

安徽省进出口商会通讯 目 录

安徽省进出口商会通讯

2024 年第 12 期总 188 期

2024 年 12 月 26 日

安徽省进出口商会通讯编委会

主 任:张丹宁

副 主 任:王敏智 柳夕良

张爱民 宋道木

王消帆 魏 洁

陈 晔

赵先贺 鲁文光

张桂韧 周 波

丁伯芳 李钰涵

周彦鲜 李二敏

王 颖 史元庆

张 鹏 张贵兵

于建国 杨 国

王 斌 杨晓刚

刘 昕 梁 清

薛 源 陆 川

李宏涛 唐 博

刘宏伟 梁 明

何 尧 柯丹丹

周文平 代明友

崔 浩 傅宏林

唐文生 赵 军

章美容

主 编:张丹宁

执行主编:柳夕良 张爱民

本期责任编辑:郑 洋

热点聚焦

- 商务部回应近期经贸热点话题..... (1)
- 商务部党组传达学习中央经济工作会议精神..... (2)
- 质升量稳 全年外贸可望平稳收官..... (3)
- 安徽国家级经开区发展新质生产力有新招..... (4)
- 前 11 个月安徽进出口同比增长 6.6% 外贸规模保持全国第 9 位..... (5)
- 中国外贸:数字化“智”向高远..... (6)
- 促进外贸稳定增长,商务部发布政策措施要求扩大出口信用保险承保规模和覆盖面..... (10)
- 我国跨境电商:前三季进出口 1.88 万亿,物流发力..... (11)

通知公告

- 海关总署公告 2024 年第 173 号(关于明确税收征管有关问题的公告)..... (12)
- 欧洲议会和理事会通过新包装法规..... (13)

工作研究

- 谁是全球贸易最大的挑战..... (15)

案例分析

- 被印度买方拖欠 180 万美元的公司,后来怎么样了? (16)

商会动态

- 张丹宁会长会见亚洲国际贸易投资商会主席蒙得利·蓬潘..... (18)
- 我会在肥举办全省外贸财会实务培训班..... (18)
- 我会派员参加 2024 年全省行业协会座谈会..... (19)
- 2024 年下半年外经贸单证考专业考试安徽考区顺利结束..... (19)

政策解读

- 七部门:联合推动数字金融高质量发展..... (20)
- 事关内贸险,七部门联合发声! (20)

CONTENTS

Anhui Chamber of Commerce for Import & Export Newsletter

会员天地

- 三连 10 万 +! 奇瑞出口狂飙突进.....(11)

经贸信息

- 阿马来西亚拟修订食品法.....(22)
- 澳大利亚修订最低单证和进口申报要求政策.....(22)

跨境电商

- 近两年中国千万美元级跨境卖家增长 60%, 亚马逊全球开店跨境峰会举行并发布 2025 战略.....(23)

一带一路

- 开创共建“一带一路”更加光明的未来.....(24)

它山之石

- 杭州自贸片区推进数字领域制度型开放.....(26)

外贸知识

- 外贸付款方式的风险防范!(29)

入会指南

- 入会指南.....(28)

封面 我会在肥举办全省外贸财会实务培训班
封二 安徽省进出口商会党支部主题党日活动
封三 张丹宁会长走访会员企业



安徽省进出口商会网站 www.accie.org.cn

通讯地址:安徽省合肥市金寨路 381 号
九州大厦十二楼

电 话:0551-62622500 62622185

邮 编:230061

电子邮箱: shhyb@accie.org.cn

安徽省进出口商会会员群 QQ:135871518

安徽省进出口商会培训群 QQ:135227419

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖 L00-108

(内部资料, 免费交流)

商务部回应近期经贸热点话题

“深入推进经贸领域高质量共建‘一带一路’机制建设,不断拓展共赢发展新空间。”“深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,推动数字贸易改革创新发展。”“中方推进高水平对外开放的决心不会改变,愿与各方加强出口管制领域对话,共同维护全球供应链稳定畅通。”……在12月5日召开的商务部例行发布会上,新闻发言人何亚东就近期商务领域热点话题作出回应。

推进经贸领域高质量共建“一带一路”机制建设

近日,习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上发表重要讲话,对当前及今后一个时期推动共建“一带一路”高质量发展作出全面部署。

何亚东表示,商务部将认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚持“四个相结合”“三个统筹”,以及机制建设方面的“九个完善”,深入推进经贸领域高质量共建“一带一路”机制建设,不断拓展共赢发展新空间。

一是促进完善“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制。商务部将与共建国家商建更多贸易畅通、投资合作工作组和服务贸易合作机制,在贸易投资、基础设施建设等方面发挥好沟通协商作用,统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设,以经贸领域的互联互通促进与共建国家的民心相通。

二是推动完善产业链供应链务实合作机制。商务部将积极扩大与共建国家的贸易、投资、产业合作,推动商签更多自贸协定和投资保护协定,发挥好自贸试验区、边(跨)合区、境外经贸合作区等平台的桥梁对接作用,推进与共建国家的产业链供应链国际合作。

三是积极完善新兴领域国际交流合作机制。商务部将深化与共建国家在绿色发展、数字经济、蓝色经济及清洁能源、绿色矿产等领域合作。推动“丝路电商”合作提质升级,积极推进加入《数字经济伙伴

关系协定》进程,加强各方政策交流与务实合作。

四是加快完善风险防控和海外利益保障机制。商务部将不断加强境外风险评估,完善海外综合服务体系,发挥境外企业联络服务平台作用,帮助企业防范境外投资风险,维护好境外中资企业合法权益。

推动数字贸易改革创新发展

近年来,中国数字贸易蓬勃发展,规模保持较快增长。记者从发布会上获悉,今年前三季度,中国可数字化交付的服务进出口2.13万亿元,同比增长5.3%,跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,均创历史新高。

日前,为促进数字贸易改革创新发展,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于数字贸易改革创新发展的意见》,从支持数字贸易细分领域和经营主体发展、推进数字贸易制度型开放、完善数字贸易治理体系、强化组织保障四方面提出18条举措。

“数字贸易已成为国际贸易发展的新趋势和经济发展的新增长点。”何亚东表示,下一步,商务部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,推动数字贸易改革创新发展,具体可以概括为四个关键词。

第一个关键词是“政策”,即加大数字贸易发展的政策支持力度。商务部将会同有关部门和地方落实好《关于数字贸易改革创新发展的意见》;加快数字贸易领域标准制订,推动标准国际化;建立健全数字贸易统计监测体系。

第二个关键词是“主体”,即壮大经营主体。商务部将助力培育具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业和外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业,支持企业走“专精特新”发展道路。

第三个关键词是“开放”,即提升数字贸易制度型开放水平。商务部将放宽数字领域市场准入,鼓励外商扩大数字领域投资;完善数据跨境流动治理体

系,促进和规范数据跨境流动;抓好跨境服务贸易负面清单的实施工作。

第四个关键词是“合作”,即深化国际合作。商务部将积极参与世贸组织电子商务谈判,积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》进程;深化与中亚国家、金砖国家、上海合作组织、“一带一路”共建国家等多双边和区域数字贸易对话与合作。

回应中美经贸合作关切

近日,美国商务部对柬埔寨、越南、泰国和马来西亚四国光伏产品作出反倾销初裁。由于多家中国光伏企业在上述国家有布局,有媒体关心美国此举是否会对中国企业造成影响。

何亚东回应称,美方在调查中表现出明显的结果导向意图,中方对美方将贸易救济调查工具化、政治化的倾向感到担忧。

何亚东表示,近年来,一些中国光伏企业在部分东南亚国家投资兴业,为当地经济社会发展作出了积极贡献。“全球产供应链的形成是市场规律和企业选择共同作用的结果,维护全球产供应链的稳定畅通,符合各方的长远利益和共同期待。”“美方应尽快摒弃贸易保护做法,与各国一道共同维护光伏等新能源产品的自由贸易,为全球应对气候变化作出贡献。”何亚东说。

此外,有媒体提问称,美国国务院发言人近期谴责了中国对美出口两用物项以及关键原材料的新出口限制,同时就中国将锑相关物项列管后的出口许可

可情况表示关切。

何亚东表示,中方依据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规,决定加强有关两用物项对美国出口管制,是维护自身安全和发展利益、履行防扩散等国际义务的合理举措。

何亚东进一步表示,对锑相关物项实施出口管制系国际通行做法。中国借鉴国际做法,并根据自身需要,对锑有关物项实施出口管制,旨在更好维护国家安全、履行防扩散等国际义务。自今年9月15日对锑相关物项实施列管以来,商务部已累计收到多份锑相关物项出口许可申请,目前正在按照程序进行审核。“出口符合相关规定的,将予以许可。”

“中方推进高水平对外开放的决心不会改变,愿与各方加强出口管制领域对话,共同维护全球产供应链稳定畅通。”何亚东强调,中国政府坚定维护世界和平和周边地区稳定,保障全球产业链供应链安全,促进合规贸易发展。同时,反对任何国家和地区利用来自中国的管制物项,从事损害中国国家主权、安全、发展利益的活动。

谈及12月2日美方再次发布对华半导体出口管制措施这一行为,何亚东表示,美方此举严重破坏市场规则和国际经贸秩序,对半导体领域正常贸易往来带来极大不确定性,对全球产业链供应链稳定构成了威胁。“中方将采取必要措施,坚决维护自身正当权益。”

(来源:商务部网站)

—※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※—

商务部党组传达学习

中央经济工作会议精神

12月13日,商务部党组书记、部长王文涛主持召开党组专题会议,传达学习中央经济工作会议精神,研究部署贯彻落实工作。在京党组同志参加会议。

会议认为,习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、统领全局、举旗定向,具有很强的政治性、思想性、指导性,系统总结了今年经济社会发展成绩,创造性提出了五个“必须统筹好”,对明年经济工作作出重要

部署,为做好商务工作指明了方向、提供了根本遵循。要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,统一到党中央对经济工作的决策部署上来,把学习成果转化为推进商务工作的强大动力,以实际行动践行“两个维护”。

会议指出,面对复杂严峻形势,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,今年经济运行总体平稳、稳中有进,中国式现代化迈出新的坚实步伐。特别是9月26日中央政治局会议果断部署一揽子增量政策,社会信心有效提振,经济明显回升。这些成绩的取得,充分证明以习近平同志为核心的党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,按照中央经济工作会议部署,主动对标对表,以钉钉子精神抓好落实工作。要大力提振消费。

加力扩围实施消费品以旧换新政策,创新多元化消费场景,扩大服务消费,积极发展首发经济。要扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资。有序扩大自主开放和单边开放,稳步扩大制度型开放,推动自由贸易试验区提质增效和扩大改革任务授权。努力稳定货物贸易,积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。深化外商投资促进体制机制改革,稳步推进服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,持续打造“投资中国”品牌。推动高质量共建“一带一路”走深走实,完善海外综合服务体系。

会议要求,要坚持干字当头,增强信心、迎难而上、奋发有为,以商务高质量发展的实际成效,为推动经济持续回升向好、推进中国式现代化作出新的更大贡献。

(来源:中国商务新闻网)

—※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※—

质升量稳

全年外贸可望平稳收官

冲刺年关,中国外贸走势牵动着海内外的目光。海关总署12月10日发布的数据显示,今年前11个月中国货物贸易进出口总值39.79万亿元,同比增长4.9%。其中,出口23.04万亿元,进口16.75万亿元,同比分别增长6.7%和2.4%,外贸运行总体平稳。

近日,商务部印发了《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,提出九条重点措施,涉及加大金融支持力度、培育外贸新动能、强化外贸企业服务保障等方面。此外,商务部、海关总署等部门推出了加快内外贸一体化发展、进一步优化口岸营商环境、促进企业通关便利等具体措施。

“随着外贸领域存量和增量政策协同发力,全年外贸可望平稳收官,实现质升量稳目标。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

成绩来之不易,可圈可点

数据显示,11月中国货物贸易进出口总值为

3.75万亿元,同比增长1.2%。其中,出口同比增长5.8%,进口同比下降4.7%。在地缘政治冲突、不确定性增加、不稳定性增多等一系列因素影响下,11月增速比10月有所放缓,但月度进出口仍连续8个月保持增长。

出口方面,前11个月技术含量及附加值高的机电产品占出口比重近六成。其中,集装箱、船舶、摩托车、汽车出口分别增长108.7%、65.3%、24.8%、16.9%。

贸易伙伴方面,前11个月中国与主要贸易伙伴进出口值均保持增长。对共建“一带一路”国家合计进出口同比增长6%,其中,对东盟同比增长8.6%。高质量共建“一带一路”助推中国与新兴市场贸易往来畅通,对拉美、非洲进出口同比分别增长7.9%、4.8%。同期,对欧盟、美国、韩国等传统贸易伙伴进出口同比分别增长1.3%、4.2%、6.3%。

“中国取得这样的外贸成绩来之不易，可圈可点，呈现出贸易伙伴日益多元化、出口结构不断优化、跨境电商蓬勃发展等诸多亮点。”清华大学社会科学学院国际关系系研究员、经济外交研究中心主任何茂春对国际商报记者如是表示。

何茂春进一步表示，能够取得上述成绩，与近期一揽子增量政策落地实施、前期存量政策效果显现，以及整个商务系统开足马力、竭尽全力做好稳外贸工作等诸多因素密不可分，更离不开广大外贸企业的不懈奋斗。

数据显示，前 11 个月中国有进出口实绩的外贸经营主体 68.2 万家。其中，民营企业继续发挥主力军作用，进出口同比增长 8.7%。

作为一家进出口贸易公司，亚太国际商贸（吉林）有限公司积极响应共建“一带一路”倡议，今年继续将出口业务集中在加纳、贝宁和科特迪瓦等非洲国家，公司代理的冰柜、渔船马达、焊条、涂料以及制砖机、水泥抹平机等机电产品颇受当地市场青睐。

“在共建‘一带一路’、中非合作论坛等机制引领下，中非经贸合作不断升温。非洲是全世界拥有最多年轻人口的大洲，蕴含着巨大的消费市场潜力，中国企业在非洲市场拥有众多机遇。”亚太国际商贸（吉林）有限公司首席执行官景祥忠告诉国际商报记者，展望 2025 年，公司规划了一系列出口新业务，其中就包括顺应非洲绿色能源发展方向，出口太阳能产品和新能源汽车等，把更多“中国好物”带到非洲。

全力冲刺年关，谋划明年

为促进外贸稳定增长，助力实现全年外贸质升量稳的目标，多地亦在接续出台一系列政策措施。

广东省在外贸领域发挥着“主力军”“排头兵”作用。近来，广东省要求巩固拓展广交会、高交会、中博会和粤港澳大湾区全球招商大会等展会成果，大力开拓东盟、中东、拉美等多元国际市场，促进跨境电商等新业态高质量发展，千方百计支持外贸企业抢抓更多订单。

大连市是东北地区的外贸大市，外贸进出口额占东北三省总量的近 40%，占辽宁省外贸进出口额的近 60%。大连市商务局局长李汉国近日表示，今年以来，大连市大力探索“跨境电商+产业带”模式，全市跨境电商经营主体超过 1300 家。前三季度，大连市跨境电商进出口额同比增长 15.6%，高于全国平均增速 4.1 个百分点。下一步，大连市将落实好《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》和支持跨境电商发展的各项政策措施，深耕“跨境电商+产业带”发展模式，推动大连市特色产业“借网”出海。

12 月 9 日，中共中央政治局召开会议，分析研究 2025 年经济工作。会议充分肯定了 2024 年来之不易的发展成果，表示“全年经济社会发展主要目标任务将顺利完成”，并对下阶段经济运行提出要求，明确“要扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资”。

新质未来研究院院长张奥平表示，面对外部环境的不确定性，打铁还需自身硬。政策层面，要努力营造稳定、可预期的贸易政策环境，持续优化贸易结构，培育外贸新动能；企业层面，要通过科技创新不断加快发展新质生产力，攻坚新技术，开发新产品，增强产业链供应链的配套能力，提升外贸综合竞争力。

（来源：中国商务新闻网）

※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ —

安徽国家级经开区

发展新质生产力有新招

国家级经开区要巩固提升先进制造业产业基础，推动产业高端化、绿色化、数字化，打造数字产

业、未来产业，因地制宜发展新质生产力。11 月 29 日，安徽省召开国家级经开区座谈会，交流探讨因地

制宜发展新质生产力的新路径。

安徽省副省长李中在座谈会讲话中表示，国家级经开区发展已经从拓展成长期进入创新提升期，安徽每个经开区都要结合实际明确若干主导产业，攥紧拳头发展特色产业集群，加快形成一批百亿级乃至千亿级园区。

从高端产业来看，安徽国家级经开区基于自身禀赋，重点选择了适合自身的方向。譬如芜湖经济技术开发区党工委书记、管委会主任曹小明在交流发言中就提到，他们聚焦补链强链，打造具有竞争力的光伏产业集群，促进新型显示和汽车跨产业链融合，2023年实现光伏新能源产业产值230亿元、增长34.8%；新型显示产业产值131亿元。此外，芜湖经开区还前瞻布局了未来产业。“我们系统布局氢能储能、通用智能、先进材料等产业，积蓄产业发展潜力，获批氢能产业省级未来产业先导区。”曹小明说。

在发展方式上，安徽的国家级经开区也在着力探索绿色低碳发展路径。据安徽省商务厅副厅长刘光介绍，宁国经开区减污降碳创新、铜陵经开区循环化改造示范、合肥和池州经开区低碳工业园区、滁州经开区整县（市、区）屋顶分布式光伏开发等一系列试点为全国贡献安徽经验。全省有8家国家级经开区获批国家绿色工业园区、2家国家级经开区获批国家生态工业示范园区，分别占全省获批总数的

33%、67%。

在数字化转型方面，安徽省国家级经开区也极具成效。安徽省工信厅副厅长罗文杉在座谈会上透露，安徽省扎实开展“智改数转”十大工程，引导省级及以上工业园区实施集群式改造，培育“一区一业一样板”45个，其中国家级经开区8个。

从具体实践来看，数字化转型也被各园区视作培育新质生产力的关键抓手。“园区智能化发展持续加快，培育工信部智能制造示范工厂2个、智能制造优秀场景2个，省级智能工厂7个、数字化车间30个。”滁州经开区党工委书记、管委会主任吴孝水在交流发言中介绍说。

发展新质生产力，科技创新是关键。罗文杉透露，通过推进以企业为主体的科技创新体系建设，依托园区龙头企业组建创新联合体，安徽省在国家级经开区布局建设15个企业牵头的省级制造业创新中心，占全省的24%。依托制造业创新中心组织开展关键核心技术攻关。下一步，安徽省工信厅还将继续促进产业科技深度融合创新。

“优化布局创新平台，突出市场导向和应用牵引‘找需求、选主体、聚资源、促转化’，着力构建经开区产业科技融合创新生态链。”罗文杉说。

（来源：国际商报）

前11个月安徽进出口同比增长6.6%

外贸规模保持全国第9位

安徽最新外贸成绩单出炉。今年前11个月，安徽省货物贸易进出口总值7823.9亿元人民币，同比增长6.6%，外贸规模保持全国第9位。其中，出口5221.3亿元，同比增长9.2%；进口2602.6亿元，同比增长1.6%。统计数据显示，安徽外贸运行总体平稳。

从排位上来看，安徽省进出口、出口、进口分别排名全国第9、第9、第13位。

前11个月，安徽省对前三大贸易伙伴进出口实

现稳增长。欧盟、东盟、美国分别进出口1041.1亿元、913亿元、866.7亿元，分别同比增长8.7%、5.7%、4.6%。

在各类经营主体中，民营企业仍是主力军。前11个月，安徽省民营企业进出口4003.7亿元，同比增长5.2%，占进出口总值的51.2%；国有企业进出口1949.7亿元，同比增长2%；外商投资企业进出口1869.9亿元，同比增长15.1%。

数据显示,安徽省外贸产品结构持续优化,机电产品占出口比重达七成。汽车、自动数据处理设备及其零部件、家用电器和集成电路出口实现两位数增长。

前 11 个月,安徽省机电产品出口 3673.5 亿元,同比增长 12.1%,占出口总值的 70.4%。其中,汽车

(包括底盘)868.9 亿元,同比增长 32%;自动数据处理设备及其零部件 455.4 亿元,同比增长 16.5%;家用电器 312 亿元,同比增长 12.9%;集成电路 151.3 亿元,同比增长 10.5%。

(来源:中安在线)

※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ —

中国外贸:数字化“智”向高远

12 月 10 日,中国外贸最新“成绩单”发布:今年前 11 个月,中国货物贸易进出口总值 39.79 万亿元,同比增长 4.9%。其中出口增长 6.7%,进口增长 2.4%。在国际政经环境尤为复杂的当下,取得这样的成绩殊为不易。平稳增长的背后既得益于中国外贸的“韧”,更源自中国外贸的“智”。

这种“智”不只体现在产品的技术含量及附加值上,也“隐伏”在市场营销、口岸通关、仓储物流、售后和金融服务等多个贸易环节不断数字化的进程中。

以 5G、大数据、云计算、区块链、人工智能为代表的数字技术对国际贸易带来的影响,正在加速改变贸易规模、贸易结构、贸易对象和贸易模式等,重塑国际经贸格局,而数实融合等系列化的贸易数字化成果也为新质生产力带来更大助推力。

放眼全球,贸易数字化方兴未艾。在趋势牵引、技术推动、政策支持和规则保障等效应叠加下,贸易数字化发展的驱动力将不断增强。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出,打造贸易强国制度支撑和政策支持体系。立足国内国际两个市场,要积极应对贸易数字化趋势。

加快数字化步伐 赋能贸易高质量发展

当前,全球贸易数字化步伐正在加快。作为外贸发展新动能之一,贸易数字化关乎贸易主体数字化

转型和提升贸易全链条数字化水平,包括生产制造、市场营销、口岸通关、仓储物流、售后服务和金融服务等多个贸易环节。数字化程度的提高,可助力各环节降本、增效、便利、畅通。

为此,国际商报特邀中国社会科学院财经战略研究院赵瑾研究员,就有关贸易数字化的现状与问题进行解答,以期对地方和企业加速推进贸易数字化建设有所裨益。

国际商报:为何要提升贸易数字化水平?其重要意义和对贸易的推动作用体现在哪些方面?

赵瑾:提升贸易数字化水平是适应国际贸易发展大势的迫切需要。以 5G、大数据、云计算、区块链、人工智能为代表的数字技术对国际贸易带来较大影响,正在改变贸易规模、贸易结构、贸易对象、贸易模式等,重塑国际经贸格局,推动当代国际贸易进入数字化发展新阶段。在贸易数字化发展的新赛道上,国际贸易强国纷纷加大布局力度,积极投资新产业、制定新规则、谋划新生态,占领数字经济发展的制高点。在激烈的国际竞争中,中国只有把握贸易数字化发展大势,加快贸易数字化转型,才能赢得贸易发展的未来。

提升贸易数字化水平是推进贸易高质量发展的内在需要。伴随中国经济从高速发展阶段进入高质

量发展新阶段,中国对外贸易也进入了高质量发展新阶段。贸易高质量发展的本质是创新,创新推出新产品、新服务、新业态、新模式、新体制,提供高品质、高环保、高安全、高效能的新产品和服务。贸易数字化催生单据数字化、精准营销、在线定制、供应链管理新服务,满足人们对消费品质化、个性化、多样化、绿色化、安全化的新需求,是实现贸易高质量发展的重要路径。

提升贸易数字化水平是企业应对贸易环境变化的必然选择。百年未有之大变局加速演进,气候变化、地缘政治冲突等给全球产业链供应链的稳定性带来挑战,国际贸易的不确定性增强。贸易数字化有利于企业利用5G、大数据等数字技术挖掘潜在客户,进行精准营销,提高交易效率,拓展市场范围;利用云计算实现供应链管理,提高决策效率,降低运营成本;利用物联网提升库存管理能力,实时监控运输,提高运营效率,降低运输成本;利用区块链技术提高融资透明度和效率,确保企业合规经营,提升风险管控水平;利用数字技术,实现智能制造,增强企业国际竞争力,提升应对各种风险挑战的能力。

国际商报:目前,中国在推进贸易数字化方面取得了哪些成效?

赵瑾:作为国际贸易大国、数字经济大国,中国政府积极推动产业数字化和数字产业化,不断加强国际合作。党的十八大以来,中国贸易数字化取得了积极成效,主要体现在以下几个方面:

数字基础设施为贸易数字化提供了强大技术支撑。目前,中国5G基站建设数量位居全球第一、云计算市场规模位居全球第二、人工智能企业数量增长迅速,大数据产业蓬勃发展。以5G、云计算、大数据为代表的新基建加快推进,为中国提升贸易数字化水平提供了强大的技术支撑。

贸易数字化应用场景不断拓展。企业积极拥抱数字技术带来的新机遇,稳步推动贸易数字化转型,以数字技术赋能国际贸易业务。上汽大通创新数字化产销精益管理模式,大幅降低了公司运营成本;重庆等相关省市共建“单一窗口”西部陆海新通道平台,采用“人工智能+大数据”技术,以智能通关促进了国际贸易便利化;广州钛动科技运用人工智能、大数据等技术,为企业出海提供全链路营销服务及专

业精准的行业解决方案……

贸易数字化国际合作取得新进展。中国积极参与世贸组织多边贸易谈判,持续推进“数字丝绸之路”建设,提升贸易自由化和便利化水平。依托上海自由贸易试验区和“丝路电商”合作先行区,与新加坡开展跨境互助通关项目试点,实现“一次申报、双边通关”功能。在DEPA框架和自贸协定谈判中,探索推进国际贸易单据数字化合作。

国际商报:中国正在积极推动贸易数字化发展,地方、企业也在探索贸易全链条数字化实现路径。关于发展贸易数字化,您有何建议?

赵瑾:贸易数字化是一项系统工程,加快发展贸易数字化,应坚持问题导向和目标导向,多管齐下、多措并举。

第一,要全面认识和理解贸易数字化。贸易数字化不局限于交易流程的数字化,而是包括生产制造、市场营销、口岸通关、仓储物流、售后服务、金融服务等环节的贸易全链条数字化。同时,也不局限于贸易主体的数字化,而是包括政府、企业、中介组织、消费者等在内的所有贸易相关方的数字化。对企业而言,贸易数字化转型不仅要加强数字技术的应用,更要进行管理方式、组织结构、企业文化的重塑与再造。发展贸易数字化是建设贸易强国和提升企业国际竞争力的战略抉择。在数字化时代,我们应增强对贸易数字化转型系统性、紧迫性的认识,全面提升中国贸易数字化水平。

第二,要加强顶层设计。提升贸易数字化水平是《“十四五”对外贸易高质量发展规划》的十大重点任务之一。为确保重点任务落地,中国应出台加快推动贸易数字化发展的具体举措,确立重点产业、重要环节、重点地区数字化转型的阶段性目标、实现路径、保障举措,推动政府、行业协会、外贸企业协同联动,加快贸易数字化发展进程。

第三,要加快制定支持贸易数字化发展的政策体系。针对中国贸易数字化转型在不同地区、不同行业、不同企业呈现的发展不均衡问题,特别是中小企业“不会转”“不敢转”“转不起”等突出问题,应加快推进一批贸易数字化典型案例,为外贸企业推进数字化转型升级提供借鉴;研究设立专项基金,为中小企业数字化转型提供资金支持、降低转型成本;建立

跨部门合作机制,在政策支持、标准制定、监管优化等方面形成政策合力;建立健全数据保护和个人隐私保护的法律框架,为数字化转型保驾护航。

第四,要充分发挥贸易数字化领航区和最佳实践案例的示范作用。应充分发挥粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区的示范效应和对区域发展的辐射带动作用,提升中国外贸大省的贸易数字化水平。依托上海自贸试验区和“丝路电商”合作先行区,开展跨境合作,拓展贸易数字化应用场景。

第五,要加强国际合作。贸易联通世界,加强国际合作是全面提升中国贸易数字化水平的重要方面。中国应加强与世贸组织、世界海关组织、世界银行等国际组织的合作,参与贸易数字化相关规则制定,提出推动全球贸易数字化发展的“中国方案”。推动数据开发开放和流通使用,加速推进数字产业化、产业数字化;拓展与共建“一带一路”国家的贸易数字化合作,加强发展中国家的能力建设,助力发展中国家缩小数字鸿沟。

汽车行业如何走稳贸易数字化发展之路?

在数字经济时代,贸易数字化是中国汽车产品和服务更好走向世界、满足国内外消费者个性化需求的必然趋势。近年来,中国汽车产品出海加速,对交易、金融、客户沟通、售后服务等提出了更高要求。贸易数字化为相关工作提供了重要支撑,可有效降低交易和沟通成本,提高贸易效率和质量。同时,贸易数字化也有助于消费者便捷高效地与企业互动,全过程深度参与产品自主化设计和配置,满足个性化、定制化需求。为此,中国汽车行业在出口向好的同时,也在加速推进贸易数字化转型,汽车产品正从传统的机械产品,向数字化、智能化产品演进,数字化属性不断增加。

当前,中国汽车行业贸易数字化发展有哪些特征?中国汽车企业在数字化转型方面有哪些亮点?中国汽车行业贸易数字化发展还面临哪些挑战,如何应对?针对上述问题,记者专访了中国汽车技术研究中心有限公司高级工程师董方岐。

国际商报:近年来,中国汽车行业贸易数字化发展呈现出哪些特征?

董方岐:当前,中国汽车行业贸易数字化发展呈现出不少亮点,主要体现在以下三个方面。

一是汽车营销数字化趋势明显。汽车企业的传统营销模式,以4S店品牌活动、利用公共流量渠道进行营销宣传等为主。近年来,汽车企业纷纷自建线上营销渠道,通过网站、APP、小程序等,与潜在客户建立交流渠道,通过直播营销、活动营销等对产品进行宣传,广泛挖掘潜在客户。

二是汽车交易数字化占比逐渐提升。传统汽车产品交易多以4S店现场订车、现场交付为主,交易多在线下发生。近年来,随着汽车企业线上渠道的逐渐健全,以及汽车营销竞争的日益加剧,通过线上渠道进行汽车预售、小定、大定的路径越来越畅通,产品透明化程度越来越高,很多消费者开始选择线上交易,数字订购及交付比重逐年上升。

三是汽车贸易的数字内涵越来越丰富。随着汽车产品数字化、智能化水平的不断提升,汽车贸易的内涵不断延伸,逐渐从传统的产品交易向“产品+服务”的模式过渡。“软件定义汽车”已成为汽车行业未来的发展方向,汽车在线进行OTA(空中下载技术)升级、提升使用性能作为新的服务模式,得到越来越多消费者的认可。

国际商报:据您的观察,当前,中国汽车企业在生产、营销、供应链等方面的数字化转型有哪些亮点?

董方岐:中国汽车企业柔性生产能力显著增强。随着汽车行业逐渐进入存量竞争时期,汽车企业更注重在车辆尺寸、轮毂类型、动力输出等方面提供差异化选型,满足消费者个性化需求。为提升定制化车型生产响应效率,企业大规模应用数字技术对传统生产线开展智能化升级改造,显著增强了柔性生产能力。一汽红旗繁荣工厂国际首创“FTF”双飞翼工艺布局,换模速度控制在25分钟以内,生产批次从1600件/批次降到1200件/批次,且焊装业务首次实现不限车型、不限平台自适应生产。蔚来合肥新桥第二先进制造基地应用智能管理系统,实现2个平台8款车型的共线生产,在满足百万级别个性化配置组合的前提下,从订单确认到用户提车的用时已缩短至21天。

企业营销方式日趋精准化、多元化。中国汽车企业基于用户在线行为数据、购买历史和偏好等信息,构建用户画像,定向推送与用户偏好相契合的信息,

有效提升营销效率与用户满意度,降低营销成本。同时,中国汽车企业广泛采用线上线下相结合的全渠道营销方式,开展多样化品牌宣传、产品推广、客户互动等活动。比亚迪在美洲市场推出虚拟展厅,为用户提供线上沉浸式品牌及产品互动体验,得到消费者积极反馈。

汽车行业供应链效率大幅提升。中国汽车企业充分发挥人工智能、大数据、边缘计算、物联网、云计算等先进数字技术的作用,跨企业、跨行业、跨领域构建供应链协同管理平台,对供应链各环节多模态数据开展实时采集分析,并实现可视化数据驱动的动态决策与预测预警,大幅提升了供应链整体协同效率与灵活性,实现对用户需求与市场变化的快速响应。东风公司构建生产协同管理系统,利用先进数字技术赋能传统业务升级,在提升效率、稳定生产、降低风险、精益管理、质量保障等方面效果显著。上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司构建“iLink 上汽协同云平台”,深度整合供应商管理、生产计划、物流配送、质量控制、成本分析 5 个核心模块,畅通供应链各环节数据信息交互,提高决策效率与准确性。

国际商报:当前,中国汽车行业贸易数字化发展还面临哪些挑战?企业应如何突破发展瓶颈?

董方岐:中国汽车行业发展面临的内外部环境日趋复杂,企业拓展全球市场的难度有所增加。特别是在贸易数字化转型升级过程中,存在数据价值亟待挖掘、技术创新有待增强等问题。

一方面,数据价值亟待挖掘。汽车企业完整的生态链包括研发、采购、生产制造、质量、物流、售后等多个业务单元,工厂分散、部门隔离、系统孤岛等客观现象依然存在,部分车企存在内部流程冗长、系统之间存在断点、协作效率较低等问题。一些车企搭建了数据中台,但数据清洗、标准化等工作仍在探索中,数据质量有待提升,数据驱动贸易转型升级受到一定制约。此外,虽然大部分车企对数据进行了分类分级,但大多缺乏有效的数据安全保障手段,多数车企在数据应用转化方面仍处于探索阶段。

另一方面,技术创新有待增强。虽然近几年中国在汽车智能化、数字化领域逐步加快自主研发进程,但在高端装备、核心软硬件等关键领域的自主创新能力仍有提升空间,核心电子元器件、高端车规级芯片、高精度传感器等,与国外领先水平还存在一定差距,研发设计类软件主要依赖少数国际供应商。短期内,技术难题仍会制约中国汽车企业贸易数字化转型升级进程。此外,汽车行业还存在数字化渠道混杂、信息数据不对称、客户维权难等问题。

对此,我有以下三个方面的建议:一是加强汽车行业数字化营销平台的运营管控,指导相关机构和企业依法依规采集、储存、使用个人信息,提升对汽车用户个人消费习惯、车辆使用信息等隐私数据的保护力度,完善车联网相关数据隐私保护机制,加大对侵犯隐私安全、保护数据不力等行为的打击力度,充分保障消费者合法权益。二是鼓励汽车贸易相关方加大数字技术的创新应用,积极探索贸易数字化的新模式新形态,加强对于贸易相关数据的分析和挖掘,提升服务效率和质量。三是指导支持汽车行业构建有利于数据流通和交易的生态体系。数据作为新的生产要素,在企业发展中将发挥越来越重要的作用。利用数据赋能行业发展、促进数据流通交易,对于促进中国汽车产业发展具有重要的意义。汽车产业相关方应加快构建行业数据流通交易的生态体系,完善数据交易生态环境,指导形成数据跨境流通模式,促进数据资源在汽车行业高效流通,赋能行业发展。

(来源:中国商务新闻网)



促进外贸稳定增长

商务部发布政策措施要求扩大

出口信用保险承保规模和覆盖面

商务部发布关于促进外贸稳定增长的若干政策措施,内容如下:

一、扩大出口信用保险承保规模和覆盖面。支持企业开拓多元化市场,鼓励相关保险公司加大对专精特新“小巨人”、“隐形冠军”等企业的承保支持力度,拓展出口信用保险产业链承保。

二、加大对外贸企业的融资支持力度。中国进出口银行要加强外贸领域信贷投放,更好适应不同类型外贸企业融资需求。鼓励银行机构在认真做好贸易背景真实性审核、有效管控风险的前提下,在授信、放款、还款等方面持续优化对外贸企业的金融服务。鼓励金融机构按照市场化、法治化原则,对中小微外贸企业加大融资支持力度。

三、优化跨境贸易结算。引导银行机构优化海外布局,提升对企业开拓国际市场的服务保障能力。加强宏观政策协调配合,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。鼓励金融机构为外贸企业提供更多汇率风险管理产品,帮助企业提升汇率风险管理水平。

四、促进跨境电商发展。持续推进海外智慧物流平台建设。支持有条件的地方探索建设跨境电商服务平台,为企业提供海外法务、税务资源等对接服务。

五、扩大特色农产品等商品出口。扩大优势特色农产品出口,加大促进支持力度,培育高质量发展主体。指导和帮助企业积极应对国外不合理贸易限制措施,为出口营造良好外部环境。

六、支持关键设备、能源资源等产品进口。参照新版《产业结构调整指导目录》,修订发布《鼓励进口技术和产品目录》。完善再生铜铝原料等产品进口政策,扩大再生资源进口。

七、推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创

新发展。加强第三方碳服务机构与外贸企业对接。积极发展边境贸易,推进边民互市贸易进口商品落地加工。研究出台新一批综合保税区维修产品目录、第二批自贸试验区“两头在外”保税维修产品目录,新支持一批综合保税区和自贸试验区外“两头在外”保税维修试点项目、综合保税区内“两头在外”保税再制造试点项目落地。

八、吸引和便利商务人员跨境往来。完善贸促机构展览公共服务平台和服务企业数字化平台,加强展会信息服务和对外宣传推广。稳妥推进与更多国家商签互免签证协定,有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围,扩大过境免签政策实施区域、延长可停留时间,依规为临时紧急来华重要商务团组审发口岸签证,支持重点贸易伙伴商务人员来华。

九、提升外贸海运保障能力,加强外贸企业用工服务。支持外贸企业与航运企业加强战略合作。加大对外贸企业减负稳岗的支持力度,按规定落实失业保险稳岗返还、创业担保贷款及贴息等政策,大力推广“直补快办”经办模式,降低企业经营成本。将重点外贸企业纳入企业用工服务保障范围,加强人社专员指导服务。

各地方、各有关部门和单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕努力实现全年经济社会发展目标,切实做好促进外贸稳定增长工作,着眼长远积极培育新的外贸增长点。各地方要加大力度推进政策落实,外贸大省要勇挑大梁,更好发挥带动和支柱作用。商务部要会同有关部门和单位密切跟踪外贸运行情况,分析形势变化,加强督促检查,抓好外贸领域存量政策和增量政策落地落实,帮助外贸企业稳订单拓市场,为经济持续回升向好提供有力支撑。

(来源:商务部网站)

我国跨境电商:

前三季进出口 1.88 万亿,物流发力

近年来,一系列政策措施助力我国跨境电商发展。海关总署测算数据表明,2024 年前三季度,我国跨境电商进出口达 1.88 万亿元,同比增长 11.5%。跨境电商增速加快,高效物流体系是保障,但国际物流费用高昂、运输链路复杂等问题影响其进程。为解决痛点,我国物流企业应从三方面发力。首先,加快建设基础设施,畅通跨境物流“筋络”。完善的物流基础设施是发展基石,当前我国物流企业“出海”基础设施不足。政策推动下,企业加大海外仓建设,拓展全球供应链物流网络。未来要加快构建全球物流基础设施,提升服务与畅通水平。其次,以

“数智化”破局,实现降本增效。我国物流企业在客户群方面较老牌国际巨头处于劣势,但大力发展智慧物流,凭借高效率和低成本开通“出海”新航道。未来仍需拥抱新机遇,加快数智化转型。再者,以“合作”筑基,打造全球物流生态圈。我国物流企业要抓住政策红利,扩大国际“朋友圈”,通过多种方式联合当地伙伴,建立一体化国际物流网络,与更多国际产业链上下游企业协同合作,形成完整的全球物流生态圈。

(来源:快咨讯)

会员天地

三连 10 万+! 奇瑞出口狂飙突进

12 月 1 日,奇瑞控股发布 11 月销量快报,集团单月销量突破 28 万辆,再一次创造了单月销量的历史新纪录。其中,出口汽车 104,911 辆,已连续三个月出口销量突破 10 万+,1-11 月份累计出口 1,046,186 辆,同比增长 22.4%。

今年以来,奇瑞集团加速全球化布局,正不断创造着中国品牌拥抱全球化的新里程碑——首次年内出口突破 100 万辆,创造中国车企最快达成年内百万辆出口纪录。今年 1-10 月份,每 4 辆走出国门的中国乘用车中,就有一辆属于“奇瑞造”;平均每 27 秒,就有一辆“奇瑞造”交付海外用户。

截至目前,奇瑞的业务已覆盖全球 110 多个国家和地区,累计汽车用户超过 1540 万,其中海外用户达到 440 万,是第一个累计出口销量突破 400 万的中国品牌。以奇瑞为代表的中国车企逐步走向全球,赢得全球用户的热爱。

奇瑞之所以能赢得全球用户的热爱,离不开“以用户为中心”的核心理念。在每一辆“奇瑞造”走出国门之前,奇瑞都坚持“在中国,为全球”的经营

理念,提前做好“三个开发”——针对海外当地的法规开发、产品适应性开发和产品竞争力开发。

同时,奇瑞以全球标准为全球各地的消费者提供量身定制的产品和优质服务。集团旗下冠军车型瑞虎 7 在 11 月 1 日达成累计第 100 万辆出口,见证了奇瑞稳步开拓全球市场的坚实步伐。

奇瑞的全球品质也收获国际权威认可,第七次斩获被誉为“质量奥林匹克”的国际质量管理小组会议最高奖——金奖,展现了中国汽车高品质风采。

秉承“In somewhere, For somewhere”的全球化理念,奇瑞扎根海外,在海外当地建立了本地化组织和人才体系,开展本地化制造、本地化研发、本地化销售等,致力于做海外当地的“施肥者”,当好全球企业公民。

近期,奇瑞的全球化布局也迎来了新突破,奇瑞与西班牙 EV MOTORS 合资工厂迎来首台车 S700 下线,助力西班牙传奇品牌 EBRO 重焕新生。

(来源:奇瑞汽车)

海关总署公告 2024 年第 173 号

(关于明确税收征管有关问题的公告)

为保障《中华人民共和国关税法》实施,海关总署修订了《中华人民共和国海关进出口货物征税管理办法》(署令第 272 号),并对应调整了信息化系统。现就税收征管有关问题公告如下:

一、自 2024 年 12 月 1 日起缴纳税款或者放行的货物,适用《中华人民共和国关税法》第四十五条和第五十一条关于补缴税款或者办理退税的规定。

2024 年 12 月 1 日前缴纳税款或者放行的货物,仍适用《中华人民共和国进出口关税条例》第五十一条和第五十二条有关规定。

二、对照中国人民银行授权中国外汇交易中心公布的人民币汇率中间价的货币范围,海关总署调整了《货币代码表》,调整后的《货币代码表》共包含 26 个币种(含人民币)。

2024 年 12 月的计征汇率采用 2024 年 11 月 20 日中国外汇交易中心公布的人民币汇率中间价。

三、自 2024 年 12 月 1 日起,涉及征收反倾销税、反补贴税、保障措施关税、按照对等原则采取的相应措施或者征收报复性关税的货物,申报原产地不明或经海关审核认定原产地不明的,按照《中华人民共和国关税法》第十九条规定的税率征收。

四、自 2024 年 12 月 1 日起,对于进口货物和征收出口关税的货物,单一窗口报关单申报界面增加“申报税额”功能(已随附操作手册)。

纳税人填写报关单申报项后,点击“申报”按钮,系统自动弹出“申报税额”页面。如该报关单不涉税,可直接点击“0 税额申报”完成纳税申报;如该报关单涉税,可先点击“计税”,系统自动调用海关计税服务辅助计算税款并返填后,点击“确认申报”完成纳税申报。

计税服务计算的税款仅供参考,纳税人如不认

可计税服务的计税结果,可以自行修改税额后点击“确认申报”完成纳税申报。

五、纳税人应优先使用电子支付(协议扣税)方式或者银行端查询缴税方式缴纳税款。如确需通过银行柜台支付方式缴纳税款的,现场海关协助打印缴款书,供纳税人支付税款。

自 2024 年 12 月 1 日起,纳税人使用银行端查询缴税和银行柜台支付方式缴纳税款的,均可自行下载并打印《海关专用缴款书》。

六、自纳税人缴纳税款或者货物放行之日起三年内,海关依法对纳税人的应纳税额进行确认。海关确认的应纳税额与纳税人申报的税额不一致的,将通过单一窗口发送税额确认书,纳税人可以在“单一窗口——税款支付——货物贸易税费支付——通知与待办”栏目查看。纳税人应当按照税额确认书载明的应纳税额,在海关规定的期限内补缴税款或者办理退税手续。

特此公告。

海关总署

2024 年 11 月 29 日

(来源:合肥海关)



欧洲议会和理事会通过新包装法规

2024 年 12 月 4 日,欧洲议会和理事会通过《欧盟包装和包装废弃物法规》,该法规将提高包装整个生命周期内的环境可持续性,促进循环经济发展。该法规规定了包装定义、可持续性要求、标签与信息、生产者责任、废弃物管理等多方面内容,适用于欧盟市场上的各类包装及包装废弃物;法规最终目的是减少包装废弃物、提高资源效率、确保包装的自由流通、实现气候中和。

一、核心内容

1、定义与范围

明确包装定义,包括各类用于容纳、保护、运输产品的物品,涉及销售、分组、运输包装等多种类型,同时对包装废弃物、生产者、经济运营商等概念进行界定。法规适用于所有包装及包装废弃物,无论材料和用途,但在某些情况下,如与其他法规冲突时,遵循特定原则处理。

2、可持续性要求

物质限制:包装中有害物质含量应最小化,对铅、镉、汞、六价铬和 PFAS 等物质设定浓度限制,并要求制造商在技术文档中提供合规证明,欧盟委员会有权根据科学技术进步调整相关限制。

可回收性:所有投放市场的包装必须可回收,依据设计回收标准和回收性能等级进行评估,制造商负责评估并提供技术文档证明,不合规包装将被限制投放市场,同时对创新包装给予一定豁免期。

再生成分:塑料包装应含有规定比例的再生成分,具体比例依包装类型和时间而定,对部分包装有豁免规定,制造商需证明合规,且相关财务贡献可根据再生成分比例进行调整。

生物基塑料:委员会将审查生物基塑料包装的技术发展和环境性能,必要时提出立法提案,以制定可持续性要求、目标及调整相关定义。

堆肥包装:部分包装应符合堆肥标准,需在技术文档中证明,委员会可根据技术和监管发展调整相

关规定,同时对堆肥包装的标签和信息有明确要求。

包装最小化:制造商应减少包装重量和体积,确保功能前提下避免过度包装,对特定包装有豁免规定,需在技术文档中解释设计依据,对可重复使用包装的评估应考虑其特殊要求。

可重复使用包装:满足特定设计和功能要求的包装视为可重复使用包装,包括多次使用目的、高旋转次数、安全卫生、易于处理和重新装填、可回收等要求,制造商需在技术文档中证明合规性,委员会将确定最小旋转次数。

3、标签、标记和信息要求

包装标签:包装应标记材料组成、可回收性等信息,采用统一标签和标识,信息应清晰易懂,可通过多种方式提供,对特定包装有特殊标签要求,同时规范了标签的位置、语言和数据提供方式,避免误导消费者。

废弃物容器标签:成员国应确保废弃物容器有统一标签,便于分类收集包装废弃物,标签应与包装标签对应,委员会负责制定标签和规格。

环境声明:包装的环境声明应基于法规要求,明确声明内容和范围,制造商需在技术文档中证明合规性。

4、经济运营商义务

制造商义务:确保包装合规,进行合格评定,提供技术文档和欧盟符合性声明,保证包装可追溯,及时处理不合规包装,向主管部门提供信息,特定情况下部分义务可由授权代表履行。

供应商义务:向制造商提供包装或材料的合规信息和文档,包括相关技术文档和适用法律要求的文件。

进口商义务:确保进口包装合规,验证制造商的合格评定、标签和文件,如发现不合规应采取措施,同时提供自身信息并确保包装存储和运输条件合规。

分销商义务：确保所售包装合规，验证相关信息，如发现问题应采取措施，不得滥用产品信息，向主管部门提供信息并配合行动。

履行服务提供商义务：确保包装在处理过程中符合法规要求，不影响其合规性。

其他义务：经济运营商在特定情况下视为制造商并承担相应义务，应按要求提供信息，包装废弃物管理运营商需向主管部门和相关方提供信息。

5、包装和包装废弃物管理

废弃物预防：成员国设定人均包装废弃物减少目标，采取措施鼓励包装重复使用和再填充，对可重复使用包装设定使用比例目标，同时对不同类型包装和企业有具体规定，委员会可审查目标并提出调整建议。

生产者责任：生产者对其投放市场或拆解的包装承担扩展生产者责任，包括注册、提供信息、确保财务责任、遵守相关要求等，可委托生产者责任组织履行部分义务，成员国对授权和监管有相应规定。

返回、收集和押金系统：成员国建立包装废弃物返回和收集系统，确保可回收包装的收集和处置，对押金和返回系统有具体要求，包括目标、适用范围、豁免条件等，鼓励建立重复使用和再填充系统，成员国应采取措施促进包装废弃物回收，实现回收目标，对计算和报告回收情况有详细规定，同时应向公众提供相关信息。

6、其他规定

符合与风险处理程序：对包装的合规性评估有明确方法和程序，涉及测试、测量和计算方法，对符合特定标准的包装有合规推定，同时规定了处理风险包装的程序，包括国家和欧盟层面的措施，以及对不合规情况的处理和处罚规定。

绿色公共采购：委员会制定公共采购中包装的最低强制性绿色标准，以促进可持续包装的供应和需求，标准基于法规要求，考虑多种因素，公共采购方在特定情况下可豁免相关要求。

授权与委员会程序：委员会在一定条件下有权通过授权法案，涉及多个条款的执行，授权期限为10年，可延期，同时规定了委员会在决策过程中的程序和要求，包括咨询专家、通知议会和理事会等，法规还涉及对其他法规的修订，明确了法规的生效、适用、处罚、评估、废除和过渡等事项，确保法规的有

效实施和衔接。

二、影响

1、环境效益

减少包装废弃物产生，降低对自然资源的消耗，通过设定严格的废弃物预防目标和回收要求，促使各成员国采取有效措施，如优化包装设计、提高回收利用率等，从而减少废弃物对土壤、水体和空气的污染，保护生态环境。

限制有害物质使用，降低对人类健康和环境的危险，对包装中铅、镉、汞、六价铬和PFAS等有害物质的严格管控，可防止这些物质在生产、使用和废弃物处理过程中释放到环境中，保障公众健康。

推动包装材料的循环利用，提高资源利用效率，促进循环经济发展，明确的再生成分要求和回收目标将激励企业使用更多再生材料，减少对原始资源的依赖，形成资源循环利用的良性模式。

2、经济效益

为包装行业设定统一标准，促进内部市场的公平竞争，减少贸易壁垒，统一的可持续性要求、标签和信息规定以及合格评定程序等，确保企业在公平的环境下竞争，避免因不同成员国法规差异导致的市场扭曲。

推动企业创新，开发更环保、高效的包装解决方案，法规对包装设计、可回收性、再生成分等方面的要求，将促使企业加大研发投入，寻找新的材料和技术，提高产品竞争力，同时也为相关产业带来发展机遇，如回收利用产业、环保技术研发产业等，创造更多就业机会，促进经济增长。

3、社会效益

增强消费者对包装可持续性的认识，引导消费者做出更环保的选择，通过包装标签上的信息，消费者能够更好地了解包装的材料组成、可回收性和环境影响，从而在购买产品时倾向于选择环保包装，推动社会向可持续消费模式转变。

保障公众健康和安全，法规对包装材料的安全性、卫生性以及包装废弃物的管理要求，确保包装在整个生命周期中不会对人类健康和安全造成威胁，特别是对食品接触包装和儿童用品包装的严格规定，有效保护了消费者的权益。

(来源：技术性贸易措施咨讯网)

谁是全球贸易最大的挑战

1945年二战结束催动了新一波全球化进程,尤其自1991年冷战落幕,“超全球化”时代开启,开放贸易及其他开放经济政策在世界人均收入增长和生活水平提高方面发挥了至关重要的作用,全球价值链快速构建并趋向高度专业化。如今,世界发展轨迹迎来新拐点:系列地缘政治冲突正在严重破坏相对稳定的全球安全体系;二战后80年间以布雷顿森林体系为核心的国际货币和金融治理架构正在趋向崩溃;冷战结束后持续推行近30年的典型贸易自由化模式正在转向更根本的保护主义和干预主义政策;全球范围内迅速发生的人口老龄化正在改变世界人口结构;愈演愈烈的气候变化正在危及更广泛人口的生存生计。这意味着“超全球化”时代和新自由主义经济学已然轰然倒塌,一个更受约束的新型全球化时代正在徐徐开启——安全、韧性、公平、环境、多元化和多极化成为关键词。

同时,新型全球化时代叠加了人类社会新一轮增长浪潮。根据奥地利政治经济学家约瑟夫·熊彼特基于能源、交通、技术、投资或消费、企业组织形式、社会和经济治理模式变革的增长理论,迄今人类社会共经历了六波增长浪潮:第一波增长浪潮即工业革命始于18世纪60年代,主要特征是水能利用、轮船和蒸汽机发明、小型私人银行出现、工厂化生产和奴役劳动;第二波增长浪潮始于19世纪20年代,主要特征是铁路发明、金属机械使用、国家投资和公共债务发行、从强迫劳动向契约和雇佣劳动转变;第三波增长浪潮始于19世纪70年代,主要特征是电能和化学能发明、有轨电车使用、贝塞麦转炉炼钢法和内燃机发明、农产品出口繁荣、开放资本市场形成;第四波增长浪潮始于20世纪10年代,主要特征是化石燃料使用激增、飞机发明、国有银行和细分金融市场出现;第五波增长浪潮始于20世纪70年代,主要特征是核能成熟、数字通讯和集装箱运输普及、半导体和互联网以及纳米技术、风险投资和证券化飞速扩张、新国际分工形成;如今,人类社会正迎来始于21世纪20年代左右的第六波增长浪潮,主要特征是可再生能源和电动汽车普及、人工智能和量子信息以及生物信息等未来技术爆发、私募股权和私人债务扩张、企业控制权高度集中、国家产业政策泛化。

历史上的五波增长浪潮以及全球化和“超全球

化”时代都曾经对世界各国尤其是利用出口作为发展引擎的发展中国家产生了一定程度的积极影响,其刺激了各国进出口需求,并加速了发达国家向发展中国家的产业转移。过去50年来,即使在国际贸易中,跨国公司通常以更低廉的投入获得大部分生产收益,但同时也带来了相对先进的生产技术和工艺,边干边学和规模效应促使发展中国家制成品出口比例不断上升,随之所引致生产率、人力资源和收入水平的提高幅度,远远大于此前以资源为主的出口浪潮。而当前新型全球化叠加新增长浪潮的到来,将引发国际贸易分工、市场需求和生产地点的巨大转变,从而给基于出口导向型发展战略的国家带来前所未有的挑战。

首先,可再生能源和交通电气化普及趋势将大幅冲击依赖资源出口的国家。尤其对于部分发展中国家,化石燃料是其出口的重要组成部分。根据联合国贸发会议数据,发展中国家过去十年平均占世界原油出口总量的81%、25个发展中国家能源出口占其出口总量一半以上、35个发展中国家能源出口占其出口总量的30%以上。而当前各国对新能源产业的大量补贴使新能源价格相比化石燃料更具竞争力,国际能源署和麦肯锡全球研究所均预计交通电气化趋势预示着全球对化石燃料需求将大幅下降。惠誉预计自2024年起全球石油和天然气资本支出增长将急剧减速,会导致化石燃料出口价格的长期萎缩,从而使依赖能源出口的国家面临重大冲击。此外,各国对于锂、钴等关键矿物的需求和依赖正在大幅增长,而地缘政治动荡进一步加剧供应链断裂风险,从而引发资源短缺和价格波动。同时,应对气候变化的压力将使各国加速进行能源转型,从而进一步放大以上趋势。

(下转第17页)



被印度买方拖欠180 万美元的公司 后来怎么样了？

贸易纠纷是企业在贸易中经常遇到的问题,当纠纷发生时,企业往往难以应对。

本案例针对印度某企业 B 恶意拖欠国内某铝矿企业 A 货款,双方陷入贸易纠纷,从勘查、定损等角度进行分析,为同类案件的预防、处理、解决提供参考依据。

2017 年底,国内某铝矿龙头企业 A 公司通过其境外关联公司与印度买方 B 公司签署了两份镍矿销售合同。

A 公司以建设世界一流的基础材料领域综合服务商为战略定位,依法自营和代理各类商品贸易,主营氧化铝、电解铝、焦煤、动力煤、铁矿石以及工业用原辅材料的进出口贸易及相关的货运服务,B 公司为其长期客户。

本案项下,A 公司通过其境外关联公司与印度买方 B 公司签订销售合同,后于 2017 年 11 月至 2018 年 1 月向 B 公司交付了三批货物,并就扣除预付款后的应收账款余额 180 万向中国信保投保,中国信保批复买方信用限额 200 万美元,约定商业风险赔偿比例 90%。

因买方收货后拖欠货款,A 公司于 2018 年 3 月向中国信保通报损失。

中国信保及时介入,开展勘查工作

(一)反应迅速,与 A 公司核实情况

在接到 A 公司报损后,中国信保立即与 A 公司

取得联系,并进行多次会谈。会谈中,就双方贸易流程、往来函电等相关材料进行梳理,为后续勘查追讨工作奠定了良好的基础。

(二)介入勘察,贸易纠纷状况明朗

案发后,中国信保委托律师介入调查,B 公司确认了与 A 公司的贸易事实并且确实已收到货物,但是主张 A 公司并没有按照合同要求履行全部的交货义务,因而 A 公司违约在先,B 公司拒绝支付货款同时提出反索赔要求。

而 A 公司抗辩称在贸易合同中有明确规定“交货时如买方对卖方有任何逾期的欠款,买方有权停止交货直至逾期欠款还清”,由于 B 公司逾期拖欠货款在先,A 公司有权在相应合同项下停止发货,因而不认可买方争议主张,并要求买方全额承担付款责任。

中国信保通过追偿律师,反复对 B 公司施压,要求其提供书面证据证明其主张,但 B 公司始终未予回应。

最终,中国信保通过审理买卖双方提供的贸易合同、往来邮件等单据,并结合律师的法律分析意见,判定买方恶意逃避债务的意图明显。

(三)支付赔款,解企业围城之困

2018 年 11 月,A 公司向中国信保提出索赔申请。中国信保经核查后认为本案贸易真实、单证齐全,属于保险责任,于 2018 年 12 月向 A 公司支付赔

Case Analysis

款 160 万美元。

在 A 企业深陷“贸易纠纷”，买方恶意拖欠货款之时，中国信保充分发挥了为出口企业保驾护航之力，通过及时赔款缓解了企业的资金压力，解其围城之困。

中国企业在进行海外投资之前，对东道国关于环境要求的合规性须进行充分尽调，避免后续因未按照东道国要求执行导致投资项目受到损失。合规性尽调主要是尽调项目是否符合其所在国(地区)和当地政府法律法规，是否已获得必要的行政许可。

(一)

企业应树立良好的风险管理意识

本案中，A 公司拥有较好的风险管理意识，积极主动地就应收货款投保了出口信用保险，并在买方发生拖欠货款时，及时控制后续出货，避免了损失的扩大。同时，在合同中对付款方式、争议解决方式等关键条款做出了明确规定，避免了买方利用合同漏洞拖欠货款。

此外，A 公司详尽、妥善地保存了交易双方的贸易材料，包括贸易合同、往来函电等，为后续开展索赔提供了客观的书面证据。企业在开展贸易活动时，都应当树立良好的风险管理意识，跳出传统“人

情社会”的交易方式，充分利用明确的合同条款保障自身权益，并注意在交易过程中对相关单据的存证。

同时，积极主动投保出口信用保险。在风险发生后，及时采取有效措施防止损失的进一步扩大。

(二)

中国信保发挥

政策性保险公司风险补偿职能

本案中，中国信保充分发挥了政策型保险公司为出口企业保驾护航的作用。首先，中国信保在 2018 年 3 月接到 A 公司报损后积极响应，于第一时间介入调查。

一方面通过多次座谈了解交易的具体情况，另一方面通过海外律师联系买方，确认贸易纠纷点，并通过海外律师多次向买方施压，要求限额买方为其主张提供客观的书面证明，并在委托专业律师出具相关法律意见后，及时定损核赔。

同时，较高的赔付效率保障了出口企业地经营和发展。A 公司于 2018 年 11 月向中国信保提出索赔申请，12 月即获得赔付，极大地减少了买方拖欠货款对 A 公司生产经营造成的影响。

(来源：中信保)

—※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※—

(上接第 15 页)其次，新技术和新材料发明将大规模改变供应链分布。随着人工智能和增材制造技术推动制造业自动化的普及，跨国企业布局在发展中国家的零部件生产出口可能会萎缩甚至消失，制造业向“服务化”的持续转变支持了这一趋势。根据联合国贸发会议数据，制造业投资于制造活动的比重从 2003 年的 26%降低至 13%，而投资于服务活动的比重从 38%上升至 69%。由于生物技术的发展，部分农产品及原材料生产出口可能会被替代产品所取代，从而限制大宗商品出口量和价格，导致农产品及原材料出口部门面临价格大跌甚至崩溃。同时，由于发达国家大跨国公司控制权愈来愈趋向高度集中，其很大程度上决定了生产什么、在哪里生产，从而不对称吸收市场波动的绝大多数利润。

最后，叠加其他因素，一个显而易见的结果是，新型全球化和新增长浪潮将进一步重塑国际贸易，并极大影响发展中国家基于扩大制成品出口和资源

出口的发展战略。其可能导致大部分发展中国家加速过早去工业化、减少出口收入、减缓总需求、阻碍本地投资和外国投资意愿，还可能导致生产能力以及物质资本和人力资本积累的停滞或下降，同时可能导致用于偿还债务的资源萎缩，从而加剧外债对宏观经济平衡的压力，并极易引发一连串复杂的系统性危机。

因此，避免对新型全球化和新增长浪潮反应的迟缓或缺失至关重要，全球多边治理和国际政策协调亟需加强。其不应仅局限在国际贸易领域，还包括债务、税收、货币、金融、投资、产业政策、技术、数据、劳工、气候、公共卫生等各领域的协同和监管，以维护国际公共利益，推动各国实现包容性和可持续发展。

(作者系商务部研究院虹桥国际经济论坛研究中心副研究员)

张丹宁会长会见亚洲国际贸易投资 商会主席蒙得利·蓬潘

2024年12月19日



12月18日，我会会长张丹宁在商会会议室会见了来访的亚洲国际贸易投资商会主席蒙得利·蓬潘一行。双方就展会合作、平台搭建、招商引资等相关议题进行了深入交流与探讨。

张丹宁会长首先对蒙得利·蓬潘主席一行的到来表示热烈欢迎，并简要介绍了我省今年的外贸发展情况和商会近年来在推动行业发展、促进区域合作方面所取得的显著成就。他强调，商会一直致力于为会员企业提供优质服务，搭建政企沟通平台，几年来通过培训提高企业业务素质，推动外贸企业的孵化和发展；另一方面积极组织企业参加境内外展会

和开展各种对接举动，为外贸企业发展搭建平台，助力企业开拓国际市场，扩大进出口规模。

蒙得利·蓬潘主席介绍了亚洲国际贸易投资商会概况，他表示，中泰友好源远流长，商会愿发挥自身优势，促进泰国与安徽的贸易投资，同时欢迎安徽企业参加泰国国际工业博览会和跨境电商选品展览会，共同寻求合作机遇。

双方还就会展、招商等方面具体工作作了交流。双方表示，将进一步加强沟通与联系，共同促进中泰双方的贸易往来。

商会副会长王敏智、张爱民陪同参与会见。



我会在肥举办

全省外贸财会实务培训班

应广大会员企业要求，11月28-29日我会在合肥举办全省外贸财务实务培训班。培训内容包括外贸出口流程及国际结算风险防范措施、一般贸易出口业务账务处理技巧、外贸企业国税纳税申报表填报注意事项、出口退税流程及申报系统操作要点、出口

退税新政策解读等内容。柳夕良副会长在开班仪式上要求，外贸企业的财务人员一定要认清外贸财务工作的特殊性，不断提升自己的专业本领，不断提升财务的管控能力、监督能力、分析能力乃至指导能力。



来全省各地 60 多家企业的 71 名财务人员参加了本次培训。参会人员表示,省进出口商会组织的培

训专业性强、针对性强、理论与实践结合得好,对企业非常重要。
(郑 洋)

我会派员参加 2024 年全省行业协会座谈会



为了深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要

讲话精神和省委十一届八次全会精神,促进安徽新型工业化建设和新质生产力发展,组织动员省工商行业协会和会员单位更好地服务我省工业经济高质量发展,12月12日,由安徽工经联主办的2024年全省行业协会座谈会在合肥召开。

50多个相关省级行业协会及部分市级行业协会、各市工经联、骨干企业负责人和有关专家等共140多人参加会议。我会培训部负责同志参加会议。

2024 年下半年外经贸单证考

专业考试安徽考区顺利结束

11月24日下午外经贸单证专业考试顺利结束。本次考试由中国对外贸易经济合作企业协会主办,在全国20多个省、直辖市、自治区同时进行。考试“公平、公正、公开”,考试全过程由中国对外贸易经济合作企业协会相关领导及外经贸单证专业培训考试中心主任通过云在线对考试全过程进行监督、云巡考。

我会考点安徽国际商务职业学院组织近80名考生参加了考试。



(郑 洋)

七部门：联合推动数字金融高质量发展

日前,中国人民银行等七部门联合印发《推动数字金融高质量发展行动方案》,明确提出系统推进金融机构数字化转型、运用数字技术提升重点领域金融服务质效、夯实数字金融发展基础、完善数字金融治理体系等方面的重点工作任务。目标是到2027年底,基本建成与数字经济发展高度适应的金融体系。

具体来看,《方案》对金融机构数字化转型进行了系统安排,要求金融机构加强战略规划和组织管理,强化数字技术支撑能力,夯实数据治理与融合应用能力基础,建设数字金融服务生态,提升数字化经营管理能力。《方案》强调,要强化数字金融风险防范,加强数据和网络安全防护,加强数字金融业务监管,提升金融监管数字化水平,健全金融消费者保护机制。

对于数字金融业务,《方案》明确,监管部门要密切跟踪数字金融新产品、新业务、新模式,按照功能

监管和穿透式监管的原则,依法依规全部纳入监管。持续完善数字金融相关业务规则和监管制度,及时补齐监管制度短板。落实“管合法更要管非法”“管行业必须管风险”责任,严密防范和严厉打击数字金融相关非法金融活动。充分运用金融科技创新试点和监管工具,强化金融科技创新行为全生命周期管理,为数字金融创新提供包容审慎、富有弹性的真实市场环境。

此外,《方案》要求金融监管部门自身提升数字化水平,推动监管流程数字化再造,增强关键监管活动的规范性和透明度。加强智能分析工具研发,提升风险监测预警和识别研判能力。推进监管大数据建设,加强工商、司法、舆情等外部数据引入,完善监管数据和执法信息共享机制。打造兼具信息展示、智能分析、流程管控、智慧决策功能的数字化监管平台。

(来源:信用中国)

—※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※—

事关内贸险,七部门联合发声!

日前,国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会七部门发布《关于发挥国内贸易信用保险作用助力提高内外贸一体化水平的意见》,其中明确,大力支持与大规模设备更新和消费品以旧换新相关的企业投保内贸险。

国内贸易信用保险,简称内贸险,能够分散企业贸易风险、降低市场流通成本。

意见明确,加大对重点行业企业内贸险服务力度。

大力支持战略性新兴产业、优势传统产业、现代

农业等行业企业投保内贸险。重点支持集成电路、工业母机、国产大飞机、基础软件和工业软件等高新技术产业链相关企业投保内贸险。

大力支持自由贸易试验区、自由贸易港等外经贸活跃区域内的企业投保内贸险。

大力支持与大规模设备更新和消费品以旧换新相关的企业投保内贸险。

意见还提出,督促保险机构在科学评估风险基础上,合理拟订内贸险费率,充分发挥市场竞争机制。同时,依法依规打击利用虚假贸易投保内贸险骗保或开展保单融资等行为。

国家发展改革委等部门关于发挥国内贸易信用保险作用助力提高内外贸一体化水平的意见

发改财金〔2024〕1731号

各省、自治区、直辖市人民政府：

国内贸易信用保险(以下简称内贸险)能够分散企业贸易风险、降低市场流通成本,有利于促进商品服务畅通流动、优化贸易环境。为贯彻落实党中央和国务院决策部署,更好发挥内贸险助力提高内外贸一体化水平的作用,经国务院同意,现提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,加快建设全国统一大市场,提高内外贸一体化水平,坚持政府引导、市场运作,营造鼓励企业投保、支持机构承保的政策环境,积极发挥各类保险公司作用,加大对重点企业保障力度,发挥好内贸险在促进商品服务畅通流动和优化贸易环境中的积极作用,提升服务高质量发展的质效。

二、加大对重点企业的内贸险保障力度

(一)加大对重点行业企业内贸险服务力度。大力支持战略性新兴产业、优势传统产业、现代农业等行业企业投保内贸险。重点支持集成电路、工业母机、国产大飞机、基础软件和工业软件等高技术产业链有关企业、首台套自主产品和首批次新材料推广应用等重点行业企业投保内贸险。

(二)加大对重点区域企业内贸险服务力度。大力支持自由贸易试验区、自由贸易港、海关特殊监管区域、边境经济合作区等外经贸活跃区域内,以及高新技术产业开发区、国家自主创新示范区等创新活跃区域的企业投保内贸险。鼓励有条件的地方开展内贸险支持内外贸一体化试点,支持内外贸企业投

保内贸险。

(三)加大对重点领域企业内贸险服务力度。大力支持符合国家战略导向,有利于配套支持共建“一带一路”、内外贸一体化发展、商品分销体系建设等相关企业,以及“专精特新”中小企业投保内贸险。大力支持与大规模设备更新和消费品以旧换新相关的企业投保内贸险。

三、深化内贸险供给侧改革

(四)提升内贸险承保能力。支持有条件、有能力的各类保险机构积极开展内贸险业务,在风险可控、依法合规条件下,稳步提高内贸险承保覆盖面,研究将内贸险工作开展情况纳入保险机构监管评价指标。

(五)丰富内贸险产品和制度供给。鼓励保险机构提供多样化、创新型的内贸险产品。督促保险机构建立健全灵活的承保机制,简化投保操作,提高承保及理赔效率,提升被保险人为民营和中小微企业的承保力度,支持保险机构探索建立内贸险共保机制。鼓励再保险公司积极开展内贸险业务的保险公司对接,加强对内贸险的再保险支持。

(六)优化企业投保内贸险费率机制。督促各保险机构强化信用风险管理,提供优质信用风险管理服务,按照商业可持续性原则,在科学评估风险基础上,合理拟订内贸险费率,充分发挥市场竞争机制。

(七)加大对内贸险推广支持力度。各地区要搭建专门平台,通过线上线下多种形式宣传推介内贸险。积极组织企业与保险机构对接,有效沟通内贸险供求。鼓励有条件的地区以市场化方式创新对本地民营和中小微企业投保内贸险的支持方式。鼓励商业银行通过客户渠道宣传内贸险产品。

四、完善内贸险配套制度

(下转第25页)

马来西亚拟修订食品法

2024 年 12 月 9 日,马来西亚卫生部发布《1983 年食品法》修正草案(第 281 号法案)向公众咨询,咨询日期 2024 年 12 月 9 日-2025 年 1 月 8 日。涉及进出口食品监管新增内容:

(1)增加条款:在获得出口国政府的许可下,对食品出口商生产场所进行检查,以防止危害或确认进口食品的安全性。目的是加强对出口国食品出口场所的控制,以确保遵守食品法规;

(2)增加条款:允许对以销售为目的但申报供自

用的食品的入境作出合理数量的推定。目的是减少非销售目的的食品申报欺诈;

(3)新增对不符合法案或法规的进口食品、食品接触材料、食品接触材料或其表面可能转移有毒、有害或有害健康的物质等处罚条款。

更多详情参见:<https://upc.mpc.gov.my/csp/sys/bi/%25cspapp.bi.viewfile.cls?upcAttId=13361>

(来源:技术性贸易措施资讯网)

澳大利亚修订最低单证和进口申报要求政策

2024 年 12 月 13 日,澳大利亚农业、渔业和林业部(DAFF)发布 2024 年第 197 号通知,继 2024 年 4 月开展的“最低单证和进口申报要求政策-行业焦点小组”之后,DAFF 最低单证和进口申报要求,以加强对政策的理解并改善监管结果。

修订内容包括:在最低单证和进口申报要求政策网页上公布了常见问题。这些问题的答案旨在澄清解释,应结合整个政策阅读;可接受单证模板网页已更新,包括单独的拼箱和整箱 /X 包装申报模板,

解释如何准备包装声明的概况介绍,以及可接受和不可接受的包装声明示例,已从进口货物单证要求网页中删除过时内容。DAFF 表示,只要符合非商品信息要求政策和最低单证和进口报关单要求政策的相关规定,以前版本的包装报关单模板仍可接受。

更多详情参见:<https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/import/industry-advice/2024/297-2024>

(来源:技术性贸易措施资讯网)

(上接第 30 页)利用。谈价格遇到困难时,可以尝试适当给出更好的付款方式来吸引客户。谈付款方式的时候,有时候为了获得理想的付款方式,也可以价格上进行一定让步来吸引客户。

(2)装困难博同情

正常常见的理由:最近厂房(或分厂/新的车间/新的生产线/投入新的设备)

牛逼点的理由:公司前阵子拿了一个很大的政府投标订单,前期已经垫了大笔资金资金有点紧张,因此我们对于接受 T/T50%付款方式的客户可以给与额外的 3%的折扣。

现在我们的确处于艰难时期,希望得到您的理解和支持!装困难博同情,很多客户还是吃这套的。

(3)货期提前

比如:客户要做 L/C,你只想做 T/T。可以先试探一下,告诉客户,现在是旺季,几乎每天都收到客户的订单,如果做 T/T 的话,资金到账快些,生产安排上可以保证早些生产,交货期要相对早一些。

(4)行业标杆客户法

在讨价还价的时候,我想外贸业务员总会碰到这样的情况:客户说我们价格高,会发来一个别的供应商发给他的 PI,价格很低。

正所谓来而不往礼非礼也。其实,无论是谈到付款方式还是价格,出现僵局的时候,也可以试下此方法,因为优点是:要么很快见效,要么无效。

(来源:外贸经理人)

近两年中国千万美元级跨境卖家增长 60% 亚马逊全球开店跨境峰会举行并发布 2025 战略

12月9日,“高质量出海,创新链未来——2024年亚马逊全球开店跨境峰会”在南京开幕。峰会上,亚马逊全球开店围绕2025年业务战略的三大重点领域,即创新助力、机遇拓展、本地赋能,发布了30余项新举措。这些举措既包括生成式AI技术应用、端到端的跨境供应链服务等全球创新,也涵盖推动“跨境电商+产业带”融合发展、卖家成长服务与卖家培训等具有中国特色的本地服务,旨在为跨境电商卖家“高质量出海”全面赋能。

亚马逊全球副总裁、第三方国际业务负责人Eric Broussard(艾瑞克·布鲁萨德)表示:“在全球范围内,顾客的在线购物需求与日俱增,成就了规模达数万亿美元的电商赛道。亚马逊在全球的20多个国际站点,同时覆盖B2C和B2B的业务模式,适应制造商、品牌商、贸易商不同企业业态的需求,同时服务包括逾2亿付费Prime会员在内的数亿顾客所带来的全品类、全价格段的购买需求,为广大卖家提供了多元化的发展路径。亚马逊期待与包括中国卖家在内的全球卖家携手,在优质的商品、优惠的价格、便捷的配送服务上持续发力,在不断满足顾客需求的同时,把握好全球电商的广阔发展机遇。”

亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁戴口斐(Cindy Tai)表示:“亚马逊全球开店已经连续十年举办跨境峰会。2025年,亚马逊全球开店将推出一系列兼具前瞻性和实用性的新举措,鼎力支持中国卖家在全业务流程创新、新客群拓展、品牌建设等方面持续发展。”

2024年中国卖家业务实现稳步发展。亚马逊数据显示,过去一年,中国卖家通过亚马逊全球站点向消费者以及企业和机构客户所售出的商品数量,同比增长超过20%;过去两年,在亚马逊全球站点销售额超100万美金的中国卖家数量,增长了近55%;销售额超过1000万美金的中国卖家数量,增长了近60%。

2025年,亚马逊全球开店业务战略将聚焦三大

方面:一是创新助力,打造全球领先的出口跨境电商体验。2025年,亚马逊将聚焦供应链解决方案、AI赋能和卖家体验升级、以及高质量选品和品牌建设三大领域,通过产品和工具创新,协助卖家全面提升供应链、运营、选品和品牌打造的效率和质量。二是机遇拓展,开拓全球视角下的新增量。2025年,亚马逊将进一步从新客户群体拓展、B2B出海商机拓展、以及全球站点布局拓展三大维度,为卖家开拓业务发展的新增量。三是本地赋能,鼎力支持中国卖家行稳致远。

过去十年,跨境电商在全国各地落地萌芽并发展壮大,并逐步成为经贸领域的新动能。亚马逊数据显示,亚马逊卖家销售额在中国近70%省份里,实现了双位数增长,其中近10个省份的增速超过了20%。2025年,亚马逊全球开店将从广度和深度上,进一步升级本地化的服务和创新能力,推出“三乘三”体系,全方位助力更多企业走好高质量出海之路。

本次峰会上,杭州展区作为跨境电商特色城市之一亮相展会现场。

亚马逊全球开店与杭州的合作已超过八年,共同见证了杭州跨境电商的蓬勃发展。亚马逊全球开店于2016年与杭州综试区签署合作备忘录,2019年4月亚马逊全球开店杭州跨境电商园正式启用,成立杭州团队服务本地企业出海。2023年亚马逊全球开店立足杭州,深入浙江省内除甬台温外区域优质产业带,积极赋能品牌。

在杭州,亚马逊全球开店亚太区首个卖家培训中心正式启动服务。时至今日,本地全职能团队已壮大到200余人,先后在杭州落地举办亚马逊卖家峰会和亚马逊卖家直采大会等,线下活动深入覆盖浙江省7个城市,足迹遍及杭州女装、嘉兴箱包、湖州办公家具、金华五金工具、绍兴家纺等在内的超过15个核心产业带,帮助过万浙江的优质企业通过亚马逊全球开店高质量出海。

(来源:中国跨境电商综合试验区)

开创共建

“一带一路”更加光明的未来

12月2日，习近平总书记在北京出席第四次“一带一路”建设工作座谈会并发表重要讲话，充分肯定了共建“一带一路”取得的重大成就，对当前及今后一个时期推动共建“一带一路”高质量发展作出全面部署，为下一个金色十年推动共建“一带一路”高质量发展提供了重要遵循，指引了前进方向。

习近平总书记的重要讲话引发了各界人士的热切反响。受访专家表示，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，高质量共建“一带一路”必将迎来更加美好的前景。与此同时，不少企业正以实际行动践行习近平总书记的重要指示，昂首阔步迈向下一个金色十年。

积极应对挑战 看好光明前景

“共建‘一带一路’倡议提出以来，我国已与150多个国家、30多个国际组织签署了共建‘一带一路’合作文件，可谓成果斐然。”回顾自2013年起“一带一路”倡议走过的发展历程，中国农业大学经济管理学院教授林发勤告诉国际商报记者，11年来，“一带一路”倡议逐渐由点到面、由理念到行动、由愿景到现实，得到越来越多国家的认可和响应，已成为开放包容、互利互惠、合作共赢的国际合作平台和国际社会普遍欢迎的全球公共产品。

“虽然取得了丰硕成果，但我们也要看到，在当前严峻复杂的国际环境下，高质量共建‘一带一路’机遇与挑战并存。”林发勤表示，正如习近平总书记所言，近年来，世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义明显上升，局部冲突和动荡频发。“在此背景下，本次座谈会的召开十分必要，也非常及时。”林发勤补充道。

在林发勤看来，当前，部分共建国家受到局部动荡冲突、国家治理效能、美西方施压等因素影响，不过，得益于过去十来年的深入合作，许多共建国家经

济社会实现了快速发展，同时也迎来了新的发展目标。“这些均表明共建‘一带一路’已经进入高质量发展新阶段，为今后合作提出了更高要求，也需要作出新的规划与部署。”林发勤说。

习近平总书记在座谈会上指出，我们要坚定战略自信，保持战略定力，勇于担当作为，开创共建“一带一路”更加光明的未来。

对此，林发勤表示，习近平总书记的重要指示精神不仅对当前及今后一个时期推动共建“一带一路”高质量发展作出了全面部署，也更加坚定了共建国家继续深化合作的信心和决心。“相信在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，‘一带一路’将迎来光明未来，共建国家也将携手奔赴更加美好的发展前景。”

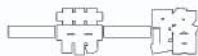
深化“硬联通”“软联通”“心联通”

习近平总书记在座谈会上强调，高质量共建“一带一路”，要统筹深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”和同共建国家人民“心联通”。这为进一步增进同共建国家友谊、促进共建国家经济社会发展擘画了美好图景，指明了前行方向。

今年是中国和阿尔及利亚建立全面战略伙伴关系10周年。多年来，中阿关系从政治外交拓展到商业贸易和基础设施建设等诸多领域，取得了双赢效果。

11月10日，中国铁建阿尔及利亚西部铁路矿业线项目廷杜夫省哈西赫比轨枕厂正式投产，标志着铁路项目轨道工程全面启动。据介绍，该铁路项目是中阿两国共建“一带一路”重要项目，也是近年中企在阿承建的最大单体工程。项目建成后，将进一步完善阿国家铁路网，实现矿区、工业区和港口的连接，助力阿西南部省份互联互通和经济发展。

在这一重大项目全面启动后不久，12月3日，



Belt and Road

阿尔及利亚国家铁路局高级管理人员培训班开班典礼在北京举行,这也是阿尔及利亚国家铁路局首次赴中国参加培训。

“早在项目签约时,中国铁建就将此次培训纳入合作计划。这也正是在高质量共建‘一带一路’引领下,中阿加强互学互鉴、互利共赢的有力举措。”铁建国际相关负责人告诉国际商报记者,此次培训分三期进行,将邀请阿铁路领域高级管理人员赴华学习土木、电气、机械工程及运输、供应链及物流管理等理论课程,并将派出中国铁路专家赴阿对现场施工技术人员、工程技术等进行培训,培训将持续至2025年12月。

“这次培训体现了阿中双方在铁路领域共同创新和追求卓越的承诺,我们荣幸向拥有宝贵经验且愿意与我们分享知识的中国专家学习。铁路领域的

国际合作交流非常重要,希望我们携手共创可持续发展的未来。”阿尔及利亚国家铁路局人力资源总监弗里黑·穆罕默德表示。

阿西部铁路矿业线项目的不断推进,不仅为当地居民创造了就业岗位与发展机遇,还在中阿人民之间架起了一座心心相印的友谊之桥。

“随着项目的启动,我也成为一名中国铁建在阿员工。”阿尔及利亚籍轨枕厂试验工程师布达利·努尔丁表示,尽管参与这一重大工程还不到两个月的时间,但在中国工程师的悉心指导下,他已熟知相关建筑材料的特性,还提升了设备操作的能力,如今已能准确解答项目监理提出的各类技术问题。“在这里,我实现了自己的职业价值。”他自豪地告诉记者。

(来源:中国商务新闻网)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

(上接第21页)(八)夯实内贸险发展的社会信用基础。强化全国信用信息共享平台信用信息归集共享“总枢纽”功能,依法依规将保险公司理赔信息纳入平台,统筹全国一体化融资信用服务平台网络建设,支持保险机构接入并依法依规使用有关信用信息。完善信用报告制度,推广公共信用综合评价,为保险机构开展内贸险提供参考。

(九)发挥征信系统对内贸险支持作用。推动保险机构接入征信系统,依法依规报送理赔等信用信息、查询和使用信用信息,给予内贸险承保机构征信服务收费适当优惠。

(十)鼓励开展内贸险配套延伸金融服务。鼓励商业银行等金融机构利用内贸险的风险缓释作用,积极开展内贸险保单融资,加大对重点内贸企业融资支持力度。鼓励有条件、有能力的商业银行和保险等金融机构依托全国一体化融资信用服务平台网络开展合作,推广“保险+信用+融资”模式,针对贸易信用良好的企业,开发融资产品、优惠融资利率,发展信用经济。

(十一)依法打击虚假合同和骗保等行为。督促保险机构依法严格审查被保险人及其交易对手的信用状况,促进企业诚信经营、增进市场信用。依法依规打击利用虚假贸易投保内贸险骗保或开展保单融

资等行为。各地区要依法依规支持保险机构开展内贸险索赔追偿。

五、加强组织落实和跟踪问效

(十二)压实各方责任。建立促进内贸险高质量发展的部门联动工作机制,开展不定期工作会商,加强对内贸险发展的统筹协调和组织领导。各地区、各部门要明确责任单位,制定细化落实举措,明确时间表和路线图,扎实推进相关工作。

(十三)闭环跟踪问效。各地区、各部门和各金融机构按季度汇总调度工作进展报跨部门联动工作机制。依托监管信息报送系统,按月统计内贸险出单情况、保障规模、赔付金额等分维度数据,并及时在部门间进行共享,共同研判落实情况,推动有关方面解决存在问题。

国家发展改革委
工业和信息化部
财政部
商务部
中国人民银行
金融监管总局
中国证监会

2024年12月4日

来源:国家发改委网站

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确指出,实施自由贸易试验区提升战略,鼓励首创性、集成式探索。自由贸易试验区提升战略要求,推动以贸易、投资、资金流动、交通运输、人员往来自由便利和数据安全有序流动为重点的政策体系更加完善,实现制度型开放水平、系统性改革成效、开放型经济质量全面提升。

为国家试制度,为地方谋发展,因地制宜发展新质生产力,推动以数据安全有序流动为重点的制度型开放水平提升,正是浙江自贸试验区杭州片区目前的聚焦点。

杭州自贸片区自2020年8月30日被正式纳入全国自贸试验区版图以来,围绕国务院赋予的“三区一中心”功能定位,大胆试、大胆闯、自主改,在更广领域、更深层次开展探索,全面对接高标准经贸规则,推进数字领域制度型开放,加快打造国内领先、全球一流的数字自贸试验区。

扩区四年来,杭州自贸片区发挥自贸试验区、全国首个跨境电商综试区、国家服务业扩大开放试点叠加效应,累计形成150多项创新举措,其中,全国首创超20项,知识产权和专利领域3项改革试点作为国务院自贸试验区第七批改革试点经验向全国复制推广。出台全国首部地方性数字贸易促进条例并正式实施,填补数字贸易基础制度空白。

今年1—9月,杭州自贸片区以仅占全市0.22%的面积贡献了全市18.6%的外贸进出口、16.5%的税金收入和11.4%的实际利用外资,成为推动杭州高水平开放的重要引擎,数字辨识度不断提高。

高效合规

“三数一链”释放数据要素价值

《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》明确提出,支持浙江发挥好自由贸易试验区高水平开放平台作用,引导企业和科研机构推动数据要素相关技术和产业应用创新。

针对数据要素流通交易在形成产品和服务中存在的数据流通难、交易合规难、存证互认难等问题,杭州自贸片区滨江区块依托“中国数谷”推出数据要素改革沙盒试点,建立“中国数谷”数据要素流通合规中心,构建“三数一链”数据可信流通基础设施框架和治理体系,让数据交易有了专门的场所、专属运

输通道和专用的数据发票,以便明确数据从哪里获取、由谁授权、是谁在使用和加工。

“三数一链”即数据交易所、“数据发票”(数据合规流通数字证书)、数联网和区块链跨链互认机制,可被视作数据流动的“高速公路”。通过共建“高速公路”,企业可将数据资源安全、合规、快速地“运往”滨江区块,由数商加工处理,并基于相关数据形成服务或者产品,从而达到降本增效等目的。

目前,“三数一链”框架体系已率先在金融、生物医药、多媒体等行业的6个场景中应用。浙江大数据交易中心、杭州数据交易所等项目落户“中国数谷”,累计上架数据产品1767个,注册数商1254家,完成交易45.75亿元。

此外,杭州自贸片区还先后落地了数据资产订单担保贷款、数据知识产权质押融资证券化产品、数据知识产权被侵权损失保险、数据信托等试点,推动数据在合规流通中实现价值最大化。

建标立法

数据贸易有法可依

数据要素作为新型生产要素,面临确权难、定价难、互信难、入场难、监管难等关键共性难题。

2024年3月29日,杭州市出台了全国首部数字贸易领域地方性法规《杭州市数字贸易促进条例》,从业态模式提升、主体培育、开放与合作、数字营商环境、保障措施等多方面进行了规范,构筑起了与数字贸易创新发展相适应、相配套,与国际高标准经贸规则相衔接、相融合的法规制度。

《杭州市数字贸易促进条例》在构建基础数据服务产业体系、多层次市场交易体系、多元化数据流通模式,支持培育数字信任生态体系,完善公共数据授权运营机制,健全数据安全保障体系,制定和实施数

Experience From Others

据跨境流动及存储规则等方面进行了规范,为促进数据全产业链和数字贸易健康发展提供了法治保障。

此外,《杭州市数据流通交易促进条例》已经杭州市十四届人大常委会第二十次会议审议通过,将报浙江省人大常委会批准后施行。该条例从数据权益、数据开放与授权、数据要素市场培育、保障措施等多个方面作出规定,进行创制性立法探索,将激发自贸试验区数据产业发展活力,吸引集聚数据要素企业。

如何发挥数据核心要素资源的资产属性作用?如何张弛有度地促进数据要素流动?杭州自贸片区通过发布数据领域相关地方标准,进一步深化数据要素市场化、促进数据跨境安全有序流动。

比如,“权利人对经过一定算法加工、具有实用价值和智力成果属性的数据,依法享有专有的权利”,这是《数据知识产权交易指南》杭州地方标准对数据知识产权的定义。

这一杭州地方标准,从滨江区块此前落地的全国首单基于区块链存证数据知识产权质押融资项目等创新案例中吸取经验,提供了数据知识产权交易的基本原则、交易主体、交易流程、评价和改进等建议,从顶层设计角度为数据知识产权交易提供了保护,并从具体实践和规范落地层面推动数据知识产权交易市场的形成。

分类分级

负面清单管理促进数据流动

数据出境不只与企业相关,还与每个人的生活紧密相连。通过电商平台从国外购买书籍、购置一辆国外品牌的汽车、进口手机出现故障需要报修……这些我们习以为常的小事,时刻在进行着数据的跨境流动。

自国家网信办在全国实施《数据出境安全评估办法》以来,杭州自贸片区一直在积极推进数据出境安全评估申报。截至目前,杭州已有18家企业40个场景完成数据出境评估申报,申报数居全国第一方阵。

2024年3月22日,国家网信办发布的《促进和规范数据跨境流动规定》指出,自贸试验区在国家数据分类分级保护制度框架下,可以自行制定区内需要纳入数据出境安全评估、个人信息出境标准合同、个人信息保护认证管理范围的数据清单(简称“负面

清单”),报国家网信部门、国家数据管理部门备案。

在吸收滨江区块数据跨境流动先行探索经验基础上,在浙江省委网信办、浙江省商务厅、杭州市委网信办指导支持下,今年9月1日,《中国(浙江)自由贸易试验区杭州片区数据跨境流动分类分级管理办法》试行。

管理办法全面深入对接国际高标准经贸规则,开展数据跨境领域规则创新,探索制定数据跨境流动分类分级制度、重要数据目录、负面清单及一般数据清单,构建一般数据规范便利出境的绿色通道,指导和帮助数据处理者高效合规地开展数据跨境流动。

管理办法以数据跨境流动最迫切的典型场景为切入口,对数据跨境流动分类分级进行了明确规定:对于重要数据目录内的数据,数据处理者需根据相关要求申报数据出境安全评估;负面清单外的数据,可以免于申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证;一般数据清单内的数据,在满足数据安全保护及相关法律法规要求下可以自由流动。重要数据目录及一般数据清单需要根据相关情况随时更新。

联动全国

促进自贸试验区数据跨境流动

第三届全球数字贸易博览会高标准经贸规则视野下数字自贸区产业对接会,发布了杭州数字自贸区发展报告,颁布了跨境数据流动配套管理办法等一系列成果,为推进数字贸易领域制度型开放探路。

立足杭州,放眼全国。对接会上,上海、北京、重庆与海南等地自贸试验区代表针对推进数据跨境流动中的一系列共性问题,纷纷给出了各自的解法。

作为全国数字经济第一城,杭州以数贸会为平台,联合国内自贸试验区城市,共同探索数据跨境流动的新模式和新机制。

在第二、三届数贸会上,杭州自贸片区管委会分别与上海自贸试验区临港新片区管委会、海南国际经济发展局和海南洋浦经开区管委会签署了《数据跨境领域合作备忘录》,启动跨区域数据跨境合作倡议,双方将推进数据基础设施跨区域共建,合力探索数据跨境流动及全产业链发展的新路径与新模式。

推出“数据知识产权质押融资和证券化改革新模式”,入选长三角自贸试验区制度创新案例,在长三角自贸试验区内推广;与宁波口岸共同发布17条

外贸付款方式的风险防范!

订单谈到末尾时,大家最关心的莫过于两件事:一是成交价格,成交价格基本决定了订单能带来多少利润;二是付款方式,付款方式除了决定了订单能否安全收汇外,还有另外一个作用是能否带来预期的正现金流。

今天我们就来看一下各种付款方式的风险程度,从低到高:

100% T/T advance

注意这个是款到生产,不是款到发货。这种付款方式意味着还没有开始生产就收到全部货款。对于出口方来说是风险为0的方式,但对于进口商来说风险是最大的,一般适用于样品单或者小订单。

T/T 定金 + T/T 尾款发货前付清

这个付款方式是非常安全的,定金比例收得越高,安全系数越高。当然也有些很极端的情况,客户付完定金之后弃货或倒闭了,但这概率是非常低。

如果出现收到定金但客户弃货的情况,只要没有发货,可以转卖给其他客户或者降价处理,所以应对方案还是比较多的。

T/T 定金 + 尾款即期信用证

一般而言是 30% T/T、70% 尾款信用证, T/T 比例越高越好。采用这种付款方式,必须在发货上船拿到提单之后才能交单。

信用证收款的最大风险在于出现不符点之后客户拒付,但客户在支付了 T/T 定金后,即使信用证出现不符点也基本上会接受不符点付款赎单,所以这种付款方式也非常安全。

需要注意的是,出口商应该先收 T/T 定金,然后是尾款即期不可撤销信用证。

曾有孟加拉国的客户使用 70% 金额信用证做定金、30% 尾款见单据 T/T 的付款方式,这是非常不安全的,因为货物上船拿了全套单据之后,如果客户不付 T/T 尾款,出口方的处境将变得非常尴尬,不交单的话货到港了会产生滞港费,交单后客户不付尾款又没有有效手段约束。

以上 3 种付款方式都比较安全,如果出口商对风险控制得比较严格,那以上三种方式绝对是首选,

基本上不会有坏账和收不到货款的风险。但除了付款方式本身,出口商还需要考虑当时具体的经济和政治状况。

部分定金 + 部分尾款见提单复印件

这是最常用的付款方式,最通行的比例是 30% T/T+70% 尾款见提单副本,实际操作时也会有变化,比如对一些付款方式好的老客户也可以采取 20% T/T+80% 尾款见提单支付。

这种付款方式的安全程度也比较高,但也有一定的风险点:

1、客户经营状况发生重大变化。例如客户资金无法周转,资金链断掉,就可能出现付了部分定金但无力支付尾款的情况。

针对这种情况,出口商应该在确定付款方式之前调查客户实力、经营状况等,具体可以 Google 搜索客户背景或者向该客户的国内其它供应商了解。

如果对对方信用没有很大的把握,那可以采用提高定金比例的做法,比如将定金提高到 50%,这样客户弃货的风险就大大降低了。

2、国际环境发生突然剧变。比如客户国家的汇率突然大跌,这时候如果有一些订单客户支付的定金比率比较小,像 10%-20% 左右,客户是很有可能直接弃货。

还有一些情况是战争影响,针对这样的情况,出口商需要经常关注国际环境和国际形势。遇到经济动荡地区的客户订单,可以通过提高定金比例或者要求发货前付清的方式,降低收款风险。

3、第三种情况是诈骗。一小部分不良货代会跟客户勾结,出现无单放货的情况。

4、部分南美国家规定。如果记名提单上的收货人是实际进口方,他可以凭提单副本提货。这些国家主要包括巴西、尼加拉瓜、危地马拉、洪都拉斯、萨尔瓦多、哥斯达黎加、多米尼加、委内瑞拉。

针对这种情况,出口商需要把提单收货人尽量用 To Order,即收货人不确定,凭 shipper 发货人的指示。发货人在收到全款后可以对提单进行背书,也就是提单背面敲发货人的英文章,然后再寄正本给客户

户。

总结一下,对于 T/T 定金+尾款见提单支付的付款方式,有以下几个办法可以降低收款风险:

1. 尽量用 To Order 而不是实际收货人名称作为提单收货人。这可以增加发货人对货物的控制权,但有个弊端,就是 To Order 指示提单不能电放,碰到需要提单电放的客户,必须要把收货人改成客户公司才能电放。

2. 尽可能提高定金比例。当进口国/地区的经济或者客户经营状况发生变化,这能够降低客户弃货的风险。即使客户真的弃货,定金也可以弥补把货拉回来和处理转卖的成本。

3. 明确见提单 5 日或者 10 日内支付尾款,给客户一个付款期限。有的客户出于资金周转的考虑,喜欢拖拉直到货快到港才付尾款,一些恶意拖延的客户甚至故意不付。延期支付货款会给出商带来汇率损失,因此可以以此为依据索偿。

4. 密切关注国际形势,对有风险的国家/地区要严格把握付款方式。比如看到有些汇率大幅下跌,或者政治环境动荡有战争风险等,碰到这些国家/地区的客户,在接单前尤其要严格审视付款方式带来的风险。

预警提醒:高风险国家收款注意事项

建议核查方式:

首先,让客户付一笔定金过来,看银行能否正常入账。如果是近期已有交易的老客户,则可以相对灵活一些,毕竟已有正常入账经历。但有定金总归更好,一方面降低客户信用风险,另一方面能紧跟海外制裁和银行政策的变动。

其次,在获知客户及付款银行之后,自行核查客户及付款银行的受制裁/风险信息。

建议做以下风险应对:

首先,对于明确列入受制裁名单的国家/实体,一般情况下是不建议继续交易的。

其次,经核查正常的汇款银行,与客户书面约定后续必须用这家银行付款,避免不必要的风险和纠纷。

再次,做 DP 支付方式的,确保美元入账之后,再放单。

最后,投保出口信用保险,转嫁风险。

进行付款方式谈判时注意五个要点:

第一:调查分析客户

针对关于付款方式的意义,建议首先要了解客户的基本情况。看客户的规模,对口程度以及采购量:

01. 客户询盘的研究,包括邮件往来中对客户的提问(考量和试探)。

02. 客户公司网站的研究(几个主要页面以及下载客户的 E-Catalog, 研究并找出有价值的信息点)。

03. 搜索引擎的搜索技巧(谷歌,谷歌地图等)了解客户的实力,网络活跃度,网上 B2B 询价记录,行业目录的自我简介,上下游客户,供应的主要客户群体等。

第二:永远记得你的底限在哪

有些外贸公司的业务员和国外客户谈付款方式时太急于拿到订单,置风险于不顾,对客户的付款方式太容易妥协。风险发生时,损失巨大。

付款方式应该尽量掌控主动权,可以适当的妥协,但是一定要坚持必要的底线,避免后期收不回货款的风险。如果妥协了,以后的合作会比现在的谈判痛苦百倍。

第三:注意谈判的顺序和节奏:与客户谈订单时,尽量把付款方式放在最前面来谈。

第四:开始阶段尽量不以公司制度来压对方

每个客户都有不同的采购习惯,上来就抛出公司制度,有种强迫客户的感觉,很有可能造成沟通“断裂”。客户可能会沉默不作回复,也有可能很快就回复你一句,把你顶回来:不好意思,我们公司也有规定,我们只做 L/C。

另外,有争议千万别立马说去请示一下领导,这么一来反而让自己没有后路可退,最好是在谈到一定阶段僵持的时候再去请示领导,这才是合理的做法。

如果最终实在无法获得的满意的付款方式,再提一下公司制度如此,我作为一个销售人员真的无法违背公司的制度。

这时候两个选择:

01. 看看我们是否在价格上做得更好一点?(付款方式上不让步)

02. 让我去请示一下我们领导,看看是否可以做些让步?(准备做一定程度妥协)?

第五:使用合理的战术和话术

(1)价格引诱

付款方式和价格,两者可以相互(下转第 22 页)