

安徽省进出口商会通讯 目 录

安徽省进出口商会通讯

2026 年第 4 期总 203 期

2026 年 4 月 28 日

安徽省进出口商会通讯编委会

主 任:张丹宁

副 主 任:王敏智 柳夕良

宋道木 王消帆

魏 洁 陈 晔

赵先贺 鲁文光

张桂韧 周 波

丁伯芳 李钰涵

周彦鲜 李二敏

王 颖 史元庆

张 鹏 张贵兵

于建国 杨 国

王 斌 杨晓刚

刘 昕 梁 清

薛 源 陆 川

李宏涛 唐 博

刘宏伟 梁 明

何 尧 柯丹丹

周文平 代明友

崔 浩 傅宏林

唐文生 赵 军

章美容 马 磊

主 编:张丹宁

执行主编:柳夕良

本期责任编辑:车 鸣

热点聚焦

- 李强主持召开经济形势专家和企业座谈会..... (1)
- 四月新政:出口退税红利不再 多行业开启大洗牌..... (2)
- 美国取消对华征收 170%关税..... (3)
- 规模首次超过 11 万亿元 解读一季度外贸成绩单..... (4)
- 张雪机车突围 我国摩托车产业升级大势在即..... (5)
- 安徽 936 家企业亮相第 139 届广交会..... (6)
- 从油价到全球贸易:中东局势升级带来的三大经济影响
..... (6)
- 全省保税维修政策宣讲活动近日在合肥举办 助力皖企“修全球”
..... (8)
- 合肥经开区:让社区成为企业“最佳合伙人”..... (8)

通知公告

- 国务院办公厅转发海关总署《关于促进综合保税区扩能提质的
若干措施》的通知..... (10)
- 商务部、中国出口信用保险公司联合印发《关于充分发挥出口信用
保险作用 推动“十五五”商务高质量发展良好开局的通知》
..... (12)

政策解读

- 《海关总署关于执行〈中华人民共和国海关注册登记和备案企业
信用管理办法〉有关事项的公告》政策解读..... (13)

工作研究

- 广交会直击:中东美国市场承压、生产成本上涨
出口企业直面多重压力..... (14)

经贸信息

- 埃及更新食品保质期标准..... (17)
- 加拿大发布新版有机生产国家标准..... (21)
- 欧盟修订水政策指令..... (17)

商会动态

- 应出口退税调整之变 论外贸财务管理之道
——全省外贸财会实务培训班在合肥成功举办..... (18)

CONTENTS

Anhui Chamber of Commerce for Import & Export Newsletter

会员天地

- 华安公司开展“TCP 科技引领战略平台建设”专题考察暨研发与质量检测中心、CNAS 实验室挂牌庆典活动……………(19)

案例分析

- 信用证结算案例:为什么单据会有不符点?……………(20)

展会信息

- 2026 年日本大阪国际生活用品展……………(22)
- 关于组织参加“2026 年越南两轮车、体育用品及户外露营展”的函……………(23)

跨境电商

- 商务部等 6 部门关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见……………(24)

一带一路

- 零关税给中非带来更多新可能……………(27)
- 共建“一带一路”彰显高质量发展底色……………(28)

它山之石

- 海南自贸港拉满“活力引擎”……………(29)

外贸知识

- 跨境电商通关模式该如何选择……………(30)

入会指南

- 入会指南……………(9)

- 封面 2026 亚洲酒店用品设施展览会暨中国酒店与餐饮用品博览会开幕
- 封二 2026 亚洲酒店用品设施展览会暨中国酒店与餐饮用品博览会在泰国曼谷举办
- 封三 安徽省进出口商会党支部赴大别山开展主题党日活动
——传承红色基因 汲取奋进力量



安徽省进出口商会网站 www.ahccie.org.cn
通讯地址:安徽省合肥市金寨路 381 号
九州大厦十二楼
电 话:0551-62622500 62622185
邮 编:230061
电子邮箱: shhyb@ahccie.org.cn
安徽省进出口商会会员群 QQ:135871518
安徽省进出口商会培训群 QQ:135227419
安徽省内部资料性出版物准印证号:皖 L00-108
(内部资料,免费交流)

李强主持召开

经济形势专家和企业家座谈会

中共中央政治局常委、国务院总理李强 4 月 10 日下午主持召开经济形势专家和企业家座谈会,听取对当前经济形势和下一步经济工作的意见建议。

4 月 10 日下午,中共中央政治局常委、国务院总理李强在北京主持召开经济形势专家和企业家座谈会,听取对当前经济形势和下一步经济工作的意见建议。(新华社记者 黄敬文 摄)

座谈会上,郭磊、刘奕、马光荣、许伟、冯波鸣、吴建雄、李彬、杨植麟等先后发言。大家认为,一季度我国经济实现良好开局,不少指标好于预期。虽然外部冲击给经济运行带来挑战,但宏观政策靠前发力、应对有力,高质量发展新动能不断累积增强。大家还就提升经济韧性、夯实发展基础、推动经济持续向好提出意见建议。

在认真听取专家和企业家发言后,李强说,今年以来,外部形势更加复杂多变,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门认真落实更加积极有为的宏观政策,各项工作紧抓快干,经济运行起步有力。分析研究经济形势,需要关注各种边际变化特别是关键变量,增强洞察力和预见性,透过现象把握本质、把握规律。要深刻认识我国经济稳中向好的内在驱动力,深入研判国际经贸格局的未来走向,集中力量办好自己的事,沉着应对各种风险挑

战,牢牢把握发展主动权。

李强强调,要按照党中央决策部署,扎扎实实抓好各项任务的落实,不断巩固拓展经济稳中向好态势,形成更多可感可及的富民惠民成果。要进一步提高宏观政策实施效能,增强前瞻性、针对性、协同性,坚持政策支持和改革创新并举,加强系统集成,放大政策效应。要着力推动服务业优质高效发展,面向人们全生命周期生活需求和企业全过程生产经营需求,深入实施服务业扩能提质行动,坚持发展和监管统筹,培育更多“中国服务”品牌。同时深化拓展“人工智能+”,加快制造业数智化转型,通过先进制造业和现代服务业深度融合、双向赋能,支撑产业体系整体跃升。要更大力度促进城乡居民就业增收,挖掘各渠道各领域就业潜力,大力培育新职业新岗位,推动就业观念转变和职业技能提升,制定实施城乡居民增收计划,强化居民增收、内需扩大、经济发展的良性循环。

李强希望广大企业家深耕行业、做强企业,在引领创新发展、促进就业增收等方面多作贡献。希望专家学者加强战略性问题前瞻研究,探索两难多难问题解决方案,多提建设性意见。

吴政隆参加座谈会。

(来源:新华社)



四月新政:

出口退税红利不再

4月起,近年来最大规模的一次出口退税政策调整正式施行。今年1月,财政部、税务总局联合发布公告,明确自2026年4月1日起,光伏等产品增值税出口退税正式取消。电池产品的退税分两阶段调整:2026年4月1日至12月31日退税率由9%降至6%,2027年1月1日起全面取消。基于此,众多外贸企业的成本与定价逻辑面临系统性重构。

此轮政策调整,光伏产业链所受冲击最为直接。这一政策的出台,与光伏行业长期以来的“内卷外化”困局关联甚深。部分光伏企业连年陷于恶价格战,利润空间极为有限。数据显示,2025年1至10月,硅片、电池片和组件出口量分别同比增长8.3%、91.4%和6%,出口总额却同比下降13.2%,出口端“量增价减”悖论呈现。

退税新政落地后,头部企业反应极为迅速。针对4月以后出货的产品,中国光伏面板大型企业纷纷上调了对日销售价格,最高涨幅达三成。全球产量第一的晶科能源、排名第二的隆基绿能科技、第四位的天合光能,以及排名第七、主要在中国设厂生产的加拿大阿特斯太阳能,均在涨价之列。据上海有色网测算,以210R组件为例,取消增值税出口退税,相当于每块组件出口的利润将减少46元至51元。

业内人士普遍认为,这次调整是光伏行业从政策驱动转向市场化竞争的一个重要信号。此举短期内会带来成本阵痛,但长期看将加速行业优胜劣汰,推动光伏产业从规模扩张和价格竞争转向创新驱动和高质量发展。缺乏核心竞争力的中小厂商面临严峻的生存考验,由此,行业集中度有望进一步提升。

甲醇产品亦被列入此次出口退税取消清单,引发市场不小的关注。不过,有分析指出,中国甲醇出口量每年在15万吨到40万吨,于当前中国甲醇年产能过亿吨的背景下,出口占比微乎其微,因此出口退税的取消对甲醇行业总体影响不大。需要注意的是,附件中包含的甲醇中并未区分是“灰色”或“绿色”甲醇,绿色甲醇也包括在内。这意味着所有以甲

多行业开启大洗牌

醇作为出口报关的产品,其13%的增值税退税将直接取消。目前,国内绿色甲醇的生产成本远高于传统甲醇,且市场依赖国际市场。取消出口退税,将直接带来绿色甲醇的出口成本增加、国际市场上价格竞争力降低。针对那些原本规划出口、特别是瞄准国际航运燃料市场的项目,商业模式确需重新考量。对绿色甲醇生产企业的要求进一步提高,也带了相当的挑战。

建材行业同样是此次退税取消的重点领域之一。政策明确取消水泥制品、建筑玻璃、陶瓷砖、卫生陶瓷、石材、石膏板等传统建材产品增值税出口退税,涉及石材加工制品、水泥预制构件、各类建筑玻璃及陶瓷全产业链产品,直接抬升相关产品出口成本3%~5%,倒逼传统建材企业加速转型。不过,记者观察到,轻钢别墅、装配式建筑等绿色高端品类未进入取消清单,反而持续享受增值税即征即退、优先通关等政策倾斜,成为政策红利的核心受益者。

此外,电子烟产品同样被纳入此次退税取消范围。自2026年4月1日起,电子烟产品13%的出口增值税退税正式取消。这一政策对电子烟产业链的冲击不可小觑,制造端不得不面临涨价、订单结构调整和产能去化的多重压力。首当其冲的是低毛利、以价格竞争为核心的出口型工厂,其毛利率本就在5%~10%区间,退税一旦取消,等同于直接抹掉其主要利润来源,中小工厂或面临被快速淘汰的命运。与此同时,国家烟草专卖局近期拟对电子烟生产企业实行总量管理、核定产能和生产规模,进一步推动供需动态平衡。在监管趋严与退税取消的双重压力下,电子烟行业正从“政策缓冲”进入“无缓冲竞争”阶段,订单加速向具备规模、技术和品牌优势的头部合规企业集中。

总体来看,此轮出口退税政策调整覆盖范围广、产业链关联度高,将倒逼企业从“拼价格”转向“拼能力”,符合产业从政策扶持向市场竞争转型的客观规律。
(来源:国际商报)

美国取消对华征收 170% 关税

美国企图针对中国负极材料征收的“双反”关税黄了。

根据最新官方信息,2026 年 3 月 12 日,美国国际贸易委员会(USITC)投票表决(3 人委员会中 2 人否定、1 人肯定)作出最终裁定:进口自中国的活性阳极材料(主要指电池级石墨负极材料),没有实质性阻碍美国国内产业的建立。

基于该决定,美国商务部将不会对中国进口的负极材料发出反倾销税或反补贴税。

事情要从 2025 年 1 月说起,美国商务部发起针对中国电池级石墨负极材料的“双反”调查,意图通过加税筑起贸易壁垒。

今年 2 月,美方更是给出终裁结果,计划对中国石墨生产商 / 出口商征收的综合税率为 160.32%—169.58%, 包括 93.5%—102.72% 的反倾销税,和 66.82%—66.86% 的反补贴税。

根据最新裁定,此前调查期间收取的现金保证金将被退还。该案正式终止,不再实施这些特定的双反关税措施。

欧盟取消对美工业品关税

另外,经过多次延宕后,欧盟议员终于批准与美国的贸易协议。尽管围绕美国关税政策仍存在不确定性,但这一表决清除这项被长期拖延协议面临的关键障碍。

彭博社报道,欧洲议会投票通过这份协议。协议将取消欧盟对美国工业产品的关税,同时美国将对大多数欧盟产品设定 15% 的关税上限。

此举释放出缓解跨大西洋关系中一大摩擦点的信号。美国一直在加大对欧盟的压力,要求欧盟尽快落实这项最初于去年夏天达成的协议,但欧盟立法者此前一直拖延批准进程,因为美国总统特朗普曾威胁要夺取格陵兰岛,同时美国最高法院推翻了全

球关税措施。

在批准这份协议之前,欧洲议员提出一些修正案以消除部分疑虑。其中一项条款将确保在美方履行承诺之前,协议不会生效。另一项条款规定,除非双方同意延期,否则将于 2028 年 3 月到期。

对民企的影响

然而,美国一边谈协议,一边又在搞事情。美国近期对包括欧盟和中国在内的主要贸易伙伴展开新一轮调查,旨在取代最高法院已经推翻的对等关税。这些调查通常需要数月才能完成,可能会导致对欧盟征收新的关税,尽管华盛顿已向布鲁塞尔表明将遵守协议中的承诺。

1. 在关键矿产领域围堵中国

另美国“政客新闻网”欧洲版披露,美欧正接近达成一项关于关键原材料的协议,目的是“摆脱对华依赖”。美国国务卿鲁比奥在今年 2 月主持的关键矿产部长级会议上,公开炒作“矿产资源高度集中在中国手中”的话题。

2. 欧洲多次对华发起反倾销调查

仅 2026 年 3 月,欧盟就对中国铜管、丙烯酸酯发起反倾销调查;英国对华镀锡板作出反倾销终裁,最高税率达 49.98%;乌克兰对华焊接设备启动反倾销调查。这些案件背后,是全球贸易保护主义的升温。

3. 美国关税不确定性仍然存在

2025 年美国平均有效关税一度升至近百年来最高,虽然年末回落至约 15%,但波动剧烈。邓白氏分析指出,美国关税政策和金融制裁工具的频繁使用,将使企业面临成本测算失真、现金流波动加大的问题。

(来源:进出口经理人)

规模首次超过 11 万亿元 解读一季度外贸成绩单

近日,一季度的外贸成绩单正式公布,如果用两个字来形容,那就是“提气”。从进出口规模来看,一季度整体外贸数据达到了 11.84 万亿元,历史上第一次超过了 11 万亿元,而且比上季度增速增加了 15%,更重要的是,我们已经连续 12 个季度保持在 10 万亿元以上。那么,怎么来看待这样的表现?它背后支撑的因素是什么?如果我们说“起势有力、开局良好”,这样的开局能不能贯穿全局,这样的起步又会决定怎样的走势呢?

如何看待一季度外贸首破 11 万亿元?

对外经济贸易大学校长赵忠秀:这份成绩单非常亮眼,它反映了我国外贸基础牢、韧性足、创新强的特征。所以,在第一季度完美呈现。

我认为,它这里面有两个非常重要的因素。

结构不断优化。以机电产品占比来讲持续增长,它背后实际上是科技进步、高科技产品的增加向新向绿。

第一季度进口增速接近 20%,这在过去是不多见的。进口产品从原材料到大宗商品、高端生活品非常丰富,这样全方位扩大进口,说明国内超大规模市场给世界提供了发展的机会。

出口品类哪些在增长哪些在下降?

赵忠秀:从出口品类来讲,现在机电产品增速快,占比也在提升,传统的劳动密集型产品比重就下降了。这里面也有产能向外转移的原因。

因为我们知道,我们现在面临的国际市场环境实际上是非常错综复杂的,既有稳定的一面,同时也有关税战导致的贸易转向的因素,现在不得不适应它。

所以,一些劳动密集型产品开始向外转移。但是整个中国外贸从总体上来讲,结构在不断优化,它背后的推动力还是新质生产力的发展,这是我们的底气所在。

中西部地区外贸具体有哪些新亮点?

赵忠秀:中西部地区的出口增长很快,超过了 20%,并且出口的不是传统的劳动密集型产品,而是新产品,像新能源汽车、绿电装置等。可以说在中西部产业升级跑出了一条加速度。

为了更好地出口,实际上也扩大了一些中间品

的进口。中西部发展进入了新的快车道,尤其是开放程度比较高的城市和区域借助西部陆海新通道,物流成本大大降低。所以,就形成了外贸新格局,整个中西部占了整个外贸的将近 20%,跟过去相比,这是一个非常好的成绩。

如何看待市场多元化的支撑作用?

赵忠秀:我们面对的是一个复杂的外部环境。既有基本面稳的方面,不论是供给还是需求。同时,短期由于关税战、地缘政治冲突,使得局部地区的风险陡升。所以,市场就开始萎缩了。

当然了,市场上需求依然是存在的,有一些冷热不均,但是总体来讲,市场的规模还是在扩大,世界的需求还是稳定的。

进口增速近两成主要来自哪些方面?

赵忠秀:进口增速近两成主要来自几个方面:

大宗商品,包括金属矿产,从量上来讲,第一季度增长了将近 10%。

一些高端的机电设备,如机床等。

中间品,为了在国内进一步加工、生产、再出口,这一块的需求也在增加。

高档的消费品。

丰富多彩的农产品的进口,因为中国的市场足够大,我们也是在扩大进口。

所以,这几种因素共同发力,使第一季度的外贸进口接近 20%,和去年第一季度相比有了一个很大的增幅。

如何开拓更多类似跨境电商加海外仓这样的外贸新业态?

赵忠秀:跨境电商可以说是蓬勃发展,它在中国整个的外贸规模中从过去的很小到现在从总量来讲已经超过了 5%,在很多地方已经非常活跃了。现在,我们一方面是进一步优化营商环境,促进跨境便利化,包括海外仓的建设、可以多口岸退货的便利,还有海关和监管前置等。打造一个更加稳定、可预期、便利的环境,促进这样一种新业态变成新常态。这样能够带动很多发展中国家电商的发展,让它进入数字化时代、智能化时代,未来是很大的增长点。

(来源:央视网)

张雪机车突围

我国摩托车产业升级大势在即

2026 年春天,一场来自赛道的胜利,让中国制造再次成为焦点。中国品牌“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站夺得双冠,打破欧美日品牌数十年垄断。这不仅是一个创业者的逆袭故事,更是中国摩托车产业迈向高端化的重要信号。

张雪的故事带有浓厚的个人英雄色彩。辍学修车学徒、骑旧摩托追节目组、创业失败再出发……这些经历最终汇聚成一个结果:用自主研发的高性能三缸发动机,让中国摩托车第一次站上世界顶级赛事领奖台。

夺冠车型 820RR-RS 搭载的 819cc 直列三缸发动机,最大马力超过 130 匹,整机干重仅 52 公斤,关键零部件国产化率接近 100%。从镁合金活塞到钛合金连杆,从电控系统到车架结构,核心技术实现自主可控。这意味着中国摩托车产业已经从“组装模仿”走向“正向研发”。

摩托车产业的整体跃升,已经在全球贸易数据中得到印证。瀚闻资讯数据显示,2025 年,全球摩托车出口金额前十国家或地区分别是中国、日本、印度、泰国、德国、意大利、印度尼西亚、越南、比利时、荷兰等。其中,中国出口金额达 113.9 亿美元,同比增长 30.7%,占全球份额 34.8%,位居第一。从更长的时间维度看,2012 年至 2025 年,中国摩托车出口年均增长 6.4%,整体保持稳步上升态势。

从贸易伙伴看,2025 年我国摩托车出口市场更加多元。我国前十大出口目的地分别为墨西哥、多哥、哥伦比亚、阿根廷、菲律宾、尼日利亚、意大利、秘鲁、西班牙、加纳等。其中,对墨西哥出口金额 11.8 亿美元,占比 10.3%,位居第一。拉美、非洲和东南亚等新兴市场仍是我国摩托车出口的基本盘,同时欧洲市场的占比提升,表明中国品牌正在逐步进入中高端消费领域。

从区域布局看,产业集群优势明显。2025 年,我

国摩托车出口金额前十省(区市)分别为广东省、重庆市、浙江省、江苏省、河南省、上海市、福建省、四川省、山东省、吉林省等。其中,广东省以 37.7 亿美元的出口额位居第一,占比 33.1%,同比增长 37.1%。重庆、浙江紧随其后。珠三角与西南地区形成“双核心”格局,供应链协同能力持续增强,为产业升级提供坚实基础。

不过,从产品结构看,我国摩托车仍以中低排量为主。2025 年排量 150cc 以下产品占出口总额比重达 80.2%,大排量市场竞争力仍显不足,高端休闲娱乐领域长期由国外传统强势厂商主导。这一结构既是挑战,也意味着未来巨大的增长空间。随着发动机技术突破、品牌形象提升以及国内骑行文化兴起,中国企业正在加速向 250cc 以上中大排量市场进军。

展望未来,中国摩托车产业升级将呈现三大趋势:一是高端化加速推进,以赛事技术为牵引,带动大排量、高性能产品快速发展;二是电动化持续深化,依托新能源产业链优势,中国电动摩托车有望在城市短途出行和共享出行领域占据先机;三是智能化逐步落地,车联网、智能仪表和辅助系统将提升产品附加值与品牌竞争力。

与此同时,出海模式也将从“规模扩张”向“品牌全球化”转变。未来中国摩托车企业将更加注重海外渠道建设、本地化生产与售后服务体系,推动从“卖产品”向“建生态”升级。在拉美、非洲等新兴市场巩固优势的同时,逐步进入欧美高端休闲娱乐市场,实现价值链上移。

可以预见,在政策引导、产业链完善、技术突破与资本赋能的共同推动下,中国摩托车产业正迎来从制造大国向品牌强国的关键跃升。随着高端车型不断推出、国际赛事成绩持续突破,中国品牌有望在全球大排量休闲娱乐市场实现弯道超车,推动“中国制造”向“中国创造”再进一步。(来源:瀚闻资讯)

安徽 936 家企业亮相第 139 届广交会

皖企赴广交,向新拓全球。4月15日,第139届中国进出口商品交易会如约在广州盛大启幕。本届广交会安徽省交易团精心统筹、周密部署,组织936家企业、以2004个展位规模组团亮相,参展企业数、展位基数较上一轮分别增长22%、17%,参展规模与企业质量双重跃升。

一、优质企业提质扩容

本届我省拥有自主品牌的参展企业约600家,获高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业、绿色制造企业等国家级荣誉的企业有485家,优质企业占比达52%,超出全国平均水平近20个百分点,以过硬的企业综合实力,筑牢安徽外贸高质量发展的坚实底盘。其中,安徽首次参展优质企业达90家,占企业总数的9.6%,为安徽外贸出海注入源源不断的新鲜活力。

二、创新产品集中亮相

安徽紧扣本届广交会“新、绿、智”核心主题,将科技创新与智能升级作为参展的核心发力点,帮助

捷迅光电、江淮前沿中心、中科知奇等一批科创领军企业获得特色专区展位,AI分拣设备、具身智能机器人、远程医疗监测设备等一批代表安徽新质生产力发展最高水平的产品集中登场,全方位展现安徽在高端制造、人工智能、智慧医疗等领域的创新成果。

三、专题活动助企接单

安徽交易团积极推荐100余家企业参与广交会新品首发等系列主题活动,支持科大讯飞于广交会首日举办AstronClaw智能体升级发布会,打造GlassClaw等爆款出海产品,推动安徽尊贵电器等40余家企业参加“智造湾区粤港澳大湾区”及“荷兰之夜”等活动,帮助重点企业以首发首秀和专场对接抢占市场先机。

安徽省交易团将全力做好现场管理和服务工作,广泛开展外贸调研,协调解决企业问题诉求,助力安徽企业取得丰硕成果、满载而归。

(来源:安徽商务)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

从油价到全球贸易

中东局势升级带来的三大经济影响

2026年中东局势骤然升级,美国与伊朗之间的军事冲突迅速演变为大规模战争。空袭、导弹打击以及海上对峙不断扩大,波斯湾和霍尔木兹海峡的安全形势急剧恶化。由于中东地区是全球最重要的能源供应中心之一,这场战争不仅改变地区政治格局,也对世界经济产生广泛而深远的影响。从能源价格、

金融市场到全球贸易体系,战争带来的冲击正在通过多种渠道传导到全球经济之中。

一、能源市场剧烈波动

美伊战争首先冲击的是全球能源市场。中东地区长期以来都是世界石油和天然气供应的核心区域,而伊朗不仅是重要产油国,还处于霍尔木兹海峡

这一关键能源通道附近。全球相当一部分石油运输必须通过这一海峡,因此任何军事冲突都会直接影响全球能源供应。

战争爆发后,市场对供应中断的担忧迅速上升,国际油价出现大幅上涨,已从开战前的 60 多美元/桶涨到了约 100 美元/桶。能源价格上涨将对缺油国造成重大影响,不仅会增加各国进口成本,还会推动生产成本和运输成本上升。目前,伊拉克、科威特等国因石油无法外运而国内又缺少足够储油设施,油田不得不减产;缅甸、孟加拉等缺油国已开始限购汽油;泰国等国则停止出口石油。

与此同时,战争还可能破坏能源基础设施。例如油田、炼油厂、港口和运输管道都可能成为攻击目标。一旦这些设施受到破坏,全球能源供应就会进一步收紧,市场价格也可能持续波动。能源价格的不稳定将成为影响世界经济的重要变量。

此外,能源价格上涨还可能改变全球能源结构。一些国家可能加快开发替代能源,例如可再生能源或核能,以减少对中东石油的依赖。从长远来看,这种变化可能对全球能源市场产生深远影响。

二、金融市场与全球投资的不确定性增加

战争往往会加剧金融市场的不稳定,而美伊战争同样对全球资本市场产生了明显影响。战争爆发后,投资者普遍对未来经济形势感到担忧,风险偏好下降,大量资金转向黄金、美元等避险资产。

在这种情况下,全球股市已出现震荡,尤其是日、韩等高度依赖中东石油的国家。一些能源企业和军工企业的股价可能上涨,但许多依赖国际贸易和运输的行业则可能面临压力。航空、旅游和航运行业通常会受到较大冲击,因为战争会影响航线安全和物流运输。

此外,战争带来的不确定性还可能影响企业投资决策。当全球经济前景变得不稳定时,企业往往会推迟投资计划,从而减缓经济增长速度。由于战争外溢,迪拜等城市的“吸金”能力大受影响,跨国公司在中东其他地区的投资也面临更高的风险,这可能导致资本流动减少。

金融市场的不稳定还可能影响发展中国家的经济。许多发展中国家依赖外国投资和国际资本市场,如果全球资金流动减少,这些国家可能面临融资困难,从而对经济发展造成压力。

三、全球贸易与经济增长面临压力

美伊战争不仅影响能源和金融市场,也可能对全球贸易体系产生深远影响。中东地区位于连接亚洲、欧洲和非洲的重要交通枢纽,霍尔木兹海峡已被封锁,胡塞武装也扬言封锁红海,中东多国机场停摆,全球物流体系已受到冲击。

如果战争进一步扩大,扩大到印度洋、地中海等地区,更多的船只可能被迫改变航线,从而增加运输时间和成本。运输成本上升将进一步推高商品价格,并影响国际贸易效率。

同时,战争还可能削弱全球经济增长动力。油价上涨和市场不稳定会降低消费者信心,企业投资也可能减少。对于许多依赖出口的国家而言,全球需求下降将对经济增长产生负面影响。

此外,战争还可能加剧全球经济的不平衡。一些资源出口国可能因能源价格上涨而获得更多收入,而能源进口国则可能面临更大的经济压力。这种差异可能导致不同国家之间的经济发展出现新的分化。

如果冲突持续时间较长,全球供应链也可能出现新的调整。企业可能重新考虑生产布局,以减少对冲突地区的依赖。这种供应链重组将对未来全球经济格局产生长期影响。

总体来看,美伊战争对世界经济的影响是多方面的。能源价格波动、金融市场不稳定以及全球贸易受阻,都可能对世界经济增长带来压力。在全球经济高度互联的今天,地区冲突往往会产生广泛的连锁反应。如何通过外交和国际合作缓解冲突、稳定能源市场与贸易体系,将成为维护世界经济稳定的重要课题。

(来源:网易)



全省保税维修政策宣讲活动近日在合肥举办

助力皖企“修全球”

什么是保税维修？它有一个形象的别称——“修全球”，指企业以保税方式，将境外出现部件损坏、功能失效、质量缺陷等问题的货物运入境内进行检测、维修，之后再复运出境。

作为一种外贸新业态，近年来，保税维修业务规模和维修范围不断扩大。

“我可以在区外开展保税维修业务吗”“需要做哪些准备工作”……为帮助外贸企业“修全球”，近日，全省保税维修政策宣讲活动在合肥举办，为企业答疑解惑。

活动精准解读监管要求、分享实操经验。省商务厅、省生态环境厅、合肥海关相关业务负责同志围绕保税维修业务和再制造产品进口试点政策、生态环境监管政策、海关监管政策等进行全面解读，讲解政策适用范围、业务流程、支持举措及申报要点。

省生态环境厅有关负责人在分享中提醒：“申请开展保税维修业务的企业，应制定维修操作规范、安全规程和污染防治方案，依法履行质量保障、安全生产、污染防治、辐射安全与防护、达标排放等义务。”

安徽富乐德长江半导体材料股份有限公司是安

徽首家获批开展区外保税维修业务的企业。活动中，富乐德相关负责人结合企业实际运营案例，分享了保税维修业务开展经验、实操难点及解决方案，为省内同类企业开展相关业务提供了可借鉴的实践参考。

在现场互动环节，与会企业踊跃提问。其中，主营集成电路封装、测试及半导体材料设备研发与生产的池州华宇电子科技有限公司负责人，就如何开展半导体芯片等方面的区外保税维修业务进行了详细咨询。该负责人表示，将以此次宣讲为契机，加快业务布局，提升国际化经营水平。

此次宣讲活动，也进一步增强了企业拓展新业态的信心。安庆综合保税区管理局经济发展科科长潘小海说：“安庆综保区在农机、汽车零配件等领域有良好的产业基础，下一步，我们将从这些领域入手，探索开展保税维修业务，实现外贸业态新突破。”

据了解，省商务厅（省自贸办）、省政府口岸办、省生态环境厅、合肥海关及地市商务主管部门、安徽自贸试验区各片区、综合保税区、有关行业协会及省内重点外贸、制造、维修类企业代表等 100 余人参加活动。（来源：安徽日报）

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

合肥经开区：让社区成为企业“最佳合伙人”

明珠广场，是合肥人记忆中家乡与国际接轨的标志。如今，这里是合肥经开区“科技+产业”生态服务核心承载地，世界 500 强等各类企业主体超 11000 家，占经开区总量 1/3。合肥经开区莲花社区服务中心秉持“服务赋能+生态聚合”理念，以企业需求为导向，构建“全链条、全覆盖、全周期”为企业服务体系，成为企业发展的“最佳合伙人”，走出“硬核制造”与“柔性民生”协同共生的高质量发展之路。

企业需求的“最后一公里”响应关乎发展质量。莲花社区服务中心在企业诉求处置中，多次高效破

解难题：大桐制药筹备洽谈会时，中心联合多部门解决车位紧张、环境杂乱问题；置地汇金商务中心面临变压器影响景观、树木遮挡招牌的招商难题，中心协调多部门历时一个月完成整改。

莲花社区服务中心搭建“中心—部门—社居”三级响应链条，建立“问题受理—分类派单—限时办结—企业回访—效果评估”五步闭环机制，将诉求分为简易、复杂、重大三级处置。通过三级服务网络包保 55 家重点企业，102 个网格实现企业全覆盖。2025 年以来，累计受理企业诉求 230 余件，办结率

与满意度均达 100%。

该中心聚焦资金、人才、场地、政策等核心要素，打出精准服务“组合拳”。金融方面，整合 19 家银行资源，常态化举办银企对接会，2025 年以来帮助企业对接金融产品超 3000 万元，推动银企对接走向长效化。

用工方面，中心动态发布招聘需求，每年组织至少 6 场招聘会，2026 年 3 月“春风送岗”专场服务近 40 家企业，提供岗位 2000 个，达成就业意向近百人；同时联动企业与高校合作，提供实习岗位集聚青年人才。场地保障上，建立空置场地信息库，提供定制化选址与扩产方案。政策方面，打造“政策宣传员”品牌，2025 年举办 8 场政策宣讲会覆盖 500 余家企业，协助 86 家企业申报惠企项目，兑现资金达 1000 万元。

该中心还创新打造“益企诊所”特色阵地，在企业集聚区域驻点服务，辐射超 500 家企业，提供工商税务、法律咨询等专业服务，同时联动医院提供健康咨询、开展心理讲座，全方位守护企业与职工。

中心深化“1+4+3+N”服务模式，常态化开展专业培训，2025 年举办高企、科小申报等培训 3 场次，覆盖 200 余家企业，联合第三方开展专项辅导 50 余

次；组织税务、统计填报等培训，提升企业合规经营能力。此外，组建多个行业联盟，搭建交流平台，推动企业资源共享、互助共赢，组建“莲花商文旅联盟”形成发展合力。

与此同时，该中心立足产城融合，推动“硬核制造”与“柔性民生”共生共荣。辖区内保隆汽车、美的华凌等龙头企业筑牢制造根基，20 家省级“专精特新”企业与 4 家“小巨人”企业彰显创新活力；法桐食品从小店成长为高新技术企业，中心助力其打造“3 小时鲜品圈”。

中心以商文旅融合为突破口，打造三大特色商圈，三年引进 32 家安徽首店、11 家合肥首店，占全区 80% 以上，欧风街入选“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。同时发布商业文旅手册及线上智慧平台，提供智能服务。2025 年开展 15 次企业周边道路整治，新增机动车位 300 余个、非机动车位 1000 余个；为瀚洋纸品公司推动“瓶改管”政策延伸，消除安全隐患。

莲花社区服务中心以“莲心助企”的初心，为企业服务融入区域发展各环节，持续优化服务体系，让企业放心投资、安心经营，书写“产业兴、民生暖、城市优”的高质量发展新篇章。（来源：中国商务新闻网）

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ 入会指南

安徽省进出口商会是安徽省各类外经贸企事业单位、团体及个人，为维护共同利益，实现共同意愿，自愿组成的全省性、非营利的行业性社会团体。

热忱欢迎省内各类企事业单位成为本商会的会员。商会会员将享有参加本商会组织的各项活动和获得本商会提供的各项服务的优先权和优惠权等权利。商会将竭力为各位会员提供高效、优质全方位的服务。

凡拥护商会章程，具有法人资格和进出口经营权、外经经营权的企事业单位和科研

入 会 指 南

院所均可填写入会申请表，签字盖章后传真或寄给商会，经商会审批后成为商会会员。也可登陆安徽省进出口商会网站，网上填写申请表上传商会，经商会审核通过后即可成为商会会员。

商会地址：安徽省合肥市金寨路 381 号九州大厦十二楼

邮 编：230061

电 话：0551-62622500 62622185

网 站：www.accie.org.cn

电子信箱：shhyb@accie.org.cn

国务院办公厅转发海关总署

《关于促进综合保税区扩能提质的若干措施》的通知

国办函〔2026〕40号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

海关总署《关于促进综合保税区扩能提质的若干措施》已经国务院同意，现转发给你们，请认真贯

彻落实。

国务院办公厅

2026年4月14日

（本文有删减）

关于促进综合保税区扩能提质的若干措施

海关总署

为充分发挥综合保税区连接国内国际两个市场、两种资源的独特功能和政策集成优势，进一步提升综合保税区发展能级、促进高质量发展，现提出如下措施。

一、提升新业态新模式发展能级

（一）促进保税维修发展。允许国内加工制造的出口产品及其零配件自境外进入综合保税区维修后复运出境，不受综合保税区维修产品目录及禁止进口的旧机电产品目录限制，支持企业完善售后服务体系。允许在综合保税区内（以下简称区内）完成保税维修的成品用于以直接离境出口为目的的区内生产加工。探索实施综合保税区保税维修产品负面清单管理。在总结评估基础上，逐步推进允许综合保税区进境保税维修成品转内销，内销时按现行进口管理规定执行。

（二）支持保税检测发展。完善综合保税区保税检测管理制度，鼓励区内企业开展高技术、高附加值的保税检测业务。进口用于检测的消耗性材料可根据实际检测耗用核销。探索实施保税检测正面清单管理，支持国内加工制造的出口产品及其零配件自境外进入综合保税区开展检测，不受禁止进口的旧机电产品目录限制。

（三）拓展再制造范围。积极拓展综合保税区“两头在外”保税再制造产品范围。支持区内企业对境外再制造产品开展“两头在外”的国际物流分拨业务，相关产品自境外进入综合保税区时不适用我国禁止或限制旧品进口的相关措施。

（四）促进跨境电商发展。允许跨境电商出口商品退回综合保税区，与区内货物同仓存储、分拣、打包后再出口。

（五）扩大保税培训业务。支持区内企业利用进口飞行模拟器、大型医疗器械等免税设备开展培训业务。

（六）强化生物医药科研联动发展。对符合条件的区外生物医药研发企业，试点赋予综合保税区海关注册编码；除法律法规另有规定外，允许区外赋码企业自境外进口用于研发的料件免于提交许可证件，实施保税监管，可根据实际研发耗用核销；进口料件仅限区外赋码企业研发使用，如果流通至其他企业需按规定补缴进口关税、进口环节增值税和消费税，国内环节增值税、消费税照章征收。

（七）创新生物医药监管。优化综合保税区生物医药领域监管机制，支持地方政府建立进境出境血液等人体组织、病原微生物、生物制品等关系公共卫

生安全的货物、物品联合监管机制。对经联合监管机制风险评估符合条件的货物、物品,优化卫生检疫审批流程。

二、保障产业链供应链韧性和安全

(八)服务国家战略需求。支持地方依托综合保税区建设大宗商品集疏和储运基地,开展能源、矿产品等大宗商品存储分拨业务。允许区内企业以保税物流方式开展金属矿产品的物理混配业务。

(九)实施重大技术装备产业链异地监管。对区内企业进出口用于融资租赁的重大技术装备及其零配件,实际入区确有困难的,允许实行海关异地委托监管,降低企业物流成本。对区内飞机及航空发动机生产企业,按企业实际业务布局,允许开展异地完工、试飞、交付。

(十)优化重点商品管理。加工贸易企业生产过程中使用的境外保税进口商品,涉及实施关税配额管理,贸易救济措施,中止关税减让义务、加征关税措施,为征收报复性关税而实施加征关税措施的,产生的边角料和符合条件的残次品、副产品可以内销。

(十一)实施差异化合格评定。支持区内企业开展人工智能、集成电路、工业母机、医疗装备、仪器仪表、先进材料、基础软件和工业软件等关键核心技术攻关,对企业进口的有关设备、试剂、耗材,根据国家法定检验要求实施差异化合格评定。

三、促进内外贸一体化发展

(十二)支持综合保税区和口岸联动发展。在具备条件的综合保税区设立航空前置货站,建设中欧班列集结中心、国际公路运输集结中心的联动作业设施和配套服务设施,进一步提升国际运输便利化水平。

(十三)支持出口产品转内销。对涉及强制性产品认证的综合保税区出口转内销产品,减免认证费用、简化认证程序,允许采信国际组织合格评定体系评价结果,减少重复检测认证。加强综合服务,支持区内企业内外贸融合发展。

(十四)支持特定货物便捷出区。区内企业生产的属于受控消耗臭氧层物质的产品,内销时免于申领进口许可证件;生产的已取得境内上市药品批准证明文件的药品,内销时免于申领进口药品通关单;生产的已取得兽药产品批准文号的兽药,内销时免于申领进口兽药通关单。

(十五)优化委托加工监管。区内加工制造企业承接区外企业委托开展加工业务,不使用保税料件且制成品返回区外的,相关料件和制成品进出区时免于申领许可证件。

(十六)简化设备出区手续。区内企业进口免税设备及其零配件属于进口许可证件管理的,出区时可凭与其入境时状态一致的进口许可证件向海关办理验放手续;出区前已提交进口许可证件的设备及其零配件,监管年限届满后出区时无需报关。

(十七)扩大信息互通互认。支持在综合保税区引入商品条码标识,探索实施跨境贸易产品及交易主体数字身份、电子信息、电子单证在线验证,推动电子签名跨境互认。

(十八)优化跨境资金结算。深化跨境贸易投资高水平开放试点,支持符合条件的区内企业享受贸易外汇收支便利化政策。鼓励区内企业在跨境贸易投资中使用人民币,便利跨境资金结算。

四、提高智慧监管和协同共治效能

(十九)建设智慧监管体系。加强人工智能、物联网、数字孪生、区块链等技术在海关监管中的应用,探索实施嵌入式联网监管模式,实施智能化、差异化、精准化监管,加强与地方政府智慧监管联动,构建与区内企业生产经营相适配的海关智慧监管体系。

(二十)完善全生命周期管理。坚持严格设立、科学评价、有进有出,优化完善综合保税区预先评审、申请设立、规划调整、建设验收、绩效评估、区域退出等全生命周期管理制度。

(二十一)加大守信联合激励力度。在风险可控的前提下,允许区内海关高级认证企业向海关申请开展外发加工、出区检测、出区维修、分送集报等业务时,免除相关担保。对区内海关高级认证企业、纳税信用等级企业和诚信合规的贸易收支企业,给予更大力度金融信贷支持。

(二十二)提升配套管理服务水平。支持综合保税区管理机构按需设立生产性配套服务设施,便利区外的非报关基建物资、办公用品、生活消费品、劳保用品等进出综合保税区。推动综合保税区改善营商环境、产城融合发展和区内外公共交通设施联通。

(二十三)建设综合服务管理平台。鼓励各地区结合数字政府建设,构建综合保税区综合服务管理

平台,为区内企业提供政策咨询、市场开拓、标准认证、人才培养等服务,推动跨境物流、加工仓储、终端消费等各类数据汇聚融合,实现数据共享共治。

(二十四)强化风险联防联控。守牢安全底线,完善综合保税区监管风险防控制度,加强信息共享和风险评估预警,联合打击治理虚假贸易、骗取出口退税、走私等违法违规行为,促进综合保税区规范运作、健康发展。

各省(自治区、直辖市)人民政府要切实履行综

合保税区建设发展和安全生产主体责任,立足区位优势条件、资源禀赋、产业基础等比较优势,推动差异化发展,做好规划和入区项目筛选,加大资源保障和要素投入。海关总署要发挥牵头作用,加强统筹协调,国务院各有关部门要强化协作配合,及时完善有关制度措施,充分发挥综合保税区开放引领作用,切实推动综合保税区转型升级高质量发展。

(来源:中华人民共和国中央人民政府)

—※———※———※———※———※———※———※———※———

商务部、中国出口信用保险公司 联合印发《关于充分发挥出口信用保险作用 推动“十五五”商务高质量发展良好开局的通知》

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,近日,商务部、中国出口信用保险公司(以下简称中信保公司)联合印发《关于充分发挥出口信用保险作用推动“十五五”商务高质量发展良好开局的通知》(以下简称《通知》),指导各地商务主管部门和中信保公司各营业机构加强协同配合,加大出口信用保险支持力度,加快商务高质量发展,积极服务“十五五”良好开局。

《通知》围绕2026年商务高质量发展重点任务,充分发挥出口信用保险作用,提出6方面具体举措。一是优化升级货物贸易。扎实做好短期险相关工作,优化限额资源供给,用好进口预付款保险,加强跨险种协同联动,推动出口信用保险稳量扩面、提质增效。二是培育外贸新动能。针对外贸新领域、新业态、新模式发展需求,丰富授信依据,明确评审标准,创新承保模式,加大典型经验做法复制推广,更加精准有效支持服务贸易、数字贸易、绿色贸易发展。三是推进内外贸一体化。加强出口险和内贸险联动,拓展上下游产业链承保,促进内贸险扩面增额,加大对外贸企业拓内销的支持力度。四是引导产供应链合理有序跨境布局。组合运用贸易险、项目险等产品以及融

资、担保、保单融资等服务,提供全链条全流程服务保障。做好境外风险防控,加大赔前减损、赔后挽损力度。五是深化“一带一路”经贸合作。发挥好中长期险和海外投资险作用,推动更多高标准、可持续、惠民生项目落地。六是强化对中小微企业支持。持续开展保险惠企、服务兴企、数智助企等专项行动,丰富保单融资产品,提高资信服务质量,更加精准直达中小微企业。

《通知》强调,各地商务主管部门要在符合世贸组织规则前提下,持续完善出口信用保险政策支持体系,推动存量和增量政策提质增效。中信保公司各营业机构要高质量履行职能,优化承保、理赔追偿、融资增信、资信等服务,为企业应对外部冲击、开拓多元市场、稳住出口订单、拓展内销渠道、稳定生产经营提供有力有效风险保障服务。

下一步,商务部将会同中信保公司加强督促指导,推动《通知》各项举措落实落细,切实转化为惠企利民的工作成效。欢迎各类经营主体向当地商务主管部门和中信保公司营业机构咨询办理相关业务,结合自身实际用好用足出口信用保险政策工具。

(来源:商务部网站)

《海关总署关于执行〈中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法〉有关事项的公告》

政 策 解 读

《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》(海关总署令第282号,下称《信用管理办法》)于2026年1月13日公布,4月1日起施行。为配合《信用管理办法》实施,海关总署发布2026年第32号公告(《海关总署关于执行〈中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法〉有关事项的公告》,以下简称《公告》),细化实操标准、统一执法尺度,现就《公告》核心内容解读如下:

一、出台背景及目的解读

《信用管理办法》作为海关企业信用管理的部门规章,优化了信用等级、认定标准等内容,但部分条款为原则性规定,需进一步细化。《公告》结合监管实际,补充管理规则、明确新旧办法衔接,为海关执法提供依据,也让企业清晰掌握操作要求,优化口岸营商环境。

二、核心内容解读

1. 细化企业信用信息公示有关事项

·明确企业信用信息公示渠道:通过“中国海关企业进出口信用信息公示平台”及“信用中国”网站公示;并明确了不予公示的特殊情形。

·设立“信用信息异常企业名录”:明确5类列入情形,并首次将市场监管部门和税务部门的列异和走逃(失联)情形作为列入依据,形成了多部门联动体系。

·明确信用信息公示及异议答复时限:失信信息公示期自行政处罚决定之日起算,进出口海关监管领域严重失信主体名单自列入之日起算;异议申请7个工作日内答复,复杂情况可延长10个工作日。

2. 进一步细化信用等级认定规则

·明确中(终)止认证及复核情形:

企业申请认证期间,主动撤回申请的,海关中止认证。

企业申请认证或者海关复核期间,涉嫌违反海

关相关法律、行政法规被刑事立案侦查的,海关中止认证。

企业申请认证或者复核期间,被海关实施稽查、核查,或者因涉嫌违法被海关行政立案调查的,海关可以中止认证或者复核。

复核期间,中止时间超过九十日的,海关终止复核。

中止认证或者复核时间不计入认证时限,中止认证期间企业可以撤回申请,中止认证或者复核情形消除后海关继续开展认证或者复核。

·明确企业整改要求:对按照《信用管理办法》第二十四条规定申请整改的高级认证企业、认证企业,海关终止复核,并给予企业一次不超过一年的整改期,整改期间以及整改期满后一年内,企业不得再次提出整改申请。

海关在企业整改期满并按照规定提交整改情况报告后再次对企业开展复核。企业未按规定提交整改情况报告的视为未通过整改。

·细化认定标准:按照《信用管理办法》第十六条规定,在失信企业认定条件的基础上,明确8类违法行为情节严重的情形,清晰划定严重失信红线。

·明确特殊情形认定:企业同时存在失信与严重失信情形,按严重失信认定;改变总分公司信用等级联动的模式,企业在海关备案的分支机构信用等级将单独认定;分立合并企业按统一社会信用代码是否变更确定信用等级重新认定或继续适用。

·保留信用等级提前调整:失信企业或者严重失信企业在满足履行法定义务、失信或者严重失信期间无海关处罚记录(《信用管理办法》第四十四条规定情形除外)、无严重失信信息正在公示等3个条件后,可以向海关申请提前调整信用等级。

·延长反复出现失信行为的惩戒期:失信企业再次出现失信情形,或者严重失信企业(下转第16页)

广交会直击：

中东美国市场承压、生产成本上涨

出口企业直面多重压力

经济观察报记者在广交会现场通过采访了解到,受近期中东局势持续紧张的影响,出口企业的中东市场业务明显承压。相比3月,目前对沙特、迪拜等地区已陆续恢复出货,但部分需经霍尔木兹海峡的航线仍受严格限制,货物仍难以发出。

4月15日,第139届广交会开幕。本届广交会线下展展览排为三期:第一期,2026年4月15—19日;第二期,2026年4月23—27日;第三期,2026年5月1—5日。

4月15日,李霖在第139届广交会上接待了一位来自巴勒斯坦的客户。他在当地一家规模较大的家电生产企业担任工程师,因无法从巴勒斯坦直飞广州,需从约旦或伊斯坦布尔等地转机,于是提前规划了行程来广州参会。

李霖在广东中山一家规模较大的家电企业负责外贸工作,上述巴勒斯坦家电企业是他们合作多年的老客户。在近几年中东局势持续紧张之前,这家老客户基本每年都会派工作人员来广交会,但后来受局势影响中断。

李霖所在的企业近期推出了一款燃气壁挂炉的新品,上述这位巴勒斯坦企业的工程师对他们的新产品很感兴趣,借此次到访广交会沟通订单计划,也更进一步了解中国热水器、燃气灶的市场行情。

经济观察报记者在广交会现场通过采访了解到,受近期中东局势持续紧张的影响,出口企业的中东市场业务明显承压,主要缘于部分航线暂停,出货及物流受阻,即便客户已支付尾款,也只能推迟出货。另外,由于老客户库存货物未出、资金被占用,新订单难以推进,回款周期被拉长。

受访对象表示,相比3月,目前对沙特、迪拜等地区已陆续恢复出货,但部分需经霍尔木兹海峡的

航线仍受严格限制,货物仍难以发出。此外,受霍尔木兹海峡关闭引发的石油价格上涨影响,原材料价格也出现频繁波动,不少出口企业的生产成本明显上升。

一、中东市场情况

中东市场此前是李霖所在企业海外业务的主要拓展区域,合作客户以巴勒斯坦和以色列当地的商超、贸易商和生产企业为主。李霖感受到,可能受当地局势与传统节日的影响,这届广交会中东客户到场率偏低,除了上述他们的老客户外,他们没有见到其他的中东客户前来咨询。

李霖对经济观察报记者表示,战事初期对他们在中东业务的影响极为严重,目前该地区的订单、出货、回款正逐步恢复正常。当然,不同的区域也有差异:加沙地带因战事严重受损,目前处于重建阶段,仅带来少量订单需求;约旦河西岸地区订单基本不受影响。出货方面,受海运影响,部分航线绕行,延迟约半个月。此外,部分客户回款因受到相关制裁、银行支付限制、现金流紧张等影响,有所延长,导致他们企业的回款周期也相对延长了。

深圳市福瑞斯健康科技有限公司区域主管曹瑞华也有类似的感受——在本届广交会上,中东客户数量明显减少了,但仍有沙特、土耳其等国的客户到展位洽谈。该公司是一家主营按摩器具的外贸企业,来展会洽谈的中东客户主要关注按摩椅、足疗机、按摩靠垫等产品。

曹瑞华告诉经济观察报记者,中东市场的业务在他们企业海外业务的占比约20%,主要客户集中在土耳其、阿联酋、约旦等国家,伊朗客户的业务量较少,仅两三个小订单。受近期地缘冲突影响,中东地区业务受到明显冲击,多数客户要求推迟出货或

暂停生产,等待局势平稳后再安排发货,避免货物积压。

曹瑞华同时表示,3月份中东地区订单基本无法出货,进入4月之后,阿联酋、约旦等市场已逐步恢复发货,发货推迟周期约1至2个月。伊朗目前暂无新订单,仍处于暂缓状态,但与伊朗客户仍可正常联系。

广州海葳特科技有限公司(下称“海葳特科技”)销售负责人Suki对经济观察报记者表示,目前中东老客户仍有下单,但普遍要求暂缓出货,不再像以往那样催促尽快发货。对比3月,4月情况并未出现明显改善,整体出货情况与此前基本持平。回款方面,整体相对稳定,迪拜等地区客户仍可正常支付此前订单的尾款,新订单也能支付定金,资金端暂无严重逾期,但出货停滞导致订单执行周期大幅拉长。

Suki亦表示,不同的区域也会有所差异:阿联酋远离冲突中心,情况相对平稳,但受公司产品刚需属性较弱影响,同样暂缓发货;以色列、加沙地带客户已基本停止采购,当地优先保障生存需求,电子消费品并非刚需,已无新增订单。

海葳特科技是一家消费电子企业,主营产品包括蓝牙音频设备、智能穿戴设备等,中东业务在该企业海外业务中的占比约5%。Suki续称,公司不会因为地区冲突主动压缩中东市场业务,将持续关注地缘局势发展,等待区域形势明朗后,继续重启并深耕当地市场,但目前以风险防控为主,在保障资金安全的前提下,维持存量客户沟通,暂不激进拓展新增业务。

二、美国市场情况

记者在广交会上采访发现,在出口企业拓展海外业务的区域中,除了中东市场,另外一个变化较大的就是美国市场。

广东顺和工业有限公司外贸负责人莫镭键告诉经济观察报记者,他们企业主营的折叠型手推车产品,曾经一度出口美国的大型超市,但受多重因素影响,他们企业目前的对美业务已基本停滞。

莫镭键表示,特朗普再次当选美国总统后,积极推动本土制造业与产业链回流,因此多数美国采购商明确要求,中国供应商必须有海外设厂的规划,否则将直接取消订单、不再合作,而目前其所在企业暂无把生产线转移至海外的计划。

一位在中山从事榨汁机等小家电出口业务的企业负责人亦告诉经济观察报记者,美国曾是其最重要的海外市场,尤其在新冠疫情期间,其所在企业对美出口量保持在较高水平。疫情结束后,受贸易壁垒、关税政策收紧等多重因素影响,该企业对美出口业务大幅下滑,市场开拓难度显著增加。另外,该企业不少合作工厂已把产能迁至越南或泰国等东南亚国家,从当地直接出口供货美国,这部分订单已与国内贸易环节脱钩,不再由他们负责,企业目前仅保留少量从中国境内直接出口榨汁机到美国的小额业务,年出口额约一两百万美元,主要通过亚马逊等线上渠道出货。

该名企业负责人同时表示,为了维持这批少量的订单,其所在企业需要多次尝试与客户协商分摊关税成本,若后续无法达成一致也只能放弃这部分订单。另外,除了存量订单,新开拓美国市场业务已变得十分困难。

上述企业负责人进一步表示,除了关税与产能转移压力,相关出口退税政策的变动也给国内出口企业带来明显影响。另外,美国采购商方面也同样有不少顾虑,考虑到政策及关税风险等因素,他们往往会主动放弃从中国采购,而将订单转移至柬埔寨、马来西亚等国家。

“我们企业的美国市场业务也出现大幅下滑,但在本届广交会上,美国到访的客户明显增多了,我们还沟通洽谈了一部分客户,感到挺意外的。”曹瑞华称。

三、生产成本上涨

记者在广交会期间从采访中了解到,受全球供应链波动、霍尔木兹海峡关闭引发的石油价格上涨等因素影响,原材料价格大幅上涨且波动频繁,国内外贸企业的生产成本明显上升。

李霖称,对他们企业影响最大的就是铜价的上涨,2024年铜价的价格约在70至80元/公斤,2025年最高涨至110元/公斤,当前约99元/公斤,有所回落但仍处于高位。据其介绍,他们企业的主营产品是燃气热水器,零部件中成本最高的是一种叫热交换器的部件,而热交换器以铜为主要原料,其成本约占整机成本的20%至30%,因此当铜价上涨,整机的成本也会随之上涨。

一位生产汽车配件的广东企业负责人在广交会

上亦对经济观察报记者表示,他们企业的产品主要的原材料是铝。今年一季度以来,国内原材料价格持续攀升,其中铝材涨幅最为明显,涨幅在10%至20%之间;铜价同样在上涨,虽在该企业产品中占比不高,但也带来约1美元至2美元的单台成本增加。

除了金属原料价格涨价外,其他非金属材料价格也有不同程度的涨幅。曹瑞华称,今年春节后,企业原材料价格大幅上涨,约80%的核心原材料成本上升,涨幅在6%至10%之间,其中对他们企业成本影响最大的包括皮料、电池、电机、气泵等核心部件。同时,因按摩器具大量使用皮料,这方面的成本压力尤为突出。

原材料价格上涨通常也会推动成品报价的上调,企业会根据订单量灵活调整产品定价。上述广东汽车配件企业负责人表示,因铝材价格每月波动,企业原本计划按月调整售价,但行业内存在价格战,部

分供应商用“不涨价”来争抢客户,企业一度需自行消化成本压力。后期因成本压力过大,只能根据客户情况微调价格:订单量大的长期合作客户,企业会通过上游供应商议价、规模化生产压缩成本等措施,尽量维持原价;成本压力实在无法承受时,再对产品价格做小幅调整。

Suki亦表示,今年以来,芯片、塑料等相关原材料价格的普遍上涨,已成为全行业的共同压力。原材料上涨迫使企业上调成品售价,导致客户下单更加谨慎,出现明显观望情绪,进而导致洽谈周期拉长、下单效率下降。此外,上下游价格传导受阻,工厂无法维持原价接单,终端买家难以接受涨价,订单环节也会出现阻滞。针对大额订单,企业会在报价基础上与客户协商议价,但整体价格仍随成本上浮。

备注:应采访对象要求,文章中有化名

(来源:经济观察报)

(上接第13页)再次出现严重失信企业情形的,海关将在失信企业满1年或者严重失信满3年后,按照“1+1”或者“3+3”的原则继续认定,期间不予受理信用等级调整申请及信用信息修复申请。

·明确便利措施暂停原则:高级认证企业或者认证企业违反海关相关法律法规被海关刑事立案调查的应当暂停便利措施,被海关行政立案调查的可以暂停便利措施(简易/快速办理案件除外)。

3. 创新法律文书送达方式

·电子送达:经企业书面同意,海关可通过传真、邮件等方式送达信用管理相关法律法规,以电子信息到达指定系统日期为送达日。

·公告送达:其他方式无法送达时,海关可以通过海关门户网站或“中国海关企业进出口信用信息公示平台”公告,公告满30日即视为送达。

4. 明确失信信息修复要求

·申请渠道:企业统一通过“信用中国”网站提交申请。

·审核条件:履行法定义务、公示期间无海关行政处罚记录(《信用管理办法》第四十四条规定情形除外)、未处于立案阶段(违反海关相关法律法规被刑事立案或者被海关以普通程序案件立案)、无严重失信信息正在公示等。

·流程简化:企业申请修复“进出口海关监管领域严重失信主体名单”,视为同时申请信用等级调整,无需向海关单独提交。

5. 新旧办法过渡衔接

·继续有效:原高级认证、失信企业认定继续有效,原其他注册登记和备案企业按常规企业实施管理;原严重失信主体名单统一移出。

·利企原则:4月1日前受理的认证、实施的复核和未办结的信用等级调整作业,海关尚未作出决定的,将按照对企业有利原则,新旧制度可同时用。

2026年4月1日至2026年12月31日期间实施的高级认证复核作业,财务状况标准可以按照企业意愿自行选择是否适用新标准。

·重新认定:海关对于4月1日前认定的失信企业按照《信用管理办法》重新认定,不再符合失信企业认定条件的,上调为常规企业。

·特殊安排:2021年11月1日前认定的原一般认证企业,可通过“中国海关信用管理服务平台”向海关申请信用评估。在申请评估日之前无信用等级调整记录且信用评估结果符合条件的,海关将直接认定为认证企业,免于实地认证。

(来源:中国海关信用管理)

应出口退税调整之变 论外贸财务管理之道

——全省外贸财会实务培训班在合肥成功举办



为深入贯彻 2026 年外贸财务最新政策要求,助力企业精准把握外贸财会工作要点,提升进出口账务处理规范性与出口退税效率,安徽省进出口商会于 3 月 19-20 日在合肥市举办全省外贸财会实务培训班。来自全省 50 余家进出口企业的有关负责人、财会及业务人员参加了此次培训。

商会柳夕良副会长出席开班仪式并讲话,他强调外贸财会工作在企业经营中的核心作用,鼓励参训学员认真学习最新政策与实操技能,将所学知识运用到实际工作中,为企业外贸业务的合规发展保驾护航。

本次培训内容紧扣企业实际需求,涵盖八大核心模块:最新电子税务局升级内容解读、企业所得税相关事项解析、贸易外汇业务管理及货物贸易外汇监测系统实操、电子口岸卡办理与更新指

引、海关电子口岸系统报关单解密工具安装使用、电子口岸及国际贸易单一窗口操作、电子税务局出口退税全流程及常见问题解答,以及 2026 年出口退税最新政策与管理措施深度解读。

培训邀请了省直外贸公司财务经理、省税务局出口退税服务和管理局资深专家担任讲师。课程内容兼具政策高度与实操性,讲师通过案例分析、现场演示等方式,将复杂的财会知识与操作流程化繁为简,让参训学员快速掌握核心要点。参训学员纷纷表示,本次培训针对性强、干货满满,有效解决了工作中的诸多困惑,对企业提质增效,特别是对提升外贸财务人员自身业务能力、规范企业外贸财会管理具有重要指导意义。

(郑 洋)

华安公司开展“TCP 科技引领战略平台建设”专题考察暨研发与质量检测中心、CNAS 实验室挂牌庆典活动

一、深化战略共识,开启科工贸一体化新篇章

为进一步深化战略共识、增强 TCP 科技战略引领力度、探索赋能产业升级的新路径,2026 年 4 月 8 日下午,公司组织开展了“TCP 科技引领战略平台建设”专题考察交流活动。本次活动通过实地考察与现场学习交流,进一步强化了公司“科工贸”一体化的战略布局。

二、实验室正式揭牌,技术实力迈入国际准则

活动首站,董事长梁清、总裁汪云峰为“华安研发与质量检测中心”揭牌;副总裁徐斌、技术副经理张皓为“锦琅质量检测中心 CNAS 国家实验室”揭牌。

作为一家专注于提供粉末涂料从研发到生产一体化解决方案的专精特新平台,锦琅新材料(a-hacoating.com)质量检测中心已正式获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可(注册号:CNAS L25375)。这标志着公司在粉末涂料助剂领域的检测能力、管理水平及硬件设施已达到国际互认标准,实现了“一次检测,全球通行”。

三、对标国际标杆,汲取卓越制造与创新经验

随后,考察团前往华益药业进行实地调研。在参观智能化车间、智能物流系统及研发中心的过程中,华益药业整洁现代化的厂房、严谨的操作流程及对标国际高标准的质量体系给全体人员留下了深刻印象。

作为安徽省首家通过欧盟认证的医药企业,华益药业始终坚持创新驱动,构建了中欧双认证质量体系。其在医药制剂 CDMO 领域深耕多年,

先后 5 次通过欧盟认证,年产值达 50 亿片/粒、口服液体剂 2000 万瓶,是行业内高质量发展的典范。

四、研讨共话未来,驱动高质量发展新跨越

在随后的座谈交流环节中,与会人员围绕“如何汲取优秀成果转化经验、释放 TCP 战略价值,以技术创新构建核心壁垒”展开了深入交流。

活动最后,梁清董事长作总结讲话,首先肯定了全体同仁在考察中的全程投入与深入研习。他指出,此次考察对标先进、启迪思维,让大家深刻明晰了 TCP 平台建设的核心意义与战略重要性。结合过往成果与考察所学,梁董强调,TCP 科技引领平台建设需坚守“思想-学习-行动-成果”闭环,秉持尊重规则、契约精神与创新理念;要求大家坚定公司战略信心,打开格局、整合资源,精准锚定平台核心价值点,推动差异化策略落地。同时,要加大专业人才引进,完善运营与成果共享机制,凝聚上下同心的合力。并嘱托大家以此次考察为起点,将所学转化为实干和担当,融入核心理念、补齐短板,稳步推进平台建设,共同推动公司在科技领域实现更高质量发展。

本次活动进一步凝聚了全员发展共识,明确了以“技术+品牌+合规”协同驱动的发展路径。后续,各部门将围绕“TO-BIG 5P”核心能力建设形成具体书面方案,将考察成果转化为实战计划,助力公司在“九三”战略周期实现高质量新跨越。

(来源:安徽华安进出口公司公众号)

信用证结算案例：

为什么单据会有不符点？

因为信用证项下付款是以单据相符为条件，单据的准确程度决定了出口贷款的顺利收回与否，而在实务中，能以正点单据索回货款在整个信用证交易中仅能占到几成。前一段时间，国外作过一次调查，结果显示，70%~80%的单据在第一次交单时存在不符点。笔者在业务中碰到的情况大致与此相同，鲜有信用证项下一交单就可正点出单的。

既然在信用证交易中单据具有无可比拟的作用，从事国际贸易的每一个人都都知道其重要性，为什么还有这么多单据存在不符点呢？对于这个问题的分析有助于我们在整个信用证业务流程中及时防范，以尽量减少单据中不符点的产生。

首先，不符点产生的最直接也是最常见的原因是公司制单员的业务知识局限和操作疏忽。这—是因为业务范围的限制，—家公司可能与欧洲业务较多，与中东及其他国家的业务量不大，或者情况正好相反，而每个地区的信用证名；有不同特点，如欧洲的信用证较为规范，中东来证大多条款较为复杂，要求的单据多，有些单据要求还较为独特——这就决定了业务员不可能对所有类型的信用证均熟悉。另外一般公司的客户较稳定，信用证条款相同或相似，单据制作基本也一成不变，这就导致制单员业务知识的局限，一旦有异于先前的信用证出现，业务人员在制作单据时往往就会出现这样那样的问题。另外制单员的制单疏忽也是产生不符点的一个因素，小则打字错误引起 MINORDISCREPANCY，大至一时疏忽造成实质性不符点。如曾有一案例，信开信用证规定了唛头，由于唛头在信用证的下方，同一页打不开，开证行在最后一行打上了 P.T.O.三个字，公司制单员对此也未深究，把 P.T.O.三个字也包括在单据的唛头中，导致开证行拒付。我们知道，P.T.O.是 please turnover 的缩写，也即是我们汉语的“请见反面”。该不符点的造成纯粹是因为制单员的大意和不求甚解。

这些部门出具的单据往往是信用证要求的重要

单据，如不符往往影响很大。记得 UCP500 刚开始实施时，银行就曾费了很大精力就提单签发表明身份问题与船公司进行了交涉，但时到如今仍有船公司在签发提单时做得不规范，如有的船公司在表明身份时使用“as agent for carrier Of B/L title”或“as agent for the carrier showed in B/L title”，大意为“作为提单抬头所表明的承运人的代理”，按此意可推断提单、抬头中表明了承运人的名称，但往往抬头中除了船公司名称外并未明确表明该公司即为承运人，如果从信用证技术上考虑，提单上这样表达使提单表面未表明承运人名称，从而也使签发人的单据均获付款，并未引起人们注意，但其作为一种隐患，实际上是授柄于开证行。

第三，分析产生不符点的各种情况，信用证本身的缺陷往往会引起致命的不符点。这包括几种情形；

1. 信用证含有软条款。软条款使出口商无法执行信用证，或不能获得信用证项下要求的单据，如信用证规定由开证申请人或其他表签字的检验证，而申请人既不验货又不出具相关证书，则出口商无法提交此单据，不符点因而产生，即使出口商根据银行对单据真实性免责的国际惯例，而自行提供这样一份检验证书（即伪造证书），又往往遭进口商以欺诈为由向法院申请下达对贷款的止付令。这种条款往往使出口商在业务操作中左右不是，进退两难。

2. 信用证本身的含糊或自相矛盾。这主要是开证行在开出信用证时考虑不周全或开证申请人的疏忽或故意导致，如信用证要求全套正本提单，而同时规定 1/3 提单直接邮寄难开证申请人。

3. 信用证修改也有可能引发不符点。这类不符点的产生经常是由于开证行疏漏和受益人忽略对修改内容以外条款的审查引起的。如信用证修改将提单改成要求空运单，而受益人证明未将相关的邮寄提单改换成邮寄空运单；改 CIF 价格条款为 FOB 时，未将提单运费条款由 freiehl prepaid 改成 freight-collect；改装期未延展效期；改 CIF 价格条款为 CFR

Case Analysis

或 FOB 时未删除信用证所要求的保险单等等。一般来讲,信用证条款之间是相互关联的,牵一发而须动全身,若只改其中一个条款而对其他条款不作修正,则显得不伦不类,导致信用证实际无法执行,形成单证不符而遭国外开证行拒付。

4. 信用证条款与实际操作有冲突。在实务中往往信用证的一些规定在实际操作中无法执行,如在转让信用证和背对背信用证中经常遇到一个条款,“除发票外其他任何单据均不允许出现发票号码”,当信用证同时要求普惠制产地证时就会遇到问题,因为根据相关惯例,普惠制产地证必须注明发票号码。又如信用证规定提交一份有商检部门出具的检验证书。并同时规定一份受益人证明,证明正本商检证已直接寄给开证申请人;我国商检部门往往只出具一份正本商检证,这就使受益人很为难,若信用证

条款提示正本商检证,则给申请人只能寄副本,若将正本寄交申请人则无法在信用证项下提交正本,若虽寄副本,而提交正本商检证和符合信用证要求的受益人证明则形成对开证行和开证申请人的欺诈。

第四,受益人在经营过程中的脱节也是形成不符点的一个重要原因。

信用证只是一种结算工具,对于开证申请人来讲,旨在规范受益人及时履行合同,而就信用证本身而言,在规定的时间内按质量地备货、生产、发运显得尤为重要,单据的一些缺陷可以修改,但由于公司经营造成的失误,如货物无法在规定时间内产出,产生短装、船期赶不上。信用证规定要某部门出具的检验证书,公司因疏忽出运前未让其检验而无法获得等,则往往无法更改。

(来源:外贸巴巴)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

经贸信息

加拿大发布新版有机生产国家标准

2026 年 3 月,加拿大通用标准委员会发布 CAN/CGSB-32.310-2026《有机生产系统——通用原则与管理标准》,替代 2020 版,对有机种植、养殖、加工、标识等全链条提出更严格、更细化的要求,强化生态保护与动物福利,规范有机产品市场秩序。

核心管控要点包括:

管控类别	关键要求
土地转换	禁止投入品停用满 36 个月;一年生作物至少 12 个月
隔离防护	缓冲带≥8 米;转基因污染需设隔离与防控方案
畜禽福利	草食动物放牧期须日常放牧;禁止笼养、限位栏
投入品管控	仅使用清单内物质;禁止污水污泥、化学调节剂
产品标识	有机成分≥95% 可标“有机”;70%—95% 仅标注比例
记录追溯	全流程记录保留≥5 年,实现批次可追溯

标准同步更新抽样、检测、清洁消毒、有害生物管理等操作规范,明确允许与禁用工艺,强化有机完整性保护。新规给予企业过渡期,认证机构需在修订发布后 12 个月内完成合规转换。

新版标准覆盖农作物、畜禽、蜂产品、枫糖、食用菌、芽苗菜、设施栽培、有机昆虫等全品类,明确 36 个月转换期、8 米缓冲带、禁止基因工程、纳米技术、辐照、克隆技术等核心底线。同时大幅完善畜禽养殖规范,细化空间、放牧、环境丰容、物理改造等要求,并新增有机昆虫生产专章。

此次修订进一步与国际有机准则接轨,提升加拿大有机体系科学性与公信力,对有机生产、加工、贸易企业提出更高合规要求。

(来源:江苏省技术性贸易措施信息平台)

2026 年日本大阪国际

生活用品展

一、展会概况

展会名称:2026 年日本大阪国际生活用品展

展会时间:2026 年 9 月 9 日(周三)-11 日(周五)

展馆地址:INTEX OSAKA 国际展览中心

2026 年日本大阪国际生活用品展(以下简称“大阪展”)与大阪国际经济振兴中心、大阪商工会议所共同承办,备受日本经贸各界关注。截止 2025 年大阪展已建立 8 万名专业采购商数据库,累计服务参展企业 4000 家。

展会得到日本贸易振兴机构大阪本部、大阪市经济战略局等 28 家日本知名商会、社团后援单位大力支持。邀请到港南商事、大创、阪急百货、高岛屋、大丸百货、永旺百货、丸红集团、TOKYU HANDS、象印等优质采购商及贸易批发商到会采购。

上届展会共有来自中国、日本、印尼、马来西亚、葡萄牙、巴基斯坦等十余个国家和地区的 300 家优质企业,展出面积达 20000 平方米,百余个品类、上万件商品。邀请来自日本东京、静冈、名古屋、神户、福冈等地专业采购商 6000 余名,现场有效洽谈 30000 余次。展会期间举办论坛、首发首秀、网红直播等 10 余场配套活动,吸引到会听众超 1000 人次。

二、日本关西市场概况

日本,作为与中国一衣带水的邻国,在地理位置和文化等方面具有明显的投资优势,且日本作为世界第四大经济体,一直是中国重要的贸易伙伴,拥有着庞大的消费市场和高端的消费需求,RCEP 协定生效后为双方经贸合作释放更多红利。

日本是世界上最发达的零售国家,大阪市是关西地区的经济中心,全日本第二大都市圈的核心,在日本经济发展中起着重要作用,成为日本最具潜力的城市。大阪拥有多个辐射关西乃至全日本的生活消费核心商圈与展会平台,是生活消费品触达终端市场的关键窗口。

三、展品范围

1、家居用品:收纳用品、家具家居装饰用品、小家电、竹木制品、装饰灯、家用纺织品、伞类等。

2、餐厨用品:炊具刀具、烹饪工具、烘焙工具、餐具、杯具、保温杯;纸巾、保鲜盒、保鲜袋、真空密封器;洗碗布、洗涤剂、清洁刷、抹布、厨房及桌面用品等。

3、文化用品及礼品:文具、笔、塑料/金属文件夹、笔记本、日历;节日用品、潮玩文创、娱乐用品、手工艺品;礼品包装、纪念品、徽章定制、礼品钥匙扣、相框、旅游纪念品等。

4、美容个护用品:日化清洁用品、个护健康用品、美容美妆用品、假发用品;OEM/ODM/包装、头皮护理产品、美容/护肤/SPA 产品及仪器、美甲及饰品、半永久/睫毛及医美产品、香氛香水和化妆品等。

5、户外运动:旅行箱、帐篷、睡袋、登山野营用品、户外家具、健身器材、滑板车、体育用品、体育运动服饰、户外电子产品、园林用品、烧烤设备等。

6、时尚织造:服装、袜子、内衣、鞋类、皮草、手饰、眼镜、时尚手袋、帽子、手套等。

7、宠物用品:宠物用品、宠物食品及保健品、宠物医疗用品、宠物玩具、服饰和配饰、宠物美容用品、训练用品、宠物旅行。

8、跨境电商:跨境电商 B2B、B2C、C2C 平台、海内外跨境电商平台、跨境卖家、供应链。

四、展会费用

1. 会刊及注册费:2500 元/企业;

2. 展位费:35000 元/9 平米标准展位;

3. 邀请函费用:850 元/份

4. 人员费、运输费等其他费用按实际发生收取。

组团单位:安徽省进出口商会

联系人:车 鸣

电话:0551-62622185, 18955152120(微信同号)

网址:www.accie.org.cn

关于组织参加 “2026 年越南两轮车、体育用品及 户外露营展”的函

各有关单位:

为促进外向型企业对东盟市场的拓展,我会将于 2026 年 8 月组织专业进出口公司及贸易企业参加在越南胡志明举办的“2026 年越南两轮车、体育用品及户外露营展”。现将有关情况介绍如下:

一、展览会名称、地点及时间

展会名称:2026 年越南两轮车、体育用品及户外露营展

展会地点:胡志明西贡会展中心(SECC)

展会时间:2026 年 8 月 13-15 日

二、展览会简介

中国是越南第一大贸易伙伴,同时越南也是中国东盟的第一大贸易伙伴。中越双边贸易额连续 3 年突破 2000 亿美元,2025 年 1-10 月达 1851 亿美元,同比增长 22.3%。为双方深化合作奠定了坚实基础。越南政府也多次表示,致力于为包括中国企业在内的所有投资者提供稳定而透明的营商环境。

目前越南已成为东南亚地区电动车消费增速最快的国家,其两轮车行业呈现出电动化加速普及,产品类型发展为全品类的明显趋势,该展会聚焦越南两轮车市场,是引领电动车外贸拓展越南未来五年黄金期的较佳平台。2025 年展会共吸引来自 15 个国家地区的 600 余家参展商及 18000 余名专业买家,较上届增长 10%,其中国际专业观众较上届增长 17%。

三、展品范围

(一)运动及户外露营展区

运动鞋服及穿戴:各类运动鞋服、智能手表、眼镜及配饰。户外运动装备:登山杖、绳索、防水袋、护膝及各类户外鞋服等系配套产品。

露营配套装备:帐篷、天幕、烧烤用具、户外桌椅、睡袋灯具等配套产品。

(二)两轮车展区

整车:摩托车整车、电动车、自行车。

摩托车及自行车:各类两轮车零配件、骑行配套装备及运动拍摄设备等。

四、参展费用

1. 报名费:2000 元/企业

2. 注册费:2000 元/企业

3. 摊位费:34000 元/9 平方米标准展位

4. 运输费、签证费、人员费等费用根据实际发生收取

五、参展手续

有意参展的企业,请于 2026 年 6 月 1 日前将参展申请表填好后盖章回传我会,并将相关费用汇入安徽省进出口商会,我会将按照报名顺序安排展位。

开户银行:徽商银行合肥安庆西路支行
账号:2171012080061068。

六、联系方式

组展单位:安徽省进出口商会

联系电话:0551-62622185

联系人:车 鸣 18955152120

孙兆敏 13966699494

商务部等6部门

关于更好服务实体经济
推进电子商务高质量发展的指导意见

电子商务是数字经济领域发展迅速、创新活跃、应用丰富的重要组成，已成为发展新质生产力的新动能。为持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理，更好服务实体经济巩固壮大，现提出以下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，统筹国内国际两个大局，完整准确全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚持有效市场和有为政府相结合，进一步强化系统观念，统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序、发展与安全，促进数实融合，营造共赢生态，扩大开放合作，加快电子商务高质量发展。

二、着力赋能增效，巩固壮大实体经济根基

(一)助力中小企业转型。深入实施中小企业数字化赋能专项行动，鼓励电子认证在电商领域规范化应用，降低中小企业数字化转型成本。升级全国电商公共服务平台，完善政策解读、案例发布、数据共享等功能。引导电商企业推出“小快轻准”数字化产品和解决方案，向品牌商家、中小企业和个体工商户开放数据、渠道、技术等，为企业门店选址、新品开发、商品陈列、库存管理等提供支撑。支持电商企业入驻中外中小企业合作区，助力中小企业对接国际优质资源。

(二)深化农村电商。实施农村电商高质量发展

工程，拓展农村电商应用场景，推广电商直采、定制生产等模式，提高农村电商产业化发展水平。深入实施“数商兴农”，结合特色农产品集中上市节点，推动平台开展产销对接与技能培训，开设“地方好物”专区，打造乡村土特产品牌，助力农产品上行。推进“互联网+”农产品出村进城工程，支持电商企业下沉供应链，发展“村播”“田播”等特色直播。推动县域商业提质增效，完善农村寄递物流网络，加快农村商业网点数字化改造，打造农村电商发展新动能。

(三)培育产业电商。开展“产业电商惠企对接”活动，指导电商企业发挥优势，对研发制造、仓储物流、销售服务等环节数字化改造，促进产供销高效协同。强化国家电商示范基地分类指导与动态管理，引导加强未来产业孵化、商标品牌建设。鼓励各地立足资源禀赋和区位优势，打造电商特色产业集群。支持有条件的地区加强全球集散分拨体系建设，开拓国际市场。鼓励发展共同配送、仓配一体、多式联运等集约化模式，提高流通组织能力和效率，降低综合物流成本。鼓励原发包装，协同推进电商供应链及快递包装标准化、数智化、绿色化转型。

三、加强创新引领，助力实现更高水平供需动态平衡

(四)加快技术创新应用。支持头部电商企业加大研发投入，加强重点领域核心技术攻关，构建“产研协同、学用转化”创新生态。发展“人工智能+电商”，引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用，优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。鼓励电商企业科技向善，统筹各方利益优化算法规

则。加强电商领域技术成果司法保护,探索建立证据披露、证据妨碍排除等规则,适当减轻权利人举证负担。开展电商科技创新应用案例遴选,深化数字技术应用。

(五)大力发展品质消费。实施品质电商培育行动,构建标准体系,推动电商平台优化流量分配、搜索排名等机制,提升商品质量、服务口碑等指标权重,将质量管理、品牌建设等纳入培训课程,培育品质商家和优质品牌。鼓励电商企业围绕百姓衣食住行需求,联合品牌商家发布“美食地图”“必吃必购”等榜单。加快“老字号”等国货潮品网络推广。实施消费品“增品种、提品质、创品牌”行动,加快打造中国消费名品方阵。

(六)积极打造融合载体。优化数字生活服务,推动即时零售融入“一刻钟便民生活圈”。积极发展智慧商圈、智慧商店,推进连锁商超数智化转型,发现推广一批线上引流、线下体验的融合发展典型案例。支持线上线下共建一体化会员体系,积分通用、优惠共享、服务联动。鼓励电商企业联合品牌商家建设快闪店、潮玩店、虚拟现实体验馆等新场景。支持电商企业推出适合外国人“吃住行游购娱”的全要素入境消费产品,打造一站式入境消费无障碍平台。线上线下融合办好全国网上年货节、双品网购节等促消费活动。

四、推进高水平开放,促进普惠包容发展

(七)推进跨境电商。推动跨境电商综试区高质量发展,组织跨境电商综试区开展品牌培育、规则标准建设、平台和卖家出海等专项行动。发展“市场采购+跨境电商”“中欧班列+跨境电商”模式,增强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力。大力支持跨境电商海外仓,完善海外智慧物流平台,创新发展数字贸易,支持电商企业扩大优质数字服务出口。鼓励电商企业在海外建设直采基地,扩大优质特色产品进口,打造全球好物进入中国市场电商“直通车”。

(八)拓展“丝路电商”。持续扩大“丝路电商”朋友圈,深化政策交流、产业对接、地方合作和能力建设,用好云上大讲堂、丝路云品、国家馆等合作品牌,增强伙伴国合作获得感。持续举办“丝路电商惠全球”主题活动,指导各地加强特色品牌培育,推广非洲好物、东盟好物、上合云品、买在金砖等“丝路云

品”系列品牌。提升“丝路电商”国家馆品牌效能,加强优质海外商品首发首秀,创新“国家馆+直播”渠道,培育“一国一爆品”。培育一批“丝路电商”重点合作城市,建设一批“丝路电商”公共服务载体,遴选一批“丝路电商”最佳实践和典型案例,讲好“丝路电商”故事。

(九)加快制度型开放。推动“丝路电商”合作先行区择优扩围,打造多地联动、梯次布局的电商开放格局。在贸易便利化、国际数据服务、跨境人民币结算等领域形成一批制度型开放成果,加快复制推广,促进电商开放提质升级。鼓励各地依托自身产业基础、资源禀赋和区位优势,对标高标准国际经贸规则开展差异化探索,创新电商制度型开放实践。高水平办好全球数字贸易博览会,分享制度创新经验,凝聚发展共识。

(十)推动规则衔接。加强电商领域规则、规制、管理、标准研究,推进个人信息保护、跨境数据流动等领域国内外规则对接协同。积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),深入推进世贸组织等多双边规则谈判磋商。支持地方和企业参与电商交易、数据互操作等国际标准制定。

五、营造良好生态,推动各方共赢发展

(十一)压实平台责任。推动电商平台和平台内经营者、劳动者共赢发展。指导电商平台完善公开透明的规则体系,督促符合条件的平台内经营者依法办理经营主体登记,健全知识产权保护、与劳动者常态化沟通等机制。引导电商平台规范优化对平台内经营者收费行为,鼓励电商平台对新入驻的小微企业和个体工商户合理减免费用。推动电商平台建立健全中小商家权益受损申诉救济机制。督促电商平台落实安全主体责任,依法依规履行网络和重要数据安全保护义务。

(十二)加强常态化监管。综合运用合规案例、风险提示、经营指引等,加强事前规范引导。加强网络直播营销行为规范管理,研究制定直播电商合规发展指引。健全网售产品资质、产品质量监督抽查处罚机制,加大网售产品抽查比例。加强电商领域垄断协议、滥用市场支配地位行为监管执法和经营者集中审查,依法查处、处置和规制典型问题,整治“内卷

式”竞争,维护公平竞争市场秩序。推动组建全国性电商行业组织,促进行业自律。加强直播电商领域党建,推动国家电商示范基地、直播电商企业党组织覆盖,发挥党员模范带头作用和基层党组织战斗堡垒作用,促进电商企业诚信经营,规范发展。

(十三)指导合规出海。制定电商企业出海指引,支持有条件的地方依托海外综合服务体系建设跨境电商合规出海服务平台,鼓励电商企业在海外注册商标、申请专利、布局自主商标品牌,提升合规化水平。鼓励出海电商企业提升本地化经营能力,培育本土化人才,赋能当地中小企业,履行社会责任,公平有序竞争,实现互利共赢。加强海外经营风险监测预警,指导企业提升风险应对本领,积极开展对外交涉,维护企业海外合法权益。

六、加强支撑保障

(十四)优化金融产品供给。发挥产业投资基金和科创母基金作用,在依法合规、风险可控前提下,鼓励金融机构结合电商企业融资需求,完善多样化的金融服务模式。综合运用贷款、股权等手段,为电商业态模式创新提供全链条全生命周期、多元化接力式金融服务。鼓励金融机构与电商企业合作,创新信贷产品和服务。支持符合条件的电商企业发行债券融资,优化融资等政策流程,支持符合条件的电商企业在境内外上市融资。

(十五)激活数据要素价值。鼓励发展数据标注产业,打造一批商贸流通领域高质量数据集,遴选电商领域“数据要素×”创新赋能典型案例。健全完善数据跨境流动机制,持续优化数据出境安全管理、个人信息保护。推动相关部门间跨境电商数据资源整合与共享。以“高效办成一件事”为牵引,强化部门协同、数据共享。完善电商统计监测和评价体系。支持电商企业加快多元数据融合应用,依法合规开发产品、提供服务。

(十六)加强人才精准培养。推动电商新型职业岗位设置,完善职业标准和技能评价体系。支持高等院校、职业学校深化产教融合、职普融通,与电商企业联合精准育才,开展定向、定岗式培训。鼓励有条件的地区制定电商专业人才认定标准,纳入人才目录,设立产教融合实践中心,深化电商创业创新。

各有关单位要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,充分认识推进电子商务高质量发展、更好服务实体经济的重要意义,加强政策协调和工作协同,明确责任分工,加强宣传引导,及时总结推广典型经验做法,共同营造良好氛围。

商务部 中央网信办 工业和信息化部
农业农村部 文化和旅游部 市场监管总局
2026年3月20日
(来源:商务部网站)



零关税给中非带来更多新可能

自 2026 年 5 月 1 日起,中国将对所有非洲建交国全面实施零关税,这一历史性举措正加速推动中非经贸合作迈上新台阶。

日前,中国贸促会组织农贸、能源、基建、制造、文化、金融等领域的数十家中国企业访问肯尼亚、南非,围绕零关税政策红利落地、产业链协同与人文交流展开务实对接。访问期间,各方达成多笔贸易订单、合作项目,进一步深化了中非经贸互利合作。

“此次出访收获颇丰,我们对接到肯尼亚、南非工商界的多家机构、企业,打通了多条合作渠道,希望把南非、肯尼亚的更多好物带进中国市场。”作为此次随团出访的海南企业负责人,德航集团有限公司执行董事长路平对国际商报记者表示,德航将以零关税政策红利为契机,立足自贸港全岛封关和消博会优势,进一步深挖中非经贸合作潜力。

让中国大市场成为非洲大机遇

在当前地缘冲突加剧、保护主义抬头、全球经济不确定性增加的背景下,中国坚定用实际行动推动全球南方共同发展繁荣,持续深化中非经贸合作。

在世贸组织第 14 届部长级会议期间,中国商务部部长王文涛表示,中方愿与非洲国家加强沟通协调,紧密对接各国经济社会发展所需,充分发挥中国超大规模市场、完整产业体系等优势,深化产供应链、基础设施、人力资源、贸易投资规则四大领域合作。

在日前举行的肯尼亚享受零关税出口中国商品展示会暨中国—肯尼亚商务论坛上,肯尼亚副总统金迪基说,中国是世界上最具活力的经济体之一,拥有超过 14 亿人口的消费市场。农业是肯尼亚经济的基础,中国市场为肯尼亚农产品出口提供了巨大机遇。

论坛上,两国多家企业在咖啡、牛油果、矿产等领域达成采购协议和合作意向。

昆山市贸促会副会长张琴是参与此次出访肯尼亚、南非的中方代表之一。她介绍:“我们是第一个走进内罗毕咖啡交易所的中国交流团,在中国国际商会的牵线搭桥下,昆山与内罗毕咖啡交易所签署贸易合作协议,并就在昆山共建肯尼亚咖啡豆品鉴中心达成初步共识。”

中咖农产品贸易有限公司董事长武彦坤分享了此次出访的收获——企业已正式启动 1000 吨肯尼亚咖啡豆的采购计划,现场对接 10 家当地咖啡企

业,4 家确定寄送样品深化合作,2 家企业计划赴昆山实地洽谈。

“中国对非零关税政策是重大利好,不仅将让更多非洲优质产品走进中国,满足国内消费者的多元需求,还有利于吸引非洲企业来中国投资建厂。”路平对海南与肯尼亚、南非等非洲国家经贸合作前景满怀信心。

第六届消博会开幕在即,路平透露,南非工商界将组团参加。“当前,中国正加快‘健康中国’建设步伐,此次出访中我们发现,南非有许多生物制剂企业,其纯天然植物类提取物市场应用潜力巨大,与海南推动的医疗健康产业存在很多合作机会,后续德航将积极深挖合作潜力,促进当地企业与海南加强合作。”

推动中非产供应链深度融合

“零关税政策的落地,不仅让中国大市场成为非洲大机遇,还将为中非企业在产供应链协同、人文交流的深度融合上开辟更多空间。”中农融信(北京)科技股份有限公司董事长助理王喆对国际商报记者说,当前,中国企业正积极融入非洲市场,通过开展国际经济合作,让非洲国家共享中国技术输出和产业升级的红利。

近年来,中国企业已从制造产能出海发展为供应链生态出海。深圳创维光伏科技有限公司海外事业部总经理傅振宇介绍,企业前期已与中非发展基金敲定首个非洲合作项目,双方于 3 月 30 日共同赴约翰内斯堡与项目业主进行深入洽谈,各项落地工作正有序推进,助力非洲绿色能源基础设施建设。

中国文化出海“新三样”在非洲这片广阔土地上有哪些机遇?零关税政策能为文旅企业出海带来什么?——带着上述疑惑,北京青与蓝文化传媒有限公司总经理肖梦抵达非洲寻找答案。在结束短短几天的行程后,她不仅打消了疑虑,更得到了远超预期的收获。

当肯尼亚内罗毕酒店服务生能用生疏的中文说出《黑神话：悟空》里的主角名字，《山海情》中“干沙滩变金沙滩”的故事让非洲青年找到脱贫共鸣时，肖梦发现，中国文化产业已悄然在万里之外的非洲大陆萌芽，这令她惊喜不已。

“今年恰逢中非人文交流年，叠加对非零关税政策，为文旅企业出海提供了前所未有的发展机遇，激活了‘文旅+商贸’的全新模式。”肖梦说，公司计划在当地建设短剧中心和IP孵化中心，充分利用中国

短剧的成本优势和技术优势，同时结合非洲本土的故事和IP资源，共同打开市场。

在肖梦看来，短剧、游戏、潮玩是开启中非产业合作、增进彼此友谊的新窗口。“公司想通过短剧，实现不同文明之间更深层次的交流，让中国企业融入当地，触发共鸣地‘走进’，使双方在文化、服务贸易领域的交流合作更加顺畅。”

（来源：中国商务新闻网）

共建“一带一路”彰显高质量发展底色

埃及斋月十日城铁路三期首通段正式通车、肯尼亚内马铁路二期开工、马来西亚鲁巴跨海大桥合龙、中老500千伏联网工程全线贯通……一季度，一批共建“一带一路”重大项目密集落地、捷报频传。从非洲到东南亚，从内陆铁路到跨海大桥，从交通基建到能源互联，高质量共建“一带一路”正从传统的“修路建港”，加快向能源、轨道交通、绿色基建等高端领域延伸拓展，合作范式持续迭代升级，民生红利持续释放，为全球经济增长注入强劲动能。

合作范式持续升级 合作领域拓展延伸

从一季度密集落地的重大项目不难看出，共建“一带一路”合作范式正持续升级：从传统基建向高端制造转型、从单一工程向全产业链延伸、从硬件联通向绿色智能发展，高质量发展的特征日益鲜明。

从“修路建港”到多元布局。海关总署数据显示，一季度，中国与共建“一带一路”国家进出口总额达5.2万亿元，同比增长12.8%。其中，新能源产品、高端装备出口增长超30%。从埃及轻轨的信号系统到马来西亚大桥的装备技术，从老挝光伏电站到中老联网工程，中国在轨道交通、清洁能源、智能电网等领域的技术优势正全面转化为合作优势。

“共建‘一带一路’正从传统的基础设施建设转向能源、数字、绿色等新兴领域协同推进。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为，这一转变契合共建国家工业化、现代化需求，也标志着双方合作

迈向高质量发展新阶段。

从工程承包到产业扎根。商务部数据显示，今年前两个月，中国企业在共建“一带一路”国家新签承包工程合同额319.9亿美元，完成营业额191.3亿美元，同比分别增长2.8%和26.3%。

更值得关注的是，合作模式正从单一工程承包，向“投资—建设—运营”全链条延伸。在埃及，深铁集团不仅参与项目建设，还提供运营管理服务；在老挝，南方电网与老方组建合资公司共同运营电网资产，累计培养当地电力人才超2000人次。

此外，绿色低碳已成为共建“一带一路”项目的鲜明“标配”。例如，中老联网工程建设中，项目团队优化28处线路走向，线路穿越雨林比例从32%降至20%，减少林地占用超8万平方米；采用“四机联吊”无人机运输技术，避免砍伐树木3万余棵。埃及斋月十日城铁路采用轻量化设计，全生命周期碳排放降低30%。

制度创新赋能增效 民生效应持续显现

项目落地的背后，是“硬联通”与“软联通”协同发力，制度创新与便利化改革持续深化，让共建“一带一路”的红利更快惠及当地民众。据了解，截至2025年年底，中国已与38个共建国家签署“经认证的经营者”（AEO）互认协议，贸易合作变得更加便捷高效，企业通关成本持续下降。以中老铁路为例，“关铁通”智慧监管模式全面实施，货物（下转第30页）

海南自贸港拉满“活力引擎”

从“政策试验田”到连接国内国际双循环的“战略交汇点”，从单点政策突破到系统集成创新，从“成本洼地”到“制度高地”，海南自贸港正以全岛封关运作作为支点，撬动一场深层次的开放和变革。税收、贸易、投资、金融、人才等领域政策红利加速释放，在此汇聚成强大的“制度赋能矩阵”，加速重塑产业生态与发展动能。越来越多的外资企业也将海南自贸港视作共享中国开放红利、布局未来增长的投资热土。

“海南自贸港为产业发展注入了全新动力。企业应逐步转换思维，充分利用好自贸港‘政策工具箱’的乘数效应，积极把握消费链、服务链、智造链与创新链中的产业先机，以更优姿态参与到全球竞争中去。”安永大中华区经济咨询服务主管合伙人余冷表示，旅游业、现代服务业、热带高效农业、高新技术产业、未来产业都将迎来发展新机遇。

离岛免税商品类别扩容是消费结构向高品质、多元化、体验式深刻转型的起点，加之国际游客免签政策持续发力，将推动海南从单一的“购物目的地”向复合型的“国际消费合作港”演进。同时，“零关税”商品税目比例提升至74%，EF账户极大提升了跨境资金流动效率，离岸贸易货物流转更加便捷。这些政策的叠加与集成，使海南具备了成为新型国际贸易与跨境服务高地的独特优势，从传统的货物集散地向资金、订单、信息的“亚太资源配置中心”转型。如今，海南农业也将向产业链的研发端和品牌端高价值环节延伸，种子、农机、化肥等关键农资“零关税”税目比例大幅提高，叠加加工增值免关税等政策，使海南农业的价值链得以全面打通。

“加工增值免关税政策是驱动高新技术产业在海南布局的核心引擎。此政策直接重塑了产业链布局逻辑，使海南成为链接全球资源与内地市场的关键增值环节。”余冷认为，海南自贸港正在成为脑机接口、深海科技、商业航天等前沿未来产业的绝佳“压力测试场”和“快速转化通道”。

以海南为起点，进入中国市场的泰国天丝集团，对海南自贸港的建设感触颇深。“红牛在中国的发展

是从海南起航，我们对这里怀有深厚的感情。见证海南自贸港从蓝图走向封关运作，我们由衷感到欣喜与振奋。”天丝集团首席执行官许馨雄告诉记者，随着海南自贸港正式迈入全岛封关运作，自贸港政策红利与RCEP的深度叠加，为集团带来了贸易便利化、全球资源高效链接的全新机遇，也进一步坚定了天丝集团深耕海南、深化在华整体布局的战略决心。

谈及企业最关注的海南自贸港政策，许馨雄一一细数起来：“一是‘零关税’政策带来的成本优化机遇，封关后进口‘零关税’商品转为负面清单管理，叠加RCEP协定税率，大幅降低了进口原材料综合税负。二是‘加工增值免关税’政策带来的区域贸易新机遇，原产地累积规则与海南加工增值30%内销免关税政策形成叠加效应，依托我们在海南深耕多年形成的成熟本地化加工能力，为天丝集团构建高效产业链提供了制度保障。三是海南作为国内国际双循环战略交汇点的独特优势，海南自贸港成为链接RCEP区域和国内市场的关键枢纽，跨境贸易便利化水平大幅提升，为天丝集团带来了与国内国际市场更紧密联动、资源高效配置的发展新机遇。四是不断优化的营商环境带来的长期发展信心。随着封关政策落地，制度型开放不断深化，带来了更加公平、透明、可预期的市场环境，这种制度层面的保障，是我们敢于做长期规划、持续加大投入的信心来源。”

凭借海南自贸港可以触达数百万美妆游客的独特优势，欧莱雅正推进更精准、更紧密的消费者互动策略——不仅将进一步巩固海南作为全球旅游零售业标杆的领导地位，也将加速对新一代美妆消费者的发掘与培养。自贸港正为欧莱雅提供了强劲的创新动能，开辟了长期增长的新路径。对此，欧莱雅全球旅游零售总裁余英表示，海南作为重要的国际商业目的地和旅游零售枢纽，始终是欧莱雅旅游零售全球战略雄心的核心支点。欧莱雅将持续革新零售模式、驱动创新、打造沉浸式体验，致力于在海南实现长期的可持续增长，共同开创旅游零售的未来。

（来源：国际商报）

跨境电商通关模式该如何选择

“9610”“9710”“1210”跨境电商通关模式该如何选择?

海关总署设置了多种跨境电商通关监管方式:“9610”“9710”和“1210”等。几种模式各有特点,企业可根据自身实际选择时效更强、组合更优的方式运送货物,享受优先查验的便利。

“9610” 海关监管方式,全称“跨境贸易电子商务”,简称“电子商务”,俗称“直邮出口”或“自发货”模式,适用于境内个人或电商企业通过电商交易平台实现交易,并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品。

“9610”模式以小包、单个包裹发货,允许跨境电商企业将商品从境内通过第三方物流商运送至海外消费者手中,具有链路短、时效快、成本低、更灵活等特点。在时效上,“9610”适合小包直邮模式的跨境电

商企业出口。

“9710” 海关监管方式,全称“跨境电子商务企业对企业直接出口”,简称“跨境电商 B2B 直接出口”,指境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后,通过跨境物流将货物直接出口送达境外企业,并向海关传输相关电子数据的模式。

“1210” 海关监管方式,全称为“保税跨境贸易电子商务”,简称“保税电商”,适用于境内个人或电商企业在经海关认可的电商平台实现跨境交易,并通过海关特殊监管区域或保税监管场所进出的电子商务零售进出境商品。

海关相关数据显示,目前中国的特殊监管区域共计 165 个,包含综合保税区 152 个、保税区 9 个、保税港区 2 个、出口加工区 1 个、跨境工业园区 1 个。
(来源:国际商报)

(上接第 28 页) 通关时间从此前的 3 天缩减至 2 小时。

“制度型开放让跨境贸易更高效。”北京师范大学一带一路学院研究员万喆在接受国际商报记者采访时表示,丝路海关、标准对接、金融合作等制度创新,正为项目落地提供坚实保障。

万喆进一步表示,今年政府工作报告提出,“加强与共建国家战略对接,做实做细‘硬联通’‘软联通’‘心联通’”。“做实做细”成为关键词,意味着在持续完善重大基础设施“硬联通”的同时,更要深化政策、规则、标准等“软联通”的磨合,通过人文交流实现“心联通”的共鸣,推动中国发展战略与共建国家的发展需求精准对接,不断增强合作的韧性与生命力。

埃及斋月十日城铁路为当地创造就业超 5000 个;内马铁路二期将为肯尼亚提供 3000 多个就业岗位;鲁巴跨海大桥通车后,每年可为当地节省物流成本超 2 亿美元……共建“一带一路”持续增进民生福祉。

万喆指出,在统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设方面,中老铁路、雅万高铁等重大标志性项目发挥着示范效应;而“菌草”为代表的农业合作、“鲁班工坊”等“小而美”项目则直接关乎共建国家普通百姓的获得感。这种“大”与“小”的统筹,既展现了推动经济全球化的宏大视野,也传递出聚焦民生改善的温度。

技术更先进、模式更成熟、绿色更鲜明、民生更普惠,一季度一批重大项目密集落地,不仅是建设速度的体现,更是合作质量的跃升。从“大写意”到“工笔画”,高质量共建“一带一路”正迈向更加精耕细作的新阶段。

“高质量共建‘一带一路’,关键是实现从‘硬联通’到‘软联通’,再到‘心联通’的全面深化。”中国现代国际关系研究院世界经济研究所原所长陈凤英表示,未来要继续聚焦民生项目,深化绿色、数字、创新合作,让“一带一路”成为和平之路、繁荣之路、开放之路、绿色之路、创新之路。

(来源:国际商报)