前5个月，安徽民营企业进出口2669.7亿元，同比增长35.8%，占全省外贸的53.5%。国企和外资企业也分别同比增长了50.2%和10.6%，形成“三驾马车”齐头并进的格局。

安徽出口的“硬核”产品尤为引人注目。数据显示，今年前5个月，安徽机电产品出口2661.2亿元，同比增长46.4%，占出口总值的77.6%。其中，汽车出口80万辆，保持全国第一，同比大增116.9%，价值822.2亿元，同比增长110.6%。自动数据处理设备及其零部件出口364.6亿元，同比增长72.2%。

“新三样”——电动汽车、锂电池、光伏产品——合计出口617.4亿元，同比增长108.7%，占比达到18%。

进口方面也透露出产业需求的信号。金属矿及矿砂进口666.8亿元，同比增长46.6%，占全省进口总值的42.7%。其中铜矿砂进口量增9%，价值增长42%；锌矿砂量增21.9%，价值增长49.7%。原材料进口量价齐升，体现了制造业总体活跃的运行态势。

（来源：安徽省人民政府网）

合肥打造零碳产业园区 加速产业绿色转型

园区多点发力 节能降碳成效亮眼

2024年11月,合肥长丰县下塘工业园区、阳光电源新能源发电装备产业园区、江汽集团新港智能汽车产业园区3个园区纳入安徽省首批零碳产业园区筹建名单。在试点建设过程中,合肥有关园区立足自身产业特色,从数字管控、工艺升级、用能结构转型等方面发力,节能降碳成果丰硕。

长丰县下塘工业园区联合安徽省能源集团、海尔卡奥斯建成安徽首个园区能源工业互联网平台,打通源、网、荷、储全链路数据,实现气、电、热“三网合一”以及能源流、碳流、数据流、信息流“四流融合”,借助能碳大模型实现精准预测、毫秒级响应,目前平台已接入106家规上企业、45家分布式光伏电站、1500家用户光伏电站数据。这里还获批全省首

个虚拟电厂(能源聚合类)资质,完成全省第一单分布式光伏聚合交易,现已聚合新能源资源105MW,累计交易电量超7000万千瓦时。

阳光电源新能源发电装备产业园区持续优化用能结构,依托屋顶光伏和绿色电力交易,2025年可再生电力使用比例达到84%,并推行电动叉车替代柴油叉车,从源头减少化石能源消耗,2025年园区能源活动温室气体排放为同比下降14.48%。

强化示范引领 持续深化绿色转型

下一步,合肥市将深入推进零碳产业园区建设进展,梳理总结经验,为相关行业、区域和其他园区低碳化改造探索有益经验,引导更多园区、企业践行绿色发展理念,为实现碳达峰碳中和目标提供坚实有力支撑。

(来源:合肥晚报)

“云监管”助六安压舌板畅销海外

“足不出厂完成海关查验,再也不用为拼柜查验延误船期发愁了。”六安市海益防护用品有限公司总经理凌守国近日对海关推出的远程属地查检给出了高度评价。依托海关智慧监管创新举措,企业出口业务驶入快车道,外贸发展信心持续提振。

六安市海益防护用品有限公司是六安本地深耕医疗卫生用品出口的外贸企业,主营木质压舌板等医疗辅助产品,产品全部出口,2025年企业全年出口金额达1500万元。2026年起,企业加速拓展国际市场版图,货物通过上海口岸拼柜出口,远销意大利、德国等多个国家及中东地区,凭借稳定品质赢得海外客户认可。

随着海外订单持续扩容,该公司每年需完成200批出口货物查验,拼箱出口频次高、批次多、目的地分散,传统现场查验模式耗时久、流程烦琐,一旦单票货物被查验,极易出现整柜掏箱、延误船期、增加物流成本等问题,成为制约企业出口提速的痛点难题。

为精准破解中小外贸企业拼箱出口查验堵点,合肥海关所属六安海关立足企业实际需求,深入推进智慧海关建设,全面落地竹木草远程属地查检便利化举措,将监管服务前置,为企业量身打造高效通关方案。依托国际贸易“单一窗口”、远程视频查检系

统,关员通过高清视频连线,在线完成货证核对、产品外观检查、包装标识核验等查验流程,全程规范留痕、闭环监管,实现执法精准可控、企业便捷省心。

相较于传统现场查验,远程查检模式将单票货物查验时长压缩至半小时内,效率提升超80%,企业无需等待关员现场执法,足不出厂即可完成全部查验流程,大幅降低企业仓储、物流等综合成本,助力企业抢抓海外订单时效。

“海关远程查检政策落地后,我们的通关效率大幅提升,物流成本显著下降,今年出口订单量有望再创新高。”凌守国表示,便捷的通关服务让企业更有底气深耕欧洲、中东市场,持续扩大压舌板等防护产品的海外市场占有率。

在六安市海益防护用品有限公司等企业带动下,今年前4个月,六安市木及其制品出口额6027万元,其中4月单月出口额达1444万元,同比增长31%。下一步,六安海关将持续深化智慧监管改革,优化远程属地查检作业流程,精准对接中小外贸企业拼箱出口、高频查验等个性化需求,持续释放海关便利化政策红利,以科技赋能通关提速,助力六安本土外贸企业稳订单、拓市场,推动外贸高质量发展行稳致远。

(来源:合肥海关)

国务院关于对外投资的规定(全文)

中华人民共和国国务院令

第 837 号

《国务院关于对外投资的规定》已经 2026 年 4 月 17 日国务院第 83 次常务会议通过,现予公布,自 2026 年 7 月 1 日起施行。

总理 李强

2026 年 5 月 5 日

国务院 关于 对外 投资 的 规定

第一条 为了推进高水平对外开放,促进对外投资高质量发展,有效实施对外投资管理,保护投资者及其对外投资合法权益,维护国家主权、安全、发展利益,根据《中华人民共和国对外关系法》、《中华人民共和国对外贸易法》等法律,制定本规定。

第二条 中华人民共和国境内(以下简称中国境内)投资者对外投资,适用本规定。

本规定所称对外投资即境外投资,是指投资者以投入资产、权益或者提供融资、担保等方式,直接或者间接获得其他国家(地区)的企业、资产等所有权、控制权、经营管理权以及其他相关权益的活动。

本规定所称投资者,包括中国境内的企业、其他组织和居民个人。

第三条 对外投资工作坚持对外开放的基本国策,贯彻总体国家安全观,统筹发展和安全,统筹国内国际,健全对外投资管理服务体系,提升对外投资质量与水平,促进开放合作、互利共赢。

第四条 国家主动对接国际高标准经济贸易规则,推进高质量共建“一带一路”,推进多双边投资合

作机制建设,积极参与国际投资规则制定,推动产业链供应链国际合作,反对单边主义和保护主义,推动建设开放型世界经济。

第五条 国家支持投资者按照市场化原则开展对外投资活动,积极参与国际合作竞争。投资者依法享有对外投资自主权,自主决策、自担风险、自负盈亏。

投资者开展对外投资及其相关活动,应当遵守法律法规和国际惯例,尊重当地习俗和传统文化,遵守商业道德,诚实守信、公平竞争,履行社会责任,维护国家形象,不得妨害市场竞争秩序、破坏生态环境、损害劳动者合法权益,不得危害中国国家安全、损害国家利益和社会公共利益。

第六条 国家健全海外综合服务体系,促进贸易投资一体化,完善公共平台与服务,统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、出境入境、海关、贸促等领域服务资源,为投资者提供服务保障。

省级以上人民政府及其有关部门提升公共服务能力和水平,为投资者提供法律法规、政策措施、投

资指南、知识产权、风险防范应对、权益保护等方面的公共产品和服务。

第七条 支持咨询评估、法律服务、会计审计、信用评级、调解仲裁、知识产权等专业服务机构拓展海外服务网络,提高国际化服务能力和水平,为投资者及其对外投资提供高质量专业服务。

有关专业服务机构应当遵循诚实守信、勤勉尽责、独立客观的原则,建立有效的风险控制和内部控制制度,配备具有相应专业能力的从业人员,依法开展有关服务活动。

第八条 银行业金融机构应当立足职能定位,遵循市场化、法治化、商业可持续和风险可控原则,在业务范围内为投资者对外投资提供融资等金融服务。鼓励政策性保险机构为投资者对外投资提供海外投资保险等服务。

第九条 有关行业协会商会应当依照法律、法规和章程,加强行业自律,提升服务投资者及其对外投资的能力和水平,及时反映行业诉求。

行业协会商会、贸易投资促进组织按照章程提供与对外投资有关的信息咨询、市场拓展、经贸交流、权益保护、纠纷处理等方面的服务。

第十条 国家健全对外投资管理体系,完善调控措施,分类分级实施全过程监管,加强风险防控,提高对外投资的科学性、安全性,推动投资便利化和有效防范风险相结合。

第十一条 国务院投资主管部门、商务主管部门会同国务院其他有关部门根据国民经济和社会发展的需要、有关国家(地区)投资环境变化和风险程度等,制定、调整和实施对外投资政策,明确鼓励、限制、禁止的对外投资,加强对外投资监管,指导、监督投资者规范投资经营行为。

第十二条 投资者开展对外投资活动依法需要履行核准备案、信息报告、跨境资金登记等手续的,应当依照国家有关规定办理,如实提交有关材料,并配合有关主管部门的监督检查。

第十三条 投资者开展对外投资活动,不得出口、使用国家禁止出口的货物、技术、服务及相关数据,或者未经许可出口、使用国家限制出口的货物、技术、服务及相关数据;不得以跨境派遣技术人员、组织人员赴其他国家(地区)工作、跨境提供技术指

导、安排人员跨境培训等方式向其他国家(地区)转移国家禁止出口的货物、技术、服务及相关数据,或者未经许可向其他国家(地区)转移国家限制出口的货物、技术、服务及相关数据。

第十四条 对外投资涉及资金汇兑、货物与技术进出口、跨境服务贸易、跨境数据流动、人员出境入境的管理以及经营者集中审查、出口管制、网络安全监管、税收征收管理、国有资产监管等,依照有关法律、行政法规和国家有关规定执行。

第十五条 国家健全境外投资安全审查制度,国务院投资主管部门、商务主管部门会同国务院其他有关部门对影响或者可能影响国家安全的境外投资及相关资产、权益等的转让、处分进行安全审查。有关组织、个人应当予以协助、配合,不得拒绝、阻碍,并应当遵守境外投资安全审查决定。

第十六条 投资者及其在其他国家(地区)投资的企业应当完善治理结构,建立健全合规经营、内部控制、安全生产、突发事件处置等制度,加强风险识别和防范处置,投入必要的人员、资金、设备等资源,保障其员工和资产安全。

第十七条 投资者应当规范投资经营行为,不得损害其他投资者的商业信誉、商品声誉,侵犯他人商业秘密,没有正当理由低价倾销商品,通过贿赂、欺诈等手段牟取不正当利益,扰乱对外投资市场秩序。

第十八条 国务院有关部门加强对外投资监测预警和风险评估,及时发布有关国家(地区)安全状况,提示投资风险,指导和帮助投资者做好安全风险防范,维护国家海外利益和投资者合法权益。

第十九条 中华人民共和国根据缔结或者参加的国际条约、协定,或者按照平等互惠原则,与其他国家(地区)、国际组织开展执法领域合作与交流,保护在其他国家(地区)的投资者及其投资的企业、项目所属员工和资产等的安全以及有关组织、个人的正当权益。

国家积极商签多双边贸易投资协定等国际经贸协定,提高对外投资保护水平,促进投资自由化便利化。

第二十条 国家依法为在其他国家(地区)投资的中国公民、组织及其在该国家(地区)投资的企业、

项目所属中国籍员工提供领事保护与协助,维护其正当权益。

投资目的国家(地区)发生战争、武装冲突、暴乱、严重自然灾害、重大事故灾难、重大传染病疫情、恐怖袭击等重大突发事件,在该国家(地区)的投资者及其投资的企业、项目所属中国籍员工因人身财产安全受到威胁需要帮助的,驻外外交机构应当及时核实情况,敦促有关国家(地区)采取有效措施保护中国公民、组织的人身财产安全,并根据相关情形提供协助;中国政府作出相应避险安排的,有关组织、个人应当予以配合。

第二十一条 鼓励投资者通过协商、调解、仲裁、诉讼等多种方式化解对外投资有关矛盾纠纷,维护自身合法权益。

第二十二条 中国境内组织、个人参与对外投资相关仲裁、诉讼或者受到境外司法、执法机构相关调查,需要向境外提供证据或者相关材料的,应当遵守保守国家秘密、数据安全、个人信息保护、技术出口管理、出口管制、司法协助等法律、行政法规和国家有关规定。依法须经主管机关准许的,应当履行相关法律程序。

第二十三条 投资者在投资目的国家(地区)遭遇与贸易有关的投资壁垒或者其他投资经营障碍的,国务院商务主管部门可以自行或者会同国务院其他有关部门组织开展调查,有关组织、个人应当予以协助、配合。根据调查结果,国务院有关部门可以采取调整有关国别投资政策,禁止或者限制有关货物、技术进出口或者国际服务贸易等措施。

第二十四条 任何国家(地区)、国际组织违反国际法和国际关系基本准则,在投资经营等方面对中华人民共和国采取歧视性禁止、限制或者其他类似措施,中国政府及其有关部门可以根据实际情况采取相应的措施,保护投资者及其对外投资的安全和正当权益,保护国家的海外利益不受威胁和侵害。

国务院有关部门可以依照《中华人民共和国反外国制裁法》、《实施〈中华人民共和国反外国制裁法〉的规定》等,决定将直接或者间接参与制定、决定、实施前款规定的歧视性禁止、限制或者其他类似措施的组织、个人列入反制清单,采取相应的措施。

第二十五条 外国组织、个人危害中国国家主

权、安全、发展利益,违反正常的市场交易原则中断与中国企业、其他组织或者个人的正常交易,或者对投资者及其对外投资采取歧视性措施,不合理剥夺或者限制投资者及其对外投资正当权益的,国务院有关部门可以采取禁止或者限制其从事与我国有关的进出口活动,禁止或者限制其在中国境内投资,禁止或者限制中国境内的组织、个人与其进行有关交易、合作等活动,禁止或者限制相关人员、产品、交通运输工具等入境,取消或者限制相关人员在中国境内工作、停留或者居留资格等措施。有关措施可以适用于外国组织、个人实际控制或者参与设立、运营的组织。

第二十六条 公职人员对在履行对外投资管理服务相关职责中知悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密、个人隐私和个人信息等应当依法予以保密,不得泄露或者非法向他人提供。

第二十七条 投资者投资国家禁止的对外投资的,由国务院投资主管部门、商务主管部门按照职责分工责令停止该投资活动,限期处分股份、资产,没收违法所得;拒不执行的,处投资额 5‰以上 10‰以下的罚款;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处 5 万元以上 10 万元以下的罚款。

投资者未按规定履行境外投资核准备案手续,或者以提交虚假材料、隐瞒真实信息等方式申请有关核准备案的,由核准备案机关责令改正,没收违法所得,处投资额 1‰以上 5‰以下的罚款;拒不改正的,责令其停止该投资活动,限期处分股份、资产,处投资额 5‰以上 10‰以下的罚款;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处 2 万元以上 5 万元以下的罚款。

投资者以贿赂、欺骗等不正当手段获得境外投资核准备案的,由核准备案机关撤销核准备案文件,没收违法所得,处投资额 1‰以上 5‰以下的罚款;已经投资的,责令其停止该投资活动,限期处分股份、资产,处投资额 5‰以上 10‰以下的罚款;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处 2 万元以上 5 万元以下的罚款。

自前三款规定的处罚决定生效之日起,有关主管部门可以在 3 年内不受理违法行为人提出的核准备案申请,或者禁止其在 1 年以上 3 年以下的期限

内从事对外投资活动。

第二十八条 违反本规定第十五条规定,拒不配合境外投资安全审查,提供虚假材料或者隐瞒有关信息,或者不遵守境外投资安全审查决定的,由国务院有关部门责令改正,没收违法所得,处以罚款;危害国家安全的,责令其采取必要措施消除对国家的影响,可以禁止其在1年以上3年以下的期限内从事对外投资活动;已经投资的,可以责令其停止该投资活动,限期处分股份、资产。

第二十九条 投资者违反本规定第十七条规定的,国务院投资主管部门、商务主管部门按照职责分工可以责令限期改正;造成危害后果的,可以禁止其在1年以上3年以下的期限内从事对外投资活动。

第三十条 投资者开展对外投资活动,违反本规定,造成人身损害、财产损失的,依法承担民事责任;构成违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

投资者开展对外投资活动,违反其他法律、法规的,由有权机关责令改正,依法予以处理。

第三十一条 公职人员在对外投资工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊,或者泄露、非法向他人提供所知悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密、个人隐私和 personal 信息的,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第三十二条 对投资者在香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区投资的管理,参照本规定执行;法律、行政法规或者国务院另有规定的,依照其规定。

第三十三条 对投资者以自有资金、募集资金及其他受托资金在中国境外金融市场投资的管理,依照本规定和国家其他有关规定执行。

对投资者以对外投资获得的资产、权益等在中国境外再投资的管理,依照本规定和国家其他有关规定执行。

中国境内居民个人等对外投资具体管理办法,由国务院投资主管部门、商务主管部门制定。

第三十四条 本规定自2026年7月1日起施行。
(来源:中国政府网)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

经贸信息

菲律宾发布太阳能系统强制性产品认证规范

2026年5月27日,菲律宾标准局(DTIBPS)通过WTO提交关于太阳能系统强制性产品认证的法规草案。该技术规范规定了各类太阳能光伏组件、逆变器、电池储能系统、快速关断装置、电池充电控制器以及光伏电缆的强制性产品认证要求,以确保所有相关方的合规性,同时为他们提供必要的信息和指导。

涵盖的产品范围包括:

1. 太阳能光伏组件,包括晶体硅光伏组件、薄膜光伏组件以及聚光光伏组件。
2. 逆变器系统包括并网型逆变器(串联系统、集中式系统及大型商用逆变器)、混合式逆变器、离网型逆变器以及微型逆变器。无论这些逆变器

的额定容量、光伏阵列的配置如何,也无论是否配备了能量存储装置,只要系统电压不超过1000伏特直流电(对于商用和大型系统,这一数值可高达1500伏特直流电),均属于该分类范围。

3. 电池储能系统(BESS),不包括那些专为汽车应用而设计的电池储能系统。

4. 快速关断装置,包括模块级和串级关断装置。

5. 用于地面光伏系统中铅酸电池的电池充电控制器。

6. 用于太阳能系统中的光伏电缆。

意见反馈截止日期为2026年7月25日。

(来源:WTO官网)

海关总署关于《中华人民共和国 海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》

的解读

为深入贯彻落实党的二十大精神，优化进出口化妆品检验检疫监督管理，服务进出口化妆品产业高质量发展，海关总署对《进出口化妆品检验检疫监督管理办法》（以下简称《办法》）进行修订。2026年5月，海关总署公布了《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》（海关总署令第284号），自2026年12月1日起施行。为使行政相对人和社会各界全面了解和准确把握本次规章修订的背景情况和重点内容，现就有关情况说明如下：

一、修订的背景和必要性

《办法》于2012年施行，对规范进出口化妆品检验检疫监督管理发挥了重要作用。随着《化妆品监督管理条例》（以下简称《条例》）的施行和我国进出口化妆品产业飞速发展，《办法》中有关规定已不适应当前发展最新要求，有必要进行修订完善。

一是《条例》对化妆品管理要求作出了调整。《条例》作为海关进出口化妆品管理的主要上位法依据之一，对化妆品定义、范围、分类、主体责任、监管等方面都作出了较大调整。二是海关为促进贸易便利化出台了多项改革举措。机构改革以来，海关对进出口商品检验模式作出了调整。同时，为优化口岸营商环境，海关总署出台了多项措施减轻企业负担。三是有必要将成熟实践经验上升为制度规范。结合进出口化妆品行业发展情况和海关监管实际，在规章中衔接风险管理、信用管理制度，有助于进一步提升监督管理水平，促进行业高质量发展。

二、修订的主要考虑

一是落实上位法《条例》规定，对化妆品定义、信息记录、监管责任等方面进行调整。二是提升监管质效，固化机构改革以来业务流程改革成果，深化智慧海关建设，强化风险管理。三是促进高水平对外开放，更好服务企业、优化营商环境。

三、修订的主要内容

（一）强化风险管理理念，提升进出口化妆品监管精准性、有效性。

一是明确风险管理原则，规定海关依照《中华人民共和国进出口商品检验法》规定的合格评定程序对进出口化妆品实施检验。二是衔接海关风险管理规定，明确进出口化妆品发生或者可能发生安全问题的，海关根据风险评估结论，可以依法采取处置措施。三是调整检疫的管理规定，明确仅在境内外发生疫情疫病可能影响进出口化妆品安全的，海关依法实施检疫。

（二）总结固化改革成果，更好助企惠企。

一是深化智慧海关建设，加强现代科学技术运用，提升海关管理信息化、数字化、智能化水平。二是减轻企业负担，删除海关对进口化妆品收货人和出口化妆品生产企业实施备案管理的要求。三是优化检验地点，根据业务改革实践，将进口化妆品检验地点由口岸海关调整至收货人或者其代理人申报的目的地，同时在出口环节，规定海关总署可以根据便利贸易的需要，指定其他检验地点。四是取消指定或者认可的场所要求，不再要求未经检验检疫合格的进口化妆品存放在海关指定或者认可的场所。五是扩大免于检验的进口化妆品样品范围，明确企业用于“检测”进口的非试用样品，免于检验，回应企业诉求。

（三）通过规章进一步落实上位法要求。

根据《条例》关于化妆品分类标准的变化，明确国家实行注册管理的特殊化妆品、实行备案管理的普通化妆品在进口前应完成注册或备案，同时取消“首次进口”化妆品的特殊管理要求。明确进出口化妆品的生产经营者应加强管理、诚信自律，进口商记录进口化妆品的信息应当真实、完整、可追溯，并调整信息的保存期限。

（来源：海关总署—政策解读）

以开放创新应对全球贸易变局

——践行习近平经济思想推动贸易强国建设迈出新步伐

“要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易”“逐步变大进大出为优进优出,推动贸易大国向贸易强国转变”……以习近平同志为核心的党中央作出的一系列重大战略安排,为新时代新征程贸易强国建设指明前进方向。

贸易是联通国内外经济循环、构建新发展格局的重要载体,也是推动经济增长的强大引擎。“十五五”规划纲要提出,加快建设贸易强国,促进外贸提质增效,推动进出口平衡发展。

党的十八大以来,各地各部门深入践行习近平经济思想,坚定扩大高水平对外开放,加快贸易强国建设步伐,推动贸易大国地位持续稳固,以开放创新应对全球贸易变局,以合作共赢为世界经济发展注入强劲动能。

强化战略引领 夯实贸易强国根基

5月20日,由中船大连造船山船重工建造的11.5万吨油轮正式交付。今年以来,我国造船业新接订单不断,拿下全球超九成的超大型油轮新船订单。

今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%。同期中国高技术、高附加值机电产品出口占整体出口的63.5%。

事非经过不知难。当前百年变局加速演进,国际形势变乱交织,新一轮科技革命与产业变革重塑全球竞争格局。中国外贸实现逆势增长、稳中有进,见证从贸易大国向贸易强国扎实迈进的铿锵步伐。

2013年,中国跃居货物贸易第一大国,这是对外贸易的历史性跨越。然而,规模大不等于竞争力强,当时中国低成本制造传统优势减弱、高附加值服

务贸易发展滞后等“大而不强”的矛盾凸显。

2014年12月5日,习近平总书记在十八届中共中央政治局第十九次集体学习时指出“我们必须审时度势,努力在经济全球化中抢占先机、赢得主动”,强调“要加快从贸易大国走向贸易强国”。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把握时代大势,顺应历史潮流,统筹国内国际两个大局,推进高水平对外开放,我国对外贸易取得历史性成就,稳步迈向贸易强国。

建设贸易强国,为加快构建新发展格局提供重要支撑。

构建新发展格局是开放的国内国际双循环,不是封闭的国内单循环。外贸是畅通国内国际双循环的关键枢纽,也是拉动经济增长的“三驾马车”之一。

“十四五”以来,我国进出口总值先后突破40万亿元和45万亿元关口,年均增长7.1%,高技术产品进出口年均增长7.9%,货物贸易大国地位稳固,外贸“含新量”“含绿量”不断提升。

建设贸易强国,有利于更好利用国内国际两个市场两种资源,促进市场相通、产业相融、创新相促、规则相联,推进高水平科技自立自强,提升产业链供应链韧性和安全水平,深度参与全球产业分工和合作,在更高开放水平上形成良性循环。

建设贸易强国,是满足人民美好生活需要的客观要求。

从跨境电商到仓储物流,从离岸贸易到保税维修,外贸新模式新业态吸纳大量就业;先进设备、关键零部件和能源资源进口,为产业升级注入动能;优质消费品和服务进口,为扩大内需丰富高品质供给……

“十四五”以来,我国进口国际市场份额保持在

10%左右,出口国际市场份额保持在14%以上。今年前4个月,民营企业进出口占我国进出口总值的57.4%,继续保持我国第一大外贸主体地位。据测算,外贸主体直接和间接带动就业超过1.8亿人,约占我国就业人员总数的四分之一。

随着贸易强国建设深入推进,我国超大规模市场优势和超强供给能力优势进一步发挥,外贸在稳增长、促就业、惠民生方面的重要作用进一步凸显,不断增强人民群众的获得感和幸福感。

建设贸易强国,更是推动构建人类命运共同体的务实举措。

“中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国”“让中国大市场成为世界大机遇”……面对一些国家妄图“脱钩断链”、筑起“小院高墙”、搞封闭排他“小圈子”,中国坚持高水平对外开放,推动普惠包容的经济全球化,让贸易成为联结各国人民命运与共的坚实纽带。

截至2025年底,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,越走越宽广的多元化之路为世界各国提供更多机遇。

党的十九大报告提出“推进贸易强国建设”,党的二十大报告进一步提出“加快建设贸易强国”,“十五五”规划纲要围绕“加快建设贸易强国,促进外贸提质增效”作出部署……贸易强国建设的“路线图”与“施工表”清晰铺展,中国外贸正朝着更高水平、更高质量的目标笃定前行。

加快创新驱动 提升贸易核心竞争力

走进浙江义乌第六代市场——全球数贸中心,无人机、机器狗、机械外骨骼等科技产品令人应接不暇,AI导航、“数字老板娘”、实时翻译屏等数字场景随处可见,商户们开直播、拍视频,通过万兆光纤把生意做到全世界。

从义乌第一代马路市场到第六代数字化市场的跃升蝶变,正是中国贸易创新发展的生动写照。

2023年9月,习近平总书记在二十届中共中央政治局第八次集体学习时指出:“要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易,以数字化绿色化为方向,进一步提升国际分工地位,向

全球价值链中高端迈进。”

“十五五”规划纲要围绕“推动贸易创新发展”,作出“优化升级货物贸易”“大力发展服务贸易”“创新发展数字贸易、绿色贸易”“支持跨境电商等新业态新模式发展”等一系列具体部署。

当前,从家庭到工厂、从生活到生产,中国机器人全面融入全球用户生活与产业升级。

一季度,中国机器人出海跑出加速度。据海关总署统计,我国各类单独列名的机器人合计出口额达113.2亿元,产品远销148个国家和地区。

从新能源汽车、锂电池和光伏产品“新三样”畅销海外,到人工智能、机器人和创新药作为“新新三样”增势迅猛,凸显我国贸易优势的结构性转变。

英国《金融时报》刊文指出,与过去单纯的商品出口相比,技术、数字系统和配套服务在中国对外贸易中的比重正逐步上升。

随着全球产业分工加速调整、数字技术广泛应用以及国际经贸规则体系深度重构,服务贸易与数字贸易展现出强劲增长势头,并推动货物贸易从单一的“产品输出”迈向“产品+服务+体验”的综合价值输出,从而提升贸易附加值与国际竞争力。

放眼国际市场,中国电商链动全球、中国美食香飘世界,中国电影、短剧、网游圈粉海外,“中国游”“中国购”持续升温……

当前,我国服务贸易规模持续扩大,数字贸易蓬勃发展,贸易新业态层出不穷。“十四五”时期,我国服务贸易规模首次站上1万亿美元关口。AI驱动的智能客服、虚拟主播、跨境直播、工业互联网解决方案等深度赋能贸易全链条。

产业强则贸易强。唯有持续提升产业链、供应链现代化水平,才能增强贸易核心竞争力。

眼下,传统产业加快转型升级,新兴产业、未来产业蓬勃发展,推动中国制造、中国服务、中国技术品牌价值持续攀升;自东中西部始发的中欧班列驰而不息,中国港口吞吐量稳步增长,陆海内外联动、东西双向互济的互联互通水平不断跃升……

“十五五”规划纲要作出“建设现代化产业体系”“加快高水平科技自立自强”“深入推进数字中国建设”“促进服务业优质高效发展”“构建现代化基础设施体系”等部署,为中国外贸从“规模导向”转向“质

效导向”提供系统指引。

中国正以科技创新加快发展新质生产力,持续推进产业高质量发展,推动产业链供应链在质量、效率和动力上不断迈上新台阶,为贸易强国筑牢坚实产业根基。

深化改革开放 拓展贸易发展新空间

5月1日零点,随着深圳湾口岸货检通道闸口栏杆缓缓抬起,满载24吨南非鲜苹果的货车经深圳海关快速监管验放后,分销至全国各大商超及果蔬批发市场。

这是我国自2026年5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税后,首批抢“鲜”走入寻常百姓家的进口货物。今年前4个月,中国对非零关税举措红利逐步释放,双边贸易同期首次突破8000亿元。

从举办全球首个以进口为主题的博览会,到对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率,再到对非洲建交国全面实施零关税举措……近年来,我国持续扩大进口,更好发挥我国“世界工厂”和“世界市场”作用,与各国分享中国大市场机遇。

党的十八大以来,我国推动对外贸易平衡发展,协同推进强国内市场和贸易强国建设,加快建设全国统一大市场,促进内外贸一体化发展,不断提升全球资源配置能力。

习近平总书记强调:“我们要不断扩大高水平对外开放,坚定奉行互利共赢的开放战略,依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场、两种资源联动效应,稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,提升贸易投资合作质量和水平,不断拓展中国式现代化的发展空间。”

4月9日,国务院印发的《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》对外发布,中国自贸试验区扩围至23个。

从“内陆腹地”到“开放前沿”,内蒙古自贸试验区的成立,以“制度钥匙”推动物流、信息流、资金流更加高效流通,使我国向北开放的大门开得更大、更

稳。

对标高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,是建设贸易强国的重要着力点。

今年3月1日起,新修订的《中华人民共和国对外贸易法》开始施行。此次修订,明确对外贸易工作应当“推进贸易强国建设”,对主动对接国际高标准经贸规则、积极参与国际经贸规则制定等作出规定。

推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效,积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP);中国—东盟自贸区3.0版落地实施;海南自贸港全岛封关运作;连年举办进博会、广交会、消博会、服贸会等国际经贸盛会……

一系列务实举措对标高标准国际经贸规则,对内以开放促改革,持续优化营商环境,激发外贸经营主体内生动力;对外以开放促合作,在更大范围、更宽领域、更深层次的国际合作中,提升我国对外贸易的影响力。

不拒众流,方为江海。中国与世界各国合作共赢的“朋友圈”日益壮大:2025年,全球与我国有贸易往来的国家和地区达249个,我国与共建“一带一路”国家进出口占整体贸易比重提高至51.9%。今年前4个月,我国对东盟、欧盟、拉美、非洲进出口同比分别增长15.7%、13.2%、15.3%、19.4%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10%。

开放带来进步,合作才能共赢。

北京、天津、上海、重庆、大连、厦门等地率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设;贵州大力发展跨境电商、保税加工等新业态,实施外贸主体倍增行动计划……各地各部门正按照“十五五”规划纲要部署,立足自身资源禀赋和区位优势,实施一系列新举措,进一步推动形成百花齐放、各具特色的高水平开放格局。

展望未来,在习近平经济思想科学指引下,中国外贸高扬开放之帆,激活创新引擎,必将在国际经贸海洋中乘风破浪,为中国经济高质量发展蓄势赋能,为世界经济复苏和发展注入更强的信心力量。

(来源:新华社)

美国白宫发布《加强海关执法》行政令

2026年6月3日,美国总统签署《加强海关执法》行政令,对美国进口申报规则与海关执法体系作出调整,明确由美国国土安全部部长牵头落实相关新规。

本次行政令的核心调整是升级美国进口披露与认证要求。新规补充完善了现有跨境进口申报体系,要求进口主体入境申报前,提交企业资质编码、商品全链条生产明细等完整资料,确保贸易行为符合美国既有海关及贸易相关法条规范。申报信息缺失、不实的进口主体,将依法面临行政与刑事处罚。同时,相关部门需在90日内出台配套细则,打通各国对美进出口报关数据溯源通道。

新规优化了海关执法与处罚机制,明确国土安全部与司法部为四类违规进口案件的主要执法主体,严格规范案件调查流程。新规还设定违规处罚

下限,取消重复违规主体的处罚减免资格,同时授权海关对报关机构违规行为实施顶格处罚,并配套违约金追缴、额度限制、强化稽查等监管手段。

在进口记录商准入管理方面,相关部门需在180日内更新准入标准。新规收紧境外进口主体报关通道,限定其合规申报路径,要求相关主体提供足额财税保障证明方可享受保税担保政策。此外,海关将建立资信备案体系,对存在严重违规记录的主体永久暂停美国进口资质。

该行政令落地后,对美出口企业的合规申报成本将有所提升。美国海关可依托完整申报数据实现商品全链条溯源,有效约束瞒报、低报、避税等违规贸易行为,后续具体商品申报细则将由美国海关与边境保护局陆续发布。

(来源:江苏省质量和标准化研究院)

欧盟拟修订 REACH 法规附录 XVII

2026年5月8日,欧盟提议修订 REACH 法规附录 XVII,禁止在儿童护理用品中使用被归类为致癌、致突变或具有生殖毒性(CMR)1A类和1B类的化学物质。公众评议截止日期为2026年7月7日。

主要条款

1. 产品范围

儿童护理用品:指玩具以外的、供儿童使用的产品,旨在方便其坐立、睡眠、放松、卫生(洗澡、更换尿布、身体护理)、喂食、吮吸、出行或防护。

2. 核心限制

默认限量:均质材料中 CMR 物质的浓度不得超过 10 mg/kg(0.001%)。

特定限量:对某些物质(如二丁基锡(DBT)、二辛基锡(DOT))设定了更严格的单独或累积限量。

动态更新:未来新归类为 CMR 1A/1B 的物

质,将在其归类生效后 36 个月自动纳入限制范围。

3. 豁免

二手产品:已合法投放市场的二手儿童护理用品不受此限制。

医疗器械:属于医疗器械法规(EU) 2017/745 范围内的产品及其附件。

食品接触材料:受食品接触材料法规(EC) 1935/2004 管辖的产品。

无法触及部件:在合理可预见的使用条件下,儿童以任何形式均无法接触到的均质材料中所含的物质。

4. 实施时间表

该法规将在生效后 36 个月正式开始适用,以便企业完成方法开发、确定替代物质并消耗现有库存。

(来源:tbtguide)

安徽合力

“海外+”彰显长期价值

2026 年全球经济依然充满变数,地缘政治冲突与宏观逆风让资本市场情绪紧绷。然而,前四个月,安徽合力却交出了一份令人振奋的“答卷”:海外订单同比增长超 45%,海外后市场业务同比增长超 35%,各项经营指标逆势攀升,创历史新高。这一串数字背后,是全球客户用真金白银为安徽合力产品投出的信任票,更是公司基本面持续向好、增长动能充沛的最直接证明,安徽合力“海外+”成效显著。

全球化布局筑牢底盘

渠道深耕构建长期壁垒

安徽合力海外市场的强劲增长,绝非偶然,而是多年前瞻布局、持续深耕的必然结果。公司积极响应共建“一带一路”倡议,坚定推进全球化运营战略,沿着优质产品“走出去”、全面融入“走进来”、全球经营“走上去”的“合力国际化三步法”,构建起“1 个中国总部 +N 个海外中心 +X 个全球团队”的稳固格局,为业绩稳健增长提供坚实支撑。

目前,安徽合力已建成覆盖欧洲、东南亚、北美、南美、中东、非洲等核心区域的八大海外中心和首个海外研发中心,投资建设首个海外制造基地,构建起“全球研发 + 本地制造 + 区域服务”的一体化运营模式。拥有 400 多家海外代理机构,产品销往 180 多个国家和地区,海外销售收入占比超 40%,在 30 多个国家或地区实现市场占有率第一,连续 35 年稳居中国工业车辆行业前列。面对市场竞争变化,公司加快海外枢纽建设,形成“快反应、准发力、高效率”的市场新打法。

成熟的渠道网络、稳定的海外团队、完善的供应链与服务体系,让安徽合力在外部环境波动中具备更强韧性,抗风险能力与可持续增长能力持续提升。

技术创新驱动升级

高附加值打开成长空间

安徽合力看重的不仅是当下的利润,更是未来的增长曲线。公司始终将技术创新作为全球化发展的核心引擎,坚定推动从“性价比优势”向“高附加值领先”跨越,从卖产品转向卖价值、从拼成本转向拼技术,以硬核创新夯实长期成长底座。

依托国家级企业技术中心、国家级工业设计中心,安徽合力大力开展基础研究,打造原创技术策源地,近年来始终保持每年 5% 以上的研发投入占比。正是在这样的创新驱动下,安徽合力近年来聚焦智能化、绿色化、融合化转型,重点布局智能化与无人化 AGV,不断推陈出新,加速产品迭代。近期,公司凭借重载型电动概念叉车与 G3 系列 1.4-2.5t 座驾前移式叉车两款产品,从全球超万件参赛作品中脱颖而出,一举斩获两项国际 iF 设计大奖,以卓越创新实力彰显“中国智造”的国际竞争力。

产品结构持续优化、高附加值业务占比提升、核心技术自主可控,意味着安徽合力正跳出同质化竞争,迈向价值增长新赛道,未来盈利空间与成长确定性持续增强。

品牌与服务双轮发力

后市场成增长新引擎

在国际化的竞技场上,品牌与服务是赢得尊重的关键。安徽合力的市场竞争优势,既源自技术创新的硬核支撑,也得益于品牌价值的持续蓄能和服务体系的标杆引领。从“产品出海”到“品牌出海”,从“营销出海”再到“服务出海”,安徽合力以系统化品牌建设 with 全周期服务体系,筑牢全球客户信任,为业绩提供持续保障。

安徽合力积极创新产品服务,与当地代理商深化合作,通过举办全球代理商大会,开展多轮次培训,全面提升代理商专业素质和经营能力。积极参加德国 LogiMAT 展、美国 ProMAT 展、广交会等国际顶

级展会,同步运营 Facebook、X、YouTube、LinkedIn 等海外平台,全方位传递品牌实力,讲好品牌故事。为更好服务全球客户,2026 年系统开展“服务提升年”建设,着力构建“销服互促”的后市场服务体系,着力打造专业精干的后市场人才队伍。今年 1-4 月,安徽合力后市场营收同比增速超越整机,成为国际化业务发展的新增长点,展现出服务标杆的引领性作用。

品牌与服务体系持续完善、全球化服务网络加快成型、后市场业务高速增长,让安徽合力在全球市场竞争中拥有更强的盈利稳定性,客户粘性与长期

业绩增长动能持续增强。

海外市场的强劲突破,是安徽合力多年来在渠道、技术、品牌与服务等领域持续深耕的自然回响。展望未来,安徽合力将锚定“十五五”战略目标,紧扣“世界一流,百年合力”的使命愿景,推动国际化向“服务走出去、人才走进来、品牌走上去、文化融进去”的全要素全球化协同转变,奋力打造具有全球竞争力和影响力的世界一流企业。

(来源:中安在线)

江汽集团与塔什干投资携手

共绘中亚市场新蓝图

近日,一场备受瞩目的合作签约仪式在安徽合肥圆满落幕。安徽江淮汽车集团股份有限公司(以下简称“江汽集团”)与塔什干投资股份有限公司(以下简称“塔什干投资”)正式签署了合资合作协议,双方共同出资在乌兹别克斯坦塔什干组建一家合资公司。这家合资公司将专注于在乌兹别克斯坦境内开展江汽集团旗下整车的地产化组装、汽车销售以及售后服务等业务,承载着重要的战略使命。这一举措标志着双方在“一带一路”倡议下的合作迈出了新的步伐,为中亚地区汽车产业的升级和绿色出行注入了强劲动力。

新成立的合资公司将实现优势互补,把江汽集团在汽车先进制造及智能化技术方面的领先优势,与塔什干投资在当地丰富的市场资源和成熟的产业布局经验完美结合起来。双方将携手共进,齐心协力推动项目在塔什干工业园区全价值链落地生根。

江汽集团控股公司党委书记、董事长、总经理项兴初先生满怀信心地表示:“乌兹别克斯坦是连接欧亚的重要枢纽,对于江汽集团的全球化战略来说,更是关键支点之一。此次合作是我们深化本土化战略的重要举措。我们将充分调动自身优势资源,全力支持合资公司的发展,为当地消费者提供高性价比、高

可靠性的产品。同时,我们还将创造更多的就业机会,推动产业链协同发展,与当地实现互利共赢。”

塔什干投资董事长巴赫罗先生也对此次合作充满期待,他着重指出:“乌兹别克斯坦作为中亚第一人口大国和第一大汽车市场,拥有巨大的市场潜力。自 2024 年两国建立起新时代全天候全面战略伙伴关系以来,经贸领域的合作不断深化。江汽集团卓越的技术实力和创新理念与我们的发展愿景高度契合。我们一直致力于优化营商环境、激发市场活力,并对此次合资项目给予了高度重视。合资公司的成立必将加快乌兹别克斯坦汽车工业的现代化进程,更好地满足区域市场的迫切需求。”

此次合作意义非凡,它不仅是中乌经贸合作历程中的又一里程碑,更是江汽集团积极践行“一带一路”倡议的生动实践。近年来,江汽集团已在哈萨克斯坦、墨西哥等地区布局了 19 家海外 KD 工厂,其中 16 家分布在共建“一带一路”国家。展望未来,合资公司还将积极探索新能源基础设施、智能网联技术领域的合作潜力,为区域经济的高质量发展贡献独具特色的“中国方案”,书写更加辉煌的合作篇章。

(来源:江汽集团)



关于组织参加 2026 年 泰国电商选品展览会(TESE)的通知

各有关单位:

为了促进我省企业拓展东盟市场,我会将组织相关进出口企业参加 2026 年泰国电商选品展览会(TESE),现将有关事项通知如下:

一、展会背景

1. RCEP 为中国 - 东盟合作创造了广阔空间

中国东盟山水相连,命运与共。面对疫情与贸易保护主义的严峻挑战,中国东盟进出口总额已超越欧盟、美国成为中国最大贸易伙伴。

2. 近几年泰国电商市场快速发展

泰国作为东南亚第二大电商市场,吸引了众多跨境电商入驻。政府政策扶持、高互联网渗透率以及良好的营商环境,为跨境电商在泰国的发展提供了有利条件。

3. 中小企业是电商主力军

电商平台为泰国的中小商家提供从内容、资源、营销链路等多元支持,在助推泰国跨境电商、快递产业发展、带动相关产业就业的同时,也加速了商品流转,助推泰国跨境贸易增长。泰国商务部数据显示,泰国中小企业占全国企业总数高达 99%,帮助创造了超 1300 万人的就业,占全泰就业总量的 70%,是让泰国能够发展壮大的重要因素。

二、基本信息

1. 举办地点:泰国 - 曼谷

2. 展会行业:电子商务展会

3. 英文:2026 Thailand E-commerce Selection Expo

4. 举办时间:2026 年 8 月 6-8 号

5. 举办周期:一年一届

6. 展出面积:15000+m²

7. 参展企业:500+ 家

8. 观展专业买家:20000+ 人

9. 举办展馆:泰国 IMPACT 国际展览中心 6-8 号馆

10. 主办单位:

亚洲国际贸易投资商会、泰国商业部国际贸易促进厅、泰国电子商务协会、泰国中小企业局

11. 支持单位:

泰国商业部、泰国工业部、泰国商业总商会、泰国工业总商会、泰国中小企业协会、泰国 SHOPEE、泰国 LAZATA、泰国 TikTok。

三、展览会介绍

近年来,随着电子商务应用快速发展,跨境电商已成为各国企业拓展海外市场的快捷渠道。2023 年举办了首届泰国跨境电商选品展览会,这是泰国第一个以跨境电商为主题的展览会。2025 泰国跨境电商选品展览会于 2025 年 9 月 25 日 -27 日在 IMPACT 国际会展中心 6-9 号馆隆重举行。展会以“服务电商企业,促进区域发展”为主题,展出面积

30000 平米,展商 500 余家,展品涵盖高新科技、建筑材料、消费电子、农业食品、轻工产品等,集中展现了各行业新成果、新技术、新产品。来自泰国及东盟买家 8000 余名,现场意向订单达 2000 多万美金。

知名商协会(部分):泰国商业总商会、泰国工业联合会、泰国机械行业协会、泰国数字经济理事会、泰国农机行业商会、泰国汽车工业协会、泰国软件协会、泰国中小企业协会、泰国食品行业协会、泰国纺织服装行业协会、泰国零售行业协会、泰国五金行业协会、泰国消费电子协会等。聚集海量专业采购商资源,庞大的泰国政商资源,丰富的论坛、洽谈、对接形式,展后免费提供长期展示场地。

2026 年泰国跨境电商选品展览会定于 2026 年 8 月 6 日—9 日在泰国曼谷蒙通他尼 IMPACT 展览馆召开,此次展会将分为“电商爆款”、“地方品牌”、“行业精品”三大展区。本次展会将以国际化、专业化、市场化、精品化为基准,为参展企业创造低成本分享市场份额的机遇。本届泰国电商选品展览会主旨在选品,不同于国内跨境电商展。采购商主要包括:跨境店长平台选聘团队;本土电商平台巨巨头;大型连锁超市,连锁酒店,便利店等;进口批发商;贸易商;展会展出面积 15000 余平方米,20000+ 观展专业买家,参展企业 500+ 家,为参展商搭建了一个更加专业和务实的经贸合作舞台。

四、展品范围

1. 纺织服装鞋帽箱包户外体育用品:成品服装、服饰配件、家纺、皮具箱包、皮革、装饰配件、帽子、运动健身器材、健身装备、健身产品、户外运动、游乐器材等;

2. 文具、美妆个护产品:节日用品、油画及画框、DIY 产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等;

3. 消费类电子及大健康产品:手机及配件、智能穿戴、家用电器、家庭音响、家庭健康器材、健康检测仪、按摩椅等;

4. 家居消费用品:眼镜及配件、手袋、首饰、竹木制品、日用陶瓷、家具、校具及办公用品、餐厨用品、洗衣洗涤用品、不锈钢制品、清洁用品等;

5. 母婴、宠物用品:母婴用品、婴儿床上用品、婴儿护理产品、宠物服饰、食品食具等;

6. 汽摩配件及周边产品:润滑油及润滑剂、电子及系统、汽车配件、汽车美容产品等;

7. 食品、配料与包装:食品、果蔬、茶叶、饮品、食品配料及调味品、食品加工机械等;

8. 五金制品及灯饰照明:五金工具、家俱配件、装饰五金、LED 光源、智能家居照明、户外照明、商业照明、城市亮化等。

五、展会费用

标准展位费(3*3m):48800 元/9m²(含标准展位搭建及标准配置,双开加收 10%),具体费用及参展事宜请与商会联系。

六、展会亮点

1. 全球不多、泰国唯一一个以电商为主题的展览会,且历史较早,在全球疫情开放第一年首次举办;

2. 组展前邀请泰国驻中国大使馆、BOI、泰国市场专家赴当地举办“东盟市场分析说明会”,泰国网红实地拍摄宣传;泰国全平台宣传;

3. 展会期间为展商免费提供在泰国 SHOPEE、LAZATA 电商平台上开店知识培训,专业采购商精准洽谈;现场直播网络宣传;现场一对一贸易精准对接;

4. 展会结束后,提供一年的免费海外仓展示;提供专业的代销服务;并帮组企业搭建当地政府,商协会,企业资源;

5. 帮助企业从跨境电商实现到本土电商的转变,减少电商企业使用海外仓成本、无法退货等难题。

七、相关事宜

有意参展的企业,请将参展申请表填好后盖章,传真至我会并将相关费用汇入安徽省进出口商会。

开户行:徽商银行合肥安庆西路支行

账号:2171012080061068

组团单位:安徽省进出口商会

地址:合肥市金寨路 381 号九州大厦十二楼

联系人:车 鸣 0551-62622185,18955152120

孙兆敏 0551-62622185,13966699494

安徽省进出口商会

2026 年 4 月 28 日

2026 年中国 - 中亚(乌兹别克斯坦)

贸易展览会介绍

一、展会概况:

展会名称:2026 年中国 - 中亚(乌兹别克斯坦)贸易展览会

展出时间:2026 年 10 月 14-16 日

展出地点:乌兹别克斯坦塔什干国际会展中心

展会规模:4000m²

主办单位:中国国际贸易促进委员会

承办单位:西麦克国际展览有限责任公司

举办背景:中乌建交 30 多年来,已成为乌兹别克斯坦第一大贸易伙伴国和主要投资来源国。据乌方统计,中国对乌兹别克斯坦累计投融资超过 110 多亿美元,合作领域涵盖油气、化工、纺织、电力、煤炭、建材、农业、水利、金融、物流、汽车制造、工业园区和国际工程承包等广泛领域。中乌市场规模和资源禀赋优势各异,发展前景广阔,产业互补性强,合作潜力巨大。2025 年拟在乌兹别克斯坦办展,进一步促进中乌经贸关系发展,推动提升中国与中亚的整体合作水平。

二、市场简介:

乌兹别克斯坦地处中亚腹地,与中亚其他四国和阿富汗接壤。作为中亚地区人口最多且经济增速稳定的国家,近年来通过开放政策、产业升级和区域合作,逐渐成为中亚新兴市场的核心。得益于“新乌兹别克斯坦 2022-2026”战略和“乌兹别克斯坦—2030”战略的持续推进,乌兹别克斯坦经济展现出强劲韧性,连续多年以超 6% 的增速领跑中亚。

中国自 2016 年以来稳居其最大贸易伙伴地位。2025 年,中乌双边贸易额同比增长 34%,达到 178 亿美元。2025 年中国对乌投资额达 158 亿美元,预计 2026 年将增长 33%至 210 亿美元,在乌中资企业已达 4192 家。2026 年是“中国—中亚合作高质量发展年”。

2026 年是“中国—中亚合作高质量发展年”,随着中吉乌铁路通车,货物运输时间将缩短 7 天,极大激活区域贸易潜力。乌兹别克斯坦市场正以稳健增长、政策开放和区域枢纽地位为核心优势,正从资源依赖型经济向多元创新模式转型。

三、展品范围:

智能制造:大型成套装备、工业自动化与机器人、纺织机械、食品包装与加工机械、测量与测试系统、仪器仪表、智能传感与连接技术、工业大数据分析软件、工业 AI 应用、智能制造整体解决方案、高性能金属材料、复合材料、工程塑料与高分子材料、精密轴承、齿轮传动件、液压与气动元件、密封件、紧固件、影像投影仪、激光跟踪仪,以及各类实验室仪器和分析设备等;

绿色能源:各类光伏组件、光伏逆变器、光伏支架与跟踪系统、光伏接线盒与连接器、光伏建筑一体化、风力发电机组、风机叶片、齿轮箱、发电机、锂离子电池储能系统、新能源汽车、液流电池、钠离子电池、固态电池、储能温控系统、储能消防系统、光储充一体化解决方案、智能电表与计量设备、配电自动化系统、微电网解决方案、虚拟电厂平台、能源互联网技术、电力调度系统、水处理与环保设备、低碳建筑材料等;

消费电子:智能手机、折叠屏手机、AI 手机、平板电脑、笔记本电脑、AI PC、智能手表、智能手环等穿戴设备、AI 眼镜、智能蓝牙耳机、智能音响、智能照明系统、智能安防设备、智能健康监测设备、移动电源与充电设备、无线充电器、数据线 with 转换器、超高清电视、投影仪、家庭影院系统、智能电动车、电动滑板车、平衡车、智能健康监测手环/手表、智能体脂秤、智能养老监护设备、心理健康科技产品等;

服务贸易:跨境电商、人工智能服务、云计算与

大数据服务、软件开发与 IT 外包服务、网络安全服务、数据中心服务、数字化出海解决方案、知识产权服务、法律咨询服务、会计与审计服务、人力资源服务、在线教育、认证与检测服务、远程医疗、中医药服务出口等。

四、参加乌兹别克贸易展览会的理由：

◆嵌入中亚供应链：乌兹别克斯坦是中亚人口最多(约 3600 万)、经济增速较快的国家(近年 GDP 增速 6%)，且地处“中亚十字路口”，是所有中亚国家当中，唯一一个与其他所有中亚国家都接壤的国家，是辐射周边 2 亿人口市场的枢纽。乌兹别克斯坦正积极参与“中亚五国”经济一体化，进入乌市场可辐射区域自贸网络。

◆政策红利加持：中国连续多年为乌最大贸易伙伴和投资来源国，同时中乌互免签证、双边本币结算、关税优惠(部分农产品零关税)等一系列贸易便利化政策降低了交易成本。

◆市场合作机遇：2023 年 9 月，乌政府发布“乌兹别克斯坦—2030”战略，该战略涵盖建立高标准教育、医疗和社保体系，实现经济可持续增长，营造良好生态环境，建设现代化国家，维护国家和平与安全五大方面 100 条具体举措，提出到 2030 年要将 GDP 翻一番，达到 1600 亿美元。中乌市场规模和资源禀赋优势各异，发展前景广阔，产业互补性强，合作潜力巨大。

◆低参展成本：本次展会免收展位费、标准展位布展费和每个标准展位一立方米的展品去程费用。

五、承办单位介绍及历史：

西麦克展览公司是世界 500 强企业中国机械工

业集团有限公司成员单位，中国会展界年度展览规模最大的中央企业之一——中国机械国际合作股份有限公司的全资子公司。主营七大业务板块：服务于国际战略展会项目、境内外主承办展览会、组团参加境外展览会、会议活动策划与运营、展览工程设计建造及运营、大客户定制服务以及线上展 & 数字业务。境内外主承办展览会是西麦克展览公司的核心业务。多年来，公司已建立了完善的运营、管理、营销体系，积累了丰富的主承办展览项目经验。西麦克展览公司积极践行国家“双循环”战略，积极推动内外贸融合发展，依托于国机集团雄厚的资源和市场网络，带领企业组织实施了一系列商务活动及相关展览会项目，增强企业国际竞争力，促进产业转型升级。

为利用好国际展览会的机会，组织企业直接参与国际竞争、结交贸易伙伴、收集和了解国外同行发展的最新情况，进一步扩大我国的国际影响力，现特邀请贵单位报名参加 2026 年的“中国—中亚(乌兹别克斯坦)贸易展览会”。

六、参展费用：

展位费全免，每 9m² 免 1m³ 去程运费。

七、预付押金：

参展单位被确认参展资格后，即给承办单位预付每 9 平米标准展位 5000 元人民币的参展押金，以保证展位的确定。参展企业支付押金后，如因自身原因取消参展，则该押金不予退还；如正常参展，则该押金将于展后结束后 10 个工作日内退回。

八、联系方式：

安徽省进出口商会

车鸣 0551-62622185 18955152120



海外仓作为支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施,是中国外贸新业态新模式的重要组成部分,也是应对全球经贸格局重构、增强外贸韧性的关键抓手。近年来,在政策红利持续释放、企业积极布局的背景下,海外仓实现快速发展,并引领我国外贸新业态加快转型升级,有效对冲外部风险冲击,已成为推动外贸高质量发展的新引擎。

在政策赋能与市场驱动双重作用下,我国跨境电商海外仓实现规模快速扩张、布局持续优化,成为外贸高质量发展的新引擎,成效显著、态势稳健。一是规模稳步增长,全球布局持续完善。截至目前,我国专注服务跨境电商的海外仓超 1800 个,总面积超 2200 万平方米,广泛分布于美国、德国、越南、泰国等国家和地区,构建起覆盖全球的仓储网络。面对多国收紧“小额豁免”政策,海外仓加速多元化布局,东南亚、中亚、俄罗斯等新兴市场成为增长核心。2025 年,东南亚、拉美、非洲海外仓面积持续攀升,其中东南亚总面积超 200 万平方米,单仓规模比肩欧洲;同时与泰中罗勇工业园等海外园区协同,打造“仓储+产业”一体化体系,提升产业链协同效率。二是动能持续释放,外贸支撑作用凸显。跨境电商作为外贸增长点,2020—2025 年进出口额从 1.69 万亿元增至 2.75 万亿元,年均复合增长率超 10%,2025 年增速高于全国外贸 0.8 个百分点。海外仓与行业同步扩容,迈入发展快车道,美国联合市场研究机构预测,2032 年电商仓储年复合增长率将达 18.4%,市场空间广阔。三是产业协同发力,出口活力不断增强。依托先进制造业优势,我国 B2B 跨境电商国际份额领先,带动海外仓出口提速。如 2025 年山东省跨境电商海外仓出口达 55.9 亿元,同比激增 10.1 倍,成为地方外贸增长的标杆,充分彰显海外仓在稳定外贸、拓展市场中的关键作用。

海外仓作为跨境贸易的关键枢纽,其服务效能的持续提升,从成本、履约、产业协同三个维度发挥了重要作用。在降低成本方面,企业通过整柜海运、中欧班列等方式批量备货至海外仓,物流成本较单件直邮下降 60%—80%,并可享受目的地国更低增值税率,减少清关延误,有效缓解企业成本压力。在提升履约能力方面,本地仓储与本地履约相结合,将跨境配送时间从 15—30 天压缩至 1—3 天,菜鸟、顺丰等企业海外仓实现高效履约,显著改善海

外消费者购物体验,增强我国跨境电商的市场竞争力。在服务延伸方面,海外仓正从单一仓储向综合化服务升级,整合仓配一体与各类增值服务,中国建材迪拜海外仓等已成为新能源汽车等产品的区域集散与交易中心,推动产业链上下游协同赋能,助力我国优势产业走向全球。

海外仓快速发展为我国外贸注入强劲动能,但面对复杂严峻的国际环境,其高质量发展仍面临严峻挑战。一是布局不均衡。当前海外仓资源主要集中于欧美成熟市场,在东南亚、拉美、中东等新兴市场的覆盖密度不足,网点布局零散,难以有效抢抓这些区域的增长机遇,制约市场拓展空间。二是融资难题突出。海外仓建设与运营属于重资产投入,资金占用量大,企业普遍面临融资渠道偏窄、融资成本偏高的问题,其中中小经营主体资金实力薄弱,资金周转压力更为显著,制约其规模化发展。三是合规风险加剧。各国税收征管、海关监管、环保标准等政策差异较大,且调整频繁、监管趋严,不仅持续提高企业运营成本,也使企业合规风险防控难度加大,给海外仓稳健运营带来不确定性。面对上述多重挑战,亟须推动海外仓提质扩容、优化升级,激活外贸发展新动能,塑造国际竞争新优势。

优化全球布局,拓展新兴市场。加快在东盟、中东、拉美、非洲等新兴市场布局海外仓,深化与当地物流企业合作,强化泰国、印尼、越南等重点国家仓储网络覆盖。完善仓储、分拣、配送等尾程物流服务,实现本地备货、本地发货,降低运营成本、规避关税风险。加强海外仓与海外园区协同规划,增强与东道国资源禀赋、产业结构、经济特征的(下转第 27 页)

跨境电商海外仓激活外贸发展新动能

从“过境通道”到“产业腹地”

中国中亚合作持续提质升级

近年来,随着共建“一带一路”步入高质量发展的产业深耕阶段,地处亚欧大陆腹地的中亚地区正迎来发展角色的历史性转型。曾经,中亚地区主要扮演着中欧班列、跨境货运的过境通道角色。如今,依托交通互联互通与多元领域投资的落地,中国中亚合作迎来全面升级,中亚地区逐步发展成为中国西部地区产业链、供应链延伸的产业腹地。

今年以来,中国对中亚国家双边贸易规模稳步增长,矿产、能源、农业、数字经济等领域投资项目密集落地,叠加中吉乌铁公联运班列、中欧班列等物流通道效能持续释放,中亚区域供应链格局正迎来系统性重构。

物流枢纽夯实产业合作根基

交通互联互通是促进区域经济合作的先手棋。多年来,中欧班列、跨境公路等线路让中亚地区成为中国连通欧洲、西亚的重要物流走廊。目前,中吉乌铁路仍处于建设阶段,尚未正式通车,但配套的多式联运线路已实现常态化运营。今年以来,在建铁路工程加速推进、现有联运线路运量屡创新高,彻底打破单一“过境运输”的局限,为产业落地搭建起高效流通网络。

在中吉乌铁路建成前,中吉乌铁公联运班列是主力物流载体。该线路采用“国内铁路运输+喀什口岸公路出境”的模式,是衔接中吉乌三国的成熟跨境通道。连云港市人民政府6月5日发布的信息显示,作为中欧班列南通道重要战略节点,连云港中吉乌铁公联运班列正以其独特的区位优势和高效率的多式联运体系,成为连接东亚与中亚、西亚乃至欧洲市场的黄金通道。今年5月,连云港中吉乌铁公联运班列单月发运量首次突破500车,创下线路开行以来的新高。该线路创新“一箱到底”多式联运模式,单箱运输成本降低300余美元,双向货源结构不断优化,形成内外联动的稳定运输格局。

多元化物流通道交织成网,不仅提升了货物周转效率,更打通了原料输入、成品外销的双向链路,为矿产加工、农产品贸易、制造业落地创造了先决条

件。贸易数据直观印证着通道价值的转变。海关总署数据显示,今年前4个月,中国与塔吉克斯坦双边贸易额达102.04亿元,同比增长15.7%。其中,对塔出口80.08亿元,同比增长5.1%;自塔进口21.96亿元,同比增长82.8%。中塔延续双边经贸向好态势,双方产业合作持续深化。依托物流优势,中国同哈萨克斯坦在轻工产品、农用设备、日用商品领域的双向流通愈发活跃。

今年5月,塔吉克斯坦共和国总统拉赫蒙与中国企业负责人举行座谈会,双方聚焦矿产开发、清洁能源、现代农业、数字经济四大领域深化合作,围绕“探、产、供、储、销”等领域深化全产业链绿色合作,释放出从“货物过境”转向“产业共建”的明确信号。

北京师范大学“一带一路”学院研究员万喆在接受国际商报记者采访时表示,当前中国与中亚地区的物流合作已跳出单纯运输范畴,“通道+产业”的融合模式成为主流,交通枢纽正转化为产业集聚平台,这也是共建“一带一路”互联互通向纵深发展的核心体现。

多元产业落地重塑区域供应链

依托畅通的物流网络,中亚地区掀起对华投资合作热潮,合作领域从传统贸易拓展至全产业链布局。当地正从“物流过境点”转型为中国西部供应链的重要腹地,区域产业分工与供应链体系迎来重构。

矿产、能源是双方合作的传统优势领域,如今逐步向精深加工延伸,告别单纯原料出口模式。农业全产业链合作成为新增长极,中亚的优质果蔬、畜牧产品经中欧班列、跨境公路直运中国及周边国家;中国的农业机械、良种、农业技术也同步输出,实现互利共赢。

数字经济等新兴领域合作亮点纷呈。今年以来,中企积极参与中亚当地通信网络升级、电商平台搭建、智慧城市建设,助力中亚国家加快数字化转型。交通建设领域,由中企承建的中亚首条全自动无人驾驶轻轨已于5月份在哈萨克斯坦通车,中国技术、中国标准进一步扎根中亚,为产业发展筑牢配套基

础。

对外经济贸易大学中国世贸组织研究院院长屠新泉分析指出,10多年来,中国与中亚合作在共建“一带一路”引领下,完成了从“通路”到“通商”再到“兴产”的三级跨越。近年来,中塔、中吉的投资热潮,本质是供应链重构的必然结果。中亚地区依托资源禀赋和区位优势,承接中国产业链延伸,中国则借助中亚腹地市场拓展发展空间,双方形成优势互补、深度绑定的供应链体系。“这种转型让中亚地区摆脱了单一过境经济体的局限,区域经济抗风险能力和发

展韧性大幅增强。”

塔吉克斯坦工商会主席朱马洪佐达也表示,中企带来的资本、技术和成熟产业模式,正推动塔产业多元化发展,未来双方将持续深化各领域合作,巩固产业链、供应链协作成果,打造区域合作典范。

业内人士认为,未来,随着中吉乌铁路等重大项目落地、各领域合作持续深化,中国与中亚地区将构建更加紧密的产业链、供应链、价值链共同体,携手实现共同发展、共同繁荣。

(来源:国际商报)

数字、绿色、服务贸易合作深化

中国—东盟自贸协定 3.0 版红利持续释放

据海关总署统计数据,今年前5个月,中国与东盟贸易总值达3.52万亿元,同比增长16.6%,双边经贸韧性持续凸显。当前,中国已连续17年稳居东盟第一大贸易伙伴地位,东盟连续6年位列中国第一大贸易伙伴。随着中国—东盟自贸协定3.0版升级议定书红利持续释放,叠加RCEP政策纵深落地,双方合作从传统货物贸易加速迈向数字、绿色、服务贸易新赛道,全方位开放格局愈发成熟。

业内人士认为,当前中国—东盟自贸协定3.0版红利释放处于加速期,数字、绿色、服务贸易三大核心赛道潜力持续释放。未来,随着制度型开放不断深化、新兴领域合作持续拓展、市场红利全面普惠,中国与东盟将持续深化产业链、供应链、创新链深度融合,携手打造更加紧密的经贸命运共同体,为亚太乃至全球经济增长注入源源不断的新动能。

规则迭代升级

对接高标准国际经贸体系

今年以来,中国与东盟各国全面落地新版原产地规则,叠加无纸化通关、提前申报等便利化举措,区域内货物通关平均时长较2025年同期缩短22%,贸易制度性成本持续压降。

规则升级带来最直观的变化是贸易通关效率大幅提升、制度壁垒持续破除。依托3.0版新规则,双方持续简化跨境通关流程、统一行业技术标准、完善合格评定程序,有效消除了以往双边贸易中标准不

统一、通关流程繁琐、监管衔接不畅等痛点。

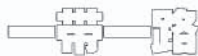
记者了解到,3.0版升级议定书打破了以往以货物贸易关税减免为主的传统合作模式,推动中国—东盟合作从商品要素流动型开放,全面转向以规则、规制、管理、标准为主的制度型开放,持续对标CPTPP等国际高标准经贸规则,重塑区域经贸合作新格局。升级议定书在优化海关程序、贸易便利化、技术标准、卫生检疫等传统领域的基础上,首次将数字经济、绿色经济、产供应链互联互通纳入制度化框架,实现合作领域的全方位扩容与规则的系统性升级。

对外经济贸易大学国际关系学院国际政治经济学系讲师严展宇在接受国际商报记者采访时表示,中国—东盟自贸区3.0版的核心价值在于制度体系的革新。在全球经贸规则重构的背景下,中方通过升级自贸协定,以制度型开放深化南南合作,主动对接国际高标准经贸体系,既为中国与东盟深度合作搭建了规范化、长效化平台,也为亚太区域经济一体化发展提供了务实可行的新范式,助力区域经济体在复杂国际形势下稳定发展。

数字经济赋能

打造跨境贸易创新发展新赛道

数字经济是3.0版的核心增量领域,也是2026年中国—东盟双边经贸增长的核心引擎。升级议定书首次将跨境电商、电子认证、数据跨境流动、数字服务贸易纳入多边合作议题,填补了区域数字贸易



One Belt and One Road

规则空白,为双边数字产业协同发展扫清制度障碍。依托全新规则体系,中国与东盟数字贸易合作多点开花,成果丰硕。

今年以来,中国—东盟双边跨境电商贸易规模持续攀升,直播电商、跨境新零售、数字溯源贸易等新业态蓬勃兴起。在农产品贸易领域,人工智能技术深度赋能跨境贸易,“榴侦探”AI品质分拣系统全面应用于中老铁路跨境水果运输,通过无损检测技术为东盟榴莲、山竹等农产品生成专属“品质身份证”,大幅降低跨境物流损耗,提升通关核验效率。在数字互联互通领域,第六次中国—东盟数字部长会议于1月份通过《河内数字合作宣言》,明确年内落地数字学院、人工智能产业创新中心,持续深化数字技术、数字服务、数字安全领域合作。

在严展宇看来,自贸协定3.0版聚焦数字贸易、电子商务、数字支付等新兴领域,精准贴合市场与企业发展需求。RCEP与3.0版双重政策叠加,构建起透明、稳定、可预期的数字贸易合作环境,双方近21亿人口的超大市场叠加数字产业优势,将产生倍数级增长效应,为区域数字经济发展提供强劲动能。

红利精准普惠 中小企业轻装上阵

今年以来,关税减免政策持续落地,中国与东盟90%以上税目商品实现零关税,中小企业进出口关税成本大幅压降。同时,简化后的通关流程、无纸化申报、原产地自主声明等便利化政策,让中小企业无需复杂手续即可享受自贸红利,跨境贸易时间成本、

人力成本显著降低。依托中国—东盟跨境电商平台、产业对接展会等载体,大量中小制造、农产品加工、轻工企业成功开拓东盟市场。

作为对接东盟的前沿门户,今年前4个月,广西对东盟进出口1389.6亿元,占自治区外贸总值的50.1%,东盟稳居第一大贸易伙伴地位。广西对马来西亚、柬埔寨进出口增速超40%。不少广西农产品中小企业借助政策红利,将砂糖橘、芒果、特色果蔬等产品批量出口到越南、泰国、马来西亚等国;珠三角、长三角的轻工、五金、电子配件等领域中小企业,也通过跨境电商渠道快速抢占东盟下沉市场。

北京师范大学教授、“一带一路”学院研究员万喆对国际商报记者分析称,中国—东盟自贸协定3.0版红利持续下沉,精准惠及中小微企业,通过关税减免、通关简化、平台赋能、服务升级等多重举措,大幅降低中小企业出海门槛,让中小企业成为双边经贸合作的最大受益者之一。相较于大型企业,中小企业抗风险能力弱,出海成本高,渠道资源有限,而3.0版针对性消除了中小企业出海的痛点。

泰国正大管理学院中国—东盟研究中心主任汤之敏分析指出,3.0版的核心优势之一就是普惠性更强,不再局限于大型产业项目合作,而是通过精细化、轻量化的贸易便利化规则,为中小企业搭建低成本、高效率的出海通道。数字贸易、绿色经济等新兴领域的开放,也为中小企业提供了差异化竞争赛道,助力中小企业深度融入区域产业链供应链,实现转型升级。(来源:国际商报)

(上接第24页)关联性和市场互补性,打造特色化发展优势,避免同质化竞争。强化对东道国宏观环境、营商环境、行业市场等外部因素的分析与评估,健全风险预警与防控机制,为海外仓稳健运营提供保障。

强化金融支撑,破解融资难题。构建覆盖运营、销售、物流全链条的多元化金融服务体系,创新专项信贷、供应链金融、融资租赁等产品,依据企业订单量、履约时效等运营数据完善融资评估机制,切实缓解企业资金压力。提升跨境电商海外仓人民币结算便利化水平,重点支持海外仓企业在共建“一带一路”国家布局。针对B2B商家、中小卖家等用仓主体的差异化备货需求优化金融服务,加强与税务、报关等部门的协同联动,通过“退税+融资”一站式服务,

有效提高企业资金周转效率。

深化科技绿色融合,推动转型升级。加快海外仓数字化、智能化改造,推广大数据智能分仓、共享智能仓等模式,鼓励中小企业共建共用智能海外仓,有效降低技术与运营成本。推进仓储管理系统本地化适配,优化多语言操作功能与国别税务数据接口,提升海外仓运营的适应性与稳定性。设立专项科研基金,支持科技企业与海外仓运营方结合海外仓所在地区特点,如东南亚湿热气候、欧洲低碳标准等联合研发人工智能库存管理系统、节能仓储设施、可循环包装技术等,推动海外仓加快向高效智能、低碳环保转型。

(来源:学习时报)



促进跨境电商出口！ 宁波海关出台 12 条措施

宁波海关近期推出的 2026 年促进跨境电商出口 12 条措施,将从通关提速、主体培育等五大维度精准发力,助力宁波打造高能级跨境电商国际枢纽城市。

当前,跨境电商已成为拉动中国外贸增长的重要引擎。近期,宁波海关推出 2026 年促进跨境电商出口 12 条措施(以下简称措施),从通关提速、主体培育、品类扩容、完善监管、监测研究等 5 大维度精准发力,助力宁波打造高能级跨境电商国际枢纽城市。

完善物流通道,破解退货难题

物流是跨境电商的“生命线”。此次发布的措施从跨境物流链条入手,大幅提升通关时效,让中国跨境电商卖家的商品更快抵达海外消费者的家门。

措施明确提出,强化与鄂州、嘉兴等国际航空货运枢纽联动,扩展跨境电商出口“空空中转”“空陆联运”等多式联运模式;支持开展“国际公路运输(TIR)+跨境电商”“海铁联运+跨境电商”业务;优化转关对接,提升跨境电商转关中转时效。

“宁波海关的‘空空联运’新政,彻底打破困扰我们多年的航线堵点。”宁波顺丰速运口岸负责人邢玉涛表示,该模式下,本地跨境货物可实现口岸一体化监管中转,无需二次拆箱报关,就能直接接驳洲际航线,清关时长有望缩短 30%、综合物流成本下降 20%,显著提升物流稳定性和时效性。

同时,措施还提出优化跨境电商监管模式。支持符合条件的企业建设跨境电商出口前置仓,复制推广“先查验后装运”模式;推行跨境电商零售出口(9610)分单作业模式,探索“海运快船+跨境电商 9610 出口”试点,支持跨境小包裹出口。

“分单作业模式解决跨境小包出货难、凑单周期长的难题,意味着零散订单可独立申报、快速出境,库存周转效率明显提升,有利于降低我们的出海成本,增强市场竞争力。”宁波一家本土跨境电商企业负责人表示。

在物流网络不断完善的同时,令广大跨境电商卖家“头疼”的退货问题,将迎来更顺畅的解法。

措施提出,深化跨境电商零售出口(9610)商品跨关区退货试点,将跨关区退货业务由宁波空港口岸推广至宁波国际邮件互换中心;落实跨境电商出口退运商品税收优惠政策,支持符合规定的出口商品免税退运。

此前,跨境电商零售出口的退货包裹,只能“哪里出、哪里进”,成本高、周期长。在跨关区退货模式下,卖家可以灵活地选择更多物流节点,提升退货处理的时效。对宁波口岸而言,这项政策还有利于全国其他地区的跨境出口零售货物来宁波集散,为广大物流企业带来商机。

强化关企协同,激发市场活力

为推动跨境电商行业高质量发(下转第 30 页)



我们经常说要防止骗税。其实,如果你想切实地做到不被骗子利用参与骗税,最重要的是要首先知道骗子是如何骗税的。

为了便于你进入状态,先介绍一下传统的骗税办法。过去的骗取,一般是两个方式:一是直接虚开增值税,10块钱的东西,说成100元。这种情况下,货物出口是真实的,但货值是虚假的。二是从头到尾是诈骗。以前曾发生一个案子,就是从货物到外贸公司,到出口,一条龙诈骗,没有一个环节是真实的。

现在看来,这些都是弱智的做法,已经没有骗子敢于以身试法了。那么,最新的骗术呢?目前,骗税的方法有两种:

第一种:以一当十,高开税票。

由于有些是以现金交易,所以不少企业有多余的增值税发票而且有时还必须开出,因此导致市面上大量的增值税票可以购买,一般付5个点左右的费用。这就为税票的买卖提供了一个庞大的市场。

举例来说,假如我出口5美元的不锈钢餐具,我就说这个东西值10美元,多出来的5美元,就去市场上买税票,为了外汇核销,通过地下钱庄从香港及东南亚一些地方回款的手法,弥补结汇的不足,便完成了完美操作。如此,便可多得到5美元的退税。

这样的话,即使5美元的报价是不赚钱的,工

厂也可以通过多退税获得高收益。这么一来,客观上让我们这样规范的外贸企业难上加难,有的外贸公司或者工厂可以随意报价,然后通过骗税弥补亏损或获得利润。

因此,只要市场上存在税票买卖,以及高退税产品,这样骗税办法就会一直存在。而义乌市场作为国家鼓励的经营模式肯定会一直存在,因此,浙江人或者胆子大的人便可以一直骗下去。而这一骗局直接导致我们这样的内地外贸企业在竞争中处于劣势。

第二种:偷梁换柱,蒙混过关。

有些企业出口规模还很大,而这些生产企业由于图方便、销售习惯或者其他方面避税等原因,手上存有大量现金,因此会产生现金交易,例如,部分原材料的采购,国内销售业务等,使得他们的部分出口业务根本不用去退税,因为要么抵扣不够,要么开不出那么多发票。有时候,也许他们还想把美元放在境外,这样一来,他们就不能自己报关出口,因为不结汇,没有外汇核销,是要另外增税的。其实,这类工厂也不亏,因为他们通过别的“渠道”已经获利不少,但这客观上却给骗子骗税提供了极大的运作空间。

谁知道工厂的出口生意不需要退税呢?货代及一些专门从事买单卖单的非法公司!他们清楚地知道哪些工厂不需要退税,哪些工厂的哪些出口业务

不需要退税。这些人会把这些信息卖给需要的人——动骗税脑筋的人。目前,深圳等地,有专门的倒卖退税信息的市场。骗子获取信息后,便会去找能开票的并且经营同类产品的一些小工厂,然后根据无需退税工厂的实际出口数量,在货代的配合下,套用有些外贸公司的出口报关单,顺利逃过了海关监管,变成了外贸公司的出口。其问题关键的在于,外贸公司代理“出口”的货物的确是同样的货号、规格、数量甚至金额,一切似乎“合情合理”。问题是,人家真正的企业出口后,并未去退税,拿了提单正本,指示客户将美元汇到任意他们想存放的地方。而骗子做好一切表面上没有任何问题的由外贸公司出口的单据,再通过地下钱庄结汇,再来找外贸公司去代理退税。从道理上讲,等于人家企业有退税的指标,自己没有用,被知道内幕的骗子拿去用了。

不过,这第二种骗税方法,有一个必备项,就是

四小票的抵扣:不法分子串通国内能开出增值税专用发票的不法生产、销售企业,利用增值税抵扣链条中的薄弱环节——“四小票”(农副产品收购发票、废旧物资收购发票、海关代征增值税专用缴款书、运输发票),虚列增值税抵扣进项,虚开出口退税用销项发票,以骗取出口退税。不法分子为使虚开或取得的抵扣凭证看上去真实合法,还签订虚假的购销合同,采取制造资金往来假象、制造生产经营假象、虚夸生产能力等手段来掩盖其本来面目。

当然,如何认真核查,上述骗术都比较容易发现。前一个骗税的症结在于税票买卖,后一个骗税的症结在于货代公司参与倒卖不退税信息。

这么说吧,只要有企业出口不退税,同时有高退税的出口产品(一般13%以上,骗税的成本不低于5%),出口骗税就很有可能发生。

(来源:外贸领导力)

(上接第28页)展,宁波海关进一步将监管与服务向企业治理环节延伸,深化关企协同共治,共建合规发展新生态。

在此基础上,宁波海关积极推动出口品类扩容提质,争取开展化妆品等涉检商品以保税电商(1210)方式出口试点,进一步丰富跨境电商出口业态;持续强化知识产权保护,依托“龙腾”专项行动严厉打击侵权违法行为,指导企业培育自主品牌。

数据显示,2026年一季度,宁波海关已查获侵犯民营自主知识产权案件29批次,累计扣留侵权货物超15万件。

宁波一家民营企业相关负责人表示,“近年来,宁波海关已多次帮我们拦截侵权产品,这种有力保护,让我们的创新研发没有后顾之忧,能更专注于提升产品竞争力。”

同时,宁波海关持续推进企业“分级分类”管理,在企业信用管理基础上,结合企业合规水平、信用状况和现场监管情况实施差异化监管;对AEO企业(海关高级认证企业)给予更多便利化措施,对高风

险企业强化审单和检查力度,推动行业规范有序发展。

在持续释放政策红利的同时,宁波海关坚持监管与服务并重,通过推动出口清单规范申报、完善“简化申报”模式,进一步助企合规发展;强化出口管制物项管理,加强口岸属地贯通,防范跨境电商渠道违规出口风险。

此外,宁波海关还将配合海关总署,参与世界海关组织(WCO)《跨境电商框架标准》修订工作;持续加强跨境电商出口运行监测和分析研究,为产业发展和宏观决策提供有力支撑;常态化开展企业合规培训,帮助企业精准掌握海外监管政策与技术标准,不断提升出口合规水平。

一系列改革举措落地,为宁波建设高能级开放强市注入动能。宁波海关相关负责人表示,下一步将逐项推动12条措施落地见效,持续跟踪政策实施成效,动态解决企业通关堵点难点,以制度创新持续激发跨境电商外贸新动能。

(来源:甬派客户端)