

安徽省进出口商会通讯 目 录

安徽省进出口商会通讯

2025 年第 1 期总 189 期

2025 年 1 月 26 日

安徽省进出口商会通讯编委会

主 任:张丹宁

副 主 任:王敏智 柳夕良

张爱民 宋道木

王消帆 魏 洁

陈 晔

赵先贺 鲁文光

张桂韧 周 波

丁伯芳 李钰涵

周彦鲜 李二敏

王 颖 史元庆

张 鹏 张贵兵

于建国 杨 国

王 斌 杨晓刚

刘 昕 梁 清

薛 源 陆 川

李宏涛 唐 博

刘宏伟 梁 明

何 尧 柯丹丹

周文平 代明友

崔 浩 傅宏林

唐文生 赵 军

章美容

主 编:张丹宁

执行主编:柳夕良 张爱民

本期责任编辑:车 鸣

热点聚焦

- 全国商务工作会议在京召开…………… (1)
- 全省商务工作会议在合肥召开…………… (2)
- 2024 年中国外贸圆满收官…………… (3)
- 安徽:2024 年外贸规模突破 8600 亿元…………… (5)
- 三载有成,与 RCEP 一起赢更多…………… (5)
- 签了! 95%货物贸易零关税…………… (7)
- 美海关自本月 11 日起对低于 800 美元进口商品实施免税新规,对总价超限额的商品将给予更严格审查…………… (8)
- 安徽两家国家级经开区跻身全国二十强…………… (9)
- “准品”出准再加速——淮南市积极推动本土名特优产品产销对接…………… (25)
- “关”口前移助柳编出海…………… (10)

通知公告

- 海关总署公告 2025 年第 6 号(关于进口玻利维亚奇亚籽植物检疫要求的公告)…………… (11)

工作研究

- 探寻中国汽车对俄出口长久之计…………… (13)

案例分析

- 中国信保与企业联手识破海外买方“骗货”伎俩…………… (14)

商会动态

- 从强党建到强商会 从迎万难到赢万难…………… (16)

政策解读

- 执行 2025 年关税调整方案等政策有关事宜公告的解读…………… (18)

展会信息

- 2025 亚洲酒店用品设施展览会暨中国酒店与餐饮用品博览会…………… (19)
- CCF 2025 上海国际日用百货(春季)博览会…………… (20)

会员天地

- “安徽合力”入选 ESG 金牛奖百强(21)
- 出海中东 金鹏控股集团赴沙特推进项目合作与交流.....(21)

经贸信息

- 欧盟 SCCS 发布关于染发剂 HC 红 No.18 的安全评估意见.....(22)
- 加拿大发布食品安全检测公告.....(28)
- 韩国修订 90 种遇水反应性物质应对方法.....(22)

跨境电商

- 新商机! TikTok Shop 新增这 10 大品类.....(23)
- 亚马逊 FBA 两大新政上线! 卖家头疼不已.....(24)

一带一路

- 为中马经贸合作添活力.....(26)
- 中非共建“一带一路”取得全方位发展成果.....(27)

它山之石

- 深圳综保区“含金量”持续凸显“保税+”模式多点开花?.....(29)

外贸知识

- 为什么海运出口必须“三单一致”?(30)

入会指南

- 入会指南.....(12)

封面 第 35 届沙特国际贸易暨中国商品智造展圆满结束
封二 启航谱写新章,共绘璀璨未来
封三 第 35 届沙特国际贸易暨中国商品智造展圆满结束

安徽省进出口商会通讯

Anhui Chamber of Commerce for Import & Export Newsletter

2025 第 1 期

总第 189 期



全国商务工作会议在京召开

安徽省商务工作会议在合肥召开

2024 年中国外贸展圆满收官

第 35 届沙特国际贸易暨中国商品智造展圆满落幕

内部资料 免费交流

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖 L00-108

安徽省进出口商会网站 www.accie.org.cn

通讯地址:安徽省合肥市金寨路 381 号

九州大厦十二楼

电 话:0551-62622500 62622185

邮 编:230061

电子邮箱: shhyb@accie.org.cn

安徽省进出口商会会员群 QQ:135871518

安徽省进出口商会培训群 QQ:135227419

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖 L00-108

(内部资料,免费交流)

全国商务工作会议在京召开

1月11日—12日，全国商务工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十届二中全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，总结2024年商务工作，研究部署2025年工作任务。商务部党组书记、部长王文涛作工作报告，商务部党组副书记、国际贸易谈判代表兼副部长王受文主持会议。

会议指出，2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。全国商务系统坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，凝心聚力、攻坚克难，推动党中央、国务院决策部署在商务领域落地见效，实现商务发展总体平稳、稳中有进，国内消费平稳增长，外贸规模有望再创新高，引资结构持续优化，对外投资合作平稳发展，多双边经贸合作成果丰硕，高水平对外开放取得积极成效，为经济回升向好作出积极贡献。

会议认为，过去一年，商务部同各地方各部门密切协作，加快改革发展，扎实推进以下工作：一是推动消费持续扩大，坚持促消费和惠民生紧密结合，着力扩消费、畅流通、强市场。二是推进贸易强国建设，夯实“三大支柱”，全力实现外贸质升量稳，增强发展韧性。三是加大引资稳资力度，做好负面清单的“减法”、营商环境的“加法”，稳步扩大制度型开放。四是推动对外投资合作创新发展，深化绿色、数字、新型基建等领域务实合作。五是持续深化多双边经贸关系，坚持合作共赢，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。六是坚决维护经济安全，防范化解重大风险。

会议指出，2025年是“十四五”规划收官之年，做好商务工作意义重大。全国商务系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十届二中全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，坚持稳中求进工作总基

调，进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放，立足商务工作“三个重要”定位，大力提振消费，千方百计稳外贸稳外资，深化产供应链国际合作，防范化解风险和外部冲击，加快商务高质量发展，推动经济持续回升向好，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

会议强调，2025年全国商务系统要自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来，重点做好八个方面工作：一是推进提振消费专项行动，加力扩围实施消费品以旧换新。创新多元化消费场景，扩大服务消费，发展数字消费，加快构建高标准市场体系，完善现代商贸流通体系。二是全力以赴稳外贸，推动贸易高质量发展。加快培育外贸新动能，拓展跨境电商，发展绿色贸易，推动贸易数字化。多措并举支持企业开拓多元化国际市场。积极扩大进口。创新提升服务贸易，创新发展数字贸易。三是促进吸引外资稳存量扩增量，营造一流营商环境。有序扩大自主开放和单边开放，持续打造“投资中国”品牌，发挥国家级经开区引资载体效应，强化外资企业服务保障。四是主动对接国际高标准经贸规则，高水平建设开放平台。推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权，优化开放平台功能，推动展会质效提升。五是推动产业链供应链国际合作，提升对外投资合作质量水平。深化对外投资管理体制改革，完善海外综合服务体系。六是加强务实经贸合作，推动高质量共建“一带一路”走深走实。完善经贸合作机制，深化“丝路电商”合作，统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目，统筹传统领域和新兴领域合作。七是积极参与全球经济治理，加强多双边区域经贸合作。全面参与世贸组织改革，扩大面向全球的高标准自贸区网络，深化双边经贸关系。八是防范化解重大风险，坚决维护国家安全。

会议要求，必须坚持和加强党对商务工作的全

面领导,做好巡视“后半篇文章”,认真履行全面从严治党主体责任,全面推进商务领域各项改革发展任务,推进“十五五”规划编制工作。同时,要做好岁末年初安全生产、市场保供等各项工作。

会议强调,全国商务系统要更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自

信”、做到“两个维护”,以商务高质量发展的实际成效,为全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

部分中央和国家机关,各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团商务主管部门代表出席会议。

(来源:国际商报)

※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ —

全省商务工作会议在合肥召开

1月17日,全省商务工作会议在合肥召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落党的二十届二中全会、二十届三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于商务工作的重要论述和考察安徽重要讲话精神,认真贯彻中央经济工作会议及全国商务工作会议部署,全面落实省委十一届七次、八次、九次全会暨省委经济工作会议要求,总结交流2024年商务工作,分析面临形势,研究部署2025年工作任务。

会议指出,2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。全省商务系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,锚定打造具有重要影响力的“三地一区”,聚焦商务工作“三个重要”定位,积极探索、大胆实践,拼搏进取、奋勇争先,商务经济高质量发展扎实推进。2024年,实现进出口8648.5亿元、增长7.4%,高于全国2.4个百分点,其中出口5797.5亿元、增长10.8%,高于全国3.7个百分点;实际对外投资26亿美元,增长12.3%、高于全国1.8个百分点。2024年前11个月,实现社会消费品零售总额2.21万亿元、增长4.5%,高于全国1个百分点;外商直接投资112.1亿元。进出口、出口总量从全国第10、中部第2,提升至全国第9,中部第1;实际对外投资总量从全国第9,进一步提升至全国第8、中部第1;社会消费品零售总额稳居全国第8。“五项指标”增速好于全国,“三项指标”总量在全国实现争先进位,为全省经济回升向好作出积极贡献。

会议认为,过去一年,省商务厅会同各地、各部门紧密配合、齐心协力,扎实推进七个方面工作:着力挖掘有潜能的消费,消费市场持续回暖;全力稳规模优结构增动能,外贸实现量质齐升;加大吸引外资、稳定外资力度,推动外资提质增效;积极参与高质量共建“一带一路”,对外投资稳健有序;大力实施中国(安徽)自由贸易试验区提升战略行动,开放平台能级不断提升;坚持以高水平开放为引领,国家级经开区高质量发展迈出坚实步伐;聚焦锤炼能力作风,党的建设纵深推进。

会议指出,2025年是贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神的重要一年,是“十四五”规划收官之年,也是为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年,做好全省商务工作意义重大。全省商务系统要坚持稳中求进工作总基调,进一步全面深化改革、扩大高水平对外开放,坚持商务工作“三个重要”定位,奋力推动“三个往前赶”,推进商务工作提质增效,高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础,加快打造具有重要影响力的“三地一区”,在谱写中国式现代化安徽篇章中贡献商务力量。

会议强调,2025年全省商务系统要切实推动党中央国务院和省省委省政府决策部署在商务领域落地落实,重点组织实施“四个专项行动、五个提升行动”:一是实施扩消费专项行动。聚焦扩消费相关领域的主要困难、堵点和卡点,实施商品消费升级、服务消费提质、新型消费培育、消费场景创新、本质安

全五个工程。二是实施稳外贸专项行动。通过积极开拓“一带一路”等新兴市场、稳定欧美传统市场、扩大进口、发展外贸新业态,稳住外贸“基本盘”。三是实施稳外资专项行动。加大吸引外资、稳定外资力度,加强优质中小外企招引,积极引进高端制造业及服务业外资,促进中外企业开展合资合作,打造国际化一流营商环境。四是实施拓外经专项行动。支持优势产业“抱团出海”,加快建设境外经贸合作区,完善海外综合服务体系。五是实施内外贸一体化提升行动。促进标准认证衔接,推动市场渠道对接,加大内外贸一体化企业支持力度。六是实施中国(安徽)自由贸易试验区提升行动。推进“五自由便利一安全有序流动”,构建“1+N+X”政策体系,更加注重试点探索的首创性、改革创新的集成度、建设成效的带动力。七是实施国家级经开区提升行动。打造体制机制改革的试验田,当好推进高水平对外开放的先行者,建设因地制宜发展新质生产力的示范区。八是实施商务领域本质安全提升行动。扎实开展商务领域安

全生产工作,积极应对贸易摩擦,防范化解对外投资风险。九是实施商务服务能力提升行动。强化大局意识、服务意识、项目意识、平台意识、创新意识,增强责任担当,弘扬实干精神,提升服务能力,推动传统商务向现代商务转型。

会议要求,必须坚持和加强党对商务工作的全面领导,牢牢把握五个“必须统筹”,深化对经济工作的规律性认识,突出目标导向、强化战略引领、勇于改革创新,坚持求真务实、拿出真招实招,以“人一之我十之,人十之我百之”的拼劲干劲,努力在新一轮高质量发展大潮中抢占先机、赢得主动。同时,要做好岁末年初安全生产、市场保供等各项工作。

省商务厅党组书记、厅长孙东海作工作报告。会上,合肥市商务局、中国(安徽)自由贸易试验区合肥片区管委会等作交流发言。

安徽省进出口商会会长张丹宁出席了会议,并参加了相关活动。

规模再创历史新高

高质量发展“货真价实”

2024 年中国外贸圆满收官

2024 年,中国外贸直面多重因素冲击,交出了一份远超预期的成绩单,规模再创历史新高——

海关总署 1 月 13 日发布的数据显示,2024 年中国货物贸易进出口总值 43.85 万亿元,同比增长 5%。其中,出口规模首次突破 25 万亿元,达到 25.45 万亿元,同比增长 7.1%,连续第 8 年保持增长,展现出较强的竞争力;进口规模 18.39 万亿元,同比增长 2.3%。

在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上,海关总署副署长王令浚表示,2024 年中国外贸既有量的合理增长,又有质的有效提升,是“货真价实”的高质量发展。尤其是 12

月当月进出口规模首次突破 4 万亿元,增速提升至 6.8%,全年外贸圆满收官。

极不平凡,殊为不易!中国外贸的强劲韧性,既得益于一揽子增量政策及新一轮促进外贸稳定增长的若干举措的持续发力,也离不开全国商务系统的团结一心、奋勇拼搏,更蕴藏在广大经营主体的开拓创新、破浪前行中。

受访专家表示,尽管 2025 年中国外贸发展面临较大的不确定性,但同时也应看到,有利于外贸发展的积极因素在增多,新的一年将延续 2024 年稳定发展走势,展现出量稳质优的特点,有望保持稳定向好增长。

全年外贸有亮点:更优更新更多更强

2024年,中国外贸在高质量发展航道上破浪前行,不仅实现了量的新突破,更展现出质的新飞跃。

结构更优。2024年,中国机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重提升至59.4%,其中高端装备出口增长超过四成。进口产品持续多元有效供给,机电产品进口增长7.3%,大宗商品进口量增长5%。

新意更足。2024年,中国新产品、新业态、新品牌不断涌现,外贸含“新”量不断上升,更多高科技属性的新产品加速出海,电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别实现了13.1%、32.8%、45.2%的增长。跨境电商新业态全年进出口达到2.63万亿元,比2020年多了1万亿元。自主品牌“圈粉”无数,占出口比重同比提升0.8个百分点至21.8%,国货“潮牌”在世界各地刮起了“中国风”。

伙伴更多。2024年,中国对联合国统计分组中几乎全部国家和地区都有进出口记录,其中出口和进口伙伴分别比2023年增加了1个和4个,对160多个伙伴实现进出口增长。同期,中国对共建“一带一路”国家合计进出口22.07万亿元,同比增长6.4%,占中国进出口总值的比重首次超过50%。

主体更强。2024年,中国有进出口记录的经营主体近70万家,数量再创新高。外贸主力军民营企业进出口同比增长8.8%。

2024年前三季度,公司预期取得纯利润约1亿美元,对比去年同期的2300万美元纯利润,大幅增长超300%——中国“电动工具第一股”泉峰控股的财报一经披露,即引发业内瞩目。

在全球经济复苏乏力、市场竞争激烈的背景下,泉峰控股做对了什么?从“卖产品”到“卖品牌”,作为中国电动工具制造行业的佼佼者,泉峰控股的制胜秘诀是“创新+品牌”。

30多年前,潘龙泉在南京创立了泉峰控股。“比别人卖得便宜虽然可以赚钱,但这恰恰是最不持久的生意。做好品质的产品,打造自主品牌,这才是泉峰的长远之路。”公司创立之初,董事长潘龙泉就已为其谋划好了发展蓝图。

通过细致的筹划和长达十几年的实践,目前该公司基本上形成了完整的品牌图谱:无论是在电动工具的专业范畴,还是在消费者的家用范畴,以及花园工具行业里的中高端范畴,均拥有对应的细分品牌。“目前,泉峰控股自主品牌生意在所有生意中的占比高达70%,成为了一个真正的品牌型公司。”潘龙泉如是说。

除了企业自身持续创新赋能外,海外工具类市场的需求增长也是泉峰控股取得佳绩的重要原因。目前,电动工具正从有绳工具、燃油动力工具向无绳工具、锂电化方向转变,欧美地区大批家居或园艺爱好者对电动工具和户外动力设备的需求持续增长。

潘龙泉表示,凭借着多年来的深耕布局,2024年,泉峰控股自创品牌EGO在欧洲与北美市场推出两款锂电割草车,进一步增强了公司在欧美市场的竞争力。未来公司将继续加大研发投入,扩大品牌知名度,在海外市场上大展身手。

从当前经营主体展现出的信心与活力中不难预见,随着一系列政策措施效能的持续释放,今年中国外贸发展的韧性、活力与后劲依然十足。

奔赴下一个春天:有望持续稳定向好增长

2025年,中国外贸面临贸易保护主义、地缘政治冲突等多重挑战。这个时候,信心比黄金更珍贵,而经营主体的信心和动力来自持续不断的政策发力。

2024年召开的中央经济工作会议提出,“扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资”。近日召开的全国商务工作会议将“全力以赴稳外贸,推动贸易高质量发展”列为今年商务工作的重点任务,提出拓展跨境电商,发展绿色贸易,推动贸易数字化,多措并举支持企业开拓多元化国际市场等一系列具体部署。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东对国际商报记者表示,展望2025年,推动中国外贸持续稳定健康发展仍有诸多积极因素。首先,贸易仍将是驱动全球经济回升的重要力量。从趋势上看,2025年全球贸易增长向好的势头不变,将有效支撑中国外贸拓展市场空间,有利于中国外贸保持稳定发展态势。其次,创新仍将是外贸产品保持竞争

力的重要秘诀。近年来,中国实施创新驱动发展战略,把科技创新摆在更加突出的位置,引导企业加快技术改造、设备更新和产品创新,不断增强外贸产品竞争力。此外,服务贸易、跨境电商、数字支付等新业态新模式迅速崛起,也将为中国企业开拓国际市场提供新的发展机遇。最后,政策仍将是拓展多元稳定贸易伙伴的重要手段。中国应利用多双边、区域贸易协定等贸易安排,继续优化出口结构,推动出口市场多元化,加强与共建“一带一路”国家的经贸合

作,拓展新的出口市场,着力发展数字贸易、服务贸易、绿色贸易。同时,发挥进博会、广交会、服贸会等平台作用,加大对中小企业的支持力度,加大中国品牌的海外宣传力度。

追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。眼下,全国各地各部门各企业正抓住一切有利时机,利用一切有利条件,齐心协力推动外贸高质量发展。中国外贸,即将奔赴下一个春天。

(来源:国际商报)

安徽: 2024 年外贸规模突破 8600 亿元

1月15日下午,安徽省人民政府举办新闻发布会,发布2024年安徽省外贸“成绩单”。2024年,安徽省货物贸易进出口总值8648.5亿元人民币,外贸规模突破8600亿元,创历史新高,同比增长7.4%,增速高于全国2.4个百分点。其中,出口5797.5亿元,增长10.8%;进口2851亿元,增长1%。

合肥海关关长周荣球在发布会上说,“安徽省外贸高质量发展,呈现出四个‘更’的特点。”

一是规模位次更前。2024年,安徽省进出口总值在全国位居第9位、在中部位居第1位,均比2023年上升1位,进出口规模在二、三、四季度均超2000亿元。

二是产品结构更优。2024年,安徽省机电产品出口4079.1亿元,增长13.9%,占出口总值的70.4%。其中,汽车出口95.4万辆,出口量位居全国

第1,价值961.4亿元。电动汽车、锂离子蓄电池、光伏产品“新三样”合计出口490.1亿元,增长23.6%。

三是经营主体更强。2024年,安徽省有进出口实绩企业达到13299家,比2023年增加1195家。

四是贸易伙伴更多。2024年,安徽与全球132个国家和地区贸易实现增长。对共建“一带一路”国家进出口4632.6亿元,增长6.3%,占53.6%。

合肥海关副关长姜开源表示,2024年,安徽省战略性新兴产业进出口增长势头良好,集成电路、电动汽车、锂离子蓄电池、液晶平板显示模组、生物医药出口同比分别增长6.8%、222.5%、11.2%、44.6%和11.3%。合肥海关将在税收政策红利、优化监管模式等方面进一步降本减负、便利通关,支持安徽省战略性新兴产业“聚链成群、集群成势”。

(来源:中国证券网)

三载有成,与 RCEP 一起赢更多

2025年1月1日,是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施三周年的大日子。

商务部新闻发言人何亚东在日前召开的例行新

闻发布会上表示,RCEP是世界上参与人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定。生效实施三年来,影响力持续扩大,深化了区域成员贸易投资合

作,成为亚太经济一体化主渠道。“作为 RCEP 最大经济体,中国将继续全面高质量实施 RCEP,为推动亚太经济一体化进程、实现区域共同发展繁荣作出更大贡献。”

持续释放制度红利

RCEP 自 2022 年 1 月生效实施以来,持续释放关税减免、通关简化、贸易投资便利化等制度红利,强化区域产供应链稳定畅通,推动区域经济进入高质量发展新阶段。数据显示,2023 年,RCEP 区域贸易总额达 5.6 万亿美元。

据柬埔寨商业部最新统计,2024 年前 11 个月,柬埔寨与 RCEP 成员国间的贸易额达 313.6 亿美元,同比增长 18%,占其同期国际贸易总额的 62%。其中,柬埔寨向 RCEP 成员国出口达 82.5 亿美元,同比增长 14%;从 RCEP 成员国进口达 231.1 亿美元,同比增长 19%。

泰国商业部贸易谈判司发布的数据显示,2024 年 1 至 10 月,泰国与 RCEP 成员国间的贸易额约 2697 亿美元,占其全部贸易额的 53.13%,同比增长 2.69%。

中国是 RCEP 最大经济体,也是高质量实施 RCEP 的积极推动者。RCEP 生效以来,中国与 RCEP 成员的货物贸易占中国进出口总额的比重保持在 30%以上。2023 年中国对 RCEP 其他成员国进出口额达到 12.7 万亿元,比 2021 年增长 6.3%。2024 年 1 至 11 月已达 12 万亿元,同比增长 4.4%。2023 年,中国对 RCEP 其他成员国非金融类直接投资流量达到 180.6 亿美元,同比增长 26%,高于中国对全球投资增速 14 个百分点。

值得一提的是,通过统一关税承诺、原产地规则、贸易和投资自由化便利化以及其他贸易规则,RCEP 最大限度整合了区域内各成员国的 27 个贸易安排和 44 个投资协定,有效推动多边贸易体系发展,维护产业链供应链稳定。

RCEP 的吸引力和影响力还在不断提升。目前,中国香港、斯里兰卡、智利已提出加入 RCEP 的正式申请,还有一些经济体对加入 RCEP 表达了浓厚兴趣。

RCEP 是全球参与人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易协定,为亚太区域经济一体

化注入了强劲动力,为成员国带来市场机遇,提振了国际社会对多边主义的信心。亚洲开发银行研究显示,到 2030 年,RCEP 将为区域内国家带来 2450 亿美元的经济增长,创造 280 万个就业岗位。

全面高质量实施 RCEP

RCEP 生效实施以来对促进区域经贸发展发挥了积极作用。实施好 RCEP 意义重大,有助于深化区域经贸合作,巩固区域产业链供应链,持续提升贸易投资自由化便利化水平,构建更加便利友好的区域营商环境。中国是 RCEP 最大经济体,将继续全面高质量实施 RCEP,为推动区域经贸繁荣发展和经济一体化注入更多动能。

商务部研究院亚洲研究所所长袁波建议,一是在货物贸易领域,用好用足 RCEP 规则,挖掘区域合作潜力,不断放大 RCEP 实施效果。比如,在货物贸易领域优化服务,加强各部门以及境内外的协同联动和应用示范,推动企业在进出口全过程加强 RCEP 的综合利用,不断提高 RCEP 利用率,特别是加强原产地累积及贸易便利化规则的利用,帮助企业降低贸易成本,拓展区域市场,积极应对外部环境带来的挑战。

二是在服务与投资领域,充分履行 RCEP 规则优化营商环境,推动 RCEP 与国内的签证便利化以及自贸试验区等单边、自主开放政策形成合力,为企业拓展商业、旅游、文化、教育、专业服务以及数字贸易提供助力。鼓励企业统筹利用好 RCEP 等各类区域自贸协定,在区域内优化业务布局,全面拓展产业链上下游环节的贸易投资。与 RCEP 成员方加强沟通,完善产业链供应链合作机制,探索开展示范项目,在互利共赢的前提下共同建设安全稳定、畅通高效、具有韧性的区域产供应链合作网络。

三是聚焦新质生产力,推动更高质量的 RCEP 区域产业合作。抓住当前数字经济、绿色经济以及创新产业快速发展的机遇期,充分利用 RCEP 市场开放承诺和高标准经贸规则,聚焦新质生产力,加强成员间国际合作,积极扩大面向 RCEP 成员的单边开放,拓展应用场景,创新商业模式,积极培育新兴与未来产业,共同打造 RCEP 区域新的经济增长点。

不断完善机制建设

RCEP 机制建设不断完善。2024 年中方担任

RCEP 非东盟方轮值主席国期间,与其他 RCEP 成员国联手,全力推动 RCEP 达成新成员加入程序。在各方共同努力下,RCEP 支持机构也在去年正式投入运作。

袁波建议,优化 RCEP 合作机制,加快扩员升级,建设更高水平的区域开放合作新平台,为稳定亚太以及全球经济增长发挥更大作用。与东盟等 RCEP 成员加强合作,共同推动 RCEP 合作机制与相关架构的完善和优化,包括充分发挥新成立的 RCEP 支持机构的作用,逐步推动其成为单独的 RCEP 秘书处。加强货物、服务和投资、可持续发展和商业环境委员会四个附属机构下的经贸合作,与成员方开展

务实合作项目,共同解决协定实施中遇到的困难。推动 RCEP 提质升级,进一步降低关税与非关税壁垒,简化通关程序,优化原产地规则,放宽服务贸易和投资市场准入,提升电子商务、知识产权等规则标准,探讨增加环境与可持续发展等议题。鼓励各方在 RCEP 与双边自贸协定框架下,积极协商,单方或相互之间推出更进一步的开放举措,释放更大的开放红利。按照新成员加入程序,积极推动中国香港、斯里兰卡、智利等更多有意愿的经济体加入 RCEP,共同将 RCEP 打造成为亚太地区最具吸引力的区域开放合作平台。

(来源:中国商务新闻网)

签了! 95% 货物贸易零关税

2025 年 1 月 1 日起,中国—马尔代夫自由贸易协定正式生效实施。在货物贸易方面,双方超过 95% 的产品将最终实现零关税。

1 月 1 日正式生效

商务部近日发布消息,2024 年 12 月 30 日,商务部部长王文涛与马尔代夫经济发展和贸易部部长萨伊德举行视频会见,双方共同宣布,中马自贸协定于 2025 年 1 月 1 日正式生效。

根据商务部的介绍,中马自贸协定谈判于 2015 年 12 月启动,经 5 轮正式谈判及 1 次部级磋商,双方就所有问题达成一致,于 2017 年 12 月 7 日正式签署协定。

此后,双方各自推进批约程序。目前,双方均已完成批约,并根据协定有关规定,商定于 2025 年 1 月 1 日生效实施。

商务部表示,中马自贸协定生效后,我国出口马尔代夫的船舶、电气设备、家具等绝大部分工业品和蔬菜、水果等农产品将获益。

马尔代夫原产的绝大部分水产品等对华出口也将享受零关税待遇。

协定生效实施将为提升两国间贸易投资自由化

便利化水平提供坚实的制度保障,有力推动双边经贸关系取得更大发展,不断增进两国企业和人民的福祉。

据中国驻马尔代夫大使馆发布的信息,萨伊德 2024 年 12 月 30 日在出席中马自贸协定生效启动仪式时表示,马中自贸协定是马尔代夫签订的第一个双边自贸协定,它的生效将作为里程碑事件载入马方史册,相信将会为两国带来变革性利益。

预计出口增长 20%

山东省是我国对马尔代夫进出口货值较高的省份之一。在山东烟台的一家企业,一批即将出口到马尔代夫的电气设备正在生产。

负责人告诉记者,马尔代夫是他们企业近年来开拓的新市场,2024 年对其出口的电气产品货值近千万元。

山东烟台东方威思顿电气有限公司总工程师赵正聪:提高了公司产品的出口竞争力。目前我们正在和马尔代夫客户洽谈进一步合作,扩大出口规模,在自贸协定关税减让政策支持下,预计我们 2025 年全年出口额可以增长约 20%。

协定生效后,我国出口马尔代夫的船舶、钢铁、

家具、陶瓷等工业品,以及蔬菜、水果等农产品将获益。马尔代夫原产的水产品及坚果、木质装饰品等对华出口也将享受协定优惠。

青岛海关关税处处长 毕海军:中国—马尔代夫自贸协定生效后,马方超七成的税目直接降为零关

税。山东主要的受益产业为塑料制品、钢铁制品以及汽车零部件等。

据初步测算,协定生效后首年,山东企业出口的产品就可以在马尔代夫享受税款减让约 800 万元。
(来源:央视财经)

美海关自本月 11 日起对低于 800 美元进口商品实施免税新规,对总价超限额的商品将给予更严格审查

美国海关与边境保护局(CBP)近期宣布,将于 2025 年 1 月 11 日正式推行 Section 321 条款下的“免税低值规则”,该规则将对进口至美国的货物免税额度进行调整。

根据这一新规定,同一收件人或公司在同一天内收到的货物,若总价值不超过 800 美元,则可享受免税待遇。一旦货物总价值超出这一限额,美国海关

将采取更为严格的审查措施。

这项规定不仅适用于个人收件人,也同样适用于公司收件人。

800 美元的免税限额是针对同一收件人在不同渠道购买且在同一天内到达美国或申报进口的货物。无论通过何种运输方式,只要收件人相同,都将被视为一次进口。

Section 321 – Does not exceed \$800 in Aggregated Shipments – Release 2 Last updated: December 6, 2024



On January 11, 2025, U.S. Customs and Border Protection (CBP) will deploy the second release of the Section 321 – Does Not Exceed \$800 in Aggregated Shipments enhancement to the Automated Commercial Environment (ACE). This enhancement will provide a warning in ACE when a de minimis shipment may exceed the \$800 per person/per day threshold. This release will include electronic data interchange (EDI) impacts.

对于超过 800 美元价值的货物,美国海关有权进行扣留,并要求支付相应的进口税金或进行商业清关申报。

所有正式进口的货物还需支付海关商品处理费(MPF),该费用由发货人或收货人承担,具体依据运输票据的结算条款而定。

值得注意的是,故意遗漏或篡改申报信息以规避每日免税限额的行为,将导致货物清关被扣留或延迟,给进口商带来不必要的麻烦和损失。

为让卖家货物顺利通关美国,需采取这些措施:

1. 确保货物申报准确,详细价值和品名等信息要符合规定;

2. 满足详细描述要求,不接受模糊描述,要提供如商品特征、用途、材质等关键信息的清晰描述;

3. 保证货物符合美国所有进口法规和标准,包括知识产权和消费者保护规则等;

4. 价值超 800 美元可能需商业清关申报,卖家要提供报关资料并交税费;

5. 同一收件人当天送达或申报进口的多个包裹金额累计计算,分开申报但总额超 800 美元仍会产生税费。

因这些原因产生的额外税费等费用由卖家承担,建议卖家积极与买家沟通安排货物运送事宜。

(来源:杭州新丝路数字外贸研究院)

安徽两家国家级经开区跻身全国二十强

安徽两家国家级经开区跻身全国二十强,其中合肥经开区连续四年居十强。

经开区“国考”创佳绩

近日,商务部公布了2024年国家级经济技术开发区综合发展水平考核评价结果。在对229家国家级经开区2023年度综合发展水平情况的考核评价中,合肥经济技术开发区和芜湖经济技术开发区成功进入30强名单。

今年的商务部考核中,合肥经开区综合排名居全国第7位,继续列中西部首位。这也是合肥经济技术开发区连续四年位居全国十强。芜湖经济技术开发区综合排名全国第18位,较上一年提升了两位。

国家级经开区是高水平对外开放平台。因此,商务部的考评主要从经济总量、开放带动作用、科技创新能力、绿色发展成效、区域协调发展效能提升等方面进行评价。

在合肥经开区,新桥机场(口岸)、合肥空港保税物流中心(B型)、跨境电商综合试验区、经开综保区、派河国际综合物流园、自贸试验区六大开放平台竞相“绽放”。值得一提的是,合肥经开综合保税区首次进入全国前7位。2024年1月至11月,合肥经开区进出口总额超200亿美元、增长16.5%,占全省18.4%、全市42.2%,近5年年均增长12.5%。

近年来,芜湖经开区坚持把主导产业培植、龙头企业培育、产业链配套作为产业发展的关键环节来抓,产业发展呈现蓬勃向上之姿。2024年,芜湖经开区预计实现地区生产总值增长13%,连续四年保持两位数增长;规上工业产值首次突破3000亿元大关,达3300亿元、增长22%,是2020年的2.3倍;新能源和智能网联汽车、智能家电、新材料三大主导产业齐头并进,实现产值分别首次突破1800亿元、500亿元、300亿元。

安徽拥有13家国家级经开区。2023年的全年

经济数据显示,13家国家级经开区以占0.4%的土地面积,贡献了全省45%的进出口、44%的外商直接投资、32%的税收、15%的高新技术企业、11%的地区生产总值。其中,合肥、芜湖、滁州、铜陵、池州、安庆、合肥蜀山、马鞍山等8家经开区营收超千亿元。国家级经开区,当之无愧成为带动全省经济发展的“排头兵”。目前,我省共有18家经济开发区正积极申请升级为国家级经开区。

去年11月底,全省国家级经开区座谈会在芜湖召开。会议强调,全省经开区要加快改革创新步伐,深化“亩均论英雄”改革,创新招商引资方式,培育壮大主导产业,因地制宜发展新质生产力,不断激发创新活力和内生动力。对标一流创优营商环境,强化区域协同联动,完善高水平对外开放体制机制,扩大国际合作,以高水平对外开放促进深层次改革高质量发展。

建设国家级经开区是中国推进改革开放的重要举措,2024年是首批国家级经开区设立40周年。2025年伊始,站在新起点,安徽将继续发挥国家级经济开发区的示范、辐射和带动作用,为我国开放型经济新体制建设、区域协调发展和产业高质量发展注入更强劲的动能。

(来源:新华网)



“关”口前移助柳编出海

“出境植物产品对美推荐注册与竹木草注册登记考核,是一回事吗?”日前,合肥海关所属阜阳海关联合阜南县政府举行柳木文化产业发展座谈会,上门为企业解决生产经营中遇到的问题。安徽汇丰工艺品股份有限公司丁保忠提出的这一问题,阜阳海关工作人员当即进行了解答。

阜南县被誉为“中国柳编之乡”,杞柳种植历史悠久,形成了完善的柳木种植、编织加工、产品研发、出口销售产业链,年产值超百亿元。2023年,阜南县柳木产品出口5.88亿美元,同比增长30%,占全县总出口的87%。

按照规定,柳木产品是法定检验商品,每批产品出口前都必须向海关申请检验。“如果企业取得竹木草注册登记考核,产品被系统命中进行现场查检的次数就会大幅降低。”阜阳海关工作人员告诉记者,在海关部门的指导和帮助下,阜南县有166家柳木企业取得竹木草注册登记考核。

对美推荐注册是阜南县柳木企业普遍遇到的难题,全县取得出境植物产品对美推荐注册的企业仅有六七十家。“下一步我们将深入企业,了解企业在申请出境植物产品对美推荐注册过程中遇到的实际困难,进行有针对性的指导和帮助。”阜阳海关副关长杜超的发言,让柳木企业吃了一颗“定心丸”。

为解决海关查检人员紧张问题,阜阳海关利用“5G+AR”技术,积极探索开发远程属地查检,并成为安徽省首次获批海关总署自贸试验区创新举措备案,阜南柳木出口的通关速度从过去的3天至5天到现在可以即报即检。

“有了远程属地查检,我们不用再等海关工作人员到企业对柳编产品进行现场查验,这无疑大大方便了产品出口,给企业减轻了负担。”安徽洪蒙工艺品有限公司负责人齐雪连说。

溯源管理需要哪些材料佐证;远程查检眼镜日常存放在哪里,如何取用;出境植物产品对美推荐注册

需要烘干房,但柳编是不需要烘干房的,这是否意味着柳编产品即使没有烘干房也可以办理出境植物产品对美推荐注册;有些货物出货比较着急,商检能不能再快点……针对企业关心的问题,阜阳海关逐一进行详细解答。

阜阳海关负责人宋誉表示,将继续打好政策“组合拳”,持续优化通关流程、提升通关效率、降低通关成本,为企业提供一个公平、透明、高效的出口环境,让更多柳编产品“走出去”,不断推动柳木产业的发展壮大。

(来源:中安在线)



海关总署公告 2025 年第 6 号

关于进口玻利维亚奇亚籽植物

检疫要求的公告

根据我国相关法律法规和《中华人民共和国海关总署与多民族玻利维亚国农村发展和土地部关于玻利维亚奇亚籽输华植物检疫要求议定书》的规定，即日起，允许符合相关要求的玻利维亚奇亚籽进口。

一、检验检疫依据

(一)《中华人民共和国生物安全法》；

(二)《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例；

(三)《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例；

(四)《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例；

(五)《进出境粮食检验检疫监督管理办法》；

(六)《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》；

(七)《中华人民共和国海关总署与多民族玻利维亚国农村发展和土地部关于玻利维亚奇亚籽输华植物检疫要求议定书》。

二、允许进境商品名称

本公告所指奇亚籽(英文名 Chia Seed)，是指在玻利维亚种植和加工的芡欧鼠尾草(*Salvia hispanica* L.)种子，经二次清洁、干燥、筛选、磁选清洁、金属检测等工艺制成。

三、允许的产地

玻利维亚全境。

四、企业注册

输华奇亚籽的加工企业应当经中华人民共和国海关总署(以下称中方)注册登记。玻利维亚国家农业卫生与食品安全局(以下称玻方)应提前向中方提供相关企业名单。中方检查或审查通过后予以注册登记，将在海关总署网站上公布相关企业名单。

五、检疫性有害生物

输华奇亚籽不得携带以下中方关注的检疫性有害生物：

1. 豚草 *Ambrosia artemisiifolia*
2. 刺蒺藜草 *Cenchrus echinatus*
3. 菟丝子属 *Cuscuta* spp.
4. 假高粱 *Sorghum halepense*

六、装运前要求

(一)生产要求。

1. 玻方应采取国际认可的调查和监测方法，在芡欧鼠尾草生长期和储藏期针对中方关注的检疫性有害生物开展疫情调查监测，并根据中方需要提交上述有害生物在产地发生情况的监测报告，包括监测方法及结果，以及中方要求的其他信息。

2. 玻方应监督种植企业建立有害生物综合防治体系(IPM)，实施有效田间有害生物防控措施，降低中方关注的有害生物的发生程度。在有害生物防治工作中，不得使用中方禁止使用的农药。

3. 输华奇亚籽在生产加工过程中，需采取筛选等清杂措施，不得携带土壤、植物残体、杂质和危险性有毒有害杂草种子。

4. 输华奇亚籽应在出口前进行有效的干燥处理，在密闭干燥设备内烘干，温度 65℃ 以上，至少加热 10 小时。

(二)包装及运输要求。

1. 输华奇亚籽必须进行包装，并使用干净且未使用过的，不含有毒有害物质的材料包装。每个包装上应至少有一个标签，注明企业名称、注册号，并用中英文注明“从玻利维亚出口到中华人民共和国的奇亚籽”“CHIA SEED FROM BOLIVIA TO BE EXPORTED TO THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHI-

NA”。

2. 装运奇亚籽的集装箱须进行清洁。

(三)出口前检验检疫和证书要求。

1. 出口前,玻方须对输华奇亚籽实施检验检疫,对符合要求的出具植物检疫证书,并在附加声明中注明:“This consignment complies with the requirements described in the Protocol of Phytosanitary Requirements for the Export of Chia Seeds from BOLIVIA to China and is free from quarantine pests concerned to China.”(该批货物符合玻利维亚奇亚籽输华植物检疫要求议定书的要求,不带中方关注的检疫性有害生物),同时注明本批货物企业名称、注册号以及集装箱编号。

2. 货物装入集装箱后,应加施封识,封识号须在植物检疫证书中注明。运输过程中不得拆开及更换包装。

七、进境检验检疫

(一)证单核查。

1. 核查是否来自注册登记企业;

2. 核查随附的植物检疫证书是否真实有效。

(二)货物检查及监管。

1. 根据有关法律、行政法规、规章等规定,结合本公告要求,对奇亚籽实施检验检疫,合格后准予进境;

2. 输华奇亚籽应在中国海关指定监管场地实施检验检疫。

(三)不符合情况处理。

1. 无有效植物检疫证书的,作退回或销毁处理;

2. 来自未经注册的加工企业,作退回或销毁处理;

3. 发现土壤,作退回或销毁处理;

4. 如截获本公告所列中方关注的检疫性有害生物,相关货物经有效的检疫处理合格后,准予进境。如无法实施检疫处理的,则采取退回或销毁处理;

5. 如截获本公告所列以外的有害生物,则根据《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例相关条款进行处理;

6. 发现其他不符合中国进境检验检疫要求的情况,将按照相关法律法规规定处理。

发现上述违规情况,中方将向玻方通报,并视违规情况严重程度,采取暂停相关注册企业出口,甚至暂停玻利维亚奇亚籽输华等措施,直到玻方采取有效的改进措施。

特此公告。

海关总署

2025年1月10日

(来源:海关总署)

入会指南

安徽省进出口商会是安徽省各类外经贸企事业单位、团体及个人,为维护共同利益,实现共同意愿,自愿组成的全省性、非营利的行业性社会团体。

热忱欢迎省内各类企事业单位成为本商会的会员。商会会员将享有参加本商会组织的各项活动和获得本商会提供的各项服务的优先权和优惠权等权利。商会将竭力为各位会员提供高效、优质全方位的服务。

凡拥护商会章程,具有法人资格和进出口经营权、外经营权的企事业单位和科研

入会指南

院所均可填写入会申请表,签字盖章后传真或寄给商会,经商会审批后成为商会会员。也可登陆安徽省进出口

商会网站,网上填写申请表上传商会,经商会审核通过后即可成为商会会员。

商会地址:安徽省合肥市金寨路381号九州大厦十二楼

邮编:230061

电话:0551-62622500 62622185

网站:www.accie.org.cn

电子信箱:shhyb@accie.org.cn

探寻中国汽车对俄出口长久之计

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会数据显示,2024年1月至11月,中国汽车出口584万台,出口增速23%。其中,对俄罗斯出口106万台,同比增长26%。

2022年俄乌冲突以来,海外车企纷纷退出俄罗斯市场,中国车企在俄迎来巨大发展空间,目前俄罗斯已成为中国汽车出口的最大单一市场。但是,美国驱动的对俄制裁、二级制裁使银行结算风险逐步加剧,退出俄罗斯汽车市场两年的日、韩、德系车企有恢复销售的迹象,加之俄罗斯深化进口替代和关税新政增加了中国汽车销售成本,2024年下半年以来,中国对俄罗斯汽车出口增速明显放缓。

中国汽车在俄发展是特殊时期的“昙花一现”,还是长久经营的“厚积薄发”?

俄汽车市场三分天下

俄乌冲突爆发前,俄罗斯汽车市场以日、韩、德车企为主。在对俄制裁的大环境下,各国对制裁态度各异:德企坚决退出;日、韩虽官宣退出,但始终伺机躲避制裁、尽力维护之前市场。俄罗斯汽车市场竞争格局复杂,不仅对日、韩、德等国汽车产品与技术依赖根深蒂固,而且俄政府重视进口替代,大力发展本土车企,对外资车企政策变化无常。目前形成了俄罗斯企业占据政策优势,日、韩、德等国企业占据口碑优势,我国企业占据市场优势的“三分天下”格局。

俄罗斯本土企业享有政策支持。苏联解体后,俄罗斯汽车工业虽继承了苏联“遗产”,但至今未有大的改变与发展。制裁加快了俄罗斯政府进口替代政策的进程,两年间俄罗斯本土汽车品牌市场占有率由20%激增至40%。俄罗斯国产汽车一面享受着政策红利,一面积极开拓印度、土耳其等市场以巩固制裁带来的零部件缺失问题。然而,俄罗斯本土品牌仍处于小型汽车市场最底端,技术水平提升缓慢,存在着技术落后、核心零部件无法自产、市场认可度低等诸多问题。普京政府对国产汽车前所未有的政策支持有利于提高俄国产汽车竞争力,同时也大大拉高

了外资汽车的成本。

日、韩、德车企受到市场青睐。俄乌冲突之前,日、韩、德三国汽车品牌深耕俄罗斯市场十余年,均在俄设有多条完备组装生产线,常年出口欧亚经济联盟其他国家,占据了从低端到高端的绝大部分市场份额,具有扎实的市场口碑。大批俄罗斯家庭表示愿意暂时放弃购车计划,等待日、韩、德车企回归或购置其品牌二手车。

欧美制裁开始后,日韩一面高喊响应制裁退出俄罗斯市场,一面与俄罗斯市场保持贸易,利用制裁打压其他在俄车企,探索出制裁下的新道路。韩国政府以代理人的方式参与俄及欧亚经济联盟市场。日本利用地理优势从俄罗斯远东符拉迪沃斯托克港大规模开展平行出口和二手车业务。德国车企则坚决离开俄罗斯市场,放弃在俄罗斯经营多条生产线。日、韩、德车企目前虽以各种形式退出俄罗斯市场,但市场基础较好,品牌效应依旧。随着制裁常态化、日韩逐渐完善在俄罗斯经营新模式,我国车企在俄面临的竞争和投资风险可能增加。

我国车企抓住难得机遇。2022年之前,中国乘用车占俄罗斯市场不足十分之一,2024年已飙升至六成。以吉利、哈弗、奇瑞、宇通为主的我国车企在俄深耕多年,同时抓住了俄乌冲突的窗口期,购买日、韩、德车企在俄罗斯的遗留生产线。哈弗已基本实现在俄生产组装一条龙,吉利的零部件大多从国内出口在俄组装,奇瑞也已在俄启动建造独立生产线。

除乘用车外,中国车企工程车辆在冲突爆发后第一时间进入俄罗斯市场并迅速打开局面,市场占比由2022年之前的5%暴涨至2023年底的63%。2023年,以重汽、陕汽、三一重工、徐工为代表的重卡车企对俄出口达14万辆。由于大型机械领域是俄罗斯进口替代发展的重点,俄罗斯特种机械和设备制造协会多次向俄罗斯高层提议,以征收反倾销税的方式降低中国车企的市场竞争优势。但因KAMAZ、GAZ等俄罗斯本土车企频遭制(下转第15页)

中国信保与企业联手

识破海外买方“骗货”伎俩

主动防控风险是做好国际贸易的永恒主题。近日,韩电集团有限公司(以下简称“韩电集团”)有关负责人在看到最后一批空调重新装船出运后,总算松了一口气。这家位于浙江慈溪的民营企业主要从事制冷家电的制造与销售,这位负责人告诉记者,这批空调属于一个总货值约 2000 万元的外贸订单,原本会运往伊拉克,因发现海外买方存在“欺诈行为”而终止出运,现已陆续找到了新的买主,并全部转卖完毕,所幸的是没有造成太大损失。

这次经历使得韩电集团再次将辨别交易对手、识别资信状况提上日程。防范国际贸易欺诈风险刻不容缓,值得广大外贸企业借鉴和思考——

01 突如其来的“首个”订单

据韩电集团业务人员回忆,多年前的一次交易会上,一名阿联酋客人来到公司展位,听完介绍后对公司展品表现出了极大的兴趣,也充分认可公司生产实力,双方洽谈非常愉快。参展结束后,负责相应市场的业务团队也把它列入待开发客户名录,但几年来双方并没有开展过实质性合作。

直到去年初,这个潜在客户突然“活跃”起来,急需定制一批家用空调,一次性给韩电集团下了 286 万美元的大订单,要求在 2 个月内完成生产、装船交付,通过其指定的货代公司将这批空调发往伊拉克港口,并表示后续还有返单。韩电集团深耕国际市场多年,下游客户早已遍布全球 190 多个国家和地区。企业负责人深知这一 OEM 订单是快速提高中东市场渗透率的有效一招,敏锐的市场嗅觉告诉他,必须把握住这次机遇。

按照惯例,韩电集团在贸易合同中设置了一定比例的预付款条件,并就该笔业务向中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)申请了投保。为有效防控因海外买方拖欠、破产、拒收货物等带来的信用风险,韩电集团从 2009 年开始就给每一笔出口业务投保出口信用保险,较好地平衡了业务发展和信用风险防控。不仅如此,韩电集团还按照中国信保工作人

员的建议,在合同签订以后,对阿联酋买方合同抬头、付款抬头、投保抬头进行认真核对,以防范“冒用第三方抬头下单”的贸易欺诈风险。

02 一场跨洋过海的“骗局”

订单排产顺利,生产如期完成。当韩电集团将货物运送至码头准备装船时,阿联酋买方却迟迟没有支付足额的预付款。再三催促下,韩电集团的业务人员收到买方发来的一张银行付款水单影印件,显示余下部分预付款已足额支付,买方还催促韩电集团业务人员加紧发货。然而,细心的业务人员发现,这张付款水单有伪造的痕迹。通常从付款到收款,中间有 1-2 天时间。这让本来势在必得的企业负责人心头一紧。

这批空调是继续出运还是拉回仓库?企业陷入“两难”:要是“闭着眼睛”出运,迟早面临无法收汇的局面,即便中国信保最终能够赔付,对损失予以补偿,这单业务必然成为韩电集团风控的一大“败笔”;要是终止交易,货物虽然都还在自己手上,但 OEM 空调转卖具有一定难度,需要重新拉到生产线上“回炉”,折腾不说,最终能否转卖也有不确定性。“两难”之下,韩电集团向中国信保寻求专业意见。

在了解情况后,中国信保立即组建了风险处置服务团队,面对面会商推动风险处置。调查发现,在同一时间段,除上述阿联酋买方外,还有来自阿曼、加蓬的多个订单指定同个货代公司将货物运至伊拉克,提货人为当地同一家公司。这些订单分别下给了江苏、浙江、广东多家家电制造企业,金额大小不一,其中半数以上集中在宁波。面对如此集中的货运需求,货代公司工作人员曾试图与提货人会面,但提货人以办公室装修不便为由拒绝见面。一场跨越太平洋、印度洋、大西洋的“骗局”渐渐浮出水面。

中国信保工作人员随即对买方提供的财务报表展开分析,也建议企业利用其在中东市场的其他客户对买方在伊拉克的两个自有品牌市场占有率等情况进行调查核实。结果不出所料,这两个品牌空调的

市场容量和实际销售远不足以支撑财报所显示的“亮丽业绩”。综合各方面表现看,该阿联酋买方试图利用合同约定出运时点临近、企业出运迫切的心理,以少量预付款和一张假水单骗取整批货物,而且受害企业不止韩电集团一家。

03 挺身而出当好“吹哨人”

从怀疑假水单到核实确认,从跳出“两难”到挺身而出,中国信保与韩电集团第一时间达成共识,在同一天内就完成了风险的识别和预警处置,将风险信号传递给上述三个买方项下所有投保企业,提示它们立即停止出运,避免损失的进一步扩大。其中就包括宁波另外四家企业:有的正在洽谈订单,还未签订合同;有的已经全部或部分完成生产,正准备出运;有的已经部分出运;订单总金额超过 900 万美元。

能够挽回如此巨大的损失,企业负责人感到欣

慰的同时也不忘给中国信保点赞,称“这一仗打得很漂亮!”由于货物并未出口,韩电集团无法就已出口业务向中国信保报损索赔,所幸的是为了防范买方取消订单等出运前风险,企业曾于 2021 年开始投保出口前附加险。中国信保按照保险合同约定予以定损核赔,按照最高赔偿限额支付赔款 100 多万元。

加强企业海外利益保护和风险预警防范是我国高水平对外开放的必要保障。出口信用保险作为保障企业海外利益安全的重要工具,客观上建立了层次丰富的企业出海利益共同体,在保险传统的损失补偿功能基础上,实现了抱团出海、联动预警、集成处置的权益保护机制。作为风险“吹哨人”,韩电集团起到的作用十分关键,企业在应变过程中展现出的诚信、担当和大气,正是新时代企业家精神和浙商精神最生动的写照。(来源:中国出口信用保险公司)

(上接第 13 页)裁,无法获得技术与零部件支持,短期内俄罗斯对我国车企仍高度依赖。

然而,由于中国汽车进入俄罗斯时间较短,对其市场了解程度与产业适配度远低于日、韩、德车企,俄罗斯用户普遍认为我国产品缺乏配套维护体系,存在后期维护困难、配件供应链不稳定、缺乏操作人员培训服务等诸多问题。此外,俄罗斯于 2024 年 4 月 1 日起实施平行进口管制,在深化自身进口替代政策的同时,也限制了我国车企。

把握时机谋划俄罗斯汽车市场

当前,虽然大量外国车企撤离俄罗斯市场,产生市场空白,给我国车企带来大好时机,但俄罗斯市场环境依旧复杂,且存在较大不稳定性。我国车企应把握时机、灵活应对。

从市场角度看,应抓住市场机遇、稳中求进。紧跟俄罗斯政策变化,仔细研判市场。因应其他外企撤出,对新生代理人品牌以及二次制裁等问题逆势而上,探索相应应对策略。参考我国东北、新疆等与俄罗斯气候较为接近的地区,探索目标市场需求,合理配置产品。俄罗斯能源丰富、气候寒冷,无论在配套设施还是国家政策上,均未做好大规模接受新能源产品的准备。在加紧燃油车企进入俄罗斯先期布局的同时,我国新能源车企应放缓脚步,避免资源错配。

从政策角度看,应顺应俄罗斯进口替代政策,嵌入其产业链。俄罗斯汽车与大型机械企业技术水平

远落后于我国,但作为有丰厚资源的重工业大国,加之政策扶持,俄罗斯本土车企具有较大发展潜力,且其政策多变的根本原因是外企无法促进俄罗斯自身工业水平的发展。因此,我国车企应顺势而为,积极融入俄罗斯政府所需环节,嵌入俄罗斯产业链,深化供应链。利用我国车企在零部件、发动机等领域的优势,助力俄罗斯进口替代发展,深化产能合作,打造顺应我国车企技术模式的俄罗斯产业生态链条。

从生产角度看,应深化生产线合作,主动进入外国车企撤离后大量闲置的汽车与机械设备生产线。哈弗目前已建立与现有生产线合作为主、自建为辅的模式,实现在俄罗斯内部自产自销。加里宁格勒、卢卡加、图拉等多条汽车组装生产线也均与中国车企建立了合作。但应根据回购政策,有选择地接手生产线,降低投资风险。

从品牌角度看,应保证产品质量,树立中国品牌形象。我国车企出海时间尚短,国际市场经营管理经验不足,且存在明显文化差异。“价格低、质量差”一直是俄罗斯民众对中国产品的普遍刻板印象。汽车产品在俄罗斯经营时间较短,市场信任感不强。我国车企应在保证产品质量的同时加大市场宣传,打造“中国制造金名片”,逐步扩大市场认可度,从而保持在俄汽车市场的竞争优势,助力中国汽车出海,保证中国汽车在俄罗斯市场“驶”得远,“驶”得久。

(来源:中国贸易报)

从强党建到强商会

从迎万难到赢万难

2024年,在省社会组织综合党委、省级商会类分党委和省商务厅人教处的引领及指导下,在商会会长张丹宁的带领下,商会党支部不断拓宽工作思路,坚持把党建工作与商会发展相结合,与服务会员相结合,与企业家的精神需求相结合,扎实开展适合商会特点的党建活动,较好地发挥了政治引领作用。在加强党员学习和党支部自身组织建设上取得了较好成效。积极推进党的政治建设、组织建设、思想建设和作风建设,不断促进商会各项工作的高质量发展。

回顾2024年,商会在党建方面主要做了以下工作。

1. 加强党组织建设和思想政治工作

党支部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。支部始终将理论学习作为第一工作来抓,适应新形势新任务的要求。认证学习习近平总书记的系列重要讲话和“金句”学习贯彻全国“两会”的重要精神《中国共产党纪律处分条例》等。深入开展主题教育,坚持不懈用思想凝心铸魂,通过读书班、专题辅导、集中学习、交流研讨等方式,引导党员干部保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力,切实在商会各项工作中取得成效。

年初召开全体党员工作会议,安排部署全年党建工作。1月18日,我会组织全体党员学习习近平总书记重要讲话深刻阐释金融强国内涵。通过学习,明了习近平总书记的重要讲话对正确认识我国金融发展面临的形势任务,深化对金融工作本质规律和发展道路的认识,具有十分重要的意义。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,朝着金融强国目标阔步向前,中国特色金融发展之路必将越走越宽广。

2月22日,我会召开了全体员工党建工作学习交流座谈会。会议重温了主题教育“金句”;学习了《关于加强社会组织党的建设工作的意见(试行)》、《中共安徽省委组织部关于推进基层党组织标准化建设的意见(节选)》等文件;传达了省社会组织综合党委召开的有关会议精神。

3月29日,在党员活动室组织全体员工传达学习全国“两会”的重要精神。张丹宁会长详细传达全国“两会”精神和一府两院的工作报告内容,全面深入地解读了全国“两会”对当前和今后一段时期我国经济社会发展的重大战略部署,使与会人员深刻领会了会议精神的实质和内涵。

7月11日,党支部召开全体党员会议,专题召开党纪学习教育组织生活会,会议交流、分析并总结了开展党纪学习教育以来的情况,对照《中国共产党纪律处分条例》和省社会组织综合党委印发的《关于在省级社会组织开展党纪学习教育的实施方案》,查摆检视在学纪知纪明纪守纪方面存在的问题及原因,开展批评与自我批评,提出整改措施。

8月15日,党支部组织全体党员召开学习贯彻党的二十届三中全会精神专题会议。会议认真学习了《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》,深刻领悟党的二十届三中全会精神的重大意义。

2. 开展各类党建活动,不断夯实党建工作的基础建设

认真落实“三会一课”制度。坚持把“三会一课”作为党建工作的总抓手,做到时间、人员、内容和效果四落实。坚持计划学习制度,年初规定的“三会一课”内容,落到实处,同时结合商会实际开展党日活动,及时按上级要求调整学习内容,把党的路线、方

Chamber of Commerce Activities

针、政策及时传达、贯彻到每个党员。在学习理论的基础上开展各种党建活动,提升党员的工作和思想。7月1日,党支部在商会会议室开展庆祝建党103周年主题党日活动。全体党员重温入党誓词,庄严的向党宣誓;11月8日,党支部开展“牢记殷殷嘱托 矢志接续奋斗”主题党日活动,学习习近平总书记考察安徽重要讲话精神,深刻领会习近平总书记考察安徽重要讲话的重大意义、丰富内涵和实践要求;11月15日,安徽省进出口商商会党支部组织全体党员和商会员工前往泾县云岭新四军军部旧址纪念馆开展“重温红色记忆 牢记初心使命”主题党日活动暨团建活动,缅怀革命先烈,重温红色历史,接受革命传统教育。

做好2024年度的党费收缴工作。提高对党费收缴工作重要意义的认识,把党费收缴事项变成对党员进行党性教育的重要内容。党支部严格按照有关规定及时、足额收缴党费,并定期对党员交纳党费情况进行公示。

努力做好党员管理工作。党员是党的肌体细胞和活动主体,党员队伍建设是党的建设的基础工程。在实际工作中,党支部一是重视党建工作信息化、规范化建设,在商会网站设立专门的党建工作专栏,利用商会的公众号宣传和普及党的重大活动和商会各项党建工作等。

3、不忘初心,以党建促进商会健康稳定发展

党支部积极支持、协助会领导推进商会内部管理工作。围绕提升服务能力,以《商会章程》为依据,制定完善了系列管理制度,规范了各部门工作职责。把党建和商会工作紧密结合,促进商会发展。3月29日,参加商会第四届第二次理事会会议,共80多家理事会员单位以及25个市(县)商务局受邀参加了会议;全程参加皖商通国际贸易服务有限公司(商会全资公司)中标的“2024年外贸高质量发展专题培训”项目,从7月初至10月中下旬,累计完成12场245课时的培训,共计培训1453家企业,参训人员达到1713人,网上收看超过两万人次,实现16个市全覆盖。受到省厅孙东海厅长的“培训效果显著”的批示肯定和参训企业评价优良的鼓励。10月23日参加我会与渣打银行合肥分行联合举办的金融助力外贸高质量发展企业论坛,相关涉外部门和企业代

表约60余人出席了论坛;11月12日,参加我会举办部分重点会员企业外贸圆桌会,共有18家会员企业参加了会议。其三重大涉外活动。5月29日,参加安徽省与下萨克森州结好40周年纪念会暨中德(安徽)经贸合作交流推介会,分别与到会的德方代表进行了交流,对方均表示今后将进一步加强联系,开展深入合作,为扩大中德贸易规模、促进经贸往来搭建交流平台;参与组织企业参加沙特国际贸易展暨第十届中国商品智造展,共有22家企业45人成团参加了展会,为今年的外贸业绩再做努力。还利用高质量培训班培训之际,分别参与组织对安庆、铜陵、马鞍山、芜湖、合肥等相关市属企业进行了走访和调研,宣传外贸促进政策,让企业及时了解到相关资讯信息,帮助企业与相关涉外部门进行沟通和情况反映等工作。

2025年党支部将对照省社会组织综合党委和省级商会类分党委重点任务清单,全面开展支部各项工作,积极探索党建工作的新思路和新方法,促进党建工作与商会业务工作相融合。

1. 加强党的领导,保持正确发展方向。实现党建与商会业务深度融合发展。

2. 进一步强化党支部的政治建设。坚持以学为先,进一步增强“四个意识”。深入学习党章党规、学习系列讲话,组织开展“三个一”活动,增强党员职工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,与党中央贯彻的精神保持高度一致。二是对照《中国共产党纪律处分条例》,认真学习和查验,做一个合格的共产党员,助推商会工作和发展。

3. 进一步推进党建工作制度化、体系建设。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“三会一课”为主体,紧密联系商会实际,确立、完善党支部中近期发展定位和工作目标,逐步建立、优化党支部科学高效的工作体系。

4. 进一步提升全体党员的党性意识、业务素质和工作能力。充分发挥每个党员的先锋模范带头作用,为商会的健康稳定发展做出新的贡献。

新的征程中,党支部将继续积极探索工作思路,不忘初心、牢记使命,发挥商会的优势,搭建政府和企业的桥梁和纽带,为外贸企业提供优质的服务,为我省的外贸行业添砖加瓦。

执行 2025 年关税调整方案等

政策有关事宜公告的解读

经国务院批准,《2025 年关税调整方案》(以下简称《方案》)自 2025 年 1 月 1 日起实施。海关总署近期对外公布了执行事宜的公告,明确商品编号申报等有关事项。

一、进出口关税税率

(一)最惠国税率。

在我对世界贸易组织承诺范围内,提高部分进口糖浆和含糖预混粉的最惠国税率。对原产于科摩罗联盟的进口货物适用最惠国税率。

(二)暂定税率。

自 2025 年 1 月 1 日起对 935 项商品(不含关税配额商品)实施进口暂定税率;继续对铬铁等 107 项商品征收出口关税,对其中 68 项商品实施出口暂定税率。

主要调整包括:一是支持以科技创新引领新质生产力发展,降低环烯烃聚合物、乙烯-乙醇共聚物、救火车和抢修车等特殊用途车辆的自动变速箱等的进口关税。二是在发展中保障和改善民生,降低环硅酸钠、CAR-T 肿瘤疗法用的病毒载体、外科植入用镍钛合金丝等的进口关税。三是推进绿色低碳发展,降低乙烷、部分再生铜铝原料的进口关税。此外,根据国内产业发展和供需情况变化,在我国加入世界贸易组织承诺范围内,提高氯乙烯、电池隔膜等部分商品的进口关税。

(三)关税配额税率。

继续对小麦等 8 类商品实施关税配额管理,税率不变。其中,对尿素、复合肥、磷酸氢铵 3 种化肥的配额税率继续实施 1% 的暂定税率。继续对配额外进口的一定数量棉花实施滑准税。

(四)协定税率。

根据我国与有关国家或者地区已签署并生效的自由贸易协定和优惠贸易安排,对 23 个协定项下、原产于 33 个国家或者地区的部分商品实施协定税率。根据《中华人民共和国政府和马尔代夫共和国政府自由贸易协定》,对原产于马尔代夫的部分进口货物实施协定第 1 年税率。

(五)特惠税率。

2025 年继续给予 43 个与我建交的最不发达国家 100% 税目产品零关税待遇,实施特惠税率。其中,关税配额商品仅将配额内关税税率降为零,配额外关税税率不变。继续根据亚太贸易协定以及我与有关东盟成员国政府间换文协议,对原产于孟加拉国、老挝、柬埔寨、缅甸的部分进口货物实施特惠税率。

二、税则税目

2025 年对部分税目、本国子目注释进行调整。调整后,税则税目总数为 8960 个。

三、有关事项

海关总署为非全税目适用部分进出口环节税收政策的商品拆分了 10 位海关商品编号,并编制了《2025 年进出口非全税目信息技术产品对应海关商品编号表》《2025 年进出口非全税目暂定税率商品对应海关商品编号表》《2025 年进出口非全税目适用进口环节增值税、消费税政策部分商品对应海关商品编号表》《2025 年进出口非全税目对美加征关税排除延期清单商品对应海关商品编号表》《2025 年反倾销商品新增海关商品编号表》(详见公告附件)。企业进出口符合上述有关进出口税收政策规定的商品时,应按照公告附件相应表格所列商品编号进行申报,政策适用范围以《2025 年关税调整方案》、有关进口环节增值税和消费税政策、对美加征关税商品排除延期清单和反倾销措施等规定为准。

根据《关税法》相关规定,对此前海关发布的本国子目注释等予以废止。

对《进出口税则商品及品目注释》(2022 年版)调整、因税目调整等原因失效的商品归类决定和行政裁定清单均将发布于海关总署关税司门户网站(<http://gszgs.customs.gov.cn/>)并动态更新。

根据《2025 年关税调整方案》调整的关税税目、税率内容及海关进出口商品涉税规范申报目录(2025 年版)均可通过海关总署门户网站查询,供申报参考。

(来源:海关总署)

2025 亚洲酒店用品设施展览会

暨中国酒店与餐饮用品博览会

为助力企业开拓东盟国际市场、抢抓订单,我会将组织企业参加 2025 亚洲酒店用品设施展览会暨中国酒店与餐饮用品博览会,该展览会已列入省厅重点组织参加境外国际知名展会目录,按照 2025 年省级外贸促进政策给予支持。现将有关事项通知如下:

一、展会简介

泰国位于东盟中心位置,区位优势明显,社会总体较为稳定,政策透明度和贸易自由化程度较高,营商环境开放包容,是东盟第二大经济体。泰国商品在东盟国家享受零关税待遇,对周边国家具有较强辐射能力。

展会精准对接酒店、餐馆及咖啡馆行业的特定需求,展示前沿的科技成果与智能创新技术,展会由德国科隆国际展览有限公司、泰国商业部国际贸易促进厅、泰国商会、商务部外贸发展局共同主办。THAIFEX-HORECAsia 是从迄今已成功举办 20 届、业内享有盛誉的亚洲世界食品博览会(THAIFEX-AnugaAsia)通过细分发展出的专业性酒店行业展会,专注于酒店用品设施领域,更加清晰地定位目标市场和客户群体。THAIFEX-HORECAsia 于 2024 年 3 月 6-8 日在 IMPACT 会展中心举办,成果超出预期,共吸引了来自 23 个国家的 359 家参展商和 68 个国家(东盟十国)的 15851 名专业观众,展会现场下单金额超过 1000 万美元,预计订单总额约为 9100 万美元。为实现 THAIFEX-HORECAsia 的发展目标,主办单位将利用 THAIFEX-Anuga Asia 积累了 20 年的餐饮酒店行业当地和国际买家,平行移植行业资源,为参展商和观众提供更加聚焦的展示和交流机会。THAIFEX-HOREC Asia 将通过展会网站、营销材料、社交媒体、印刷广告、定向采购商数据库、新闻发布会等途径,引导专业采购商前往中国展区采购洽谈,相关 B2B 活动将聚焦中国展区。商务部

外贸发展局也将与泰国中华总商会密切合作,面向其会员单位广泛发布中国参展企业、展品及展位等信息,邀请相应华人华侨机构、企业前往中国展区参观洽谈。目前国内已有 14 个省市将组团参加,我省是重点邀请省份之一。

二、展会日期及地点

展会时间: 2025 年 3 月 5-7 日

展会地点: 泰国曼谷 IMPACT 会展中心 8-12 馆

三、展品范围

展品共包含以下九大门类的产品、技术与服务:

1. 烘焙与冰激凌设备: 烘焙及糕点设备、冰激凌设备、食品包装与展示、烘焙配料与添加剂等。
2. 咖啡厅与酒吧设备: 咖啡与茶、咖啡设备、酒吧设施、咖啡厅与酒吧产品等。
3. 清洁与洗涤设备: 洗衣设备及配件、清洁设备及配件、客房清洁用品、卫生 / 废物处理、虫害控制服务等。
4. 餐饮用品: 餐具、银器、瓷器、水晶 / 玻璃器皿等。
5. 家居与装饰品: 装饰与照明用品、室内家具及配件、布草、床具、户外家具及配件等。
6. 厨房用品: 厨房设备及配件、配餐设备、自动贩卖机、物流与维护用品、制冰与低温储存设备等。
7. 服务: 特许经营与营业许可解决方案、咨询服务等。
8. 科技: 通用业务技术系统、酒店运营技术、智能服务机器人等。
9. 康养: 个护与保养用品、运动设施等。

四、费用及支持政策

展位费: 标准展位(3m*3m): 36000 元 / 个(含三面围板、楣板及公司英文名称、一桌三椅、地毯、照明、插座、隔板、垃圾桶等)。室内光地: 3500 元 / 平米, 36 平米起租。人员费、展品运输费等具(下转第 29 页)

CCF 2025 上海国际日用百货(春季)

博 览 会

由中国轻工工艺品进出口商会、上海德纳会展有限公司、上海德钦展览有限公司主办的 CCF 2025 上海国际日用百货(春季)博览会(简称:CCF2025 上海春季百货展)将于 2025 年 3 月 7-9 日在上海新国际博览中心举办。现就组织参加上海国际日用百货(春季)博览会有关事项通知如下:

一、展会介绍

CCF SHANGHAI 2025 将集中展示时尚厨房用品、厨房小家电、时尚餐厅用品、时尚家居用品、家清洗护、直播/电商,搭建全品类、一站式采购平台,开春找新品/爆品,满足百货人全年采购需求。CCF 展会以“聚焦品牌,引领创新”为定位目标,立足上海,辐射全球商贸,赋能企业打开市场全局。万事泰集团、银鹰、双马、木森、凌丰、山海家居、隆年华、冀超玻璃、合腾兴、奥康德、嘉宝、乐和家、爱拓、斯达高、银凤、黑山玻璃、华光国瓷、锦轩、瀚邦、海源瓷艺、乐盈弘陶瓷、四通集团、松发陶瓷、高淳、美珑美利、陶悠然陶瓷、夏和瓷业、伟业陶瓷、清水、思乐得、万盛、冠华、卡特马克、沙马家居、治德、派朗、十八子、大进、克劳斯·梅格、登升、海鸿陶瓷、品瑶、优米(菟煜科技)、金国兴峻、怡华家居、金冠塑业、伟鸿家居、辉煌塑胶(小简人家)、大美塑胶、得创、华丰、金猫、银猫、达伦特、润航、米客生物、香熏时代、旷世智源、千寻、艾特柔等一众 TOP 知名品牌,已确定携新产品强势入驻 CCF2025 上海春季百货展。

二、展会时间、地点

时间:2025 年 3 月 7-9 日

地点:上海新国际博览中心

三、展品范围

时尚厨房用品:厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、菜板系列等。

厨房小家电:破壁机、咖啡机、榨汁机、电热水壶、面包机、空气炸锅、电压力锅、电饭煲、酸奶机、煮

蛋器、豆浆机、绞肉机、电饼铛、养生壶、电磁炉、净水器等。

时尚餐厅用品:日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

时尚家居用品:家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品、宠物用品、孕婴童用品等。

家清洗涤及个护:衣物清洁洗涤、家庭环境清洁洗涤、洗发护发、口腔护理、身体护理、个人护理用品。

直播/电商:家居百货/礼品全品类一件代发产品、电商平台/服务商、供应链、社交电商、直播服务商、短视频/直播平台、私域电商、跨境电商、电商产业园、网红直播基地、MCN 机构等。

四、费用

展位费:A 区标准摊位 14800 元/9 平方米标摊, A 区豪华摊位 16800 元/9 平方米标摊, 光地:1480 元/平方米。

B 区标准摊位 12800 元/9 平方米标摊, B 区豪华摊位 14800 元/9 平方米标摊, 光地:1280 元/平方米。

五、其他事项

CF 2025 上海国际日用百货(春季)博览会拟由安徽省进出口商会负责组织安徽区域企业参展,报名截止时间 2025 年 2 月 15 日, 请各相关单位积极参加。

联系人:

车 鸣:0551-62622185 18955152120

郑 洋:13966661116

孙兆敏:13966699494

王学柱:13505608183

何 群:18326683462

“安徽合力”入选 ESG 金牛奖百强

近日,由中国证券报和中国国新控股有限责任公司联合主办的 2024 金牛企业可持续发展论坛暨第二届国新杯·ESG 金牛奖颁奖典礼在上海举行。会上,第二届国新杯·ESG 金牛奖榜单正式揭晓,“安徽合力”成功入选 ESG 金牛奖百强。

据了解,ESG 金牛奖是中国证券报发挥在资本市场评价领域的长期积累优势,在定量分析与定性分析、静态分析与动态分析基础上,充分衡量受评对象的 ESG 表现来最终确定获奖名单。在论坛圆桌讨论环节,安徽叉车集团党委委员、副总经理、股份公司副董事长薛白重点介绍了公司 ESG 战略理念、模型和目标,解读了公司运用 ESG 工具实现企业管理、践行 ESG 理念和构筑企业竞争力的关系,表达了对 ESG 未来发展的期待。

公司自 2023 年导入 ESG 战略以来,有序开展 ESG 现状评估、战略模型构建、管理体系搭建、资本

评级响应、提升规划制定、年度报告披露等系列工作,加快构建具有行业特色的 ESG 战略管理与实践体系,推进内部管理提升、外部竞争力提升、全员能力提升。以“聚合力,提升可持续的工业未来”为 ESG 使命,全方位贯彻可持续发展工作目标。

今年以来,合力的可持续发展价值得到了外部高度肯定,在国内主流资本评级指数中排名居行业前列,其中 Wind ESG 评级由上一年的 BBB 级跃升至 A 级,环境、社会、治理三项得分均远超行业平均水平。8 月,合力 ESG 实践案例入选安徽省国资国企社会责任(ESG)蓝皮书(2024)。10 月,合力成功入选 2024 中国上市公司 ESG 百强。此次接续入选 ESG 金牛奖百强,既是社会公众对公司 ESG 优异管理成效和卓越表现的充分肯定,更是对公司积极承担社会责任和长期发展价值的显著认可。

(来源:安徽叉车集团网站)

出海中东

金鹏控股集团赴沙特推进项目合作与交流

放眼世界、出海远航。2025 年新年伊始,金鹏控股集团董事长孙元武率队前往中东地区沙特阿拉伯首都利雅得,就深化项目合作与促进友好交流,开展了为期一周的考察之行。

孙元武董事长实地拜访了沙特投资部(MISA)、工业和矿产资源部(MIM)、国家住房公司(NHC)等关键部门与企业,并调研了在沙特投资建厂的相关环境与条件。

交流过程中,金鹏详细介绍了自身核心技术优势、标志性项目成就以及在中东市场的发展规划。双方就基础设施建设、装配式建筑、建材家居、智慧园区建设等多个合作领域达成初步共识。孙元武董事长表示,金鹏能够为沙特基础设施建设提供全面且有保障的综合性解决方案,助力沙特在建设品质、施工效率、智慧运营等方面实现进一步提升,为中东地区绿色发展的发展增添新动能。

沙特阿拉伯王国是中东以及北非地区最大的经济体,随着沙特 2030 愿景的实施,该国正在经历一

场旨在实现经济多元化的国家转型。中沙共建“一带一路”倡议和沙特“2030 愿景”的深度对接,使中沙双边关系不断巩固和深化,取得丰硕成果,为企业带来了多元化和可持续的发展机遇。

当前,出海已成为中国企业、中国经济更高质量发展的新动能。国内企业家有说:“不出海,就出局。”也有说:“我们要积极参与和对决内卷,但我们更要跳出内卷。”

2024 年,金鹏接待了来自沙特阿拉伯、伊拉克、乌兹别克斯坦、印尼等国家的外宾,与各方加强沟通交流,深化互利共赢,寻求在装配式建筑、门窗家居、智能建造、城市运营等领域的合作契机。

风物长宜放眼量,出海大势所趋,中东等新兴市场风头正劲。金鹏基于企业内在发展需求和国家政策的外在推动,积极拥抱海外市场,以本土创新匹配海外需求、以产业协同形成竞争核心,推动自身产业转型升级的同时,在“出海”中乘风破浪、行稳致远。

(来源:金鹏控股集团)

欧盟 SCCS 发布关于 染发剂 HC 红 No.18 的安全评估意见

2024 年 12 月 10 日,欧盟消费者安全科学委员会(SCCS)发布关于染发剂 HC 红 No.18 的初步意见(Submission II)(SCCS/1673/24),公开征求意见截至 2025 年 1 月 13 日。

原料信息

INCI 名称:HC Red No.18

化学名称:2-chloro-4-[(E)-[3- 6 (methylthio)-1,2,4-thiadiazol-5-yl]diazenyl]phenol

CAS No.: 1444596-49-9

EC No.:/

SCCS 最新评估意见

本次 SCCS 初步评估结论如下:

根据 2024 年 2 月所提供的相关资料,SCCS

认为在氧化型染发剂中使用 1.5%的 HC 红 No. 18 (B124),在非氧化型染发剂配方中使用 0.5%的 HC 红 No.18 (B124) 均是安全的(SCCS/1673/24)。

历史评估意见

2015 年,SCCS 发布了关于 HC Red No.18(中文译名,HC 红 No. 18)的评估意见 (SCCS/1569/1),并得出以下结论:这种染发剂在氧化型染发剂配方中使用 1.5%是安全的。

中国监管情况

当前,HC 红 No. 18 并未被收录于中国的准用染发剂目录中。

(来源:WTO/FTA 咨询网)

韩国修订 90 种遇水反应性物质应对方法

近期,韩国职业安全工团发布重要通知,对化学物质信息网站内 90 种遇水反应性物质的“爆炸?火灾时应对方法”予以修订。

遇水反应性物质于特定事故场景下存在较高风险,一旦应对不当,极有可能加剧危害。

为此,韩国职业安全工团着重指出,各相关企业须在产品的化学品安全技术说明书(MSDS)中精准反映修订后的应对方法,并确保企业员工全面知悉且严格遵循相应要求。

遇水反应性物质清单

韩国职业安全工团提供了详尽的物质清单,明确列出物质名称、英文名称以及 CAS 号,例如铝(Aluminum, 7429-90-5)、氢化铝(Aluminum hydride, 7784-21-6)等,相关企业可对照查阅。

灭火方式推荐

以往事故中,错误的灭火方法常导致遇水反应性物质在事故情境下造成更为严重的损害,此次修订旨在有效预防此类情况重演,进而提升对相关事故的防范与应对能力。

在修订过程中,韩国职业安全工团充分参考 2024 年《应急响应指南》(Emergency Response Guidebook,ERG)第 138 条和第 139 条内容,所涉范围涵盖铝、钡、钙、铈等常见元素及诸多金属化合物。

灭火方式

企业合规建议

此次修订对于涉及遇水反应性物质的企业而言意义重大,及时更新并精准完善 MSDS,有助于提升企业对相关事故的应对能力,确保生产安全及员工生命安全。

瑞欧科技提醒相关企业,务必高度重视并积极执行修订要求,以有效规避潜在的安全风险。

此外,依据《职业安全健康法》第 159 条第 1 项规定,企业需明确:仅对“爆炸?火灾时应对方法”进行修订时,MSDS 重新提交并非法定强制义务;然而,若产品名称、成分名称及含量、有害性或危险性发生变更,则必须依规重新提交 MSDS。

(来源:WTO 信息网)

新商机! TikTok Shop 新增这 10 大品类

01 TikTok Shop 墨西哥站即将上线

TT123 获悉,TikTok Shop 墨西哥站将于 1 月 13 日开启首批店铺和达人入驻权限,商家可以上传产品、寄送样品,而达人也可申请样品并准备视频内容。2 月 6 日,达人电商权限将开放,2 月 13 日,墨西哥 TikTok Shop 将正式启动。

目前,TikTok Shop 墨西哥站已向卖家发出了定向邀请,首批商户均为本土卖家。

据业内知情人士透露,除了邀请美客多的头部卖家入驻外,TikTok 还向美区头部卖家和亚马逊上的头部卖家发出了定向邀请,其中包括跨境电商大卖家 WYZE 等。消息称,这些商家已获得内测店铺账号,并开始提交第一期活动策划。

据了解,TikTok 墨西哥市场的首批活动将投入 200-300 万美元的预算进行产品端补贴,消费者将享有三单五折的优惠,而商家则可享受免佣金和免邮费两个月的权益。

02 TikTok Shop 推出收藏品类别

TikTok Shop 宣布,已推出 10 个新的收藏品类别,包括漫画书、漫画、粉丝刊物和艺术书等。为了增强消费者信任,平台要求商家提供商品状况和真实性的详细信息,并对鉴定商进行严格审核,以防伪造商品流入市场。

TikTok Shop 的这次扩展涵盖了多种收藏品领域,除了漫画类,还增加了体育纪念品和娱乐收藏品,如签名球衣和其他亲笔签名商品。平台表示,新的商品类别旨在为收藏爱好者提供更丰富的选择,并确保所有高价值商品经过严格的身份验证,确保顾客的购物体验安全可信。

根据 TikTok Shop 的声明,这些新类别将通过加强商品真实性的审核,保障平台上售卖的商品均为正品。平台对商家提供的商品状况要求也非常严格,以提升消费者对平台的信任度。

TikTok Shop 的这一扩展进入了一个竞争激烈的市场,特别是在收藏品领域。沃尔玛市场(Walmart

Marketplace)去年夏季推出了自己的收藏品商店,允许商家进行收藏品的预售。而 eBay 也在不断推出新的功能,如体育交易卡活动和高价值收藏品的保管库,以满足收藏爱好者的需求。

随着 TikTok Shop 持续扩展其在美国的用户群,并加强商品鉴定措施,平台的收藏品类别无疑将吸引更多用户。然而,尽管销售数据喜人,TikTok 的未来仍然受到美国潜在禁令的挑战,这可能会对其进一步发展构成重大障碍。

03 TikTok Studio 新功能上线

TT123 获悉,近日,TikTok 在其 TikTok Studio 工具中新增了管理帖子发布功能,使用户能够更加便捷地在一个平台上发布所有 TikTok 帖子和管理帖子数据分析流程。此功能的加入,旨在为创作者和品牌方提供更高效的内容管理体验。

实际上,TikTok 早在去年就推出了视频调度器,并且用户也可以通过各种第三方工具进行发布管理。因此,这一功能本身并不算全新。然而,将该功能整合进 TikTok Studio 工具,对于便捷性和管理效率而言,无疑是一个实用的补充。用户现在可以在同一应用中完成所有操作,同时还可以编辑和更新已发布的内容。

TikTok Studio 不仅提供了管理帖子发布功能,还涵盖了内容管理的多项功能,包括分析和监控工具,为用户提供了全面的内容管理视角。这个工具对于用户来说非常实用,特别是对于那些希望提升 TikTok 账号运营效率的创作者和品牌。

04 TikTok 推动用户迁移至 Lemon8

TT123 获悉,1 月 7 日,据外媒报道,尽管禁令迫在眉睫,字节跳动正通过 TikTok 内部的营销活动敦促用户迁移到其旗下生活方式应用 Lemon8。

据了解,过去几周里,Lemon8 一直通过赞助的 TikTok 视频向 TikTok 用户推广其应用程序。在一个赞助帖子中,TikTok 用户 @miller.dailylife 在视频中写道:“TikTok 实际上还有另一个备份应用程序。它

叫做 Lemon8……它会自动使用你的 TikTok 登录,这样你仍然可以保留相同的 TikTok 名称等。它应该会转移你的粉丝……一旦你添加了 Lemon8,它就会自动弹出到你的 TikTok 个人简介中,这样人们只需点击它即可。”

业内人士指出,Lemon8 广告似乎是该应用早期促销活动的一部分,而字节跳动正在重新推广,以便在禁令临近之际增加 Lemon8 的注册量。去年 11 月,TikTok 宣布 Lemon8 将与 TikTok 账户系统整合,用户的 TikTok 数据和用户名将可直接用于 Lemon8,同

时 Lemon8 的个人资料链接也会默认显示在 TikTok 账户中。这一举措为两款应用之间的用户无缝迁移提供了便利。

尽管潜在的禁令使未来局势充满不确定性,业内分析认为,Lemon8 的成功表明字节跳动在面临压力时仍积极布局新应用以推动增长。即便 TikTok 未被禁,字节跳动也可能意在通过 Lemon8 构建多元用户群,提升整体竞争力。

(来源:TT123 跨境电商)

亚马逊 FBA 两大新政上线!

卖家头疼不已

一方面亚马逊对 2025 年 FBA 货件填追踪码提出了新要求,不少卖家因此收到亚马逊警告;另一方面 1 月 15 日起,亚马逊将正式实施新的自配送订单有效追踪率(VTR)政策,也让不少卖家担心物流成本增加,尤其对低价商品不友好。

01 FBA 货件填追踪码新要求

就在上周,有卖家的货件被亚马逊警告了。该卖家说道:“亚马逊最近警告我们一个货件,原因是箱子的 tracking 与实际不符,现在要这么严格了吗?箱子还必须跟 trackings 一一对应了?”

该卖家认为,这也并不合理,UPS Fedex 收走货之后是按自己的方式贴也没有拍照留档,只负责帮你送到而已,该卖家也不是混装 UPS 不会提供这种一一对应的资料给卖家,那卖家要怎么填 tracking 呢?

据了解,因同等情况货件收到亚马逊警告的卖家不在少数:

“我也收到了,谁能一一对应?”

“求解决之道,最近也遇到了,一直报错,几百个要点解决……”

“出现这个问题该怎么办呢?我的缺陷率都成 14%了。”

针对这一问题,目前亚马逊并非一刀切,也有部

分卖家一直都是填写 FBA 货件编号,但没有警告。但随着越来越多卖家遇到同等问题,一再提醒卖家们,亚马逊一直在加大力度收紧合规要求。

也有卖家表示 2024 年年中就遇到这个问题了,他们的做法是跟物流打招呼按照箱号贴,根据箱号返追踪单号,数量多就加点手工费,一箱几毛钱。

所以,卖家们在遇到同等问题时,要么让海外仓跟着你的标去填,要么提前让货代把标打给你,你国内前置自己贴就好了。

02 自配送订单的有效追踪率(VTR)新政策

除了 FBA 货件填追踪码,今年,亚马逊将正式实施自配送订单的有效追踪率(VTR)新政策。

2025 年 1 月 15 日,亚马逊正式更新卖家配送订单的有效追踪率政策,旨在让买家能够更清晰地了解订单的追踪情况。这一政策适用于欧洲站和美国站,但要求会有细微不同。

欧洲站:价值超过 15 欧元的国内货件必须包含在有效追踪号码费率的计算中。亚马逊提醒,卖家需在类别级别保持至少 95%的有效追踪号码率。

美国站:价值低于 5 美元的包裹至少需要包含一次有效的承运人扫描。价值高于 5 美元的包裹需提供两次有效扫描,包括一次到达承运人设施的扫描和一次交付或尝试交付的扫描。

不过,部分货件可享受豁免,例如数码产品、由有效跟踪费率帮助页面中列出的货运公司运送的国内包裹、通过 USPS 运送的价值低于 10 美元的国内包裹,且使用“USPS 标准邮件信封”或“USPS 第一类邮件信封”等。

新政的实施对于销售低价商品的卖家,确实带来了显著的影响和挑战。

新政要求即使是低价商品(如美国站的 5 美元以下包裹)也需要提供有效扫描,这直接导致了卖家物流费用的增加。对于像加拿大卖家那样,其手工制品单价在 5 至 8 美元之间,而追踪服务成本可能超过商品售价的情况,这无疑会严重压缩其利润空间,

甚至可能导致部分商品无法盈利。

亚马逊明确表示,VTR 政策的更新旨在平衡卖家能力与客户期望。这意味着,虽然新政增加了卖家的成本,但亚马逊希望通过提供详细的包裹追踪信息来减少因物流问题导致的退款请求,从而保护卖家的绩效数据。这一策略有助于卖家维持良好的业务表现和客户满意度。

新政的实施对低价商品卖家带来了不小的挑战,卖家可以通过优化物流方案、提高商品价格、利用豁免条款和加强客户服务等方式来应对这些挑战,并努力保持业务的稳定和持续发展。

(来源:跨境电商)

热点聚焦

“淮品”出淮再加速

——淮南市积极推动本土名特优产品产销对接

2024 年以来,安徽省淮南市不断健全完善产销对接机制,精准提供高效率供需对接,加快推动“淮材”相遇、“淮品”共享、“淮品”出淮,取得积极成效。

为推动进商超矿区,淮南市商务局制定印发《“淮品共享”优质淮品进大型商超活动方案》《“淮品共享”优质淮品进矿区产销对接活动方案》,召开优质淮品进大型商超对接会,推动近 20 家大型商超与 30 余家本地供货企业开展对接合作,累计销售超 2000 万元。此外,该市还推动优质淮品进 25 个矿区和供应点,累计销售超 3000 万元。

与合肥市场充分对接,是“淮品”出淮的重要途径。2024 年,淮南市在合肥罍街举办了淮南优质产品进合肥市场展示对接会,30 家淮南本地企业集中展示了淮南市的豆制品、牛肉汤、优质粮油、乳制品等具有地方特色的名特优产品,吸引了众多合肥商超和消费者的关注,增进了合肥市场、合肥市民对淮南优质产品的认识了解。“对接会现场,淮南参展商获取意向客户 84 家,30 家淮南参展商代表与 14 家合肥商超代表和 14 家合肥代理商代表达成合作意向,意向成交金额 8000 余万

元。”淮南市商务局有关负责人透露。

据该负责人介绍,2024 年以来,淮南市商务局还邀请了 12 家有合作意向的合肥商超企业负责人来淮考察具体生产企业,探讨合作意向,取得良好效果;组织 10 余家本地特色产品企业参加合肥市消费帮扶产销对接会及产品展销会,宣传销售淮南特色产品;在上海市闵行区举办安徽淮南·上海闵行商贸产销对接会,来自淮南和闵行的 51 家企业相聚在上海淮南商会,助力淮南绿色食品产业发展,现场达成意向成交额 3200 万元;在上海市闵行区举办的闵行·淮南农产品供应链基地揭牌仪式上,50 余家商超和生产厂家参加,仪式上共签约农特优产品金额约 2200 万元。

1 月 11 日,淮南市又开展了淮南名特优产品产销对接暨“五进”活动启动会,邀请本地名特优产品企业 60 余家,矿区、高校、商超、企业、机关等单位 40 余家,现场签约金额近 4000 万元,帮助本地产品拓宽了销售渠道,扩大了销售范围,助力淮品出淮实现首季“开门红”。

(来源:中国商务新闻网)

中国和马尔代夫是传统友好近邻。近年来,中马经贸关系深入发展,两国共建“一带一路”和各领域务实合作取得丰硕成果。

今年1月1日,中国—马尔代夫自贸协定生效实施。协定生效实施,将有力促进中马双边经贸合作。

各领域合作成果丰硕

近年来,中马双边经贸合作发展势头良好。贸易发展迅速。2024年上半年,中马双边贸易额2.8亿美元,同比增长13.3%。2023年,中马双边贸易额7.6亿美元,同比大幅增长75.8%。中国对马出口商品主要包括建材、机械设备、交通工具、通信设备、家具、箱包、纺织品等,从马尔代夫进口商品主要为水产品。

越来越多的中国企业赴马投资兴业。截至2023年,中国企业在马累计签署工程承包合同额63.9亿美元,完成营业额41.3亿美元。2024年上半年,中国企业在马新签合同额2.25亿美元,完成营业额1.75亿美元。

马尔代夫积极响应共建“一带一路”倡议,是最早与我国签署“21世纪海上丝绸之路谅解备忘录”的国家之一,两国在桥梁、道路、住房、旅游、新能源等基础设施领域广泛开展合作。作为中国和马尔代夫共建“一带一路”的标志性项目,中马友谊大桥是马尔代夫历史上首座跨海大桥,实现了马尔代夫民众的百年梦想。2018年8月,中马友谊大桥建成通车,结束了首都马累与新兴城市、第二大岛胡鲁马累之间只能通过轮渡往来的历史,极大便利了当地民众生活,也促进了马尔代夫经济发展。中马友谊大桥自通车以来,已惠及数亿人次。去年10月,中马友谊大桥纪念公园还在马尔代夫首都马累揭幕。

值得一提的是,2024年9月,中国与马尔代夫签署了《关于建立促进经常账户交易和直接投资本币结算合作框架的谅解备忘录》,旨在推动扩大中马间本币使用,促进双方贸易和投资便利化。

马尔代夫具有丰富的旅游资源,旅游业是其经济支柱。马尔代夫也一直是深受中国游客青睐的旅游目的国。2002年,马尔代夫成为中国公民出国旅游目的地国。根据马尔代夫旅游部统计,2023年,该国共接待外国游客约187万人次,其中中国游客约18.7万人次,占比10%,位列前三。2024年1月至10

月,中国赴马游客超过23万人次,是马第一大游客来源国。

自贸协定生效实施

中马自贸协定谈判于2015年12月启动,今年1月1日协定生效实施。

商务部国际司负责人日前在介绍中国—马尔代夫自贸协定生效实施相关情况时说,在货物贸易方面,按谈判基年数据,双方最终实现零关税的产品税目数和进口额占比均超过95%;在服务贸易方面,双方将在各自对世贸组织承诺基础上,相互进一步开放服务部门。协定还将为赴马旅游的中国游客带来更多便利;在投资方面,双方承诺相互给予对方投资者准入后国民待遇和最惠国待遇,鼓励双向投资并为其提供便利和有效保护。

协定生效后,我国出口马尔代夫的船舶、电气设备、家具等绝大部分工业品和蔬菜、水果等农产品将获益。马尔代夫原产的绝大部分水产品等对华出口也将享受零关税待遇。协定生效实施将为提升两国间贸易投资自由化便利化水平提供坚实的制度保障,有力推动双边经贸关系取得更大发展,不断增进两国企业和人民的福祉。

“中马自贸协定生效实施是双方落实两国元首重要共识,丰富和充实全面战略合作伙伴关系的实际举措。协定生效实施在两国经贸发展史上具有里程碑意义。”上述负责人表示。

(来源:中国商务新闻网)



中非共建“一带一路”

取得全方位发展成果

共建“一带一路”倡议自 2013 年提出以来,得到了非洲国家的积极响应,到目前为止,已有 52 个撒哈拉以南非洲国家以及非盟同中国签署了共建“一带一路”合作谅解备忘录。在“一带一路”倡议下,中非双方保持战略对话,扎实推进互联互通,成为推动构建高水平中非命运共同体的重要实践。在满足双方发展诉求的基础上,十余年来中非精诚合作,在“五通”方面取得了巨大的发展成果。

在政策沟通方面,中非多层级凝聚战略共识。中非一致强调将共建“一带一路”合作与非洲各层级的发展战略进程对接。第一,对接联合国《2030 年可持续发展议程》。共建“一带一路”倡议在理念、举措、目标等方面与联合国《2030 年可持续发展议程》高度契合,坚持走经济、社会、环境协调发展之路,努力消除制约发展的根源和障碍,增强共建国家自主发展的内生动力,推动各国实现持久、包容和可持续的经济增长。第二,对接非盟《2063 年议程》。2015 年 12 月,《中非合作论坛约翰内斯堡峰会宣言》明确提出,“一带一路”在投资贸易一体化方面与之有共同关切,着力解决投资贸易便利化问题,消除投资和贸易壁垒,构建区域内和各国良好的营商环境,积极同沿线国家和地区共同商建自由贸易区。第三,对接非洲国家发展战略。近年来非洲国家的自主发展意识逐渐增强,纷纷制定了发展规划。例如,赞比亚“2030 年愿景”、肯尼亚“2030 年远景规划”等,均提出要将国家建设成为新兴工业化中等收入国家。共建“一带一路”倡议提出的合作重点与非洲国家发展规划的核心关切相一致,奠定了广泛的合作基础。

在设施联通方面,中非多路径为发展打基础。依托“一带一路”倡议,中国基础设施建设技术和经验进入非洲,为非洲工业化发展奠定了基础。第一,助推非洲互联互通。中国支持非洲建设了一批铁路项目,逐渐形成链接非洲大陆的铁路网,同时中国企业

还为非洲多个国家建设了公路交通骨干网络;中国与几个非洲国家合作建设的深水港项目带动了周边地区的发展;中国企业还承建了刚果(金)、肯尼亚、莫桑比克、多哥、乌干达等多个国家的机场建设。第二,帮助非洲能源自给。由中国支持建设吉布 3 水电站让埃塞俄比亚彻底告别了缺电时代。中国还支持建设了向马里、塞内加尔和毛里塔尼亚三国输电的古伊那水电站、尼日利亚宗格鲁水电站和科特迪瓦格西波一波波里水电站等,进一步促进了非洲区域电网互联互通、推动当地经济社会发展。第三,推动非洲数字转型。中国支持建设的国家光缆骨干网项目,使得坦桑尼亚、塞内加尔、乌干达等国家逐步实现了数字化转型,带动了社会经济转型发展。

在贸易畅通方面,中非全方位解锁贸易瓶颈。随着“一带一路”建设的不断发展,得益于贸易优惠和便利政策,中非贸易往来得到极大促进。第一,不断强化贸易关系。中非贸易总量逐年攀升,中国已连续 14 年稳居非洲第一大贸易伙伴国。中非贸易结构不断优化,自非进口农产品成为新的增长点;新能源汽车、锂电池、光伏产品出口有力支持了非洲绿色能源的转型。第二,跨境电商发展迅速。中非电子商务合作层次和内涵不断丰富,中非“丝路电商”逐渐成为深化中非贸易合作的重要平台,带动埃塞俄比亚的咖啡、肯尼亚的红茶、喀麦隆的白胡椒、塞内加尔的花生、卢旺达的辣椒酱等直接进入中国市场。第三,加大对非促贸援助力度。中国为非洲最不发达国家参与中非经贸博览会提供免费展位及多项优惠和便利措施。中国还为非洲产品来华建立“绿色通道”,缩短通关时间。在关税方面,中国积极落实对非洲最不发达国家零关税待遇承诺。

在资金融通方面,中非多渠道赋能在非投融资。在“一带一路”建设框架下,中国对非投入资金的方式和力度都实现了巨大提升。第一,加大发展援助力

度。2013年至2018年在中国对外援助中,对非洲国家的援助占比44.65%。中国还宣布免除与中国有外交关系的非洲最不发达国家、重债穷国、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家截至2018年底到期未偿还政府间无息贷款。新冠疫情发生后,中国宣布免除15个非洲国家2020年年底到期的无息贷款债务。第二,发展融资不断拓展。中非发展基金截至2023年10月已累计对39个非洲国家投资超过71亿美元,撬动中国企业对非投融资超过310亿美元,项目覆盖基础设施、绿色发展、数字创新、农业民生、产能合作等重点领域。第三,优化直接投资环境。截至2024年,中国与34个非洲国家签署了双边促进和保护投资协定,与19个非洲国家签署了避免双重征税协定,有17个非洲国家加入了“一带一路”税收征管合作机制。中国在非洲国家参与规划、建设、运营的各类产业园区超过50个,帮助非洲吸引包括中国在内的更多国际资本。

在民心相通方面,中非多领域搭建“连心桥”。为克服新冠疫情带来的冲击,中非加强共建“一带一路”合作,加快落实中非合作论坛北京峰会成果,并将合作重点向卫生健康、复工复产、改善民生领域倾斜。第一,加大民生项目的支持力度。在农业领域,中国积极与非洲国家分享农业发展技术,在非洲建成24个农业技术示范中心。在医疗卫生领域,中国在非洲援建百所医院诊所,向多个非洲国家派遣医疗

队,提供免费医疗服务。第二,提升能力建设。在职业教育领域,实施“未来非洲—中非职业教育合作计划”,通过援建职业技术培训学校等方式分享中国优质职业教育经验。在教育援助方面,中国设立多个专项奖学金支持非洲青年来华接受学历教育。在治理能力提升方面,中国通过与非洲公务人员的交流,分享中国经济和政治改革经验。第三,推动知识转移和分享。在科技创新领域,中国与16个非洲国家签署了政府间科技合作协议,共同实施“一带一路”科技创新行动计划,合作推动实施“非洲科技和创新战略”。在应对气候变化领域,中国通过实施减缓和适应气候变化项目和人员技术培训,大力推进非洲的绿色发展。

当前国际局势复杂多变,非洲发展不稳定不确定因素显著上升。2024年中非合作论坛北京峰会为未来中非合作擘画了宏伟蓝图,中非将继续携手迈向共建“一带一路”的下一个十年,构建新时代全天候命运共同体,打造人类命运共同体的典范。对此,中非需加强治国理政经验交流和提升资金使用效率,同时积极探索多方合作,以确保中非共建“一带一路”行稳致远。回顾2024年,中国外交勇立时代潮头,展现责任担当,2025年中国将继续发扬全球视野,以中国的稳定性为全球战略稳定提供有力支撑,以中国的确性应对世界范围内的不确定因素。

(来源:中国商务新闻网)

经贸信息

加拿大发布食品安全检测公告

2025年1月8日,加拿大食品检验局(CFIA)发布了食品安全检测公告。

加拿大食品检验局监测了化学和微生物危害水平,并制定了风险管理策略。当发现违规情况时,加拿大食品检验局将会采取适当行动,包括通知制造商或进口商、进行进一步定向取样或对产品扣押、召回等。

此次食品安全监测公告包括特定食物中的呋喃、2-甲基呋喃和3-甲基呋喃(2021-2023)和发酵豆制品和料酒中的氨基甲酸乙酯(2022-2023)两部分。

详情参见:<https://inspection.canada.ca/en/food-safety-industry/food-chemistry-and-microbiology/te-sting-reports-and-journal-articles>

(来源:WTO信息网)

深圳综保区“含金量” 持续凸显“保税+”模式多点开花？

为进一步全面深化改革、完善高水平对外开放体制机制、拓展“保税+”生态以及更好巩固外贸外资基本盘,提供了方向指引,深圳市贯彻落实中央、省关于综合保税区高质量发展总体部署,打好外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”组合拳,深入推进福田保税区、盐田综合保税区、坪山综合保税区、前海综合保税区等高水平对外开放,书写海关特殊监管区域高质量发展新篇章。

外贸高地“含金量”持续凸显。2024年1-11月,深圳市海关特殊监管区域进出口额8324亿元,同比增长17.8%,占全市外贸进出口总额的20.3%,占广东省海关特殊监管区域外贸进出口总额的73.1%,占全国海关特殊监管区域的11.0%。其中,出口额3609.1亿元,同比增长2.7%;进口额4714.9亿元,同比增长32.7%。前海综合保税区、福田保税区、盐田综合保税区、坪山综合保税区2024年1-11月进出口总额在全国173个海关特殊监管区域中分别位列第5、第6、第18、第34位。

区域发展成效显著。在最新的全国综合保税区(含保税区)发展绩效评估中,深圳4个综合保税区评估结果进步显著,前海综合保税区位列A类,综合排名全国第19名、全省第1名,福田保税区、盐田综合保税区、坪山综合保税区位列B类,全国综合排名均为历年最高。

重点服务平台和项目助力升级。2024年以来,

盐田综合保税区首座干冷一体盘道仓——万纬有信达深圳盐田冷链园区建设落成,盐田港冻品进口分拨中心正式运营,市出入境生物医药特殊物品综合服务平台等特色综合服务平台开工建设;东方嘉盛湾区壹号智能仓、前海深港智慧保税仓项目、深福保科技生态园等高标准产业空间加速推进,预计2025年投入使用。

保税新业态蓬勃发展。全市4个海关特殊监管区域保税维修企业已有26家,实现保税维修进出口额50多亿元;成功推动“核磁共振成像装置用零件”列入全国第三批综合保税区维修产品目录;坪山综合保税区大疆“全球维修中心”成为保税维修样板;协创数据在盐田综合保税区建成全自动化的保税维修智慧工厂。深圳国际航行船舶保税油地方牌照企业加注量超过50万吨,同比增长33.29%,实现营收额约21亿元。首票新能源汽车整车“出海”业务顺利入区。

自贸区与保税区联动发展。贯彻落实《中国(广东)自由贸易试验区深圳联动发展区建设实施方案》,建立健全自贸联动发展区数据统计工作体系,将复制推广前海蛇口自贸片区制度创新成果作为海关特殊监管区域的重点任务,充分发挥“自贸+保税”叠加优势,以制度创新为驱动力推动高质量发展。

(来源:中国商务新闻网)

(上接第19页)体事宜请与我会对接联系。

该展览会已列入我省重点组织参加境外国际知名展会目录,参加我会统一组织本次展会的进出口企业,将按照2025年省级外贸促进政策给予支持,具体以发布的文件为准。

展会时间较紧,请各市商务局协助支持,积极向相关企业宣传展会信息,组织有意愿企业参展,有展品运输的企业请于2025年1月30日前报名,展品

自己携带的企业可延续到2月10日。

联系人:

车 鸣:0551-62622185 18955152120

郑 洋:13966661116 王学柱:13505608183

孙兆敏:13966699494 何 群:18326683462

安徽省进出口商会

2025年1月9日

为什么海运出口必须“三单一致”？

在国际贸易的海洋运输领域，“三单一致”是一条不容置疑的铁律，它贯穿于货物从发货港启航到抵达目的港交付的全过程，深刻影响着每一个贸易环节的顺利进行，其重要性犹如航海中的指南针，一旦偏离，便可能陷入贸易的“风暴漩涡”。

所谓“三单”，即提单(Bill of Lading)、舱单(Manifest)和报关单(Customs Declaration)。

提单作为货物所有权的象征，由船公司或其代理签发，收货人需凭正本提单在目的港提取货物；舱单是船公司对运输货物的详细记录，涵盖货物的名称、数量、重量、体积以及收发件人等关键信息，是船运安排与管理的重要依据；报关单则是进出口企业向海关申报货物进出口详情的文件，海关据此实施监管、征税等职能，确保货物合法进出境。

为何这三单必须严丝合缝地保持一致呢？从海关监管层面来看，准确一致的三单信息是海关执法的重要基础，是防范走私、偷逃税等违法行为的关键防线。若三单信息出现偏差，海关便难以精准核实货物实际情况，这极有可能致使货物滞留海关、接受严格查验，企业甚至会面临高额罚款，严重阻碍货物通关效率，干扰企业正常贸易节奏。

例如，某出口企业在报关单上申报的货物价值低于实际价值，企图偷逃关税，同时提单和舱单上的货物信息也存在模糊不清和不一致之处。海关在查验时发现了这些问题，不仅对该企业处以重罚，还扣押了货物，导致货物交付延迟，企业不仅要承担额外的仓储费用，还因未能按时交付货物给客户，损害了商业信誉，后续订单大幅减少，可谓损失惨重。

船公司的运营也高度依赖“三单一致”。一旦舱单与提单信息相互矛盾，货物在装卸和运输环节极易陷入混乱，无法准确无误地交付到收货人手中。抵达目的港后，若三单信息不匹配，船公司可能遭遇收货人拒收货物，还会受到港口当局的质疑与调查，从而引发一系列纠纷和额外费用，如滞期费、仓储费飙升等，船公司的声誉和经济利益都将遭受重创。

在贸易双方的交易过程中，“三单一致”更是直接关系到货款收付与交易安全。在信用证结算模式下，银行会对三单进行严格审核，任何细微的不符点都可能成为银行拒付的理由。对于出口商而言，款项

无法顺利到账将使其陷入资金周转困境；进口商若收到的货物与合同及单据存在差异，同样会承受经济损失和贸易风险，如货物质量、数量不符，或因单据问题导致提货受阻等。

以2022年深圳某公司为例，其向国外出口一批高端定制家具时，由于员工失误，报关单上的材质信息与提单、舱单不一致，海关认定存在申报不实风险，遂扣押货物展开深入调查。这一扣就是数月，期间产生的高额仓储费让这家公司苦不堪言。银行因三单不符拒绝付款，海外客户也因未能如期收到家具，取消了后续订单并索赔，这家公司声誉受损，市场份额大幅缩水，资金周转陷入绝境，一度濒临倒闭。

这一案例深刻地揭示出在海运贸易中，“三单一致”就是企业生存与发展的生命线，一旦违背，必将陷入万劫不复的深渊，各方利益均会遭受重创，任何细微的疏忽都可能引发难以承受的“蝴蝶效应”，给整个贸易链条带来灾难性的后果。

在实际操作中，要实现“三单一致”，需要进出口企业、货代、报关行、船公司等各参与方紧密协同、各司其职，并秉持高度的责任心和严谨的工作态度。

企业在填写各类单据时，务必认真核对货物的各项细节信息，确保准确无误；货代和报关行应充分发挥专业优势，对每一份单据进行细致审核，及时察觉并纠正可能存在的 inconsistency 问题；船公司也要强化内部管理流程，保证舱单信息的精准性和及时性。

“三单一致”是国际贸易海洋运输的生命线，紧密维系着全球贸易的繁荣稳定。每一位从业者都应深刻认识到，我们守护的不仅仅是一张张单据，更是各国经济交流合作的桥梁，是无数企业的生存发展希望，是全球产业链供应链稳定的基石！

让我们以最坚定的决心、最严格的标准、最严谨的作风，守护好“三单一致”这条底线。任何一丝疏忽、一点懈怠，都可能引发贸易的“蝴蝶效应”，给整个行业带来难以估量的冲击。

因此，请务必在每一个环节、每一次操作中都做到精准无误，为国际贸易的蓬勃发展负起应有的责任，让我们携手共进，以实际行动捍卫全球贸易海洋运输的秩序与繁荣，向着更加光明的未来奋勇前行！

(来源：进出口经理人)