

安徽省进出口商会通讯 目 录

安徽省进出口商会通讯

2025 年第 6 期总 194 期

2025 年 6 月 26 日

安徽省进出口商会通讯编委会

主 任:张丹宁

副 主 任:王敏智 柳夕良

张爱民 宋道木

王消帆 魏 洁

陈 晔

赵先贺 鲁文光

张桂韧 周 波

丁伯芳 李钰涵

周彦鲜 李二敏

王 颖 史元庆

张 鹏 张贵兵

于建国 杨 国

王 斌 杨晓刚

刘 昕 梁 清

薛 源 陆 川

李宏涛 唐 博

刘宏伟 梁 明

何 尧 柯丹丹

周文平 代明友

崔 浩 傅宏林

唐文生 赵 军

章美容

热点聚焦

- 安徽企业全球化布局新机遇:西亚与中东市场分析…………… (1)
- 第四届中非经贸博览会签约金额增长 10.6%…………… (6)
- 互利共赢是中美经贸关系的底色…………… (6)
- 中巴(西)续签双边本币互换协议 促进双边贸易和投资便利化…………… (8)
- 安徽外贸规模再创同期新高…………… (8)
- 谁会是安徽农业出口的下一个第一…………… (9)
- 更多皖产羽绒“飞”向全球…………… (11)
- 安徽凤阳经开区:“一包到底”助企业无忧…………… (11)

通知公告

- 海关总署公告 2025 年第 123 号
关于两用物项出口管制海关质疑有关事项的公告…………… (13)
- 海关总署公告 2025 年第 129 号
关于进口哈萨克斯坦甜菜粕检验检疫要求的公告…………… (13)

政策解读

- 海关总署关于《海关总署关于实施中国—厄瓜多尔海关“经认证的经营者”(AEO)互认的公告》的解读…………… (15)

工作研究

- 泡泡玛特让世界看到全新的“轻 IP”孵化模式…………… (16)

经贸信息

- 欧盟玩具中的苯酚测试方法 EN 71-18:2024 和双酚 A 测试方法 EN 71-19:2024 将于 6 月 30 日起全面执行…………… (17)

会员天地

- 合力叉车与京东集团共筑智能物流与绿色供应链新生态…………… (18)
- 安徽省服装进出口股份有限公司顺利通过 CQC 监督审核…………… (17)
- 黑猫国际 全球顶级资源 深化亚太市场布局…………… (18)

主 编:张丹宁

执行主编:柳夕良 张爱民

本期责任编辑:车 鸣

案例分析

- 发货后国外买方变卦 出口商如何应对……………(19)

商会动态

- 柳夕良副会长一行拜访六安羽绒协会……………(21)
- 2025 年上半年外经贸单证专业考试安徽考区工作顺利结束……………(21)

展会信息

- 第三十七届沙特国际贸易展暨第十一届中国商品智造展……………(22)
- 2025 年格鲁吉亚国际贸易展……………(23)
- 2025 年土耳其(伊斯坦布尔)国际照明及智能建筑展览会……………(24)

一带一路

- RCEP 展现蓬勃生命力“贸”上有进展,“链”上有延伸,“域”上有突破……………(25)

它山之石

- 自贸试验区“首创首试”激活高水平开放新动能……………(27)

外贸知识

- 关税查询办法……………(29)

入会指南

- 入会指南……………(12)

封面 格鲁吉亚国际贸易展集锦

封二 中共安徽省进出口商会党支部组织开展深入贯彻中央八项规定精神
学习教育专题党课

封三 安徽雪域燕果食品有限公司介绍

安徽省进出口商会通讯

Anhui Chamber of Commerce for Import & Export Newsletter

2025 第 6 期

第 16 卷第 10 期



安徽企业数字化转型机遇 西亚与中东市场分析
安徽外贸跨境电商协同发展
跨境电商让全球看到安徽的“印记”孵化模式
柳夕良副会长一行拜访六安羽绒协会

主办单位 安徽省进出口商会

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖L00-108

安徽省进出口商会网站 www.acci.org.cn

通讯地址:安徽省合肥市金寨路 381 号

九州大厦十二楼

电话:0551-62622500 62622185

邮编:230061

电子邮箱: shhyb@acci.org.cn

安徽省进出口商会会员群 QQ:135871518

安徽省进出口商会培训群 QQ:135227419

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖 L00-108

(内部资料,免费交流)

安徽企业全球化布局新机遇：

西亚与中东市场分析

——聚焦六大产业的本土化需求与战略突破

当前全球贸易格局深度调整，产业链重构加速推进，随着欧美市场门槛提升，“一带一路”新兴市场正成为经济增长的核心引擎。在这一背景下，共建“一带一路”倡议的务实合作不仅是国家战略的精准指引，更是安徽企业开拓国际市场的历史性机遇。今天，我们将聚焦三个关键市场——从黑海之滨的格鲁吉亚，到里海西岸的阿塞拜疆，再到海湾枢纽沙特阿拉伯，系统分析安徽重点产业的商业机遇。特别需要说明的是，这三国虽地理相邻，但发展阶段和合作重点差异显著，我们将深入剖析其产业现状与未来需求，尤其在新能源、建材、汽车及配件、高端装备、新材料、低空经济六大领域的突破路径。

一、格鲁吉亚：黑海枢纽的产业跳板与全域机遇

2017年5月13日，中国与格鲁吉亚正式签署了《中华人民共和国政府和格鲁吉亚政府自由贸易协定》。该自贸协定的签署，标志着中国在欧亚地区完成了第一个自贸协定谈判。协定的签署将使中格经济贸易关系翻开新的一页，全面提升了两国务实合作水平，增加两国人民福祉，对我“一带一路”倡议实施及自贸区战略推进具有重要意义。同时，格鲁吉亚与欧盟、高加索八国签署自贸协定，覆盖24亿人口免税市场。这意味着我们中国的企业可以经由格鲁吉亚，把我们的产品输送到更多更好的市场上去。

今天，当我们站在欧亚大陆的十字路口，格鲁吉

亚正迎来历史性转折。中国政府正式获得 Anaklia 深水港建设权，这个年吞吐量 200 万标箱的现代化港口，将把中欧货运时间缩短至 12-15 天。但它的价值远不止于物流提速——更将重塑区域产业生态，为中国外贸企业打开一个全新的战略通道。

格鲁吉亚凭借其独特的自由贸易政策和欧亚枢纽区位，正成为企业布局欧盟及全球市场的重要跳板。以下结合政策、产业和竞争维度，对其市场现状与潜力进行系统分析：

（一）转口贸易政策框架与现状

1. 关税同盟网络

欧盟市场零关税准入：格鲁吉亚与欧盟签署《深度全面自由贸易协定》(DCFTA)，工业品和农产品可免关税进入欧盟市场。

全球自贸网络覆盖 23 亿人口：同时与 EFTA(瑞士等)、中国、土耳其、独联体国家等签署自贸协定，覆盖美、加、日等发达市场普惠制(GSP)待遇。

— 中格自贸协定红利：中国 96.5% 产品享受格鲁吉亚零关税，而格鲁吉亚 93.9% 产品(如葡萄酒、矿产)进入中国零关税，形成双向转口通道。

2. 核心免税载体：工业保税区

格鲁吉亚设立多个免税工业园，提供“四免政策”(关税、增值税、企业所得税、财产税)，典型园区包括：

园区名称	定位特色	核心产业	代表企业案例
波季免税工业园	黑海港口物流枢纽	轻工制造、转口仓储	中资建材中转仓
库塔伊西华凌园区	中资主导的综合性基地	建材加工、机械设备组装	华凌集团(年产 50 万吨钢材)
第比利斯免税区	首都金融与科技中心	跨境电商、IT 服务	欧洲电商分拨中心

3. 当前格鲁吉亚转口欧盟贸易结构

主要品类:

中国出口:建材(水泥、钢材)、汽车配件、电子产品,占转口量的 60%以上;

欧盟输入:机械设备、医药制品,经格鲁吉亚中转至中亚及中国市场。

物流依赖度:波季港 80%运力和铁路 60%运力用于转口,凸显枢纽地位。

(二)未来发展潜力与增长点

1. 地缘战略价值升级

“中间走廊”倡议核心节点:欧盟计划投资 100 亿欧元升级跨里海运输走廊(中国—中亚—格鲁吉亚—欧盟),格鲁吉亚陆运时效将缩短 30%。

准欧盟身份预期:作为欧盟候选国,若未来入盟成功,将进一步提升其贸易信用及投资吸引力。

2. 产业升级与新兴领域

绿色制造业:欧盟碳关税(CBAM)倒逼高碳产业转移,格鲁吉亚凭借水电资源丰富(电价低于欧盟 40%)和免税政策,吸引绿氢、电池材料生产企业进入当地。

数字服务枢纽:加密货币免税:比特币 ATM 密度全球第二,吸引数字资产交易的平台落户;

IT 外包成本优势:中国程序员薪资仅为波兰的 1/3,承接欧盟软件开发需求。

3. 消费市场扩容

旅游零售爆发:欧盟免签政策带动游客量年增长 15%(2024 年数据),奢侈品、美妆转口需求上升;

本土美妆品牌崛起:如 Georgia Cosmetics 以植物萃取技术打入欧盟天然护肤市场,年出口增速达 20%。

(三)竞争力与挑战分析

核心优势

营商环境全球前三:世界银行“Business Ready”指数排名前三(仅次于新加坡、爱沙尼亚),企业注册仅需 1 天,税收自动化率 100%;

综合成本洼地:

企业所得税 5%(欧盟平均 21.3%);

工业用地租金 3-5 美元/□/月(深圳的 1/5);

制造业工人月薪 300-400 美元(中国东部 1/3)。

(四)企业进入策略建议

1. 产能布局:借力免税园区“迂回入欧”

案例:中国建材企业在库塔伊西园区加工钢材,贴欧盟原产地标签后免关税出口德国,规避反倾销税。

优先领域:新能源组件(光伏支架、储能柜)、轻奢品代工(皮具、珠宝)。

2. 物流及认证

物流可选择“铁路+海运”多式联运(如跨里海线路),避免黑海单一路径依赖;

政策方面,建议申请欧盟“授权经济运营商”(AEO)认证,提升通关稳定性。

格鲁吉亚的核心竞争力在于“欧盟关税通道+亚欧物流节点+超低税负”的三重叠加。短期(2025-2030 年)可重点布局转口加工与数字服务;中长期可随其基础设施升级(如波季港扩建)进一步拓展出口体量。对于受欧盟贸易壁垒制约的中国企业,格鲁吉亚是目前性价比最高的产能转移选择之一。

(五)安徽与格鲁吉亚贸易前景

1. 新能源:风电与光伏的“黑海走廊”

当前格鲁吉亚可再生能源占比不足 20%,但黑海风能资源潜力达 4GW,高加索地区年均光照超 2500 小时。政府计划 2030 年将清洁能源占比提升至 35%,港口新区分布式光伏项目已启动招标。安徽光伏企业可复制晶科沙特项目的“低价竞标+本地化运维”模式,抢占先机。更值得关注的是生物质能领域:安徽丰原生物计划建设的玉米加工园,正利用当地谷物资源开发生物燃料,未来可直供欧盟清洁能源市场,实现“原料-加工-出口”全链条布局。

2. 建材:绿色低碳的免税红利

Anaklia 港口及疏港铁路建设需低碳水泥 50 万吨、节能玻璃 30 万平方米。由于当地建材产能不足,进口依赖度高达 70%。安徽海螺水泥的碳捕集技术可填补技术空白——关键政策利好:格鲁吉亚自贸区内生产的建材出口欧盟免关税,成本比直接出口降低 20%。随着黑海沿岸高端地产项目启动,绿色建材需求未来三年将增长 40%。

3. 汽车及配件:欧盟市场的“黄金跳板”

当地汽车组装产能几乎空白,但奇瑞、江淮的 KD 组装厂方案已获政府支持。更迫切的机遇在汽配领域:港口电动叉车、智能物流装备需求明确,合力叉车产品已进入采购清单。通过本地化生产,安徽企

业可规避欧盟 23% 的整车关税，将东欧市场辐射半径扩大 300 公里。

4. 高端装备:智能港口的“中国标准”

Anaklia 港口的自动化系统招标中，智能桥吊、无人集卡、AI 调度系统是核心标的。目前欧洲供应商报价高出安徽企业 35%，而泰尔重工的港口机械因吉赞港项目经验备受青睐。未来三年，疏港铁路的电动工程机械需求将达 12 亿美元，安徽建工集团可凭借中国港湾项目经验，主导技术标准制定。

5. 新材料:生物基产业的“欧盟通行证”

欧盟 2025 年将实施塑料包装税，格鲁吉亚自贸区企业生产的生物基材料可免税进入欧洲。安徽丰原的聚乳酸材料在当地玉米加工园投产后，成本比国内低 18%，将成为替代石化材料的绿色解决方案。当前东欧市场生物降解包装年需求 80 万吨，而产能缺口达 60%，这是真正的蓝海。

6. 低空经济:跨境物流的“试验田”

格鲁吉亚地形多山，政府正推动无人机物流试点。黑海沿岸旅游区已规划 10 条观光航线，需耐盐雾腐蚀的物流无人机。安徽企业可联合当地电商平台，复制亿航智能在沙特的 eVTOL 运营模式(续航 50 公里，耐高温 68℃)，打造“港口-腹地”半小时配送圈。

格鲁吉亚的窗口期正在开启:自贸区 10 年免税政策叠加中格自贸协定，96.5% 产品关税减免。这里不仅是物流枢纽，更是安徽企业辐射 24 亿人口免税市场的关键战略支点。

二、阿塞拜疆:绿色转型中的创新试验场

当我们从黑海向东移动，便来到里海西岸的阿塞拜疆。这个传统能源国家 2023 年经济增速降至 1.1%，石油产量较峰值下降 44.5%，但“去石油化”战略正催生历史性机遇——农业产值增长 12%，旅游业增长 35%，2025 年新签的三份中阿合作文件更开辟了六大产业的突围路径。

1. 新能源:光伏与氢能的“里海计划”

阿塞拜疆计划 2030 年实现太阳能装机 3.5GW，但当前完成率不足 10%。阳光电源参与的占贾 500MW 光伏电站是标杆项目，而更大需求在储能领域:里海风电制氢需配套 200MW 电解槽系统。安徽氢能企业可提供“光伏制氢-氨转化-船舶燃料”全链条方案，对接欧洲绿色航运需求。值得注意的是，

阿政府承诺外资新能源项目所得税减免 50%。

2. 建材:生态修复的“刚需市场”

咸海生态危机导致 5 万平方公里荒漠化，土壤修复材料年需求超 30 万吨。中科院在乌兹别克斯坦的盐碱地治理项目已成功培育耐盐作物，安徽企业可联合推广“光伏+滴灌”系统(减少用水量 40%)。同时，巴库新城建设需防火建材和节能门窗，当地产能缺口达 45%，海螺水泥的低碳技术可快速切入。

3. 汽车及配件:农业机械的“升级浪潮”

穆甘平原的梗稻种植区急需现代化农机，但当地 80% 设备使用超 10 年。安徽农垦集团的节水灌溉设备试种成功，下一步可推广电动拖拉机、智能收割机。更关键的是汽配转口:燕之坊食品的鹰嘴豆深加工线通过清真认证后，其包装设备可转口伊朗、土耳其，市场容量达 8 亿美元。

4. 高端装备:数字基建的“中国方案”

巴库污水厂升级项目需智能泵站和物联网监测系统，而交通管理改造需 AI 信号控制设备。欧洲供应商交付周期长达 18 个月，安徽企业可凭借格鲁吉亚数字化关境系统经验，提供“6 个月交付+本地运维”方案。阿塞拜疆政府已设立 2 亿美元基金支持数字基建。

5. 新材料:生物降解的“绿色革命”

欧盟塑料禁令倒逼阿塞拜疆食品包装升级，燕之坊的鹰嘴豆生产线需配套生物基包装膜。当地超市已承诺 2026 年全面停用塑料包装，而安徽企业的聚乳酸材料成本比欧洲低 25%。同时，农业地膜年消耗 5 万吨，可降解替代材料市场将爆发式增长。

6. 低空经济:生态监测的“空中哨兵”

咸海盐尘暴监测需长航时无人机，里海旅游区规划水上观光飞机。中哈联合研发的“西格玛应急指挥车”已配备无人机灾害预警系统，安徽企业可输出“无人机+生态治理”模式，参与 50 平方公里盐碱地航测项目。

阿塞拜疆的转型痛点是安徽企业的机遇支点。石油经济退潮催生绿色产业刚需，而 2025 年新合作文件明确支持中方参与——这是技术输出的黄金窗口。

三、沙特阿拉伯:千亿级市场的全产业链爆发

现在让我们把视野转向海湾之心——沙特。这里正上演全球最激进的转型:2024 年非石油经济占

比突破 50%，“2030 愿景”投入万亿资金正推动该国从石油经济向多元化、创新驱动的现代经济体转型，计划投入超 3.3 万亿美元资金。在此战略下，各行业需求爆发式增长，尤其以下三大领域蕴含重大商机：

（一）超级建筑驱动的建材、机电与工程机械商机

沙特超 1 万亿美元基建计划覆盖交通、能源、新城开发等领域，催生对建材和机械的海量需求：

1. 绿色建材与高性能材料

数万亿超大基建项目需求旺盛，如 NEOM 新城（预算 7000 亿美元）、Mukaab 大楼（预算 5000 亿美元）、娱乐城 Qiddiya（预算 80 亿美元）、Amaala 项目（预算 100 亿美元）、红海旅游区（预算 37 亿美元）和大量在建的五星级豪华酒店需要环保建材（如节能玻璃、耐腐蚀钢材）及智能建筑系统等高科技建筑材料及配套解决方案。而吉达“国王塔”（全球最高在建建筑）及周边 23 平方公里新城项目，拉动钢材、水泥、轻量化预制构件需求，仅利雅得地铁扩建就需 1200 万吨水泥。同时，沙特政策强制要求绿色建材使用，高性能混凝土、太阳能集成材料已成沙特市场新宠儿。

中国企业是沙特基建的首选供应商，沙特改革的大基建方针也为中国建筑、建材、及相关企业带来了无尽商机。

附：沙特主要超级建筑项目及商机概览

The Line——总预算 7000 亿美元

NEOM 新城——价值 5000 亿美元的高科技城市

Mukaab 大楼——价值 5000 亿美元的摩天立方体

娱乐城 Qiddiya——价值 80 亿美元的娱乐开发

项目

红海项目——价值 37.6 亿美元的可持续旅游胜地

Amaala 项目——价值 100 亿美元的豪华旅游目的地

王国塔——价值 300 亿美元的世界最高塔

2. 工程机械与智能机电设备

沙特的城市化率从 85% 升至 90%，推动港口、高铁（如麦加—麦地那线）、机场扩建项目，需大量挖掘机、起重机及自动化物流设备。

能源转型配套：太阳能电站需轻量化安装机械，储能项目（如华为红海新城项目）依赖智能电网设备。

本地化缺口：沙特建筑机械几乎全部依赖进口，

工程机械市场年增速超 15%，维修服务与配件供应链亟待完善。

（二）高科技产品商机：AI、3D 打印与数字化

沙特将科技定位为核心增长引擎，计划 2030 年前吸引 300 亿美元 AI 投资：

1. AI 与数据中心基建

沙特 AI 机器人应用广泛，英伟达、AMD 与沙特合作部署 AI 芯片集群（如 1.8 万颗 GB300 芯片），用于主权基金旗下 AI 公司 Humain。

亚马逊、谷歌投资超 50 亿美元，在沙特建立数据中心，需服务器、冷却系统及网络设备（鸿海已切入 AI 服务器供应链）。

AI 智能产品市场空间辽阔，中国产品因性价比高，深受沙特企业及消费者欢迎，开拓市场正当时。

2. 3D 打印与智能制造

沙特的 3D 打印市场复合年增长率达 18.4%（2034 年），应用于建筑（如 COBOD 大型打印机）、医疗（假体定制）领域。

中国品牌优势：Crealty、Anycubic 因性价比高，占据教育和小型企业市场。

2. 智慧城市、低空经济与高端装备需求

The Line、NEOM、Makaab 大楼等超级建筑需全域数字孪生系统与低空技术的应用，相关产品目前处于蓝海阶段，企业需快速进入抢夺市场（参考沙特收购无人机表演团队事件）；智能轨道交通相关配套产品也在沙特市场备受关注（利雅得地铁扩建、吉达规划地铁等）。

（三）消费品及轻工业品：填补本地化缺口

沙特制造业薄弱，消费品高度依赖进口，年增长稳定在 11% 左右：

1. 家电与电子消费品

年进口额 25 亿美元，空调、冰箱等传统品类稳定增长，智能家居（如 AI 卫浴、安防系统）增速达 11%。

政策推动：旅游开发促进大量新建酒店需求（仅红海项目便有 12 家新建酒店），带动酒店家电采购潮。

2. 轻工产品本地化机遇

食品加工：粮食自给率目标 100%，需耐高温农业机械和节水灌溉系统。

医疗耗材与日化品：私立医疗占比将升至 65%，医

疗器械进口依赖度超 70%，政策允许外资 100% 持股。

沙特 SIP 计划优先支持汽车零部件、纺织、医药等领域设厂，提供 10 年免税期。

(四) 安徽与沙特贸易情况

安徽与沙特贸易 2025 年前 5 个月增长 10.2%，
“新三样”出口暴涨 2.4 倍。在六大领域，沙特的需求已不是“潜力”，而是“爆发进行时”。

1. 新能源：光储帝国的“安徽基因”

沙特计划 2030 年实现 58GW 光伏装机，但目前仅完成 5%。阳光电源、晶科能源参与的舒巴赫 2.6GW 项目树立了技术标杆，但更大机遇在储能：沙漠高温导致电池衰减加速，国轩高科的“耐热磷酸铁锂电池”（热失控阈值 180℃）已获 PIF 注资。更值得关注的是氢能：淮南矿业的氢能重卡加注站项目，正配套开发“光伏制氢 - 液氢储运 - 重卡应用”全生态。

2. 建材：NEOM 新城的“超级订单”

沙特未来城（NEOM）需低碳水泥 3000 万吨，而传统工艺碳排放超标 43%。海螺水泥的碳捕集技术获政府 6000 万里亚尔奖励，已在吉赞建设首条生产线。智能建材需求更惊人：NEOM 的镜面幕墙项目需自清洁玻璃 200 万平方米，精工科技已获 5 亿美元订单——这只是 170 公里“线性城市”的开端。

3. 汽车及配件：电动革命的“沙漠速度”

沙特设定 2030 年首都电动车占比 30% 的目标，但 2023 年电动车销量基数仅千辆。政策红利史无前例：奇瑞、江淮与 PIF 合作设厂可获 60% 注资，女性驾车解禁释放 200 万辆增量需求。汽配本土化是更大蓝海：沙特每年进口零部件 24 亿美元，欧美品牌溢价过高。国轩高科已布局电池包工厂，安徽企业可联合现代组装厂供应电控系统。

4. 高端装备：主权基金的“技术竞标”

延布工业城电缆需求增 37%，利雅得电缆引进中国 5G 生产线降耗 21%。更迫切的是油气装备升级：东方宏华向沙特阿美交付的 AI 钻机，实现钻井效率提升 10%、故障率降 15%。安徽企业可参与“岛式钻井平台”项目，提供耐高温液压系统（150℃工况）。

5. 新材料：高温环境的“中国配方”

沙漠光伏板需耐 68℃ 高温的封装薄膜，电动车电池需防沙隔膜。沙特锂矿储量丰富但加工技术薄

弱，国轩高科正联合 KAUST 研发耐高温电解质。2024 年新材料市场规模达数十亿美元，中沙共建的科大讯飞 AI 实验室已启动材料模拟计算平台。

6. 低空经济：红海旅游的“空中路网”

沙特批准亿航智能 eVTOL 商业运营，红海旅游区规划 20 个垂直起降场。万安科技的轻量化副车架已切入供应链，下一步需低空交通管理系统。更紧迫的是物流无人机：朝觐期间百万级人流物资配送，亟需载重 500 公斤级货运无人机——这是全球最大规模 eVTOL 应用场景。

沙特的野心需要安徽的技术：光伏 58GW 缺口、500 亿美元电动车投资、1000 公里智慧城市带——没有比这更确定的增长极。

以战略定力穿越周期，以技术锚定未来，当我们纵览这三大市场：格鲁吉亚的 24 亿人口免税市场、阿塞拜疆的绿色转型刚需、沙特的万亿基建投入，与安徽的产业优势形成绝佳匹配。

在欧美市场遇阻的今天，西亚与中东正以开放姿态拥抱中国企业。以国际战略眼光，部署西亚、中东新锐市场：

在格鲁吉亚，以免税转口政策拓展欧盟市场；

在阿塞拜疆，以生态修复切入绿色转型；

在沙特，以高科技与性价比逐步取代欧美市场份额。

十年前，我们见证丝绸之路上驼铃相闻；未来，期待能见到安徽制造的黑海风电叶片、里海的制氢设备，也能仰望红海 eVTOL 划破沙特长空。这将是一次漫长的远行，但时代终将奖励敢于扬帆的人。愿安徽企业共同携手开拓这片充满勃勃生机的蓝海市场，铸就安徽外贸在“一带一路”的新篇章！

重点展会推荐

1. 第七届格鲁吉亚国际贸易展

展会时间：2025 年 9 月 19-21 日

展会地点：格鲁吉亚 第比利斯

2. 第七届阿塞拜疆国际贸易展

展会时间：2025 年 9 月 25-27 日

展会地点：阿塞拜疆 巴库

3. 第三十七届沙特国际贸易展

展会时间：2025 年 11 月 26-28 日

展会地点：沙特 吉达

（作者：李 峰）

第四届中国—非洲经贸博览会签约金额增长 10.6%

新华社长沙电，从 15 日举行的第四届中国—非洲经贸博览会成果通报会上获悉，本届博览会经组委会审核发布的签约项目 176 个、金额 113.9 亿美元，较上一届，项目数量增长 45.8%、项目金额增长 10.6%。

据统计，截至 15 日 12 时，主展馆内观展人次已突破 20 万，较上届翻倍。现场成交或意向成交额预计将达 25 亿元人民币。高桥分展馆接待各类活动、巡馆考察 40 余场，赞比亚、纳米比亚等常设国家馆在高桥大市场正式揭牌。在湘潭中部国际机械园举办的工程机械再制造展吸引 150 余家企业参展，2400 余名采购商现场洽谈，超 1.2 万人观展，意向订单金额突破 2 亿元人民币。

本届博览会首次举办中非合作知名品牌展、非洲好物展、中非时尚产业展等。26 个非洲国家和 23 个国内省区市设立形象展位。中外参展企业近 2100 家，其中来自非洲 43 个国家的参展商 764 家，占比超 30%，境内外采购商约 1.2 万人。

数据显示，会期内，非洲好物网购季活动推动

200 余款非洲优质农食产品“走进”直播间和商超，助力非洲优质产品进入中国市场。中非民营经济论坛、中非电影周等 6 场活动同期举办。卢旺达、安哥拉等 14 个非洲国家举办专场经贸交流和推介洽谈活动。

据介绍，本届博览会发布对接项目 293 个、金额 431.56 亿美元，较上一届，数量增长 208%、金额增长 410%，纳米比亚等 10 个非洲国家共发布 200 个项目合作需求，数量远超往届。中国海关与非洲国家签署 5 份农食产品输华准入议定书，中国国际经济贸易仲裁委员会中非庭审中心在长沙揭牌。《中非经贸合作蓝皮书：中非经贸合作发展报告（2025）》等 28 项成果集中发布。

第四届中国—非洲经贸博览会由湖南省人民政府和商务部共同主办，于 6 月 12 日至 15 日在长沙举行。53 个非洲国家、11 个国际组织、27 个国内省区市和 4700 多家中非企业、商协会、金融机构等 3 万余人报名参会参展。

（来源：新华网）

—※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※—

互利共赢是中美经贸关系的底色

中美是当前全球最大的两个经济体，两国间虽有分歧，同样也有着广泛共识和共同利益。在认识和处理中美经贸关系时，不可一叶障目也不宜目光短浅，应在中美经贸关系发展现实基础上，响应各自发展诉求，探索互利共赢的协同路径。今年 4 月，国新办发布的《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书，以开宗明义方式指出，中美经贸关系的本质

是互利共赢。白皮书用大量数据，说明了中美两国业已形成的紧密经贸联系。自建交以来，中美双边货物贸易额增长了 274 倍。如今，两国也仍是对方最重要的贸易伙伴之一。2024 年，美国是中国第一大货物出口目的地和第二大进口来源国，中国则是美国第三大出口目的地和第二大进口来源国。

一是增强中美货物贸易稳定性，对于两国经济

社会有着重要意义。

双边贸易事关供应链韧性。无论进口还是出口,竞争的关键是价格与质量的取舍平衡。中国制造享誉全球,更为可贵的是,多数企业已经习惯于市场竞争的节奏,希望能够在把握市场机遇的同时进一步提升自身的生产效率。近年来,中国制造、中国技术和中国品牌的全球影响力持续上升,选择与中国伙伴开展合作符合美国企业低成本、高质量和稳定保障的要求,能够降低各类全球供应链冲击对美国企业平稳经营的影响。同样地,自美进口的大豆、波音飞机等产品也已经在华形成了较为完整的产业合作模式。如果美国相关产品被迫寻找新的市场,将不可避免对全球市场的供需关系形成巨大冲击,显著降低全球供应链韧性。

双边贸易事关创新发展。市场经济环境下,技术进步和需求都是决定企业行为和选择的重要因素。苹果公司因为长期在华布局,在形成稳定供给能力的同时,得以快速将创新想法转化为实际产品。微软、高通、英特尔等公司通过对华许可或授权,获得了前期研发投入的稳定回报,进而得以持续创新。特斯拉更是以全资在华设立超级工厂,启动了其新能源汽车量产的发展进程。中国正以超大规模市场吸引着全球各国企业的关注和参与。保持中美双边贸易的稳定,将有利于两国创新链协同,减少不必要的前期研发投入、降低标准与规则差异对技术产业化带来的困扰,为包括中美在内的全球市场提供更为有效可行的产品、服务或解决方案。

二是关税作为国际贸易政策的重要内容,在经济全球化进程中扮演了重要角色。

对于关税是否合理、有效,各方也始终有着不同的见解。自工业革命开始,关税扮演了弱势国家保护自身产业的角色,因为担心竞争不过国外产品,需要提高关税。二战结束后,美国的工业能力傲视群雄,其他贸易伙伴的关税阻碍了美国工业制成品扩大出口市场。此后将近 80 年里,降低关税成为美国政府国际贸易政策的主要诉求。相比而言,低关税不仅使得国际贸易变得更为容易,也释放了广大地区资源和产业的优势,推动市场和产业从规模经济中获益。从产业角度来看,市场国际化发展水平越高的,往往关税税率越低。而低关税又会进一步通过国际化提

高资源利用效率和各方配合水平,降低产品成本,创造更多的社会福利。正是基于这种共识,WTO 成为全球最重要的经贸合作平台,各成员做出关税上限的约束性承诺。

从另一角度来看,高关税确实可以提高进口商品的价格,似乎对本国同类产品生产者有保护作用。但这种保护往往伴随着资源错配和创新乏力,被保护企业不会利用保护期通过创新提升竞争力,在国外同行以技术创新抹平关税带来的成本差别后,往往要求更高的关税保护,形成单向提高关税的依赖。以特朗普第一任期启动的“232 钢铝关税”为例,从 2018 年至今,钢铝产品的关税就一直存在。即便特朗普此次上任取消对加拿大、墨西哥、欧盟等国的关税豁免,似乎也没有实现保护美国本土钢铁产业的目标,遑论吸引新的投资者。6 月 4 日,美国白宫发表声明称,美国总统特朗普宣布将进口钢铁和铝及其衍生制品的关税从 25% 提高至 50%,以保障美国钢铁行业的未来。这种保护显著扭曲了市场配置资源的平衡关系,增加了将钢铁作为原材料的机械、汽车、船舶等下游制造业的生产成本,也对未来进一步提高关税的市场预期发出了错误的信号。

事实上,中美之间的贸易关系也是当前全球最为活跃的双边贸易关系,两国在农产品和各工业制成品领域都有着广泛的经贸联系,有着通过合作实现互利共赢的巨大空间。作为最大的发展中国家,中国经济优势独特,产业体系完整、产业演化快、适应力强。加之中国拥有稳定、统一且持续开放的市场,需要进口的产品种类丰富且具有可持续性。国家打交道,需要相互信任。如果美国能够倾听市场声音,减少对华出口的歧视性限制措施,中美双边贸易将释放巨大活力,美国对华出口有望获得显著的上升空间。不管是农户、制造企业,还是科技企业,对华出口都有着巨大吸引力。一旦形成规模和稳定预期,基础设施、物流、通信等贸易支持需求将显著增加,能够为美国创造更多就业机会。中国作为全球货物贸易第一大国,能够长期、有效响应美国消费者和生产者的需求。伴随双边贸易关系的企稳向好,通货膨胀作为美国经济近年来的痼疾和幽灵,也可能获得根本性的解决。

(来源:国际商报)

中巴(西)续签双边本币互换协议

促进双边贸易和投资便利化

近日,在两国元首的见证下,中国人民银行行长潘功胜与巴西中央银行行长加利波罗签署了《中国人民银行与巴西中央银行人民币/雷亚尔双边本币互换协议》。中巴双边本币互换续签规模为1900亿元人民币/1570亿巴西雷亚尔,协议有效期五年,经双方同意可以展期,将有助于扩大两国间本币使用,促进双边贸易和投资便利化,维护金融市场稳定。

此次中巴两国央行在两国元首见证下续签双边本币互换协议,是中巴深化金融战略合作的重要体现,有助于进一步巩固发展两国关系,携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体。

央行间双边本币互换是一种融资安排,一国央行可以用自己的货币置换另一国货币,以此获得对方货币流动性,一般用于维护金融市场稳定等,到期后再相应换回。2008年全球金融危机后,中国人民银行与境外央行或货币当局陆续签署双边本币互换协议。多年来,双边本币互换在维护全球金融稳定、提供流动性支持、支持双边贸易和投资等多方面发挥着积极作用。

截至目前,中国人民银行与32个国家和地区的中央银行或货币当局签署有双边本币互换协议,基本覆盖了全球六大洲重点地区的主要经济体,算上此次与巴西央行协议,互换协议总规模合计约4.5

万亿元人民币。

中巴双边本币互换协议是全球金融安全网的重要组成部分,特别是在近期美国推行所谓“对等关税”背景下,中巴两国加强货币合作,将向市场释放两国携手共进、团结合作的积极信号,有助于增强市场信心、维护区域和全球金融稳定。近年来,中巴经贸关系日益密切,中国连续15年保持巴西最大贸易伙伴地位,巴西也是中国拉美地区的第一大贸易伙伴。续签协议有助于深化两国贸易往来,促进人民币在巴西及拉美地区使用。

值得注意的是,香港金融管理局在2025年初基于与中国人民银行的常备互换协议,启动总规模1000亿元人民币的人民币贸易融资流动资金安排,用于支持香港银行向企业提供人民币贸易融资,香港银行使用积极。在中巴双边本币互换协议下,巴央行也可以推出类似工具,使用人民币互换资金支持双边贸易。

业内人士还表示,在中巴双边本币互换协议下,巴央行可使用人民币互换资金支持双边贸易。从过去实践看,中国人民银行也会继续完善跨境人民币使用政策,为两国经营主体使用人民币进行跨境贸易投资结算提供便利、友好的环境。

(来源:证券时报网)

—※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※—

安徽外贸规模再创同期新高

合肥海关于近日发布安徽外贸“成绩单”:今年前5个月,全省货物贸易进出口总值3747.9亿元,同比增长15.4%,安徽外贸规模创下历年同期新高。

从5月单月来看,全省进出口822.1亿元,增长20.5%,较4月加快3.8个百分点。

数据显示,前5个月,安徽省进出口持续增长。

其中,出口 2530.6 亿元,同比增长 15.8%;进口 1217.3 亿元,同比增长 14.6%。

规模创新高的背后,是合作共赢的“朋友圈”越来越大——今年以来,安徽对欧盟、东盟进出口均实现较快增长。前 5 个月,安徽与欧盟贸易总值为 500.6 亿元,同比增长 21.6%,占全省外贸总值的 13.4%;与东盟贸易总值为 498.8 亿元,同比增长 32.9%,占比 13.3%。

同期,安徽对共建“一带一路”国家进出口 2032.2 亿元,同比增长 16.1%,占全省外贸总值的 54.2%。对 RCEP 其他成员国进出口 968.9 亿元,同比增长 25.3%,占比 25.9%。

出口高新技术产品,加速打造高附加值产业链,新质生产力激发外贸新动能,为安徽货物贸易出口提供了坚实基础。

前 5 个月,安徽省出口机电产品 1818.1 亿元,同比增长 18.3%,占全省出口总值的 71.8%。其中,出

口汽车(含底盘)36.9 万辆,出口量位居全国第 1,同比增加 17.5%;价值 390.4 亿元,同比增长 25.3%。出口笔记本电脑、家用电器 185.4 亿元、166.8 亿元,分别同比增长 18%、9.3%。

亮眼成绩的背后,离不开民营企业作出的积极贡献。前 5 个月,安徽省民营企业进出口 1967.8 亿元,增长 18.8%,占全省外贸总值的 52.5%。其中,出口 1469.2 亿元,同比增长 17%,占全省出口总值的 58.1%;进口 498.6 亿元,同比增长 24.3%,占全省进口总值的 41%。

此外,外资企业的表现也同样值得关注。数据显示,前 5 个月,外商投资企业进出口 921.5 亿元,同比增长 22.2%,占全省进出口的 24.6%。其中,出口 617.8 亿元,同比增长 25.5%;进口 303.7 亿元,同比增长 15.9%。

(来源:新华网)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

谁会是安徽农业出口的下一个第一

稻种出口连续 6 年、甜味剂出口连续 7 年、蜂蜜出口连续 10 年居全国第一……多种皖产特色农产品畅销国际市场。

6 月 5 日,2025RCEP 地方政府暨友城合作(黄山)论坛上,一场活动围绕农业展开——这就是特色农产品合作发展暨跨境电商对话会。

在 RCEP 生效实施三周年、区域经济进入高质量发展新阶段之际,这场活动推动着安徽农产品企业与 RCEP 成员国加强交流合作,形成更加紧密、更具竞争力的区域产业链、供应链合作伙伴关系。

对正在走向全球市场的安徽农产品来说,谁会是“农货出海”的下一个 No.1?

安徽农业“国际范”

安徽农业,有着一张非常亮眼的出口成绩单。

近年来,安徽粮食总产量连续 8 年保持在 800 亿斤以上,约占全国总产量的 6%,是全国 5 个粮食净调出省份之一。

目前,全省共有 12 个国家级、6 个省级农轻纺类外贸转型升级基地,涵盖茶叶、中药材、羽绒、果蔬、芝麻、薄荷等优质农产品。

截至 2024 年底,全省现有中药材品种 3570 多种,居全国第 6 位;规上农产品加工企业 4819 家,农业产业化国家重点龙头企业 101 家;全省十大绿色食品产业全产业链产值超过 1.3 万亿元;全省绿色食品、有机农产品和地理标志农产品认证总数达 6286 个,其中绿色食品 4538 个,居全国第 2 位。

近年来,安徽充分发挥多重国家发展战略叠加优势,持续推动各种特色农产品开拓国际市场。目

前,安徽的茶叶、中药材、种子、果蔬、水产品等特色农产品共销售到全球 150 多个国家和地区,其中稻种出口连续 6 年、甜味剂出口连续 7 年、蜂蜜出口连续 10 年居全国第 1 位。

当前,安徽正处于从农业大省向农业强省迈进的关键时期,农产品贸易已成安徽“三农”发展特别是农业对外合作愈加重要的组成部分。

“小众农货”的大机遇

如何把农业发展实力转化为出口竞争力?在当前复杂的国际局势中,抓住 RCEP 机遇,势在必行。

政策层面带来了关税减免与市场扩容,RCEP 成员国间 90% 以上货物贸易实现零关税,茶叶、羽绒制品等关税降幅超 30%,使得产品更具国际市场竞争能力。

RCEP 协定同时还让一些“小众农货”走俏国际市场。“东南亚‘Z 世代’对安徽茉莉花茶、有机山茶油需求量年增 25%,日韩市场对霍山石斛、铜陵白姜等功能性农产品关注度提升,高端市场溢价空间达 50% 以上。”省农业科学院副院长戚仁德介绍。

安徽与 RCEP 成员国加强农业及农产品贸易合作由来已久,如洽洽集团 2017 年 6 月就在泰国大城府成立洽洽食品(泰国)有限公司,实际投资额达 2778 万美元,主要生产坚果炒货类食品。

“RCEP 生效后,安徽特色农产品拓展海外市场迎来诸多利好。”对话会上,戚仁德的这句话道出了与会企业心声。

正大集团是一家拥有百年历史的泰国企业。自 1992 年进入安徽以来,正大集团已在安徽设立 10 家企业,投资额超过 24 亿元,业务涵盖现代农牧食品、制药、商业地产等多个领域。

泰国正大集团农牧食品企业安徽区总裁乔远涛表示,将着力强化在 RCEP 区域内农业与食品贸易中的桥梁纽带功能,充分发挥集团的全产业链和国际供应链的双重优势,助力安徽特色农产品高质量发展。

新的合作,已经启程。对话会现场,泰国进境水果、印度尼西亚船舶制造及销售、老挝乡村振兴等多个项目集体签约。

下一个“No.1”

“红彤彤的酷似樱桃,没想到竟是鹅肥肝。”在对

话会会场外的产品品鉴区,一位来自马来西亚的客商,在品尝冰淇淋樱桃鹅肥肝后惊叹。原来,六安龙翔美食王禽业有限公司在此展示了冰淇淋樱桃鹅肥肝、红酒蓝莓鹅肥肝等 10 余款鹅肥肝产品。

在会场内,六安龙翔美食王禽业有限公司董事长胡建远则推介起了霍邱县的鹅肥肝产业。“年养殖加工朗德鹅超 400 万只,生产鹅肥肝 5000 吨,全球市场上约三分之一的法式鹅肥肝来自霍邱。”胡建远说,公司通过跨境电商直接接触海外客户,深耕如泰国、马来西亚等 RCEP 成员国。

论坛活动,一向蕴藏着合作商机。这些展示、推介让与会的 RCEP 成员国嘉宾对安徽农业产生了全新的认识。

泰国驻沪总领事彬娜·安平乐在接受记者采访时表示,安徽近年来在科技创新方面进步明显,很期待泰国与安徽的企业能在农产品保鲜、农业技术更新等领域开展合作。“合作领域非常广,例如育种、作物改良、动植物病害防治以及现代农业机械、人工智能等新技术应用。”

在推介完家乡的砀山酥梨后,推介员丁逸雪告诉记者,作为国家外贸转型升级水果基地、国家骨干冷链基地,砀山县年产各类水果 15 亿余公斤,仓储保鲜能力达 120 万吨。目前,全县共有电商企业 3500 余家,10 万余人从事相关产业,产品远销美国、加拿大、日本等 20 余国。通过阿里巴巴国际站、亚马逊等平台,砀山水果可以“线上下单、全球发货”。

“RCEP 关税减让政策持续释放红利,砀山水果出口会越来越好。”丁逸雪介绍,2024 年砀山水果产品自营进出口额近 1 亿美元,其中对 RCEP 成员国出口占比约 45%。

霍邱、砀山是安徽农业发展的一个缩影。安徽不仅是农业大省,也是农产品加工大省。安徽农业深加工加速发展,形成一大批产业链条长、产品附加值高、品牌影响力大、辐射带动面广的龙头企业。安徽农业生产供应链、精深加工链协同发力,叠加 RCEP 政策红利。继稻种、甜味剂、蜂蜜之后,谁会是安徽农业出口的下一个 No.1?

(来源:中安在线)

更多皖产羽绒“飞”向全球

合肥海关统计数据显示,今年前4个月,我省以10.15亿元的羽毛羽绒进出口总额创下同期历史新高,同比增长41.2%,其中,出口8.35亿元,同比增长64.8%。

“前4个月,羽毛羽绒进出口总额、出口额均位居全国第一。”合肥海关有关负责人说。

宣城新塘羽绒产业园作为我省首批长三角省际产业合作园区,承接了浙江萧山羽绒产业的转移升级,目前全国近一半的羽绒原料及制品产自这里,全球市场占有率持续攀升。园区内聚集了安徽华英新塘羽绒、安徽企鹅羽毛等龙头企业。“近年来,我们积极抢占RCEP政策红利,在原有市场的基础上,积极开辟泰国、马来西亚等‘一带一路’共建国家市场。今年前4个月,我们产值已经突破4000万元。”华英新塘生产车间总经理孙关水说。

六安也是全国著名的羽毛羽绒集散地之一。近年来,六安市围绕做大皖西白鹅养殖基地、做强羽绒精深加工产业、做优产品品质,构建了皖西白鹅全产业链发展格局。“我们生产的羽绒产品畅销海外20多个国家和地区,仅今年前4月出口货值已达6655.3万元。”海洋羽毛有限公司坐落于六安经济技术开发区,该公司业务经理方晓雪说。

亮眼数据的背后是羽毛羽绒原料优势与产业升级的厚积薄发,同时也离不开不断优化的营商环境。

据悉,为助力羽绒羽毛及其制品持续扩大出口,合肥海关开展“一对一”助企帮扶,指导企业建立完善兽医卫生防疫体系,共助力101家羽绒羽毛生产企业成功跨越欧盟、英国、越南等出口目的国家和地区“门槛”;密切关注境外目标市场风险信息,采集境外动物检疫政策动态信息并及时向企业推送风险预警信息;编写合肥海关“普法服务包——进出境羽绒羽毛篇”,帮助企业清晰掌握进出境羽绒羽毛的合规要求,规避违规风险,提升通关效率。

此外,合肥海关还积极运用“云签发”、组织《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)规则等政策宣讲会,指导企业掌握RCEP原产地规则,合理享受RCEP成员国的关税优惠,帮助企业充分运用“智能审核、自助打印、现场领证”便利化模式,实现证书全天候随时领、随处领,助力企业抢抓机遇、便捷通关。

“我们将立足安徽羽绒羽毛产业特色,以‘服务提质、通关提速、惠企提效’三大举措为抓手,进一步支持传统优势农产品开拓国际市场。”合肥海关有关负责人说。

(来源:安徽日报)

安徽凤阳经开区:“一包到底”助企业无忧

“我们公司于2011年落户凤阳。之所以选择凤阳,一是因为凤阳的石英砂资源丰富,二是要素保障非常到位。”安徽福莱特光伏玻璃有限公司办公室主任张永杰说。

近年来,凤阳经济开发区优化落实企业包保责任制,创新建立“凤阳经开区包保责任人+服务专

员”机制,全面推行“一包到底”工作制度;常态化开展“四季遍企、助企纾困”活动,一企一策开展帮扶,及时了解并帮助企业解决生产经营中的资金、销售、运输等困难问题,营商环境建设受到企业广泛认同。

以福莱特为例,该公司自落户以来,多个项目陆续投产,需要协调解决的问题也非常多。“一开始用

地指标紧张,后来拆迁也遇到了不少难题,还有水、电力、燃气供应等,都是县政府和开发区帮忙协调解决的。”张永杰说。

“对于企业来说,项目建设周期就意味着成本,项目建设周期为3个月和5个月,成本差异较大。”凤阳经开区管委会副主任吴森表示,“只要是开发区的事情,我们绝不会往外推。”

凤阳海螺光伏科技有限公司也非常认同凤阳经开区的营商环境。据该公司办公室主任汪涛介绍,公司刚落地的时候,因为人员较少,办公住宿面临一定的困难,为此,开发区管委会不仅为企业提供了一层楼作为临时办公场地,还为员工提供了人才公寓。随着人员逐步增多,园区又协调了一批安置房租赁给员工。

“凤阳海螺是海螺集团转型发展中投入的第一条光伏玻璃生产线,目前公司在矿山资源获取方面遇到一些问题,凤阳经开区管委会领导正积极帮助我们同市县各级部门沟通协调。”汪涛补充道。

除了做好企业服务,凤阳经开区还围绕产业链生态建设,进一步丰富营商环境建设的内涵。吴森透露,现在凤阳经开区正在对园区企业进行梳理,通过走访了解企业需要什么原材料、生产哪些产品、有何应用范围,进而打通产业链上下游,整合供应链,进一步降低企业运营成本,提升企业效益。

“比如园区的申隆机械从事压力容器业务,而其他很多企业在生产中都需要他们的产品,但是因为信息不畅往往从外地调运,不仅成本高,还浪费时间。我们帮企业牵线搭桥后,只需要300米运距就直接拉过来了。”吴森介绍道,近期,园区某麻将机生产企业计划采用玻璃面板材料进行麻将机的研发,恰好另一家企业是为许多国际知名游戏机、数码产品厂商提供高精度的玻璃面板产品,通过园区牵线搭桥,两家企业已经开始对接合作,实现了抱团取暖,提升了企业竞争力。

(来源:国际商报)

入会指南

安徽省进出口商会是安徽省各类外经贸企事业单位、团体及个人,为维护共同利益,实现共同意愿,自愿组成的全省性、非营利的行业性社会团体。

热忱欢迎省内各类企事业单位成为本商会的会员。商会会员将享有参加本商会组织的各项活动和获得本商会提供的各项服务的优先权和优惠权等权利。商会将竭力为各位会员提供高效、优质全方位的服务。

凡拥护商会章程,具有法人资格和进出口经营权、外经营权的企事业单位和科研

入会指南

院所均可填写入会申请表,签字盖章后传真或寄给商会,经商会审批后成为商会会员。也可登陆安徽省进出口

商会网站,网上填写申请表上传商会,经商会审核通过后即可成为商会会员。

商会地址:安徽省合肥市金寨路381号九州大厦十二楼

邮编:230061

电话:0551-62622500 62622185

网站:www.accie.org.cn

电子信箱:shhyb@accie.org.cn

海关总署公告 2025 年第 123 号

关于两用物项出口管制海关质疑有关事项的公告

为进一步优化两用物项出口管制海关质疑工作,根据《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等规定,现就有关事项公告如下:

一、出口货物发货人未向海关交验由国家出口管制管理部门颁发的许可证件,海关有证据表明出口货物可能属于出口管制范围的,应当向出口货物发货人提出质疑,并制发《两用物项出口管制海关质疑通知书》(附件 1)。

二、出口货物发货人应当自收到《两用物项出口管制海关质疑通知书》7 个工作日内按要求提交下列材料,材料需加盖公章并对真实性负责:

- (一)纸质报关单;
- (二)出口货物合同;
- (三)情况说明(载明货物的性能指标、主要用途以及认为不属于出口管制范围的理由等);
- (四)检验检测报告等有关技术资料;
- (五)根据监管需要,海关要求提交的其他材料。材料为外文的,还需提供中文翻译件。

三、收到出口货物发货人提交的材料后,海关依法进行判定或提出组织鉴别,根据下列情形分别依

法处置,并制发《两用物项出口管制海关质疑 / 组织鉴别结果告知书》(附件 2)。

(一)判定无需办理两用物项许可证件的,通知企业办理后续手续。

(二)判定需要办理两用物项许可证件的,出口货物不予放行,并按规定处置。

(三)无法判定是否属于两用物项的,依法向国家出口管制管理部门提出鉴别申请,并根据鉴别结论依法处置。

四、鉴别或质疑期间,海关对相关出口货物不予放行。

特此公告。

附件:

- 1.两用物项出口管制海关质疑通知书.docx
- 2.两用物项出口管制海关质疑组织鉴别结果告知书 / 组织鉴别结果告知书.docx

海关总署

2025 年 6 月 16 日

(来源:12360 公众号)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

海关总署公告 2025 年第 129 号

关于进口哈萨克斯坦甜菜粕检验检疫要求的公告

根据我国相关法律法规和中华人民共和国海关总署(以下称中方)与哈萨克斯坦共和国农业部(以下称哈方)有关哈萨克斯坦甜菜粕输华卫生与植物卫生要求的规定,即日起,允许符合以下相关要求的哈萨克斯坦甜菜粕进口:

一、检验检疫依据

- (一)《中华人民共和国生物安全法》;

(二)《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例;

(三)《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法》;

(四)《中华人民共和国海关总署与哈萨克斯坦共和国农业部关于哈萨克斯坦甜菜粕输华卫生与植物卫生要求议定书》。

二、允许进境商品名称

本公告中的甜菜粕是指在哈萨克斯坦境内种植的甜菜经清洗、切割、压榨、干燥、造粒等工艺分离糖后的残余物制成的副产品。

三、企业注册

输华甜菜粕应来自哈方考核批准的生产、加工、存放企业。生产、加工、存放企业由哈方向中方推荐,经中方检查或审查通过后予以注册登记,在海关总署网站上公布并动态更新。

四、关注的有害生物

输华甜菜粕不得携带以下有害生物:

1. 不实野燕麦 *Avena sterilis*
2. 硬雀麦 *Bromus rigidus*
3. 疣果匙荠 *Bunias orientalis*
4. 匍匐矢车菊 *Centaurea repens*
5. 假高粱 *Sorghum halepense*
6. 黑高粱 *Sorghum alnum*
7. 苍耳(属)(非中国种) *Xanthium* spp.(non-Chinese species)

8. 菟丝子(属) *Cuscuta* spp.

五、装运前要求

(一)生产要求。

1. 企业应建立良好的危害分析和关键控制点(HACCP)体系、溯源管理体系并有效运行,或按照其理念实施管理。

2. 企业应加强对原辅料、生产加工、仓储、运输等环节的卫生控制,避免被土壤、动物尸体、动物粪便及羽毛等污染,不得添加有毒有害物质和任何动物源性成分。

3. 输华甜菜粕应与原料和其他产品分开单独存放,存放场所应采取有效的防鼠、虫、鸟措施,防止污染。

4. 哈方应对企业实施日常监管,确保其产品的安全和卫生状况。

(二)包装及运输要求。

1. 输华甜菜粕使用的包装应干净卫生,运输工具应彻底清扫干净,必要时进行消毒。

2. 装载甜菜粕的集装箱应至少有一个包装标志,注明生产、加工、存放企业名称、注册登记号码以及“哈萨克斯坦甜菜粕输往中华人民共和国”中文和英文字样。输华甜菜粕的产品标签应符合中国国家标准《饲料标签》(GB10648)的要求。

(三)出口前检验检疫和证书要求。

1. 经检验检疫合格的甜菜粕允许向中国出口。

2. 每批输华甜菜粕应随附由哈方按照国际植物检疫措施标准第12号《植物检疫证书准则》要求出具的植物检疫证书。植物检疫证书附加声明中注明“The consignment complies with the requirements of the Protocol of sanitary and phytosanitary requirements for the export of beetroot pulp from the Republic of Kazakhstan to the People's Republic of China and is free from any quarantine pest concerned to the People's Republic of China”(该批货物符合哈萨克斯坦甜菜粕输华卫生与植物卫生要求议定书的要求,不带中方关注的检疫性有害生物),同时注明生产、加工、存放企业名称和注册登记号码、集装箱号码等信息。出口前或运输途中经除害处理的,应在证书中注明除害处理方式及处理指标等信息。

六、进境检验检疫

(一)证单核查。

1. 核查是否来自注册登记企业;
2. 核查植物检疫证书是否真实有效。

(二)货物检查。

根据有关法律、行政法规、规章等规定,结合本公告第四条、第五条,对进境甜菜粕实施检验检疫,合格后准予进境。

(三)不符合情况处理。

1. 无有效植物检疫证书的,作退回或销毁处理;
2. 来自未经注册登记企业的,作退回或销毁处理;
3. 发现活的检疫性有害生物或其他活的有害生物的,作除害、退回或销毁处理;
4. 发现土壤或未经中国官方批准的转基因成分的,作退回或销毁处理;
5. 发现不符合第五条第(二)款第2项要求,作补正、退回或销毁处理;
6. 发现动物粪便、动物尸体、禽类羽毛、植物种子或其他不符合中国饲料相关安全卫生标准的,按照相关法律法规作除害、退回或销毁处理。

发现上述不符合情况,中方将向哈方通报,并根据严重程度采取暂停相关企业输华资质等措施。

特此公告。

海关总署

2025年6月23日

(来源:海关总署网站)

海关总署关于

《海关总署关于实施中国—厄瓜多尔海关“经认证的经营者”(AEO)互认的公告》的解读

一厄瓜多尔海关“经认证的经营者”(AEO)互认的公告》，公告明确《中华人民共和国海关总署和厄瓜多尔国家海关总署关于中国海关企业信用管理制度与厄瓜多尔海关“经认证的经营者”制度互认的安排》(以下简称《互认安排》)将于2025年7月1日起正式实施。为了便于企业准确理解公告内容，享惠中厄双方AEO便利措施，现就有关问题解读如下：

一、已在中国或厄瓜多尔取得本国AEO资质，在对方国家通关时是否被认可？

根据《互认安排》规定，中厄双方相互认可对方的“经认证的经营者”(Authorized Economic Operator, 简称AEO)，厄瓜多尔海关认可中国海关高级认证企业为互认的AEO企业，中国海关认可经厄瓜多尔海关AEO制度认证的企业为互认的AEO企业。

二、两国AEO企业货物在对方国家通关时，可以享受到哪些便利措施？

一是适用较低的进口货物查验率。双方海关在风险评估中，将AEO企业视为低风险企业，降低相关货物查验率。

二是对需要实货查验的货物给予优先检查。双方海关承诺对另一方AEO企业需要进行实货查验的货物，优先办理查验。

三是指定海关联络员，负责沟通处理项目成员在通关中遇到的问题。双方海关各自指定一名或多名联络员。如一方的AEO企业报告在另一方关境进口通关时遇到问题，收到报告的海关联络员会通报另一方联络员。进口方的联络员会努力解决问题，并将结果通报另一方。

四是在国际贸易中断、恢复后优先通关。双方海关承诺，如遇到因安全预警升级、边境关闭、自然灾害、紧急情况或其他重大事故导致的贸易中断，在恢复服务后，为AEO企业的货物提供优先通关。

三、中国AEO企业向厄瓜多尔出口货物时如何操作才可以享受到便利措施？

中国AEO企业向厄瓜多尔出口货物时，需要将AEO编码(AEOCN+在中国海关备案的10位企业编码，例如AEOCN1234567890)和在中国海关备案的企业英文名称告知厄瓜多尔进口商，由其按照厄瓜多尔海关规定申报，厄瓜多尔海关确认中国海关AEO企业身份并给予相关便利措施。

四、中国企业自厄瓜多尔AEO企业进口货物时应如何填报才可以享受到便利措施？

中国企业自厄瓜多尔AEO企业进口货物时，需要分别在进口报关单“境外发货人”栏目中的“境外发货人编码”一栏和水、空运货运舱单中的“发货人AEO企业编码”一栏填写厄瓜多尔AEO企业编码。填写方式为：“国别代码(EC)+企业编码”，例如“EC1234567890123”。中国海关确认厄瓜多尔AEO企业身份并给予相关便利措施。需要说明的是，这里的中国企业不一定是AEO企业，非AEO企业(失信企业除外)进口厄瓜多尔AEO企业货物也可以享受到相关便利措施。

(来源：海关总署)

泡泡玛特让世界看到全新的

“轻 IP”孵化模式

在传统内容生产中,打造成功的 IP 通常意味着长期高投入和复杂故事。迪士尼、漫威、任天堂等 IP,通过宏大世界观和精巧创意筑起商业壁垒,长期占据着全球文化消费的舞台。近年来,这一产业路径正在被改写。中国潮玩品牌泡泡玛特以千亿市值登陆港交所,成为“潮玩第一股”,进入多个国际核心商圈。泡泡玛特旗下玩偶 Labubu 刷屏社交媒体,引发抢购,成为年轻人的“社交货币”。当传统内容型 IP 面临用户注意力分散、转化周期长的困境时,中国企业率先探索出一条破局路径,将 IP 从“重”做“轻”,成为数字时代“轻量化 IP”的代表。

“轻 IP”并不意味着轻薄,而是将 IP 开发从内容驱动转向数据驱动,重心从故事构建转向数据运营。泡泡玛特与艺术家共创情绪触点,并建立了一套流程化的 IP 孵化机制:新 IP 通过自动售卖机做测试,通过数据反向优化设计。这种依靠数据的动态优化模式,让 IP 开发从“风险投资”变成了“精准定投”,成功降低了新 IP 的开发门槛。它的数据应用能力还贯穿 IP 运营:线下门店作为“社交打卡地”与线上社群的话题形成高频互动,通过用户数据反向调整运营重心,实现运营的精准落地。同时将“惊喜”“认同”“攀比”等情绪内容,转化为可标准化设计与反复调优的价值体系,让 Labubu 等现象级 IP 成为年轻人情绪与身份的外化符号。“情绪产品化”已经成为其增长的关键杠杆。而这背后沉淀出的价值,正是以数据为基础的系统化商业能力。

泡泡玛特的成功不仅是中国企业在内容工业里的一次模式性突破,更为品牌出海提供了新的范本。它不仅是“文化出海”,更是一种以数字化能力为依

托的产业模式雏形,代表了中国企业正从产品出海、文化出海,迈向更高维度的“系统出海”。

再比如服装产业中的代表性样本——希音。作为全球增长最快的时尚电商之一,希音构建出了“社媒测试—小批试产—数据预测”的数据运营机制,将流行趋势捕捉为算法。这种模式几乎将服装变为“快销品”,与泡泡玛特有异曲同工之效。

与阿里、字节跳动等平台型企业近年来参与的全球化数字经济竞争不同,泡泡玛特和希音们是在垂直行业进行革新和突破。他们共同构建了数字时代“中国模式”的全球竞争力,背后的依托是庞大的制造业集群、成熟的工业互联网平台以及丰富的数据应用场景。

党的二十大报告指出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。近年来,国家持续推动数字产业化与产业数字化,中国超大规模市场与政策红利共同构成了创新土壤。这些企业正是在这片土壤上生长出的数字化能力复合体。

内容工业竞争的背后是文化话语权的角逐。泡泡玛特将情绪作为产品语言,不仅重塑了行业范式,也在构建属于中国的全球品牌故事。中国企业正在通过消费者体验、文化符号与系统能力搭建一条可被全球消费者感知、理解并信任的沟通通道。对于中国企业而言,真正的挑战不只是“走出去”而是如何“走进来”——让我们的产品逻辑、审美方式与文化价值成为世界人民生活的一部分。

(来源:中国经济网)

欧盟玩具中的苯酚测试方法 EN 71-18:2024 和 双酚 A 测试方法 EN 71-19:2024 将于 6 月 30 日起全面执行

欧洲标准化委员会(CEN)发布的两项新版玩具测试方法标准 EN 71-18:2024 和 EN 71-19:2024,将于 6 月 30 日起全面执行。其中,EN 71-18:2024 用于测定水性材料中的苯酚含量和聚合物材料中的苯酚迁移量,EN 71-19:2024,用于测定双酚 A (BPA)迁移量,最终目的是为了检查玩具材料是否符合欧盟玩具安全指令 2009/48/EC 附件 II 附录 C 中的限值。

这两项新版标准将被赋予 CEN 成员国国家标准的地位,与其相冲突的国家标准将最晚在 2025 年 6 月底被撤销。目前,EN 71-10:2005 和 EN 71-11:2005 还在被欧盟玩具安全指令 2009/48/EC(以及英国玩具(安全)法规 2011(S.I. 2011 No. 1881)、瑞士玩具法令(VSS, SR 817.023.11)和土耳其玩具安全法规(OGY))所引用,作为这两种物质的(强制性)测试方法。未来,这些法规可能会被修订以纳入新测试方法

标准。

新测试方法 EN 71-18:2024、EN 71-19:2024 与现时的 EN 71-10:2005 之间的一个主要区别是:前者要求将装有样品和水的瓶子直立放置在水平摇床上,并在 $(37 \pm 2)^{\circ}\text{C}$ (体温)下以 (150 ± 10) 下每分钟的速率摇晃 180 至 187 分钟。而后者要求瓶子在 $(20 \pm 2)^{\circ}\text{C}$ (室温)下以 $(60 \pm 5)\text{r/min}$ 的速率旋转 (60 ± 5) 分钟。

在此提醒玩具企业,新旧版本测试标准中对温度和摇晃次数的较大变化、步骤不同,可能会导致测试结果产生差异,如有必要,优化原材料和生产工艺,分析生产工艺中可能导致苯酚和双酚 A 迁移的环节,通过改进固化时间、温度控制等生产工艺来降低有害物质的迁移量。

(来源:WTO/FTA 咨询网)

会员天地

安徽省服装进出口股份有限公司 顺利通过 CQC 监督审核

6 月 5 日,中国质量认证中心(CQC)专家组一行到公司开展为期一天的年度监督审核。

专家组通过查阅资料、现场检查、人员访谈等方式,对公司多个部门、多个业务环节进行了全面、细致的审查。审核过程中,专家组对公司在质量管理体系运行过程中展现出的规范性、有效性给予充分肯定,认为公司质量管理体系符合认证标准要求,能够持续稳定地为客户提供优质产品

与服务,证书继续有效。同时,专家组也针对审核过程中发现的问题提出了宝贵的改进建议。

此次审核的通过,不仅是对公司现有质量管理工作的认可,也对公司质量管理体系的一次“全面体检”。下一步,公司将结合专家组的意见,进一步优化管理流程,强化质量和风控意识,推动产品与服务质量再上新台阶。

(来源:安徽省服装进出口股份有限公司网站)

合力叉车与京东集团共筑智能物流与绿色供应链新生态

近日,安徽合力股份有限公司与京东集团战略合作签约仪式在京东全球总部举行,双方共商发展、共话未来,开启全球战略合作新篇章。

未来,双方将充分发挥各自领域的技术积淀与资源优势,以物流场景为核心,探索前沿技术与实体产业的深度融合,围绕智能物流装备、供应链协同、海外仓共建、数智工业及绿色可持续发展等领域开展全方位合作,共同推动物流行业效率提升与低碳转型,助力实体经济高质量发展。

在智能物流装备领域,双方结合自身产品技术优势,共同打造高柔性自动化仓库,并率先在京东“亚洲一号”智能园区开展试点。同时,京东将依托覆盖全国的智能化供应链基础设施网络,为合力开放工业品生产零担物流、仓储、运输等场景服务,助力合力优化供应链全链路效率。

在海外市场拓展方面,京东将开放全球海外仓资源,双方将联合规划共建数字化、智能化海外仓标杆。针对跨境物流场景,双方将推动合力重型叉车、集装箱搬运设备与京东国际物流需求相结合,加速全球市场布局。

在工业品供应链协同领域,京东工业将利用“一品多端”的全渠道销售通路,赋能合力精准触达国内外工业企业客户,高效开拓电商销售新模式;同时打造数字一体化供应链解决方案,助力合力全球采购数智化升级。

在绿色低碳与技术创新方面,双方将共同推动氢能源及锂电叉车在京东全国园区的规模化应用,探索租赁新模式,赋能碳中和目标实现。京东依托专业的企业碳排放管理解决方案,助力合力构建符合国际标准的碳管理体系。(来源:新华网)

黑猫国际 全球顶级资源 深化亚太市场布局

近期,黑猫亚太办事处由黑猫股份高级副总经理、安徽黑猫总经理周锋锐率队与多家全球知名企业开展了深入的交流与合作,在国际拓展工作上取得丰硕成果。

【高端涂料领域】

会谈 AkzoNobel 亚太区域总部技术总监。安徽黑猫作为唯一入选 AkzoNobel 供应商名单的国产特种炭黑企业,将加深合作联结,以终端应用配方需求为导向,提供定制研发服务,提高产品匹配度。

AkzoNobel(阿克苏诺贝尔)世界财富 500 强、世界最大的油漆和涂料企业,深耕粉末涂料领域 50+ 年,业务遍及全球 150+ 国家地区。

【顶尖技术合作】

与 OMYA 公司达成技术共建项目合作。共享纳米级顶尖检测和分析设备,牵线国内院士研究团队,助力安徽黑猫打造国际级实验室,提升在塑胶等方面的检测效率、能力。

OMYA(欧米亚)全球高级碳酸钙制造行业的领

导者,世界市场的占有率达 70%,在世界 50+ 国家设有 150+ 工厂,涉及纸业、塑料、油漆、涂层、粘合剂工业,以及其他建筑等工业领域。

【资源共享共建】

继 4 月下旬在 Chinaplas 2024(国际橡塑展)双方口头达成的深度合作意愿,此次安徽黑猫与 DKSH 公司在新加坡总部进行双方高层会议,落实全球实验室共享,实现技术标准本地化对接。以期 0 距离服务全球当地客户的产品验证、研究和配方支持。

DKSH(大昌华嘉)化工领域世界领先的上市集团,160 年专业经验、年净销售额约 120 亿美元,10+ 全球实验室、30+ 特种化学品市场布局,30000+ 技术专家、2000+ 终端客户。

黑猫亚太办事处携手知名企业转化全球顶级资源,不断拓展公司在亚太和全球市场的布局,旨在为客户提供更好的产品和服务支持。

(来源:安徽黑猫新材料有限公司官网)

发货后国外买方变卦

出口商如何应对

拒收风险定义：卖方或服务提供方已履行完贸易合同义务且按照贸易合同约定买方具有付款义务，买方违反贸易合同的约定，拒绝接收已出口的货物或拒绝对已完成的服务进行确认。

拒收风险发生多见于 DP

(Documents against Payment: 付款交单) 支付方式下。采用 DP 结算方式本是出口企业借助控单方式防控钱货损失的风险保障手段，但外贸实践中，买方往往在货物发出后或临港时出尔反尔，易发拒收风险。但在中国信保的保驾护航下，有效解决不无可能！

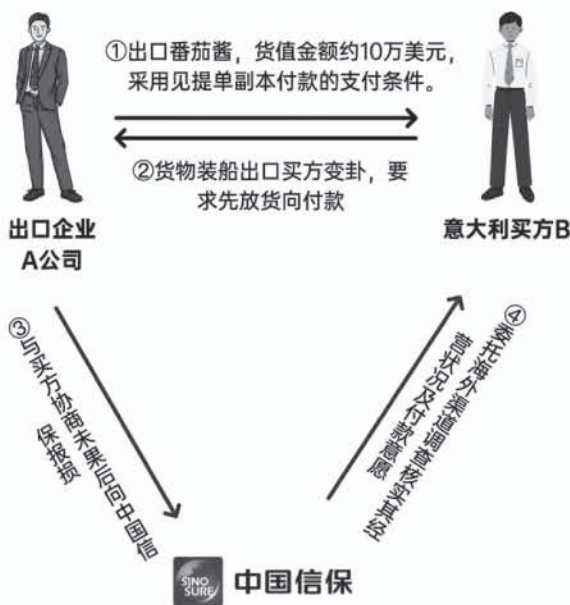
01 案例分析：

出口企业 A 于 2024 年向意大利买方 B 出口番茄酱，货值金额约 10 万美元。双方商定采用见提单副本付款的支付条件。买方验货通过后，出口企业按约定发运货物并将提单副本发送给买方。

然而，货物装船出口后买方突然变卦，要求出口企业先放货，并在其终端买方拿到样品并向其付款后再向出口企业付款。出口企业坚决不同意，与买方协商未果后向中国信保报案。

中国信保介入后，一方面委托海外渠道调查核实买方的经营状况及付款意愿，并同步核实货物状态；另一方面，与出口企业协力探寻最大化减损的货物处置方式。面对买方临时变卦，要求放货拒不付款等无理要求，出口企业果断将货物进行转卖，并积极寻找临近国家其他买方，并积极协调办理单据变更。最终在临近国家找到新买方接收货物，转卖收益几乎与原货值金额持平。

货物处置完毕后，出口企业及时向中国信保递交处置过程中的收益及损失凭证资料，中国信保结合案情就出口企业发生的最终损失进行定损核赔，企业成功全身而退！



02 案例分析：

2022 年，小微企业 C 与越南买家 D 签订合同，拟出运货值超过 5 万美元的石英石板材，约定支付方式为预付款 30%、余款见出运单证支付。

货物完成生产后，C 企业按约将货物交付给买家指定的承运人。就在货物完成出口报关并已经装船、准备出运之际，买家却向 C 企业表示不要货物并拒付货款，企业多次沟通仍无果。时值起运港因台风天气，推迟该批货物所涉航次的出运，C 企业无奈之下只得办理货物退运，将货物转卖给另一家企业。

虽然货物成功转卖，但 C 企业仍承担了不少差价损失。此时 C 企业想起曾投保了中国信保小微信保易保单，但不确定他们的这种情况是否属于出口信用保险的承保范围，抱着试试看的心里向中国信保报案。

中国信保了解案情后，迅速委托海外律师渠道向买家进行勘察追偿。在海外渠道的积极联系下，买家反馈因发现此前样品货物颜色不符合要求，已提前通知 C 企业其拒绝接收此次出运货物，同时买家表示因货物已退运并转卖，其拒绝支付本案货款。

在此情况下，中国信保一方面指导出口企业进行相关理赔流程操作，另一方面积极指导出口企业收集整理买卖双方往来沟通材料、梳理 C 企业与买家的贸易单证及各项邮件内容。

经过梳理相关记录，C 企业提出了有力的抗辩意见，即在备货前，其已发送样品给买家确认，其次在买家确认没问题后再生产大货；在大货备货完毕后，C 企业又发送了相关产品的照片给买家，买家当时并未提出异议，直到货物完成报关并装船后，买家才提出异议。C 企业的相关陈述均有买卖双方沟通往来记录予以印证。反观买家，却一直未就其质量异议提供任何有效的证据材料。

综合上述情况，中国信保就 C 企业在保险责任范围内的损失进行了定损核赔，并及时支付赔款，有效弥补了出口企业的损失。违约在先，那么在买方同意其继续出口的情况下，后续又提出索赔，出口商是否冤枉呢？其实是不冤的。

以《联合国国际货物销售合同公约》(CISG) 约定为例，交单和交货是卖方两大主要义务，交货不及时，显然是一种违约行为，卖方违约时买方要求卖方继续履行合同是《公约》约定的补救措施之一，且该种补救措施并未排除买方要求损害赔偿的权利。因此从法律意义上来说，买方提出损害赔偿是有依据的。

03 案例分析：

2022 年，出口商 E 公司委托其境外关联公司与某喀麦隆买方签订销售合同，于 2022 年 8 月出运一批货物，形式发票金额约为 CIF 20 万美金，买方于 2022 年 6 月已支付 30% 的预付款，剩余 70% 款项见提单副本支付。2022 年 10 月货物到港，但买方迟迟未按约付款提货，E 公司向中国信保报赔。

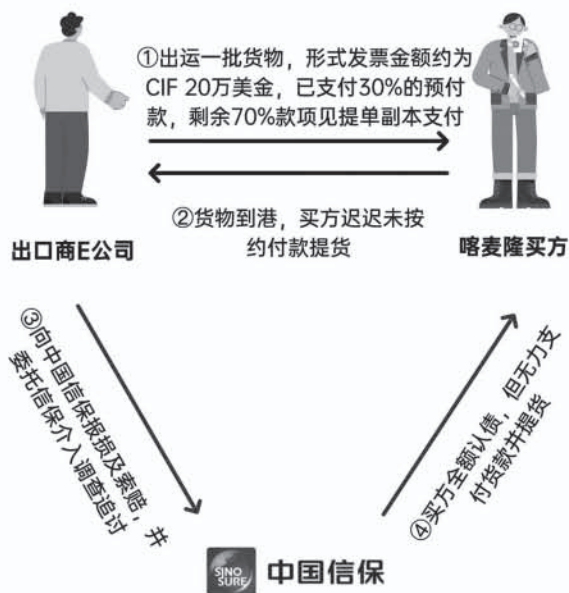
接到报案后，中国信保及时进行审理并委托专业海外追偿渠道勘察案情并进行追讨。根据海外渠道勘察反馈，买方全额认债，但反馈资金困难，无力支付货款并提货。

中国信保结合案件材料及海外勘察情况，第一

时间对案件进行了快速定损核赔，为 E 公司缓解了资金压力。同时，中国信保委托海外渠道与买方协商债务解决方案。经渠道在中间协调，双方达成一致意见，买方先行支付了部分货款，E 公司释放提单，让买方先行提货，以避免滞港费用增加。但获得提单后，买方失联，一直未凭单提货。

直到 2023 年 10 月，船公司告知海外渠道及 E 公司，由于买方一直未提货，滞港费用超过 30 万人民币。该笔费用原应由买方进行承担，但买方持续失联，故船公司施压 E 公司，让其尽快处理货物，并支付滞港费。结合中国信保及海外追偿渠道的研判，本案贸易术语为 CIF，货物滞港在卸货港，则滞港费应该由买方付；其次 E 公司已经释放提单，且造成高昂滞港费的直接原因是买方未按时提货，故 E 公司无需承担支付滞港费的责任。

2023 年 11 月，由于货物滞港长达一年，喀麦隆海关对货物进行了拍卖。鉴于约定贸易术语为 CIF，E 公司已完成了交货义务，尽管买方并未提货，但我方仍有权继续向买方追索余款，故海外追偿渠道仍持续向买方追讨，经过中国信保和 E 公司的持续努力，在买方拒收且货物已被海关拍卖的情况下，买方仍偿还了大部分欠款，取得良好追偿成效。



04 注意事项：

(一) 出运前严格做好质量检测与把关
在货物生产过程中，出口企业应(下转第 26 页)

柳夕良副会长一行拜访六安羽绒协会



近日，我会柳夕良副会长一行赴六安羽绒协会进行拜访交流，旨在加强双方合作，共同推动羽绒行业的发展。

会谈中，柳会长详细介绍了进出口商会在国际市场开拓方面的经验和资源优势，表达了对六安羽绒行业的关注与支持，柳会长表示，商会将充分发挥桥梁纽带作用，积极协助六安羽绒企业拓展国际市场，提升品牌影响力。

六安市商务局李龙云副局长和六安羽绒协会会长单社刚对柳会长一行的到来表示热烈欢迎，就本

地羽绒产业的发展现状、面临的挑战及未来规划进行了详细介绍。

双方围绕羽绒产品的进出口贸易、市场拓展、技术创新等议题进行了深入探讨，并达成一系列共识。为进一步加强合作，双方签署了战略合作协议，共同推动羽绒产业持续健康发展。

会谈后，单社刚会长带着柳会长一行走访了安徽兴瑞羽毛制品有限公司和安徽亚华羽绒有限公司，与企业负责人现场进行交流。



(王学柱)

2025 年上半年外经贸单证专业考试

安徽考区工作顺利结束

根据商务部中国对外贸易经济合作企业协会《关于在全国开展国际商务单证员培训考试工作的通知精神》，我会作为安徽地区全国外经贸单证专业考试的考点，于2025年6月22日在安徽地区相关院校组织了考试，135位考生参加并顺利完成考试。

我会于2005年-2024年成功组织了二十次全

国国际商务单证员专业培训安徽考区统一考试，全省共有29736人次参加了考试，26172人取得合格证书。此项工作得到了安徽省商务厅充分肯定，并在全省商务行业 and 各类院校引起了良好的反响。

(郑洋)

第三十七届沙特国际贸易展暨

第十一届中国商品智造展

展会时间:2025年11月26—28日

展会地点:沙特吉达国际展览中心

主办单位:哈里喜国际展览集团

商务部外贸发展事务局

一、展品范围:

1、建材及工程机械展区:建筑材料、建筑五金工具、工程机械设备、灯具、家具等;2、工业及机械设备展区:机床类、包装机械及材料、印刷机械、机电设备等;3、消费类电子及家电展区:家用电器、电子消费品、自动控制系统等;4、纺织皮革及日用消费品展区:家纺家用纺织品、皮革制品、服装及面料辅料及配件、各类鞋、日用品等;5、食品及设备展区:食品及饮料、食品机械设备及技术、食品加工机械及技术,食品包装机械及度量设备等;6、汽车配件及装饰用品展区:各类整车及汽车配件、汽车装饰及各种工具等。

二、展会介绍:

沙特国际贸易展在沙特当地已经成功举办了36届,每年展出面积可达20000平方米以上。为提高参展企业的效果,我们按产品行业划分六大主题展,该展会已然成为中国和沙特乃至整个中东地区商人重要的商贸交流平台。每年都有来自沙特、中国及全球其他国家和地区的600多家参展企业,超过3万名的专业观众参观展会,据展会现场登记系统反馈的数据显示,观众主要来自沙特、阿联酋、印度、摩洛哥、巴勒斯坦、也门、阿曼、约旦、埃及、苏丹等国家。

三、市场介绍:

沙特阿拉伯位于亚洲西南部的阿拉伯半岛,东濒波斯湾,西临红海,同约旦、伊拉克、科威特、阿联酋、阿曼、也门、埃及等国接壤。石油储量和产量居世界第一位,也是沙特经济的主要支柱。丰富的资源养育着这个非常年轻的国家,人口结构年轻化,30岁以下人口占总人口的70%,20岁以下人口占46%,具有极强的购买力。沙特除石油及附属品外,其他商品基本依赖进口。消费层面较广,沙特既有出手阔绰的王宫贵族,富裕的中产阶级,也有下层百姓和占总人口三分之二的外来劳工,形成了高、中、低三个消

费群体。

沙特实行自由市场经济政策,特别是近年来大力推行经济多元化政策,努力扩大非石油生产,发展非石油采矿和轻工业,同时重视发展农业,粮食也实现了自给。经济正以空前的速度发展,融资需求成倍增长。无论经济、货币,还是政治形势,沙特都很稳定,虽然受到疫情影响,但依然是中东、北非地区最大的经济体。

吉达作为沙特红海沿岸的港口城市,政府外交部及各国使馆驻地,全国第二大城市、第一大港、重要的金融中心,东距麦加约70公里。作为沙特的经济贸易中心,其贸易活跃程度可以媲美阿联酋的迪拜,对广大有意开拓利润点较高的终端市场、南部沙特市场、非洲市场的是一个很好的走出去的机会。在吉达以北100公里,已经建成阿卜杜拉国王经济城,相当于中国的经济开发特区。自1990年建交以来,中沙两国经贸合作得到快速发展,目前正处于历史最好时期。我国从沙特进口的主要商品为原油、乙二醇、液化石油气等,对其出口的主要商品为家电及消费电子产品、建材产品、机电产品、

轻纺家居产品、汽车配件等。沙特成为中国在中东地区的最大经贸合作伙伴,同时中国也是沙特第一大出口对象国和第二大进口来源国。

四、展会费用和政策:

费用项目	费用明细(VAT15%)
标准展台:	45800元/9平方米 (双开口加收10%)
人员费	22800元/人
随团人员签证费(单次商务签)	2500元/人
企业注册费	3000元/企业

该展会已列入我省重点组织境外展计划,参加我厅统一组展的进出口企业,将按照2025年省级外贸促进政策给予支持。

五、联系方式

安徽省进出口商会

联系人:车鸣 0551-62622185 18955152120。

2025 年格鲁吉亚国际贸易展

展会时间: 2025 年 9 月 19-21 日

展会地点: 格鲁吉亚 第比利斯国际会展中心

一、展品范围

1. 建材及工程机械展区: 建筑材料、建筑五金工具、工程机械设备、灯具、家具等;
2. 工业及机械设备展区: 机床类、包装机械及材料、印刷机械、机电设备等。
3. 消费类电子及家电展区: 家用电器、电子消费品、自动控制系统等;
4. 纺织皮革及日用消费品展区: 家纺家用纺织品、皮革制品、服装及面料辅料及配件、各类鞋、日用品等;
5. 食品及设备展区: 食品及饮料、食品机械设备及技术、食品加工机械及技术, 食品包装机械及度量设备等;
6. 汽车配件及装饰用品展区: 各类整车及汽车配件、汽车装饰及各种工具等。

二、展会介绍

格鲁吉亚国际贸易展已成功举办了 6 届, 是由哈里喜国际展览集团主办的国际性展会, 本展会将中国的优质产品引入了格鲁吉亚, 是目前我国在格鲁吉亚举办的极具影响力的展会项目, 在当地具有很高的影响力, 尤其是我国新品汽车、高新科技、建材及五金工具产品, 在当地备受欢迎。上届展会共有来自中国的 150 多家企业参展。参展企业行业涵盖了汽车、高新科技、建材及智能灯具、消费类电子、五金工具、纺织、安防用品、玩具、日用消费品等, 参展企业收益颇丰, 采访中均表示非常看好格鲁吉亚及周边的中亚市场。

三、市场介绍

格鲁吉亚位于南高加索中西部, 北接俄罗斯, 东南和阿塞拜疆相邻, 南部与亚美尼亚相邻、西南与土耳其接壤, 西邻黑海。海岸线长 309 公里, 国土面积 6.97 万平方公里。是古丝绸之路和现代欧亚走廊必经之地, 也是“一带一路”重要沿线国家之一。格鲁吉亚四季分明, 气候宜人, 被誉为“上帝的后花园”。

2000 年 6 月 14 日, 格鲁吉亚正式成为世界贸易组织成员国, 与其他 WTO 成员互享最惠国待遇的优惠关税。

格鲁吉亚拥有包括独联体、土耳其及欧盟在内的 9 亿人口市场, 这对格鲁吉亚吸引外资提供较大优势, 也为将格鲁吉亚打造成为欧亚国家重要物流、交通和通信中心创造巨大可能。

经济特区法规格鲁吉亚经济特区内除个人所得税外免征所有税种。中国企业产品在特区内深加工后, 可取得格鲁吉亚原产地证明。产品再出口到欧洲, 独联体以及土耳其可以免关税。

2022 年, 格鲁吉亚 GDP 总值为 282 亿美元, 同比增长 10.1%, 对外贸易额 190.4 亿美元, 同比增长 32.8%。近年来, 格鲁吉亚在西部、东部和黑海地区还发现了储量丰富的石油和天然气资源。格鲁吉亚地理位置重要, 扼守高加索和中亚通往欧洲的门户, 格鲁吉亚是重要的转口贸易国家, 目前 80% 的港口货物和 60% 的铁路运输是转口货物。格鲁吉亚在西部黑海拥有良好的深水港, 目前正在建设连接巴库 - 第比利斯 - 卡尔斯的铁路, 联通阿塞拜疆和土耳其, 将高加索铁路网与欧洲铁路网相连。在港口方面, 格鲁吉亚有波季和巴统两个海港, 有库列维和苏帕莎两个管道石油终端港口。

四、展会费用及相关政策

费用项目	费用明细
标准展台: (3*3)9 平方米 / 个 标准配置: 含 1 桌、2 椅、2 射灯、1 插座、1 垃圾桶	42800 元 / 9 平方米双开口加收 10% 的展位费
人员费	22800 元 / 人
企业注册费	3000 元 / 企业

该展会已列入我省重点组织境外展计划, 参加我厅统一组展的进出口企业, 将按照 2025 年省级外贸促进政策给予支持。

五、联系方式

安徽省进出口商会

联系人: 车鸣 0551-62622185 18955152120

2025 年土耳其 (伊斯坦布尔)

国际照明及智能建筑展览会

展会时间: 2025 年 11 月 27-29 日

展会地点: 土耳其 Lütfi Kırdar 国际会展中心 (CIEC)

一、展品范围

1. 技术照明及零配件: 户外照明(城市、街区、广场、道路、隧道等)、工商业室内灯光技术、行政办公室内灯光技术、特殊应用灯光技术、灯光控制、管理与检测、照明技术配件;

2. 装饰照明及零配件: 装饰照明 - 现代设计、装饰照明 - 特殊应用(浴室、卧室、酒店 / 餐饮 / 咖啡馆等)、特殊照明(手电筒、盐晶灯等)、房屋及花园的户外照明、装饰照明配件;

3. 电灯及光源产品: 白炽灯(卤素灯、投影仪、信号等)、放射灯(荧光灯、微光、手电筒等)、LED 灯具 / 光源、零配件及电子元器件;

4. 照明系统电子元器件: 操作装置(镇流器, 点火器, 变压器)、灯具 / LED 支架及传感器;

电缆及引线: 分布及连接材料、电缆布线系统、电缆安装、电缆和引线、电缆工艺;

5. 电气安装设备及系统: 配电系统、安全开关 / 模块安装设备、开关安装和插头插座、用于家庭和建筑物的总线技术(有线或无线)、工业插头 / 插头设备、接地、电压补偿、防雷、过电压保护;

6. 家居 & 建筑自动化及安全系统: 房屋及楼宇自动化、警报系统、视频 / 录像系统、门禁设备 / 生物识别技术、个人传呼系统、电声系统、排烟和排热系统、防火保护;

7. 操作、储存、安装动力配电设备: 工具、工作服 / 防护用品、系统性保护设备、能源存储与传输系统;

二、展会介绍

20 多年来, Light + Building 品牌持续将照明、电气工程、家庭和楼宇自动化以及互联安全技术领域的制造商与法兰克福和世界各地的室外与室内建筑

师、设计师、工程师等业内专业人士及分销商联系在一起。该品牌展的焦点当前汇集于伊斯坦布尔, 将于 2025 年举行新的贸易展览会, 同时也将成为各大洲的业内聚集之处。

2025 年土耳其 (伊斯坦布尔) 国际照明及智能建筑展览会将是旨在向欧洲、巴尔干半岛和中东市场扩张出口机会的一个重要平台。对于来自北非、北美和南美、亚洲, 尤其是欧洲、巴尔干半岛和中东的采购商来说, 这将是一个高效的贸易平台, 他们很多希望从土耳其进行采购。

该展覆盖整个土耳其境内的照明电器市场, 它作为通往土耳其乃至欧洲市场板块的重要门户展, 旨在促进整个照明电器行业的高端商务交流, 为新产品及新技术的发展创造了新的展示平台, 展会吸引来自全世界的参展商以及专业的行业买家参观商。

三、市场介绍

伊斯坦布尔以其连接欧洲和亚洲的独特位置, 拥有欧洲最高的航空航班数量。18 亿人口居住在距离伊斯坦布尔仅 4 小时的飞行距离内。该市拥有 1600 万当地人口, 每年吸引 1700 多万游客。此外, 来自周边国家的参展商和观众还可以以低成本将其产品运输到伊斯坦布尔。伊斯坦布尔拥有土耳其 61.5% 的照明设备制造商, 是该国 81 个省中贸易额最高的城市(约占 30%)。所有这些特点使土耳其(伊斯坦布尔) 国际照明及智能建筑展览会成为土耳其和该地区组织的最重要的照明展览会。土耳其是发展最快的新兴市场之一, 也是欧洲关税同盟的成员。随着当地的经济的发展, 土耳其照明行业的生产力也得到了大幅度的提高, 使得土耳其成为全世界最具有潜力的照明生产国之一。展会举办地伊斯坦布尔为土耳其人员最为集中的一个城市, 它也是土耳其的经济中心。土耳其当地的照明灯饰企业有 1800 多家, 包括 70 家大型经销商和 400 家(下转第 28 页)

RCEP 展现蓬勃生命力

“贸”上有进展,“链”上有延伸,“域”上有突破

“RCEP 在当前逆全球化有所抬头的背景下具有重要意义。生效实施三年多来,RCEP 不仅成为推动区域经济一体化的加速器,也印证了多边主义的韧性。”6月19日,在第九届南博会期间举办的第四届 RCEP(云南)国际贸易投资合作论坛上,多位与会嘉宾在接受国际商报记者采访时,高度评价 RCEP 生效实施以来在贸易、投资、区域价值链等多维度持续释放的政策红利。

RCEP 作为全球规模最大、最具潜力的自贸协定之一,三年多来持续释放红利。数据显示,2024 年 RCEP 区域整体对外贸易额约为 13.5 万亿美元,高出同期世界贸易总额增长率 3.3 个百分点。

与会嘉宾一致认为,在全球经济格局深度调整,单边主义、保护主义不断抬头的当下,RCEP 各成员国经贸合作更加密切。中国要继续发挥比较优势,加强与成员国的产供应链合作,推动 RCEP 不断向着更广领域、更深层次发展,为世界经济和区域增长持续注入稳定性和确定性。

共建更高水平 RCEP

当前,RCEP 正以蓬勃的生命力和强大的向心力,为区域经贸合作开辟新空间。特别是中国正加大自主开放力度,继续扩大对周边国家和地区的单边开放,如在 RCEP 框架下主动提速履行降税承诺,扩大“零关税”覆盖范围;有序扩大医疗、电信、金融、文化等服务业领域开放;面向东南亚国家推出“东盟签证”等。

“这将为 RCEP 提供新的发展机遇。”中国商务部国际贸易谈判原副代表崇泉表示,下一步,在共建更高水平 RCEP 方面,关键要抓好两点。一方面要加快扩容升级,积极回应中国香港、斯里兰卡、智利等经济体的加入申请,拓展 RCEP 跨区域影响力。另一方面要推动规则升级与创新。要积极推动 RCEP 在数字经济、绿色经济、服务贸易等领域的规则创新,提升 RCEP 的开放水平和竞争力。要以中国—东盟

自贸区 3.0 版谈判全面完成、中日韩自贸区谈判推进为契机,加强 RCEP 与区内其他自贸协定相互促进,推动 RCEP 与 CPTPP 对接融合,构建高标准、广覆盖的亚太自由贸易体系,为塑造更可持续、普惠包容的全球贸易体系贡献“亚洲方案”。

值得关注的是,近年来,RCEP 框架下的合作正突破农产品、轻工业等传统领域,向新能源、人工智能等高新技术产业加速延伸。在这一进程中,成员国资源互补、技术共享,构建起更具竞争力的区域产业链供应链。

“未来大国竞争、区域竞争的核心在于谁能率先突破新的技术革命。主要包括芯片技术、量子计算、人工智能、生物技术、新能源新材料等领域。”崇泉强调,聚焦这些重点领域,中国要继续发挥市场规模大、创新能力强、基础设施完善、产业链供应链完整等优势,通过加强与 RCEP 成员国的合作与交流,实现技术、资源、制造等要素的优化配置,推动区域内产供应链的深度融合,促进区域内产业的协同发展和升级,持续为区域乃至世界经济增长注入不竭动力。

中国口岸协会副会长田舒表示,未来,唯有以“五链协同”(即产业链从碎片互补到深度互嵌、供应链从单极依赖到多元韧性、价值链从低端锁定到高端跃升、创新链从技术跟随到协同突破、政策链从规则对接到位阶提升)为结构杠杆、以制度落地为组织支点,RCEP 成员国才能在不确定性中寻找秩序的节奏,在动荡中演奏出真正的华彩乐章。

云南对接区域合作迎新机遇

在 RCEP 框架下,云南的区位优势更加凸显。“云南是中国连接 RCEP 成员国和南亚国家最重要的通道,便利的物流联通条件,将使云南在区域经贸合作中发挥更大作用。”中国服务贸易协会副会长张汉林如是说。

数据显示,2024 年,云南与 RCEP 区域贸易额同比增长显著,昆明海关签发的 RCEP 原产地证书为

企业节省近1亿元关税;通过“铁路+RCEP通关”模式,云南鲜花48小时可抵新加坡,物流成本下降35%;同时,进入中国市场的东南亚榴莲价格越来越“亲民”。

张汉林认为,云南应充分发挥区位优势 and 资源优势,深化与RCEP成员国在农产品、绿色能源、生物医药、现代物流等重点领域的合作。“同时,RCEP的实施为中国服务贸易发展带来了前所未有的机遇。在RCEP框架下,云南应用好用足自贸协定机遇,加强与成员国在教育、医疗、文化、跨境数字服务等领域的国际合作,实现优势互补,推动相关产业升级。”

基础设施的互联互通是区域经济一体化的重要基础。田舒表示,云南作为西南对外开放的桥头堡,应依托中老铁路、磨憨口岸等强大的铁路、公路等口岸网络,打造对接东南亚、通达中南半岛、联接南亚国家的区域物流大通道,让区域贸易更加便利化。

(上接第20页)严格按销售合同约定进行生产;货物出口前,建议出口企业加强对货物的质量检测,并留存好检测结果材料及买卖双方在生产备货过程中相关问题的往来沟通记录,确保事前沟通充分无争议。

(二)面对买方异议,临危不乱,积极应对

针对买家提出的质量异议,建议出口企业对照争议事项逐项与买家沟通核实,根据销售合同约定,核实买卖双方权责。对于非自身责任的情况,建议出口企业坚定捍卫自身合法权益,用证据说话,慎重给予买家折扣条件,解决贸易纠纷。

(三)早介入、早处置,最大化程度减损

买方拒收情况下最忌久托不决。一方面拖延会产生高昂的滞港费用,增加处置成本及难度;另一方面,滞港时间越长,货物的稳定性和可转卖性越差。“早介入,早处置”是实现最大化程度减损遵循的重要原则。出口企业在与买方协商无果的情况下应果断寻求可能的货物处置方法,报送中国信保协力减损。在买家已明确表示拒收货物或无力付款提货的情况下,出口企业应积极寻求货物处理方法,争取最大限度降低损失。对于已投保出口信用保险的企业,货物处理方案应事先征求中国信保意见,避免擅自处理货物。

作为中柬共建“一带一路”的标志性项目,暹粒吴哥国际机场自2023年10月通航以来,年吞吐量达700万人次。吴哥国际机场投资(柬埔寨)有限公司副总经理张志辉介绍,这是第一座由中资企业在海外以投资建设运营模式实施的国际机场,对中柬合作意义深远,为两国旅游业发展、人文交流、商务投资合作起到了重要的促进作用。

“RCEP合作空间广阔。近年来,许多中国企业赴柬投资合作,柬政府也出台了很多支持各国企业投资兴业的优惠政策,中柬两国在旅游业、服务业等领域合作潜力巨大。中国企业‘走出去’应更加全面详细地了解当地政策法规、市场动态、风俗文化等,更好地实现本地化经营合作。”张志辉说,此次他来参加论坛,围绕吴哥国际机场临空经济区的区位优势、投资政策与重点产业布局进行了推介,旨在为有意“走出去”的中

国企业提供更多机遇和参考。(来源:国际商报)

(四)多方配合,合力拓宽货物处置通道

买方拒收下,出口企业谈判能力有限,且受时空限制,货物处置难寻渠道客源,成为许多出口企业在应对买方拒收风险下进行货物处置的难点与痛点。出口企业可及时委托中国信保介入,借助中国信保在渠道开发与合作上的资源优势,多方配合,资源共享,优势互补,实现最大化的货物价值回收。

(五)及时行使被保险人权益,报损索赔

迟报损或迟索赔是理赔实践中拒收风险下出口企业常见的保险履约瑕疵。然而,买方拒收下出口企业及时通报可损或申请索赔,对于出口企业实现防控损意义重大,需要引起重视。

一是,出口企业及时通报风险,可使中国信保了解买方风险,及时介入并借助专业化本地化的渠道优势,掌握买方及货物的一手信息,为货物处置提供有益参考;

二是,出口企业及时报损索赔,可充分保障其自身保险权益,避免因保险履约瑕疵对其保险利益造成不利影响。在货物处置无法充分覆盖损失的情况下积极发挥保险代偿价值弥补损失。

(来源:中国信保公众号)

自贸试验区“首创首试”

激活高水平开放新动能

当自贸试验区建设的浪潮在渤海之滨奔涌，一片仅占天津全市 1% 面积的土地，已从改革试验田成长为制度创新的高地、开放发展的标杆，以累累硕果见证着“十年磨一剑”的奋进征程。

自 2015 年挂牌以来，天津自贸试验区始终秉持“大胆试、大胆闯”的改革精神奋勇推进“首创首试”，累计推出 686 项制度创新举措，为中国高水平对外开放提供了“津门方案”。

药品进口加速度：临床急需药品“绿色通道”，破解患者用药难、花费高

“过去，患者出国治病花费高，仅机票、住宿就得花几万元；现在，在天津就能用上进口新药，费用还能省一大半。”天津市肿瘤医院空港医院院长郝继辉的这句话道出了临床急需进口药品“绿色通道”的民生温度。

将时钟拨回 2021 年，依托天津自贸试验区的政策红利，天津市肿瘤医院空港医院成为首批试点机构，探索引进国外已上市、国内未上市的进口特殊急需药品，打通进口渠道，提高创新药物的可及性，降低用药成本，造福广大患者。截至目前，通过这条“绿色通道”，15 批次药品通过国家药监局审批，18 名患者成功用药，最小患者仅 2 岁，最大 73 岁，治疗效果显著。

“对于患者而言，时间就是生命，就是希望。”在郝继辉看来，“绿色通道”也是一条“生命通道”，而其高效运转源于审批流程的持续优化。不同于此前“一人一报批”的繁琐程序，“绿色通道”现已实现“一次报批多人使用、一次报批多药物使用”。医院研究确定适应症后报审，国家药监局、卫生健康委等多部门立即启动联席会议机制，3 周就能走完原本需要数月的流程。与此同时，“绿色通道”还免除了患者出国就医的奔波，大幅降低治疗成本。据测算，每名患者因此可节省治疗费约 40%。

记者了解到，近期，同样位于天津自贸试验区的天津医科大学总医院空港医院，也已获批开展临床

急需进口药品“绿色通道”试点，首批两单药品已获批于 6 月开展试用。

扩大医疗领域开放，天津自贸试验区仍在不断探索。今年 3 月，天津自贸试验区基因与细胞治疗中心在天津医科大学肿瘤医院空港医院挂牌。依托天津自贸试验区的政策优势，该院将打造集科研、临床、产业、转化于一体的综合性平台，为天津乃至全国基因与细胞治疗事业发展注入新动力。

金融创新深水区：FT 账户结算破万亿元，开创跨境服务新模式

在医疗创新惠及民生的同时，天津自贸试验区的金融改革也在书写着“首创首试”的答卷。

自由贸易(FT)账户体系于 2019 年年底在天津自贸试验区上线。截至今年 3 月，业务结算量突破 1.2 万亿元，企业跨境资金收付更加顺畅，资金管理更高效。

据中国银行天津市分行副行长孙勇介绍，“在天津自贸试验区的政策下，我们借助 FT 账户高效、便捷、多选择、多机遇的优势，通过‘账户穿透+场景适配’的创新模式，构建‘跨境资金流动便利化、本外币一体化、融资成本集约化’的金融服务体系”。截至目前，该行已为 1200 余家境内外企业开立 FT 账户，业务量累计超过 6200 亿元，业务涵盖离岸汇兑、跨境融资、全球现金管理等多个领域。

值得一提的是，多年来，中国银行天津市分行的 FT 账户实践紧扣区域经济特色，与天津自贸试验区优势产业链积极融合。孙勇举例道，针对飞机、船舶租赁产业，中国银行天津市分行创新推出“FT 账户跨境直贷”模式，允许租赁公司通过 FT 账户直接从境外低成本融资；在航运物流领域，依托 FT 账户体系，实现航运企业全流程在线自动结算，大大提高结算效率，降低企业运营成本。

“未来，我们将在跨境电商、数字经济、绿色金融等新兴领域探索创新 FT 账户业务模式和产品服务；同时，运用大数据、人工智能、区块链等科技手段，打

造数字化金融服务平台,实现 FT 账户业务线上化、智能化办理,为天津自贸试验区建设提供更有力的金融支持。”孙勇说。

FT 账户只是天津自贸试验区在金融创新的成果之一。十年来,天津自贸试验区在跨境金融、科技金融、航运金融、绿色金融、融资租赁、商业保理等诸多领域累计推出 183 个创新案例,为区内企业带来实实在在的便利和发展机遇同时,随着创新成果在全国的复制推广,“天津自贸样本”也开始发挥更大的溢出效应。

供应链协同新生态:云链万亿元规模平台,数字技术赋能实体经济

在金融与产业的深度融合中,供应链金融的创新实践同样亮眼。

2023 年将总部迁址天津自贸试验区的中企云链,依托自贸试验区的税收优惠监管创新政策,围绕供应链金融数字业务领域开展创新实践,打造产融数字化平台,业务规模在全国同类企业中率先突破万亿元,形成“政策赋能+科技驱动+产融协同”的特色发展模式,将区域战略机遇转化为服务实体经济的效能。

“引金融活水,润实体经济。”中企云链董事长刘江介绍,公司利用互联网开放、合作和免费等特性,整合核心企业、银行、上下游供应商资源,在全国首创“N+N+N”模式(核心企业—金融机构—供应商),

打造“互联网+供应链金融第三方共享服务平台”,破解中小供应商的融资难、融资贵的难题,赋能实体经济发展。截至 2025 年 4 月,中企云链已合作核心企业 7300 余家,合作银行 3800 余家,带动链属企业超 61 万余家。2024 年,中企云链帮助中小企业获得 100 万元以下融资的普惠服务达 36.3 万笔,占平台服务融资总数的 80.8%。

不只如此。从 2019 年云租首单融资落地,到 2022 年全国首笔应收账款数字资产跨境再保理业务诞生,再到 2024 年助力全国首个“二手车出口央地协同金融服务机制”落地……“过去十年,中企云链的创新轨迹始终与自贸试验区的发展同频共振。”刘江表示,已成长为中国领先的供应链信息服务机构、供应链金融业务创新龙头企业的中企云链,未来将建设产融数字化平台项目,布局 1000 人金融科技研发团队和 1000 人产融服务专家团队,为天津自贸试验区建设贡献“中企云链力量”。

十年为序,自由贸易试验区提升战略的号角已经吹响,推进高水平对外开放、推动高质量发展的历史使命再落肩头。站在新起点上,天津自贸试验区将继续以制度创新为核心,秉持“从 0 到 1”的初心,孕育更多“首创首试”的种子,将自贸试验区建设成为畅通国内国际双循环的重要枢纽、推动高质量发展的强劲引擎!

(来源:国际商报)

—※———※———※———※———※———※———※———※———

(上接第 24 页)中型经销商,其中大部分集中在伊斯坦布尔。并且土耳其地处的欧亚地理位置能影响到

巴尔干地区、东欧、独联体国家、阿拉伯国家、中东和北非地区。

四、展会费用及相关政策

项目	费用(参考 2024 年)	备注
注册费	2000 元 / 企业	
展位费	标摊:530 欧元 / 平米;(12 平米起订,双开口展位增收 10%)	含展位基本搭建、一桌三椅、一个咨询台、一个垃圾桶、基础照明
人员费	待定;	
运输费及其他	参照运输指南;	

该展会已列入我省重点组织境外展计划,参加我厅统一组展的进出口企业,将按照 2025 年省级外贸促进政策给予支持。

五、联系方式

安徽省进出口商会

联系人:车鸣 0551-62622185 18955152120。

关 税 查 询 办 法

一、外贸实务查询服务

外贸实务查询服务网站可提供全球 86 国 / 地区进出口税费, 46 国 / 地区监管条件, 53 国 / 地区税费计算服务。

网址:

<http://wmsw.mofcom.gov.cn/wmsw/>

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce, People's Republic of China

外贸实务查询服务

wmsw.mofcom.gov.cn

首页	贸易税费	监管条件	技术指南	商务
税费查询 国间比较 产品对比				
请选择原产地 请选择目的地		原产地编码 目的地编码 		
		查询		

二、中国自由贸易区服务网网址:

<http://fta.mofcom.gov.cn/>

关税查询方法

1. 登录网站: “中国自由贸易区服务网”, 在首页下方位置找到“协定税率”查询框。

网址: <http://fta.mofcom.gov.cn/>

协定税率	
原产地:	CN-中国
目的地:	AU-澳大利亚
商品编码:	3916.20.00.82
编码查询 +	
查询	

2. 点击“原产地”栏的下拉选项, 选择商品的原产地。

3. 点击“目的地”栏的下拉选项, 选择商品的目的地。

4. “商品编码”栏, 有两种使用方式。

第一种: 在已知准确的进口国商品 HS 编码时:

直接在“商品编码”栏输入商品 HS 编码。(注意: 商品编码的填写格式和位数必须与页面显示的样例保持一致)。

第二种: 在不确定进口国的商品 HS 编码时:

① 点击“编码查询”, 弹出“编码工具”页面。

② 在弹出的“编码工具”页面的下方选择商品的种类。(不建议在“商品关键字”框内直接输入中文或英文后点击查询)。

③ 点击商品种类后, 页面会显示对应商品的前两位 HS 编码的列表。请根据商品的 HS 编码前两位继续选择具体商品类型。

④ 请继续按着已有的 HS 编码选择对应的条目, 完成选择商品 HS 编码(注意: 此列表显示的是进口国的 HS 编码, 会出现与中国的 HS 编码不一致的情况, 请根据商品描述完成选择商品 HS 编码)。

⑤ 完成选择商品 HS 编码, 页面自动回到首页, 最后点击“查询”按钮。

5. 在弹出的“查询结果”页面中, 有三大板块: “协定税率”“降税安排”“原产地判定”。

6. 留意该页面的“协定税率”, 会列出涉及该商品的多个协定税率(“协定税率 0.0”为零关税, 即最惠税率)。

7. “降税安排”, 可显示该商品未来的降税情况。

8. “原产地判定”会列出涉及该商品的多个自贸协定的原产地规则。原产地规则主要用以决定货物是否具有原产资格, 是否符合给予优惠关税待遇的条件。

9. 在满足原产地规则的前提下, 在 RCEP 和其他自贸协定之间选择最优的关税减让。

三、欧盟

网址:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/tar-ic/taric_consultation.jsp Lang=en

TARIC Consultation

Measure: Geographical information: Regulation:

Search for measures:

Goods code: Country of origin/destination:

Advanced search:

Reference Measures:

The current reference date for the query is 18-04-2019

TARIC measure information (Show all information) The reference date is 18-04-2019
Last update: 17-04-2019

Area: China - CN
Goods nomenclature code: 9405 20 40 00
Measure type:
Order number:
Measure publication start date must be after: 18-04-2019
Measure publication start date must be before: 18-04-2019
Legal base:

SECTION XX MISCELLANEOUS MANUFACTURED ARTICLES
CHAPTER 94 FURNITURE; BEDDING, MATTRESSES, MATTRESS SUPPORTS, CUSHIONS AND SIMILAR STIFFED FURNISHINGS; LAMPS AND LIGHTING FITTINGS, NOT ELSEWHERE SPECIFIED OR INCLUDED; ILLUMINATED SIGNS, ILLUMINATED NAMEPLATES AND THE LIKE; PREFABRICATED BUILDINGS

9405 Lamps and lighting fittings including searchlights and spotlights and parts thereof, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated nameplates and the like, having a permanently fixed light source, and parts thereof not elsewhere specified or included: (7190)

9405 20 - - - - Of plastic or of ceramic materials:
9405 20 11 - - - - Of plastic, of a kind used with filament lamps
9405 20 40 - - - - Other

BRIGA OHNES (BRIGA OHNES 1011)
Third country duty (01-01-2011 -) : 4.70 %

四、美国

HTS 编码及关税

网址: <https://hts.usitc.gov/>

查询 HTS CODE: 进入网站后, 在搜索框中输入中国 HS CODE 的前六位数, 搜索结果页面的左边框有详细的 HTS CODE, 可根据产品选择 HTS CODE。

HTS Search

Enter your search query

关税查询方法

1. 在页面中搜索找到 Rates of Duty 专栏。
2. 专栏下方的左边一列“General”是一般进口税率, 右边一列“Special”是美国对特定国家征收的进口税率。

Heading/ Subheading	Stat Suf fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty	
				1 General	2 Special
9405 20		Electric table, desk, bedside or floor-standing lamps. Of base metal:			
9405 20 40		Of brass	3.7%	Free (A, AU, BH, CA, CL, CO, D, E, IL, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, SG)	40%
10		Household	No.		
20		Other	No.		

美国进口税由三部分组成: 关税、商品处理费 (MPF) 和港口维护费 (HMF)。

关税是根据货物的价值计算的, 而商品处理费 (MPF) 和港口维护费 (HMF) 是按照货物的数量计算的。如果该产品已被列入美国对华加征关税产品的清单, 可以看到一个“/”, 点击它, 如下图所示, 有一个专项列表可以看到加税清单。

Rates of Duty	
1	
General	Special
3.7% See 9903.88.03.	Free (A*, AU, BH, CA, CL, CO, D, E, IL, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, S, SG)

Heading/ Subheading	Stat Suf fix	Article Description	Unit of Quantity	General
9903.88.03	1/	Except as provided in headings 9903.88.13, 9903.88.18, 9903.88.33, 9903.88.34, 9903.88.35, 9903.88.36, 9903.88.37, 9903.88.38, 9903.88.40, 9903.88.41, 9903.88.43, 9903.88.45, 9903.88.46, 9903.88.48, 9903.88.56 or 9903.88.64, articles the product of China, as provided for in U.S. note 20(e) to this subchapter and as provided for in the subheadings enumerated in U.S. note 20(f)	1/	The duty provided in the applicable subheading + 25%

查询加税产品可登录网址:

<https://ustr.gov/issue-areas/enforcement/section-301-investigations/search>

(来源: 福建商务)