

安徽省进出口商会通讯 目 录

安徽省进出口商会通讯

2024 年第 11 期总 187 期

2024 年 11 月 26 日

安徽省进出口商会通讯编委会

主 任:张丹宁

副 主 任:王敏智 柳夕良

张爱民 宋道木

王消帆 魏 洁

陈 晔

赵先贺 鲁文光

张桂韧 周 波

丁伯芳 李钰涵

周彦鲜 李二敏

王 颖 史元庆

张 鹏 张贵兵

于建国 杨 国

王 斌 杨晓刚

刘 昕 梁 清

薛 源 陆 川

李宏涛 唐 博

刘宏伟 梁 明

何 尧 柯丹丹

周文平 代明友

崔 浩 傅宏林

唐文生 赵 军

章美容

主 编:张丹宁

执行主编:柳夕良 张爱民

本期责任编辑:王学柱

热点聚焦

- 李强主持召开国务院常务会议 审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》等…………… (1)
- 新版全国外资准入负面清单本月开始实施制造业领域外资准入限制措施“清零”…………… (1)
- 商务部:五措并举推进更高水平对外开放…………… (3)
- 促进外贸稳定增长 商务部发布九条政策措施…………… (4)
- 国家税务总局发布新版《“走出去”税收指引》…………… (5)
- 中国品牌出海如何“逆风”前行? …………… (5)
- 进博会折射新质生产力跃迁路径…………… (6)
- 全年外贸质升量稳有支撑…………… (8)
- 重视标准在国际产业链供应链中的稳固机制…………… (9)
- 拓中间品贸易 深挖出口潜能…………… (10)
- “中国第一展”境外采购商创历史新高…………… (10)
- 广交会上的这些“首次”传递哪些信号?…………… (11)
- 商务与金融携手 赋能安徽打造改革开放新高地…………… (12)
- 欧盟管制进口商品介绍…………… (13)

通知公告

- 财政部 国家税务总局关于调整出口退税政策的公告…………… (15)
- 国家外汇管理局扩大 3 项跨境投融资便利化试点…………… (15)

工作研究

- 2024 年阿联酋消费市场分析…………… (16)

案例分析

- 大家都在用的这个条款 为什么到沙特就不灵了? …………… (18)

商会动态

- 我会召开会员企业外贸圆桌会…………… (20)
- 安徽省进出口商会党支部组织学习习近平总书记考察安徽重要讲话精神…………… (30)

政策解读

- 海关总署关于《中华人民共和国海关进出口货物征税管理办法》的解读.....(21)

会员天地

- 再战广交会:轻工国际创新产品夺人眼球.....(26)

经贸信息

- 阿尔及利亚禁止进口多种钢铁产品.....(15)
- 澳大利亚宣布明年起将对锂离子电池实施强制安全标准.....(23)

跨境电商

- 直面海外客户 跨境电商助力中国品牌出海.....(22)

一带一路

- 共建“一带一路”开启国际合作新篇章.....(24)

它山之石

- 宁波自贸片区:勇做“探路者”让“试验田”变成“丰产田”.....(27)

外贸知识

- 退运进口报关需要哪些资料.....(30)

入会指南

- 入会指南.....(14)

封面 我会与渣打银行联合举办金融助力外贸高质量发展企业论坛
封二 金融助力外贸高质量发展企业论坛
封三 我会召开会员企业外贸圆桌会

安徽省进出口商会通讯

Anhui Chamber of Commerce for Import & Export Newsletter

2024第11期

总第167期

安徽省进出口商会网站 www.acci.org.cn

通讯地址:安徽省合肥市金寨路381号

九州大厦十二楼

电话:0551-62622500 62622185

邮编:230061

电子邮箱: shhyb@acci.org.cn

安徽省进出口商会会员群QQ:135871518

安徽省进出口商会培训群QQ:135227419

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖L00-108

(内部资料,免费交流)

李强主持召开国务院常务会议审议通过 《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》等

李强主持召开国务院常务会议
审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》
研究深化新时代养老服务改革发展有关举措

国务院总理李强 11 月 8 日主持召开国务院常务会议,审议通过《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,研究深化新时代养老服务改革发展的有关举措。

会议指出,要切实做好促进外贸稳定增长工作,为经济持续回升向好提供有力支撑。要加大金融支持力度,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,用足用好小微外贸企业政策性贷款,在授信、放款、还款等方面持续改进对外贸企业的金融服务,优化跨境贸易结算,帮助企业提升汇率风险管理水平。要壮大外贸新动能,促进跨境电商发展,推进海外智慧物流平台建设。要强化外贸企业服务保障,推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创新发展,提升外贸海运保障能力,加大对外贸企业减负稳岗的支持力度。要吸引和便利商务人员跨境往来,稳妥推进与更多国家商签互免签证协定。

会议指出,要深入贯彻党中央关于积极应对人口老龄化、发展养老事业和养老产业的决策部署,切实抓好养老服务这件民生大事,通过深化改革进一步健全服务体系,更好满足老年人多层次多样化需求,更好实现老有所养、老有所为、老有所乐。要强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务,着力增加护理型床位,加大养老护理人员培训力度,增强居家、社区、机构等不同服务形态照护服务功能。特别是对于高龄、独居等特殊困难老年人,要有针对性提供助餐、助浴、居家适老化改造等服务。要进一步激发养老事业和养老产业发展活力,大力发展银发经济,更多调动社会力量参与积极性,发挥市场机制作用,多渠道增加服务供给、提升服务水平,释放养老消费潜力,扩大国内需求。

会议还研究了其他事项。

(来源:新华社)

新版全国外资准入负面清单本月开始

实施制造业领域外资准入限制措施“清零”

11 月 16 日,习近平主席出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并发表重要讲话指出:

“中国坚持以开放促改革,主动对接国际高标准经贸规则,积极扩大自主开放,将推动电信、互联网、教

育、文化、医疗等领域有序扩大开放。”

11月1日,《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》正式施行,全国外资准入负面清单限制措施由31条压减至29条,其中制造业领域外资准入限制措施实现“清零”。

近日,国家发展改革委有关负责同志回答记者提问,解读新版全国外资准入负面清单。

我国不断放宽外资准入

记者:请介绍一下2024年版全国外资准入负面清单出台的背景。

答:2023年10月,习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布,全面取消制造业领域外资准入限制措施。党的二十届三中全会要求,必须坚持对外开放基本国策,坚持以开放促改革,依托我国超大规模市场优势,在扩大国际合作中提升开放能力,建设更高水平开放型经济新体制。

新形势下,出台新版全国外资准入负面清单,是扩大高水平对外开放的重要举措,有利于增加高质量产品和服务供给,促进国内市场良性竞争;为跨国公司在华发展提供更广阔空间,促进国际合作、互利共赢。

近年来,我国不断放宽外资准入,2017年至2021年连续5年修订全国和自贸试验区外资准入负面清单,两个清单的限制措施分别由93条、122条缩减至31条、27条,在制造业、采矿业、农业、金融业等领域推出了一系列重大开放措施,其中自贸试验区外资准入负面清单制造业领域限制措施已于2021年率先实现“清零”。

国家发展改革委广泛听取地方、跨国公司、商会意见建议,与相关行业主管部门深入研究论证开放措施,在此基础上修订形成了《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》,持续扩大对外开放。

将创新方式放宽服务业外资准入

记者:2024年版全国外资准入负面清单有哪些开放措施?

答:与2021年版相比,2024年版全国外资准入负面清单删除了制造业领域仅剩的2条限制措施,一是“出版物印刷须由中方控股”,二是“禁止投资中药饮片的蒸、炒、炙、煨等炮制技术的应用及中成药保密处方产品的生产”,制造业领域外资准入限制措

施全面取消。

制造业是我国开放最早的领域,也是市场竞争最充分、全球产业分工合作最紧密的领域。全面取消制造业领域外资准入限制措施,充分彰显了我国扩大国际合作的积极意愿和支持经济全球化的鲜明态度。我国将依托自身超大规模市场优势,支持中外企业交流合作,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

记者:本次修订全面取消了制造业领域限制措施,未来在服务业领域扩大开放方面有什么工作考虑?

答:党的二十届三中全会《决定》提出,合理缩减外资准入负面清单,落实全面取消制造业领域外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。

服务业高质量发展与民生福祉息息相关,扩大服务业对外开放有助于提升服务业多元化供给能力。国家发展改革委将会同有关部门持续推动服务业扩大开放,努力实现外资不仅可以“进得来”,而且能够“发展好”。

一方面,我们将创新方式放宽服务业外资准入。今年以来,相关行业主管部门在增值电信业务等领域启动了开放试点工作。后续,国家发展改革委将与相关行业主管部门结合自由贸易试验区、自由贸易港等平台建设,扎实开展相关领域开放试点工作。

另一方面,我们将持续优化外资促进政策。国家发展改革委正在研究修订鼓励外商投资产业目录,重点方向之一就是继续增加服务业条目,引导更多外资投向服务业领域。

确保新开放措施及时落地

记者:如何保障2024年版全国外资准入负面清单的落实?对于新开放领域,如何在开放的同时做好风险防控工作?

答:2024年版全国外资准入负面清单施行后,国家发展改革委将会同商务部等部门、各地区,严格按照外商投资法及其实施条例要求,切实做好负面清单落实工作,确保新开放措施及时落地。

近年来,我国法律法规逐步健全,市场监管机制不断完善,为高水平对外开放奠定了良好的制度基础。对于新开放领域,我国已建立较为规范成熟的行业监管制度,未来将按照内外资一致原则实施管理,

而不是“一放了之、只放不管”。外商来华投资新开放领域项目,需与内资同样遵守相关法律法规、监管规定、行业准则等。我们将在确保安全的前提下扩大开

放,实现高质量发展和高水平安全良性互动。

(来源:人民日报)



商务部:五措并举推进更高水平对外开放

支持最不发达国家优质特色产品进入中国市场

党的二十届三中全会对完善高水平对外开放体制机制制作出一系列部署。商务部部长助理唐文弘在10月23日举行的国新办新闻发布会上表示,商务部深入贯彻全会精神,推动各项战略部署转化为具体举措,积极推进更高水平对外开放。

一是稳步扩大制度型开放。主动对接国际高标准经贸规则,实现规则、规制、管理、标准相通相容。持续建设国际化一流营商环境。依托自贸试验区探索创新,及时推广具备条件的试点开放措施。积极扩大自主开放,扩大对最不发达国家的单边开放。

二是推进贸易高质量发展。推动货物贸易优化升级,积极拓展绿色贸易。创新提升服务贸易,全面实施跨境服务贸易负面清单,推进服务业扩大开放综合试点示范。创新发展数字贸易,扩大数字领域对外开放,深化数字贸易的国际合作。

三是深化外商投资和对外投资管理体制改革。聚焦打造“投资中国”品牌,支持各地创新招商模式,提升精准招商水平。健全外商投资促进成效评价体系。发挥外资企业圆桌会议制度作用,加强对外资企业服务保障。修订扩大鼓励外商投资产业目录。完善促进和保障对外投资体制机制,健全管理服务体系,推动产业链供应链国际合作。

四是优化区域开放布局。实施自由贸易试验区提升战略,鼓励首创性、集成式探索。以外商投资准入和跨境服务贸易两张负面清单为重要抓手,持续加大重点领域的开放力度。加快建设海南自由贸易港,深入推进贸易投资自由化便利化。

五是完善推进高质量共建“一带一路”机制。加

强多边合作平台建设,统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目。建设“丝路电商”合作先行区,高质量建设经贸合作区等境外合作园区。

尤为值得一提的是,扩大对最不发达国家单边开放是党的二十届三中全会作出的重大部署。“商务部把这个作为重要任务,积极贯彻落实,全力推进。”唐文弘介绍,从2024年12月1日开始,对原产于同中国建交的最不发达国家100%税目产品适用关税税率为零的特惠税率。中国是实施这一举措的首个发展中大国和世界主要经济体。商务部将会同有关部门支持相关最不发达国家用好用足这一优惠安排。

在推进贸易投资便利化方面,唐文弘表示,将加强与相关最不发达国家在检验检疫领域的合作,积极发挥非洲产品输华绿色通道作用,支持更多符合条件的最不发达国家的农产品进入中国市场。积极推进与非洲国家商签共同发展经济伙伴框架协定,推动与相关最不发达国家建立更加灵活务实的贸易投资自由化、便利化安排,为双边经贸合作提供长期稳定可预期的制度保障。

同时,积极深化重点领域开放合作。将帮助相关最不发达国家加强贸易能力建设,通过开展技能培训等方式,支持跨境电商企业发展,培育贸易新动能;通过举办进博会等展会,为最不发达国家优质特色产品进入中国市场、接驳世界市场,搭建平台和桥梁。

(来源:国际商报)

促进外贸稳定增长

商务部发布九条政策措施

商务部发布关于促进外贸稳定增长的若干政策措施,内容如下:

一、扩大出口信用保险承保规模和覆盖面。支持企业开拓多元化市场,鼓励相关保险公司加大对专精特新“小巨人”、“隐形冠军”等企业的承保支持力度,拓展出口信用保险产业链承保。

二、加大对外贸企业的融资支持力度。中国进出口银行要加强外贸领域信贷投放,更好适应不同类型外贸企业融资需求。鼓励银行机构在认真做好贸易背景真实性审核、有效管控风险的前提下,在授信、放款、还款等方面持续优化对外贸企业的金融服务。鼓励金融机构按照市场化、法治化原则,对中小微外贸企业加大融资支持力度。

三、优化跨境贸易结算。引导银行机构优化海外布局,提升对企业开拓国际市场的服务保障能力。加强宏观政策协调配合,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。鼓励金融机构为外贸企业提供更多汇率风险管理产品,帮助企业提升汇率风险管理水平。

四、促进跨境电商发展。持续推进海外智慧物流平台建设。支持有条件的地方探索建设跨境电商服务平台,为企业提供海外法务、税务资源等对接服务。

五、扩大特色农产品等商品出口。扩大优势特色农产品出口,加大促进支持力度,培育高质量发展主体。指导和帮助企业积极应对国外不合理贸易限制措施,为出口营造良好外部环境。

六、支持关键设备、能源资源等产品进口。参照新版《产业结构调整指导目录》,修订发布《鼓励进口技术和产品目录》。完善再生铜铝原料等产品进口政策,扩大再生资源进口。

七、推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创

新发展。加强第三方碳服务机构与外贸企业对接。积极发展边境贸易,推进边民互市贸易进口商品落地加工。研究出台新一批综合保税区维修产品目录、第二批自贸试验区“两头在外”保税维修产品目录,新支持一批综合保税区和自贸试验区外“两头在外”保税维修试点项目、综合保税区内“两头在外”保税再制造试点项目落地。

八、吸引和便利商务人员跨境往来。完善贸促机构展览公共服务平台和服务企业数字化平台,加强展会信息服务和对外宣传推广。稳妥推进与更多国家商签互免签证协定,有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围,扩大过境免签政策实施区域、延长可停留时间,依规为临时紧急来华重要商务团组审发口岸签证,支持重点贸易伙伴商务人员来华。

九、提升外贸海运保障能力,加强外贸企业用工服务。支持外贸企业与航运企业加强战略合作。加大对外贸企业减负稳岗的支持力度,按规定落实失业保险稳岗返还、创业担保贷款及贴息等政策,大力推广“直补快办”经办模式,降低企业经营成本。将重点外贸企业纳入企业用工服务保障范围,加强人社专员指导服务。

各地方、各有关部门和单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕努力实现全年经济社会发展目标,切实做好促进外贸稳定增长工作,着眼长远积极培育新的外贸增长点。各地方要加大力度推进政策落实,外贸大省要勇挑大梁,更好发挥带动和支柱作用。商务部要会同有关部门和单位密切跟踪外贸运行情况,分析形势变化,加强督促检查,抓好外贸领域存量政策和增量政策落地落实,帮助外贸企业稳订单拓市场,为经济持续回升向好提供有力支撑。

(来源:人民日报客户端)

国家税务总局发布新版《“走出去”税收指引》

10月17日,国家税务总局发布《“走出去”税收指引》(2024年修订版)(以下简称《指引》)。新版《指引》作为国家税务总局“税路通”跨境服务品牌下重要的知识产品之一,旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内容索引与辅导,帮助纳税人在海外有效规避税收风险,为构建增长友好型环境、推动国际经贸往来和经济发展作出积极贡献。

新版《指引》坚持“需求导向、通俗易懂、方便查询”原则,对“走出去”纳税人在海外遇到的相关税收政策及覆盖114个国家和地区的税收协定进行归纳整理,从税收政策、税收协定、管理规定及服务举措四个方面,总结共性涉税问题120项。

“随着现代商业活动全球化以及新经济、新业态、新模式的持续涌现,企业在跨境生产经营过程中面临的形势日趋复杂。新版《指引》聚焦‘走出去’纳

税人关切和需求,及时对中国与有关国家和地区之间税收政策及税收协定进行更新补充,进一步帮助中国企业享受国与国之间税收协定待遇、确保协定中赋予的权益得到实现。”国家税务总局国际税务司司长蒙玉英表示。

据了解,此次修订是继2017年首次发布以来的第三次修订,将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个,同时,新增了“外贸新业态税收政策”和“‘税路通’服务品牌”两个章节,更新补充了2021-2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容,以期帮助“走出去”纳税人积极适应国内外税收环境新变化,助力企业行稳致远。

新版《指引》全文可在国家税务总局官方网站查询。

(来源:国家税务总局办公厅)

—※— —※— —※— —※— —※— —※— —※— —※—

中国品牌出海如何“逆风”前行?

经历了萌芽期、探索期和成长期,中国品牌出海正处于发展的创新期。在新的发展阶段,中国品牌出海如何有效应对新挑战,把握发展新机遇?商务部研究院电子商务研究所于10月18日在第136届广交会期间发布的《中国品牌出海发展报告》提供了相关观察。

商务部研究院电子商务研究所所长杜国臣表示,在品牌出海创新期(2020年以来),中国企业更加注重品牌建设、营销和可持续发展。在品牌建设和营销方面,中国企业通过提升产品质量、打造品牌故事、加强营销推广等方式,借助多样化的营销手段更好地融入当地市场,致力提升品牌在海外市场的知

名度和美誉度。在可持续发展已成为全球共识的背景下,中国出海企业积极通过推动绿色生产、节能减排、社会责任等举措,实现经济效益与社会效益的双赢。

新的挑战 and 机遇

报告指出,中国品牌出海面临以下新挑战:

海外市场文化风俗差异,加大品牌打造难度。不同国家和地区有着各自独特的文化背景和消费习惯,且海内外市场之间存在着明显差异,中国品牌在拓展海外市场的过程中,受思维惯性的影响颇深,在营销侧更为注重借助国际主流社交媒体平台进行推广,容易忽略户外广告和本土媒体的影响力。但与欧

美市场不同,中东和俄罗斯等市场本地媒体和户外广告的推广往往更为有效。

外需持续调整,增大出海压力。当前,全球经济环境风云变幻,国际经贸风险和不确定性加剧,使得外需持续调整,加大了中国品牌出海的“逆风”。

品牌营销能力不足,制约出海形象传播。世界品牌实验室(World Brand Lab)编制的2023年度(第二十届)《世界品牌500强》显示,2023年,中国品牌入选数(48个)首次超越日本(43个),跃居全球第三位。尽管从入选品牌数量和增长趋势看,近年来中国品牌的总体表现趋好,但从入选品牌的位次分布看,中国相对缺少世界顶级品牌;从入选品牌的行业分布看,中国在先进制造业品牌方面仍有较大发展空间。随着国际营销趋势的不断演进,越来越多的中国出海企业需要匹配更具洞察、创意和实效的营销策略,在提升品牌全球知名度的同时,追求品效合一的目标。

在出海新机遇方面,报告显示:

企业营销方式多元发展,加快出海方式创新。中国出海企业逐渐搭建起线上线下、多元化的销售渠道,通过海外媒介矩阵将用户流量沉淀到私域,带来更强的业务稳定性和销售弹性。有统计显示,目前中国的数字广告支出位居全球第二,且移动端的数字广告支出占比更高。中国品牌已在电商营销、社媒营销、移动营销方面积累了丰富的玩法与经验,为品牌在海内外的竞争和发展提供了新的思路和工具。

海外线上需求为中国企业出海提供了广阔市场。全球B2B电子商务交易规模不断扩大,预计将由2023年的23.433万亿美元增长至2027年的

37.129万亿美元,复合年增长率有望达到12.2%。

国内产品品质提升,夯实品牌出海动力。电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等高附加值产品出口的大幅增长有效提升了中国制造在海外的形象。

新实践探路新未来:

在出海的过程中,不同类型的企业也在对应找寻适合自身特点的全球化实践路径。

在全球市场竞争日趋激烈的背景下,数字化转型成为传统外贸品牌全球化的重要推动力,传统外贸品牌将新兴技术与理念运用在运营策略上,正通过数字化转型、供应链全球化、可持续发展以及跨行业合作等新兴运营策略,不断提升自身的市场竞争力和品牌影响力。精准的市场定位是跨境电商品牌成功的关键因素之一,跨境电商品牌借助精准市场定位、多渠道销售和用户体验的优化等运营策略,利用互联网技术与电商平台积极拓展国际市场。传统品牌厂商通过深入的市场研究、灵活的品牌本土化策略、全面的数字化转型和有效的供应链管理以适应不同市场的需求,不断增强国际市场竞争优势。

为加快推动中国品牌出海,杜国臣建议,企业和政府协同发力,在政府侧支持新型营销模式发展,提升出海企业品牌意识,加大财政金融支持力度,完善品牌出海人才培养;在企业侧注重研究目标市场的营销习惯,启用本地化的营销策略和媒体布局,主动融入本地品牌建设,把品牌和价值建设作为战略投资长期有序执行,用品牌力提升价格空间,丰富自身的品牌资产库,投入高质量的内容制作。

(来源:国际商报)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

进博会折射新质生产力跃迁路径

以“新时代,共享未来”为主题的第七届中国国际进口博览会11月5日在上海启幕。本届进博会更加致力于为发展新质生产力营造良好国际环境和交流平台,以扩大高水平开放助力构建现代化产业体系,通过聚焦培育新兴产业、引领未来产业、促进传

统产业转型升级、强化产业链国际合作四大关键支撑,推动中国向高科技、高效能、高质量、符合新发展理念的先生产力质态跃迁。

进博会聚焦培育新兴产业,为发展新质生产力打造新增长极。为推动实施产业创新工程、促进战略

性新兴产业蓬勃发展,进博会连续多年举办首发经济活动,持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,进博会已累计展示近 3000 项代表性新产品新技术新服务,从而以超大规模市场汇集更多专注于战略性新兴产业的“瞪羚”企业、“独角兽”企业、“哪吒”企业和专精特新企业,为新一批创新领军企业提供产品、技术、人才交流展示的广阔国际平台。第七届虹桥论坛还专门开设全球新能源汽车的未来、工业发展与可持续城市建设的创新和包容协同战略、共享银发经济、以聚集全球优质消费资源促进消费提质升级、保护知识产权等分论坛,并筹办“投资中国”自贸试验区专场推介活动,为描绘新兴产业发展和应用前景、推进新兴产业健康发展、加强新兴产业投资引导、维护企业创新主体地位提供智力支持。

进博会聚焦引领未来产业,为新质生产力培育新动能。面向未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等六大未来产业重点方向,第七届进博会首次在科技主题区设立新材料专区,升级人工智能体验区,创新孵化专区聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展,中国馆则重点聚焦量子科学、未来网络、深海空天开发、人工智能等前沿领域,从而通过聚焦国内外未来产业发展趋势、整合未来产业核心资源,进一步推动中国主动参与和引领全球未来产业分工合作。第七届虹桥论坛还专门开设新型储能驱动未来能源变革、全球化与青年发展、全球药品安全治理和中国药品监管创新等分论坛,为中国把握未来产业成长规律、研判未来产业发展优势、探索未来产业生态布局、提升未来产业应用场景支撑能力汇集智识。

进博会聚焦促进传统产业转型升级,为新质生产力注入新活力。第七届进博会致力于加快传统产业数字化、智能化和绿色化转型步伐,为 5G、互联网、云计算、物联网、人工智能、新能源等具有创新性、整体性、综合性、系统性、动态性的新型基础设施建设相关产品、技术提供国际展示空间,从而赋能传统产业降本、提质、增效、节能、减排并成功转型升级。第七届虹桥论坛还专门开设人工智能赋能新型工业化、数字金融助力全球经贸发展、以金融高水平开放促进贸易投资高质量发展、全球气候变局下的

可持续贸易等分论坛,为推动新型基础设施与传统产业的融合创新、优化全球资源配置、应对全球气候变化和能源转型寻求方案。

进博会聚焦强化产业链国际合作,为新质生产力筑牢安全网。第七届进博会汇集了来自 129 个国家和地区的 3496 家展商,297 家世界 500 强和行业龙头企业,政策解读、对接签约等各类配套活动约 110 场,并继续为 37 个最不发达国家参展提供支持、扩容非洲产品专区,通过打造全球新型多边贸易平台、链接全球市场、共同推动构建全球南方命运共同体以优化全球产业链布局、推动全球产业链深度融合,从而加快中国全产业链培育发展、增强中国产业链供应链韧性和竞争力,并有效管控产业链供应链断裂风险。第七届虹桥论坛还专门开设全球南方的可持续发展与中非合作、世贸组织三十年与中国、以深化产业链供应链合作促进企业高质量发展等分论坛,在联合国贸发会议、联合国工发组织等联合国系统机构开展全球咨商,并筹办外资企业圆桌会等活动,为进一步推动产业链供应链多双边国际合作、支持企业深度参与全球产业链供应链分工、推动中国企业向全球产业链中高端跃迁、提升中国企业固链补链强链塑链能力凝聚共识。

发展新质生产力是中国基于对世界历史发展大势和自身实际国情准确把握的重大理论创新。面对世界百年未有之大变局加速演进、中华民族伟大复兴进程不可逆转,七年间进博会已成长为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品,从而为全球各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动、集聚、转化提供更加广阔的平台和空间。

(来源:国际商报)



全年外贸质升量稳有支撑

海关总署 11 月 7 日发布的数据显示,今年前 10 个月,我国货物贸易进出口总值 36.02 万亿元,同比增长 5.2%。值得注意的是,10 月当月,货物贸易进出口同比增长 4.6%,增速较 9 月份加快 3.9 个百分点。海关总署统计分析司司长吕大良表示,前 10 个月我国外贸平稳增长,规模持续扩大、结构不断优化,全年外贸质升量稳目标有望实现。

对于 10 月外贸增长提速,尤其是出口增速超预期,东方金诚研究发展部执行总监冯琳分析,原因主要包括:极端天气、全球航运不畅、美国东海岸码头工人罢工预期等短期扰动因素消退;去年同期基数偏低;出口新动能保持强劲增长。以人民币计价,前三季度跨境电商出口同比增长 15.2%,较整体出口增速高出 9 个百分点。10 月贸易环境没有明显变化,跨境电商出口会继续保持高增长。

事实也证明,跨境电商的快速发展已经成为我国外贸的重要亮点。统计显示,在经历多年发展后,目前我国跨境电商主体已超 12 万家,广大中小企业借助跨境电商平台大力拓展全球市场。

在今年自 10 月份便开始的“双 11”促销中,不少跨境电商商家便接住了新的一波红利。天猫“双 11”首轮开卖期间,参与淘宝天猫出海增长计划的商家中,有近 7 万家成交翻倍增长,率先尝到“一键卖全球”的红利。

跨境电商平台也在布局“双 11”。速卖通负责人对记者说,今年平台“百亿补贴”活动首次参与“双 11”,启动相关招商后,小米、联想、荣耀、添可等品牌的出海热情达到高峰。他还介绍,自今年 4 月平台“百亿补贴”品牌出海上线以来,一大批手机数码、消费电子以及小家电品牌纷纷爆单。《黑神话·悟空》官方联名手柄独家跨境首发 10 秒售罄,更是诞生了首个单店单天 GMV 破百万欧元的店铺。

家电等产品海外热销,离不开中国制造、中国品牌影响力的提升。商务部研究院研究员周密对记者

表示,近年来,中国经济高质量发展态势明显,尤其是制造业产业升级明显,产品的供应规模和质量持续提升,为出口创造了良好的条件。同时,我国与主要国家跨境供应链的完善也为进出口打通了更多通道。

中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺接受记者采访时也指出,随着企业对自有品牌和产品研发制造的重视,跨境电商为企业直接触达多样化市场和消费者提供了灵活和便利。近日商会开展的第 136 届广交会机电企业调研分析显示,已开展跨境电商业务的企业占受访企业比例近半,达到近三年峰值,且有九成企业表示其跨境电商出口额较上年基本持平或增长。

多重因素影响下,机电产品出口向好。前 10 个月,我国机电产品出口 12.36 万亿元,增长 8.5%,占同期我国出口总值的 59.4%。其中,船舶、汽车、摩托车出口增速较快,分别增长 74.9%、20%、24.6%;家用电器、通用机械设备出口分别增长 16.1%、14.5%。

“从 10 月份来看,机电产品出口 1879.8 亿美元,创两年来单月新高,同比增长 14.4%,也是今年最高增幅。”高士旺分析,去年较低的基数和 9 月天气造成的部分延迟出货,共同促成本月的同比高增幅。他还认为,前 10 个月,机电出口额实现较高增长,为全年出口质升量稳奠定基础。

另外,在市场方面,前 10 个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为 5.67 万亿元,增长 8.8%。我国对欧盟、美国、韩国进出口分别增长 1.2%、4.4%、6.7%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口 16.94 万亿元,增长 6.2%。

周密表示,一方面,主要经济体降低利率,有助于购买力提升,全球整体经济的复苏动能也在加强,为外需的稳定和扩张提供了必要前提;另一方面,国内增量政策发力,以及传统产业不断调整优化,我国与主要贸易伙伴联系日益紧密等,都为进出口创造

了更好的条件。

展望未来,周密认为,伴随助企惠企等政策的落地见效,将推动制造业和其他产业加速优化调整,有利于出口。同时,增量政策也能够有效提振国内消费

能力,促进产业复苏,帮助扩大进口。“总体来看,不管是出口还是进口,都有望向稳规模优结构方向发展,对实现全年外贸发展目标形成支撑。”

(来源:中国经济网)

重视标准在

国际产业链供应链中的稳固机制

国际产业链供应链合作的基础理论依据来自于按比较优势原则的国际分工,若要谈一谈标准在提升国际产业链供应链韧性方面发挥着哪些作用,则要从全球化变迁谈起。

自人们打破地理距离与空间限制,进行跨越国界的经济与贸易活动,全球化有三个阶段性的变化。

第一个阶段为生产与消费的空间分离,在这个阶段伴随着机械工业的扩大,为了提高生产效率、互换性和通用化,产品标准在机械制造业中率先得到应用。比如,1841年英国的约瑟夫·惠特沃斯曾敦促英国采用统一的螺纹制度,并设计出惠氏螺纹。但由于这个阶段的生产还集中在一个国家内部,标准对跨国界行为的影响甚微。

第二个阶段为生产与生产的空间分离,一切与贸易有关的成本持续下降,来自发达国家的龙头企业将自身掌握的工业技术进行跨国界的拆分与重组,引发大量的劳动密集型产业链条移至低工资国家。这时,标准对国际产业链供应链开始发挥隐秘又不可或缺的作用。从稳链固链视角,其作用机制可归为三个方面——

其一,实现了碎片化分工的一体化重组。生产的碎片化与贸易一体化的“耦合”,对商品的质量控制提出了新的挑战,以福特和丰田汽车为例,它们利用国际标准联系供应商,甚至采用更严格的企业标准来保证质量水准。在生产灵活性上,面对多数量的供应商群体,通过认证达成特定技术标准水平的方式,成为生产外包商在全球范围内快速择选恰当供应商的重要依据,在这个过程中,建立了信任关系、

降低了交易成本,并达到了产品质量要求。

其二,促进了信息传递与技术扩散。国际产能从一个国家转移至另一个国家,伴随着生产技术与知识的流动,产业链的领头企业是技术和标准的双重提供者,企业标准和技术标准的制定将复杂的、动态的工作流程转换为易接受的参数和重复使用的制度条文,让技术交易信息的传递与行为规范更加便利化,推进了国际产能转移与产业链供应链的合作。

其三,促进了全球治理与良好秩序。尽管国际产业链供应链合作效应大于各自的封闭与孤立效应,但整个价值链中的利益分配和控制力仍需要在政治层面进行协商、谈判,在经贸、技术等领域广泛务实合作,在全球治理层面以国际标准的形式加以固化,通过互联互通、协商一致,促进开放合作、互利共赢,最终形成稳定的良好秩序。

第三个阶段为服务与消费的空间分离,由于服务与消费同时发生的特征,标准对服务业拆分与供应链的作用表现为事前服务质量的评估与信任信号释放等功能,规范跨境服务行为、保护消费者权益是提高国际产业链供应链韧性的关键点。

中国国际供应链促进博览会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,聚集数百家中外企业和机构,集中展示各链条关键环节的新技术、新产品、新服务。也期待链博会能进一步成为一个维护国际产业链供应链稳定畅通、形成良好秩序倡议与标准推广的国际平台。

(来源:中国贸易报)

拓中间品贸易

随着经济全球化和国际分工深入发展,中间品作为链接产业上下游的纽带,在推动国际贸易发展、保障全球产业链供应链稳定方面发挥了重要作用。据海关统计,今年前三季度,安徽省出口中间品1873.8亿元人民币,比去年同期增长7.9%,占同期安徽省出口总值的44.6%。

中间品是指用于生产其他商品或服务的投入品,包括各种原材料、零部件、半成品等。中间品不同于最终产品,它不直接用于最终消费。中间品从一个国家出口到另一个国家进行加工组装,最终出口到第三国的贸易活动即为中间品贸易。

“今年前三季度,安徽省对共建‘一带一路’国家出口中间品920.7亿元,同比增长3.4%,占同期安徽省出口总值的49.1%。”合肥海关有关负责人介绍,对传统市场(美欧日港英)出口621.9亿元,同比增长0.9%,占同期安徽省出口总值的33.2%;单个国家(地区)中,对美国出口161.5亿元,增长16.2%。

在中间品贸易中,民营企业担当主力。数据显

深挖出口潜能

示,前三季度,安徽省民营企业出口中间品1217.5亿元,同比增长5.6%,占同期安徽省出口总值的65%。外商投资企业出口402.9亿元,同比增长23.2%。

近年来,火爆的外贸“新三样”中,生产锂电池用到的电芯、生产光伏板用到的涂锡铜带就是中间品。汽车零部件、光伏产品、集成电路、锂电池、铜及制品等,是安徽中间品出口的“主力军”。前三季度,安徽省出口集成电路、锂电池、铜及制品120.1亿元、111.4亿元、100.6亿元,同比分别增长9.6%、7%、59.3%。

随着全球化和国际分工深入发展,在企业看来,“会做的全部自己做”早已不是最优选项,更好的做法是借助国际产业分工体系,筛选出优质可靠的中间品。与此同时,拥有更高附加值中间品的企业,正深度“链”接世界。

(文章来源:合肥海关)

※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ —

“中国第一展”境外采购商创历史新高

新华社广州11月4日电(记者丁乐 洪泽华)中国对外贸易中心4日发布消息称,第136届广交会共有25.3万名境外采购商到会,首次突破25万人,创下历史新高,头部跨国采购企业首次突破300家、达308家。

截至11月3日,第136届广交会共有来自214个国家和地区的25.3万名境外采购商到会,较上届增长2.8%。其中,“一带一路”共建国家采购商占比超六成,共计16.5万人,增长3.7%;中东国家采购商数量增长最快,达3.4万人,增长32.6%;欧美国家采购商明显回升,到会5.4万人,增长8.2%。

广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青介绍,本届广交会出口意向成交额249.5

亿美元,较上届有所增长。“一带一路”共建国家成交占比过半,欧美传统市场成交实现增长。“本届到会境外采购商采购目标明确,合作意愿较强,后续通过实地验厂、深入对接后有望达成更多交易。”

本届广交会共有来自49个国家和地区的730家企业参加进口展,其中“一带一路”共建国家企业占比65.5%,RCEP成员国企业占比33%。俄罗斯、马来西亚、越南等展团企业与中国企业达成意向合作。土耳其、韩国、埃及等展团下届将继续组团参展。

本届广交会线下展闭幕后,线上平台继续常态化运行。第137届广交会将于明年4月15日至5月5日在广州分三期举办。

(来源:新华社)

广交会上的这些“首次”传递哪些信号？

4000 多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，正在举行的第 136 届广交会持续上“新”。

这些“首次”传递什么信号？记者近日在广交会展馆探寻答案。

4000 多家企业首次参展，创造外贸新增量

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司，带来 20 多款产品，提供定制化工业自动化产品与解决方案，新品率达三分之一。

“细分市场机会不小、空间够大，我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说，“希望用好广交会平台，精准对接需求，进一步打开发展空间。”

第 136 届广交会线下参展企业超 3 万家，新参展企业近 4600 家，既覆盖电子、能源等传统优势品类，还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近 100 个保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近 100 万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

这些“新鲜血液”既代表中国制造的新力量，又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业，把展位重点投向制造业企业，支持有订单潜力的新锐企业参展，特别是高新技术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创产业企业。”广东交易团负责人说，此次交易团新参展企业超过 400 家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的外资企业。

开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做好了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海意愿强，我们提供出口服务，刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们希望和更多卖家、服务商协同创新，探寻更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

首次设立储能专区，带来绿色新动能

共享型氢能自行车、微型制充氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源颇受海外消费者青睐，我们希望大家近距离感受氢科技给生活带来的便捷，进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说，企业的氢能共享自行车项目已在国内多个城市推广，氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极顺应这一趋势，丰富绿色能源展览题材，首次在新能源专区增加氢能新题材，新设储能产品专区，共吸引新能源参展企业 110 多家。

据商务部门展前调研，本届广交会参展企业中 55.9% 的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利，各类企业现场展示绿色低碳产品将超过 104 万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位，寿命可达 5 年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍，企业 2013 年第一次参展时靠两款锂电产品接到外商订单掘到“第一桶金”，今年多款新能源产品受到新老客户欢迎，预计出口额可达 12 亿元，比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升，中国企业敏锐感知新趋势，推陈出新、满足需求。

广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说：“公司主推空气能热泵，朝节能、环保、高效、智能等方向创新研发，不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用，还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相,数智化产品成为新亮点

“大家好,我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中,虚拟数字人首次亮相,化身一位数字女主播来播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引,展客双方可用手机访问线上平台,实现线上线下统一认证、一键查找商品、规划采购行程等。

“试着用了一下这个 App,可以进行中英文翻译、扫码交换名片、添加洽谈笔记,让我们线下参展又多了一个得力助手。”来自湖北黄石的一位参展商说。

“双线融合”、大力提升线上平台效能是近年来广交会致力改革的方向。本届广交会线上平台共优化 18 项功能,全新推出广交会 App。目前已有约 4.8 万家企业上传展品约 375 万件,企业数和展品数分别比上届增长 60% 和 50%,均创历史新高。

国际贸易不断加快的数字化进程,不仅体现在“数字广交”这一办展模式上,更体现在参展企业的

诸多智能产品及其背后的数字化制造上。

商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍,本届广交会现场展示数字化智能产品 39 万件,较上届增长 300%。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等首次亮相。

打招呼、握手、比心,甚至跳舞蹈、打太极……深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人吸睛无数。公司相关负责人介绍,历经十多年研发,公司开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等应用在不同场景的各类产品,目前出口到美国、加拿大、意大利、法国等 50 多个国家和地区。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为,透过广交会,可以看到先进制造不仅强化产品的“高质量”,还展现出流程的“智能、高效和绿色低碳”,更能感知到中国贸易新动能加速释放。

(来源:新华社)

商务与金融携手

赋能安徽打造改革开放新高地

日前,一场以“商务与金融赋能安徽外资高质量发展”为主题的对接会在中国银行安徽省分行举行。此次对接会由安徽省商务厅主办、中国银行安徽省分行承办,旨在通过商务与金融的深度合作,为安徽外资企业提供更加全面、高效的金融支持,进一步推动安徽外资经济高质量发展。安徽省商务厅党组书记、厅长孙东海,中国银行安徽省分行党委书记、行长王才先分别致辞,省委金融办、金融监管局、外汇管理局有关单位负责人参加会议,来自全省各地的 50 家重点外资企业代表参会。

孙东海表示,近年来,安徽省商务厅认真落实安徽省委省政府部署,积极营造市场化、法治化、国际化营商环境,为外资企业提供了广阔的发展空间和有力的政策支持,安徽正成为外商投资兴业的沃土。期待通过此次对接会,进一步加深与中国银行安徽

省分行的合作,实施“徽动全球”合作伙伴计划,共同为外资企业提供更加精准、高效的金融服务,为全省各地外资招引精准匹配资源、导入项目线索,助力提升开放型经济发展水平。

王才先在致辞中介绍,中国银行目前在境外 64 个国家和地区设有分支机构,是连接境内外市场的重要桥梁。中国银行安徽省分行始终以当好服务安徽高水平对外开放的“排头兵”为己任,致力服务安徽高水平双向开放和自贸区高质量发展;强化与安徽省商务厅的战略合作,当好全球招商银行合作伙伴。下一步,中国银行安徽省分行将继续发挥特色优势,不断丰富金融产品、创新服务模式,为打造改革开放新高地贡献更加有力高效的金融力量。

随后,在参会各方的见证下,举行了“徽动全球”合作伙伴授牌仪式。中国银行安徽省分行将依托其

全球化经营优势,与安徽省商务厅携手,为外资企业提供更加全面、专业的金融服务。双方在推动安徽高水平对外开放、吸引和利用外资方面将展开更为紧密的合作。

对接会上,中国银行全球市场部、投资银行部、中银国际以及中银香港资产管理有限公司的专家分别就“全球视角下人民币汇率与企业汇率风险管理”“债务资本市场产品介绍及市场展望”“中银国际招商引资服务内容和项目经验”以及“使用基金实现金融赋能的探讨”等方面进行了分享和交流。他们表

示,将充分发挥各自的专业优势,为外资企业提供定制化的金融解决方案,助力企业在汇率风险管理、资金筹集及招商引资等方面取得突破。

此外,对接会还围绕新能源汽车、高端装备制造等重点领域,探讨了如何通过金融赋能推动外资企业在皖实现高质量发展。参会的外资企业代表纷纷表示,此次对接会为他们提供了宝贵的交流平台和合作机会,将积极寻求与中国银行安徽省分行的合作,共同推动企业在安徽的发展。

(来源:人民网安徽频道)

欧盟管制进口商品介绍

为了维护市场秩序、保障消费者权益、促进公平竞争以及应对地缘政治和经济挑战,欧盟对进口商品实施了一系列严格的管制措施。这些管制措施的背景在于全球化背景下商品流动的加速以及国际贸易中潜在的风险和挑战,如产品质量问题、健康安全风险、不正当竞争行为等。欧盟通过制定和执行一系列进口管制政策,旨在确保进口商品符合欧盟的安全、卫生、环保和质量标准,从而保护欧盟市场的稳定和消费者的利益。

管制进口商品的主要类型

一、农产品及食品

被管制的农产品和食品包括但不限于:

1. 印度的小茴香籽:由于农药残留污染风险,欧盟对印度的小茴香籽实施了严格的进口管制。
2. 叙利亚的芝麻籽:由于存在沙门氏菌污染风险,叙利亚的芝麻籽也被欧盟列入了管制范围。
3. 中国的新鲜或冷藏茄子:同样因为农药残留问题,中国的新鲜或冷藏茄子在欧盟市场上也受到了限制。

管制原因主要是农药残留、有害微生物污染等食品安全问题。欧盟为了确保消费者健康和安

二、工业原材料及制品

全,在工业原材料及制品方面,欧盟的进口管制也受到政治和经济因素的影响。例如:

俄罗斯的钢铁产品:由于政治和经济制裁,欧盟对俄罗斯的钢铁产品实施了严格的进口限制。这种限制不仅是为了应对地缘政治紧张局势,也是为了保护欧盟内部的钢铁产业免受外部冲击。

三、其他特定商品

除了农产品及食品和工业原材料及制品外,欧盟还对某些特定商品实施了进口管制。这些商品包括但不限于:

一次性电子烟:由于健康风险,欧盟对一次性电子烟实施了严格的进口限制。这种限制旨在减少电子烟对消费者的潜在危害,并保护公共卫生。

俄罗斯钻石:同样因为经济制裁,欧盟对俄罗斯钻石的进口也实施了限制。这种限制旨在打击与制裁对象相关的贸易活动,并维护欧盟的经济利益和安全。

管制原因和依据通常涉及健康风险、环境保护、经济制裁等多个方面。欧盟在制定进口管制政策时,会综合考虑各种因素,以确保政策的合理性和有效性。

欧盟进口管制措施及要求

一、官方控制和紧急措施

欧盟针对特定商品会采取官方控制和紧急措

施。例如,针对来自某些第三国的某些货物,欧盟会实施额外的官方控制和紧急措施,以管理这些货物的进口。这些措施可能包括增加检验频率、要求提供额外的证明文件、实施更严格的检测标准等。这些措施旨在确保进口商品符合欧盟的安全、卫生和质量要求,防止潜在的风险进入欧盟市场。

二、进口许可证制度

欧盟对某些商品实施了进口许可证制度,以控制这些商品的进口数量和来源。例如,在限制俄罗斯金属出口贸易方面,欧盟可能要求进口商提供进口许可证,以证明其有资格进口这些商品。这种制度有助于欧盟监测和管理特定商品的进口情况,确保进口活动符合欧盟的政策和法规要求。

三、原产地证明和 MTC 证书要求

1. 原产地证明:

原产地证明是证明商品生产或制造来源的文件。对于某些受到进口管制的商品,欧盟要求进口商提供原产地证明,以证明其并非来自受制裁或限制的国家或地区。

例如,在针对俄罗斯金属出口贸易的制裁中,欧盟要求进口商提供原产地证明,以证明钢铁产品并

非原产于俄罗斯。

2. MTC 证书:

MTC 证书,全称为“Mill Test Certificate”(生产商检测证书)或“Material Test Certificate”(材料检验证书),是金属行业使用的一种质量保证文件。

它用于证明材料的化学和物理特性,并说明由金属(如钢、铝、黄铜等)制成的产品符合国际标准组织的特定标准。

MTC 证书通常提供了有关生产过程、化学成分、物理性质和机械性能等方面的详细信息,以确保所提供的材料符合相关的标准和规范。

在欧盟对俄罗斯金属出口贸易的制裁中,MTC 证书成为了进口商必须提供的证明文件之一。它用于证明进口金属产品的材料来源并非俄罗斯,从而符合欧盟的进口管制要求。

申请 MTC 证书的流程通常包括填写申请表、提供质保书、材质清单、箱单和发票等文件,然后寄送样品和原材料进行测试。测试合格后,检测机构会出具 MTC 证书。

(来源:外贸全球)

入会指南

安徽省进出口商会是安徽省各类外经贸企事业单位、团体及个人,为维护共同利益,实现共同意愿,自愿组成的全省性、非营利的行业性社会团体。

热忱欢迎省内各类企事业单位成为本商会的会员。商会会员将享有参加本商会组织的各项活动和获得本商会提供的各项服务的优先权和优惠权等权利。商会将竭力为各位会员提供高效、优质全方位的服务。

凡拥护商会章程,具有法人资格和进出口经营权、外经营权的企事业单位和科研

入 会 指 南

院所均可填写入会申请表,签字盖章后传真或寄给商会,经商会审批后成为商会会员。也可登陆安徽省进出口商会网站,网上填写申请表上传商会,经商会审核通过后即可成为商会会员。

商会地址:安徽省合肥市金寨路 381 号九州大厦十二楼

邮 编:230061

电 话:0551-62622500 62622185

网 站:www.accie.org.cn

电子信箱:shhyb@accie.org.cn

财政部 国家税务总局关于调整出口退税政策的公告

财政部 税务总局公告 2024 年第 15 号

现就调整铝材等产品出口退税政策有关事项公告如下：

一、取消铝材、铜材以及化学改性的动、植物或微生物油、脂等产品出口退税。具体产品清单见附件 1。

二、将部分成品油、光伏、电池、部分非金属矿物制品的出口退税率由 13% 下调至 9%。具体产品清单

见附件 2。

三、本公告自 2024 年 12 月 1 日起实施。本公告所列产品适用的出口退税率以出口货物报关单注明的出口日期界定。

特此公告。

财政部 税务总局

2024 年 11 月 15 日

国家外汇管理局扩大 3 项跨境投融资便利化试点

自 2022 年起，国家外汇管理局在上海市、江苏省、广东省、深圳市、北京市、浙江省、宁波市、海南省、河北雄安、重庆市、福建省、厦门市等 12 个地区开展银行直接办理外债登记试点，并在以上 12 个地区及陕西省试点外商投资企业境内再投资免登记，探索进一步便利经营主体办理跨境投融资业务。2023 年，在深圳市河套地区开展“科汇通”试点，允许境外科研资金直接汇入河套地区外资非企业科研机构，促进科技创新要素跨境流动。试点以来，政策实施情况良好，在有效防控风险的同时，有力促进了试点区域经济发展。

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和 9 月 26 日中央政治局会议部署要求，日前，国家外汇管

理局在总结前期试点经验的基础上，决定将开展外商投资企业境内再投资免登记试点和银行直接办理外债登记试点的地区扩大至天津市、安徽省、山东省（含青岛市）、湖北省和四川省，将“科汇通”试点地区扩大至上海市、北京市、天津市、河北雄安、南京市、苏州市、杭州市、合肥市、武汉市、长沙市、广州市、重庆市、成都市、绵阳市、西安市和深圳市等 16 个地区。

国家外汇管理局将加强政策评估和跟踪问效，适时完善政策措施和外汇服务，探索出台更多便利化举措，以高水平开放促进高质量发展。同时，坚持统筹金融开放和安全，加强开放监管能力建设，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。

（国家外汇管理局）

经贸信息

阿尔及利亚禁止进口多种钢铁产品

阿尔及利亚新闻网站 TSA 10 月 4 日报道，为节约外汇和保护本国生产，阿尔及利亚进一步收紧进口政策。10 月 1 日，阿贸易和出口促进部向银行和金融机构协会发出通知，要求银行不再为进口商办理用于转售和加工的多种钢铁产品的进口备案手续。此次进口禁令涉及的钢铁产品包括线材、板桩、浇灌和灌溉设备、合金钢等。

目前阿有 3 家大型钢铁企业，分别是位于安纳巴的国有企业艾尔哈加尔钢铁厂(El Hadjar)、位于奥兰的土耳其钢厂(Tosyali)、位于吉杰勒的阿尔及利亚-卡塔尔合资钢厂。此前阿方表示将启动廷杜夫铁矿开采项目，该矿出产的铁矿石可部分供应上述 3 家大型钢铁企业。

2024 年阿联酋消费市场分析

阿联酋以其战略位置、经济自由化和开放的贸易政策，已成为全球企业进军中东和北非市场的首选之地。本文将对 2024 年阿联酋市场进行深入分析，并给出详细的开发阿联酋市场的攻略信息。

一、阿联酋市场分析

01

人口结构

阿联酋的人口结构多样化，以外籍人口为主，占总人口的约 85%-90%。本地人只占少数，主要集中在高收入群体。

阿联酋的年轻人口较多，尤其是在迪拜和阿布扎比等大城市，年轻人对时尚、科技和奢侈品的需求旺盛。

此外，阿联酋有大量的南亚和东南亚外籍劳工，他们的消费能力虽然相对较低，但人数众多，形成了一个庞大的中低端消费市场。

02

经济形势

2024 年阿联酋经济预计增长 4.5%-5%，主要受益于全球油价高企和非石油产业的快速扩展。阿联酋政府致力于推动旅游、金融科技、绿色能源等领域的发展，推动经济多元化。

阿联酋的 2024 年通胀率预计为 3%，维持相对稳定的消费环境，消费者的购买力保持较强。

在全球范围内，阿联酋继续大规模基础设施投资，尤其是在建筑、旅游和智慧城市建设方面，这使得相关产业的市场需求强劲。

03

市场需求

2024 年，阿联酋的市场需求呈现以下特点：

奢侈品需求旺盛

高收入群体对奢侈品、珠宝、豪华汽车等商品有强烈需求，品牌形象是决定消费的关键。

科技与创新产品

智能设备、智能家居、可穿戴设备等科技产品因高科技和创新技术备受欢迎。

健康与环保产品

后疫情时代，健康产品如有机食品、健身设备、保健品等需求大增，环保产品也越来越受关注。

旅游与娱乐服务

作为全球知名的旅游目的地，阿联酋对高端酒店、私人定制旅行和高档度假体验需求旺盛。

建筑与工业设备

大型基础设施项目推动了对建筑材料、工业设备及智能城市解决方案的需求，尤其在迪拜和阿布扎比等地区。

04

消费习惯

2024 年阿联酋整体消费者的消费习惯呈现以下五大主要特征：

品牌忠诚度高

阿联酋消费者偏好大品牌，尤其是国际奢侈品牌。他们对品牌的忠诚度很高，愿意为高端商品支付溢价。

电商蓬勃发展

随着电商平台的普及，阿联酋的线上购物增长迅速，移动支付、无现金交易日益普及。

节庆促销热潮

斋月、国庆等节日是购物高峰期，消费者在这段时间的消费能力大幅上升，商家多开展促销活动。

追求个性化体验

由于高净值人群的消费主导地位，阿联酋市场注重定制化、高端服务需求，尤其是在旅游、餐饮和私人金融服务领域。

社交媒体影响

阿联酋消费者受社交媒体的影响较大，许多购买决策来自于社交媒体推荐和网络口碑。

05

客户特点

重视个人关系：

阿联酋客户注重建立长久的信任关系，通常通过推荐或熟人关系达成合作。

决策过程谨慎:

客户在做出购买决策时会进行充分调查,偏爱品牌声誉好、服务可靠的产品。

文化与宗教尊重:

外贸企业必须尊重伊斯兰文化和宗教习俗,在商务场合要遵守当地礼仪,尤其是在斋月等特殊时段。

高效服务优先:

客户希望在物流、支付和售后方面获得高效便捷的服务,对响应速度有较高要求。

倾向长期合作:

阿联酋客户喜欢与稳定、诚信的合作伙伴建立长期合作关系,一次成功的交易可能带来持续订单。

06

贸易政策

阿联酋的贸易政策以开放为主,关税较低,大多数商品关税为 5%,部分食品和药品免税,奢侈品关税较高。

自由贸易区提供免税、外资 100%拥有权和无外汇管制等优惠,降低外贸企业运营成本。

阿联酋无个人和企业所得税,但大多数商品和服务需缴纳 5%的增值税。

政府积极支持非石油产业发展,外贸企业可享受贷款、税收减免等政策优惠。

二、阿联酋市场开发攻略

产品认证

阿联酋市场产品认证主要有 5 种:ESMA 认证、清真认证、ECAS 认证、GCC 认证、RoHS 认证。

ESMA 认证

适用范围:家电、电子产品、玩具、建筑材料、车辆、食品及饮料等消费品。

认证机构:阿联酋标准化与计量局。

强制性:是,所有在阿联酋销售的相关产品必须通过 ESMA 认证。

清真认证

适用范围:食品、饮料、化妆品、药品和其他与穆斯林消费者相关的产品。

认证机构:由 ESMA 授权的清真认证机构。

强制性:是,所有食品及相关产品(如化妆品等)必须符合伊斯兰教法,并取得清真认证。

ECAS 认证

适用范围:家电、电子产品、照明设备、玩具、化学品、汽车零部件等。

认证机构:ESMA。

强制性:是。

GCC 认证

适用范围:电子产品、家电、汽车及零配件、儿童玩具等产品。

认证机构:海湾标准化组织。

强制性:是,GCC 成员国统一的标准要求。

ROHS 认证

适用范围:电子电气产品,如家用电器、消费电子产品、电缆、灯具等。

认证机构:ESMA。

强制性:是,包括所有电子产品。

重要展会

1.中东国际建筑五大行业展览会(The Big 5)

2.中东电力展(MEE)

3.中东国际石油博览会(ADIPEC)

4.迪拜国际酒店用品展(The Hotel Show Dubai)

5.海湾食品展(Gulfood)

6.中东国际自动化展览会(AUTOMATION EXHIBITION)

7.中东美容展(Beautyworld Middle East)

8.阿拉伯健康展览会(Arab Health)

9.中东国际物流展(Seamless Middle East)

10.迪拜国际电子消费品展(GITEX)

常用搜索引擎

Google、Bing、Yahoo Middle East、Dubizzle、

电商平台

Amazon.ae:全球最大的电商平台,在阿联酋市场流量大,品类广,提供 Amazon FBA 物流服务。

Noon:阿联酋本地最大的电商平台,支持阿拉伯语,物流和支付便捷,适合多品类商品销售。

AliExpress:AliExpress 在阿联酋拥有大量用户,尤其在时尚、电子产品等品类表现出色。

Jumia:覆盖阿联酋和中东其他市场的电商平台,主营电子产品、时尚和家居用品。

Carrefour UAE:依托全球零售巨头 Carrefour 的品牌效应,线上销售食品、日用品和电子产品,适合日用品和快消品的卖家。

社交平台

(下转第 19 页)

大家都在用的这个条款

为什么到沙特就不灵了?

国际贸易风险重重,海外买方一旦发生信用风险,出口企业维权路艰。物权保留条款作为保障出口企业权益的有效手段,越来越多地被应用于贸易合同中。但由于各个国家法律体系不同,物权保留条款的效力也有很大差异。本案出口商虽与海外买方约定物权保留条款,但由于买方所在国沙特法律并不承认物权保留的效力,加之条款本身约定不明确,无法通过行使物权保留权保障自身权益。

通过对本案的介绍和经验总结,希望国内出口企业对沙特法律有更多了解,并在今后签订合同时对买方所在地法律给与更多关注。

拖欠的买方,狡猾的买方

国内出口商 A 向沙特买方 B 出口一批客车,价值共计 1500 万美元。B 收货后拖欠付款,A 遂向中国信保报损。然而当中国信保海外联系买方时,买方却提出客车底盘生产日期与合同约定不符、A 公司未按约定提供售后服务等问题,主张反索赔金额 1200 万美元,仅愿意支付 300 万美元。

另一方面,中国信保海外渠道律师获悉,虽然买方提出各种质量问题,但对此批进口客车正常使用,并收取大额租金。买方无疑以质量纠纷为借口拖延付款时间,同时却安然使用货物,确实存在信用问题。

意外之喜,意外之悲

就在非诉谈判催收货款举步维艰之时,我们惊喜地发现,双方签署的贸易合同中包含物权保留条款。如该条款有效,考虑到买方并未将客车出售给第三方,我们可以以此向买方施压,或将客车收回,实现减损的目的。

物权保留是起源于德国的一种法律安排,即将货物所有权的转移时点从通常的货物交付时点延后至货款全额付清时,以此保护卖方的权益。物权保留在多国得以应用,在买方拖欠、破产等情况下能够有

效保障卖方权益,降低卖方损失。我国《民法典》第六百四十二条规定明确承认买卖合同中标的物所有权保留条款的有效性和合法性。

然而,当我们提出希望借助物权保留条款将客车收回时,沙特渠道律师却给出了出乎意料的答案:

(一)沙特法律不承认物权保留的效力

沙特的基本法是传统的伊斯兰教法(“Islamic Sharia Law”),主要来源为《古兰经》和圣训。不同于绝大多数法律西方化和世俗化的伊斯兰国家,沙特法律仍保留了大量传统宗教准则和圣训,所有与之相矛盾的民事和商业规则及约定都是无效的。伊斯兰教法认为,如果签署买卖合同,货物就应属于买方,如果卖方希望保留物权,则应签署租赁合同,而非买卖合同。因而物权保留与伊斯兰教法下的买卖合同核心精神相矛盾,并不被伊斯兰教法所承认,也难申请执行。

(二)物权保留条款约定不明确

通常情况下,物权保留条款约定货物的所有权在买方全额付清货款之前始终属于卖方,直至买方全额付清货款时才不可撤销地转移至买方。

物权保留条款通常约定方式:“Title of [the Goods] shall remain vested in [the Seller] and shall not pass to [the Buyer] until the purchase price for [the Goods] has been paid in full and received by [the Seller].”。

而本案的物权保留条款则约定,“If the Buyer fails to make any payment, the Seller should have the right to exercise retention of the title of the goods under the Contract, from the date of the receivables due date”(若买方未依照合同约定付款,则卖方自应付款日起有权行使物权保留的权利。)

该条款隐含意思即为物权在货物交付时已经转移给买方,只有在买方拖欠时卖方才有行使物权保

Case Analysis

留的权利,但未约定卖方可以将物权“收回”。此条款约定的不明确或不精准也为物权保留的执行带来阻碍。

综上,沙特法律对该案物权保留条款不予认可,加之物权保留条款本身约定不明,导致中方利用物权保留条款将客车收回的想法落空。

伊斯兰法系下的替代保护措施

在传统的伊斯兰法系国家,物权保留的效力不被认可,是否意味着卖方失去了保留物权的保护措施呢?并不尽然,实践中有以下三类比较常见的替代方案:

01

由买方提供抵押担保;

02

约定预付款和分期付款组合的付款模式;

03

租购模式,即双方约定,由卖方将货物“出租”给买方使用,买方分期支付“租金”,至全额支付后货物所有权转移至买方。

思考和启示

出于保护自身权益的考虑,本案出口商在和买方签署的买卖合同中加入物权保留条款,可见出口商具备一定的法律意识。然而事不遂人愿,由于物权保留制度不被沙特法律承认,且条款本身存在瑕疵,导致风险发生后出口商无法利用此条款实现减损的

目的,令人遗憾。通过这宗案例,我们也得到以下两点启示:

(一)法律适用要查清

在国际买卖合同中,如双方未明确约定适用法律,则买卖双方所在地、合同签订地、合同履行地等多地法律均可作为适用法,但实践中,如采用法律手段追讨,通常会选择买方所在地法律,这就要求国内出口商对于买方所在地法律进行更多了解。

在本案中,如果A公司在约定物权保留条款前及时了解到沙特当地特殊的法律环境对于物权保留条款的认可程度较低,在合同中约定可被当地法律认可的替代保护性条款,则将大大提高货款的担保效力。

(二)条款约定要明确

合同条款约定的不准确、不明确将直接导致条款无效或效力存在瑕疵,难以起到保护双方权益的作用。实践中,国际买卖合同的条款表述趋于成熟化和标准化,一些常用合同安排,如物权保留、债务加速到期、质量担保和不可抗力等内容都有标准表述,签订合同时将标准语言表述纳入合同中即可。对于个案个议的特殊事项,则建议咨询专业律师的意见,保证合同条款的精准明确,避免因约定不明导致自身权益无法得到保护。

(来源:中国信保)

(上接第17页)WhatsApp:使用率98%,主要用于即时通讯和语音、视频通话,是客户沟通的重要工具。

YouTube:使用率87%,最受欢迎的视频平台,适合进行视频营销和内容推广。

Instagram:使用率84%,在年轻人中流行,适合品牌推广和视觉内容营销。

Facebook:使用率79%,重要的社交媒体平台,适合广告投放和社群互动。

LinkedIn:使用率64%,商界人士常用,适合B2B推广和拓展商业网络。

B2B 平台

<https://www.dubaitrade.ae>

<https://www.uaetradeconnect.com>

<https://www.tradeling.com>

<https://www.dubizzle.com>

<https://www.aladdinstreet.comr>

主要黄页

<https://www.yellowpages.ae>

<https://www.uaeyellowpagesonline.com>

<https://www.yello.ae>

<https://www.yellowpagesgulf.com>

<https://www.arabianbusiness.com/yellowpages>

总之,2024年阿联酋消费市场充满增长潜力,尤其在高端商品、健康生活和科技创新领域。年轻化的人口结构和强劲的消费能力推动了对品牌和个性化体验的需求。随着电商和数字化转型加速,若能精准定位客户需求,将是企业在这快速变化的市场中取得成功的关键。

(来源:海外展厅)

我会召开会员企业外贸圆桌会

为进一步加强会员企业间的学习和交流,探讨分析国际市场形势,探寻外贸企业高质量发展路径,11月12日下午我会在合肥举办部分重点会员企业外贸圆桌会。安徽省商务厅、中信保安徽分公司、中行安徽省分行等部门领导出席会议。安徽江淮汽车集团股份有限公司、安徽省技术进出口股份有限公司、安徽合力工业车辆进出口有限公司、安徽建工集团控股有限公司、慕晨国际电子商务有限公司、安徽轻工国际贸易股份有限公司、合肥远传包装科技有限公司、合肥国际内陆港发展有限公司、安徽丰乐香料有限责任公司等18家会员企业参加了会议。

会上,安徽省商务厅对外贸易发展处一级调研员吴义龙对我省前10个月的外贸情况进行了通报,对我省外贸的特点和存在的问题进行了解读,对今后的外贸形势进行了分析。中国出口信用保险公司安徽分公司业务管理处副处长陈晔和中行安徽省分行金融市场部高级经理安涛分别就信保政策,国别风控,人民币外汇市场及汇率展望向与会企业进行了交流发言。商会副会长单位安徽江淮汽车集团股份有限公司和慕晨国际电子商务有限公司作为优秀会员企业在国际化进程和对未来国际市场的分析预判方面进行经验分享。

与会企业进行了交流互动,就出口形势等发表看法,并着重就外贸发展重点、出口品牌建设等方面分享了真知灼见。大家一致表示,未来还将面临诸多挑战和压力,在对未来预期不明朗的情况下,要主动适应变化、调整策略,谨慎布局国际市场,努力稳住企业外贸基本盘。呼吁政府关注行业诉求,提高政策协同性,帮助企业解决急难愁盼的实际困难。

商会会长张丹宁做了总结讲话。他表示,此次会议的目的就是了解今年的进出口完成情况,分析明年的进出口形势,找到存在的问题,提出加快明年进出口发展的合理化建议,这些都是为了更好地推动安徽进出口再上一个台阶谋划政策储备。在经济下行阶段,我们既要看到困难,看到危机,更要看到市场的机遇,看到国家给予政策的大力支持。相信不久将会出台更多的、管用的好政策,为企业发展提供更多的机遇和发展空间。江淮汽车、合力叉车、慕晨电子等公司的快速发展无不印证了“科学技术是第一生产力,创新是发展的第一动力,是克服困难转危为

机的重要抓手。为此希望在座的广大会员企业要牢牢把握科学技术这个第一生产力,始终坚持创新发展这个第一动力,不断推进企业自身乃至安徽外向型经济的快速发展,面对经济的低潮期,企业要牢牢树立锐意进取不断前行的精神,要紧紧抓住苦练内功提升能力,要始终围绕创新发展这一核心,在产品上创新,在技术上创新,在贸易方式上创新,在拓展市场上创新。做好这些,我们的产品就可立于不败之地,我们的目标市场也将越走越宽广,我省的外向型经济发展也将迎来一个更新的发展阶段。

最后,张丹宁会长代表商会表态:一是当好政府的助手,出谋划策。针对大家提出的问题和意见建议,商会将在总结提炼的基础上,以情况反映的方式报省商务厅。在省商务厅的指导下协助研究出台推进外向型经济发展的新政策、新措施,营造新环境,为安徽外向型经济再上新台阶添砖加瓦。二是当好会员企业的助手。了解企业面临的困难、问题和建议,及时加强与政府部门的沟通,加强与外向型相关部门的协调,立足于为会员企业解难事、促成事,帮助会员企业做大做强,健康发展。三是立足于商会自身,做好各项服务工作。首先是在政策宣传上要做到位,这几年的政策宣讲培训工作,在省商务厅的指导和各相关部门的大力支持下,受到了广大会员企业的一致好评。许多好的政策因缺少与企业沟通的渠道,企业不了解难以享受到,政策的红利也大打折扣,进出口商会将利用宣讲培训、网站、会刊、微信等多种方式加强宣传,让好的政策深入企业,有用武之地。其次是组织活动要做到位。精心筛选、策划帮助会员企业参加各类专业展览会和经贸对接会以及商务考察和调研活动。大力拓展新市场,培育新客户,打造进出口新质生产力。第三是服务协调要做到位。商会是政府和企业的桥梁,更是会员企业的娘家,有责任、有义务为会员企业在进出口业务发展过程中出现的新情况、新问题与海关、税务、外管、信用保险和银行进行对接沟通和协调。在外向型主管部门的大力支持下,共同为会员企业营造更加良好的、宽松的营商环境,共同促进会员企业的健康发展。

商会副会长王敏智、柳夕良、张爱民,秘书长仲建芬,会员部、培训部及信息化部负责人参加了会议。(张鸣)

海关总署关于《中华人民共和国 海关进出口货物征税管理办法》的解 读

海关总署于2024年10月28日公布了《中华人民共和国海关进出口货物征税管理办法》(海关总署令第272号,以下简称《办法》),自2024年12月1日起施行。为使行政相对人和社会各界全面了解和准确把握本次规章修订的背景情况和重点内容,现就有关问题解读如下:

一、修订背景及目的

《中华人民共和国海关进出口货物征税管理办法》(海关总署令第124号)(以下简称《征管办法》)作为规范海关税收征管执法行为的重要规章,自2005年发布以来,在保障海关依法科学征管、确保税收应收尽收、维护纳税人合法权益方面发挥了重要作用。全国通关一体化改革以来,现行《征管办法》中部分条款已与当前税收征管工作实际不相适应。《中华人民共和国关税法》(以下简称《关税法》)出台后,现行《征管办法》中的相关概念和制度安排与《关税法》规定不一致问题突显,部分规定执行难度大、标准有待细化,需要根据《关税法》进一步修改完善,于12月1日配套《关税法》实施。

二、需要说明的主要问题

(一)全面固化改革成果。

海关全面实施全国通关一体化后,纳税人可以根据实际需求,自主申报、自行缴纳税款,《关税法》将这一改革成果通过法律予以固化,因此,《办法》明确了以纳税人为主体的相关申报纳税要求(第七条、第九条)。明确规定纳税人如实、规范申报涉税要素的同时,应当自行计算并申报应纳税额(第八条)。《关税法》将汇总征税改革成果上升为法律规定,相应增加了关于汇总征税缴款期限等细化规定(第二十条)。

(二)增加海关税额确认有关规定。

落实《关税法》第四十五条关于“税额确认”的规定,明确税额确认流程及相关要求(第五十二条、第五十四条、第五十五条)。

(三)实施税收风险分类处置。

明确海关开展税收风险防控的基本原则,对计税价格、商品归类、原产地等税收征管要素实施抽查审核,开展分类处置(第五十三条)。同时,增加属地纳税人管理有关条款,进一步体现了海关税收征管与纳税服务并举,着力构建和谐共治的关企征纳关系(第八十条)。

(四)增加税收强制有关规定。

根据《关税法》和《中华人民共和国行政强制法》(以下简称《行政强制法》)相关要求,设置专章明确税收强制相关规定(第七章)。考虑到强制措施等具体流程《行政强制法》已有详细规定,明确按照《行政强制法》规定执行(第七十六条),不再作重复规定,并同步废止《中华人民共和国海关税收保全和强制措施暂行办法》(海关总署令第184号)。

(五)调整税率、计征汇率适用日期。

《关税法》将税率、计征汇率的适用日期从“接受申报之日”修改为“完成申报之日”,《办法》中有关税率、计征汇率适用日期的相关规定按照《关税法》进行修改,并对先行申报、“两步申报”情况下税率、计征汇率适用日期予以明确(第十四条)。同时,调整了汇率适用原则,不再区分基准汇率币种和基准汇率以外币种的汇率折算方式,统一采用中国人民银行授权中国外汇交易中心公布的人民币汇率中间价(第十三条)。

(六)删除进出口货物减免税有关规定。

现行《征管办法》第五章“进出口货物税款的减征与免征”相关内容已被《中华人民共和国海关进出口货物减免税管理办法》(海关总署令第245号)吸收,《办法》删除了上述内容,仅保留了减免税货物应当按照规定办理海关手续的原则性表述以及减免税货物经批准转让、移作他用或者进行其他处置时适用税率条款(第十五条),与《中华人民共和国海关进出口货物减免税管理办法》做好制度衔接(第七十八条)。

(来源:海关总署)

直面海外客户

跨境电商助力中国品牌出海

核心阅读

通过跨境电商平台,直接接触海外用户;利用人工智能生意助手,快速生成商品信息;不断提升合规水平,适应国际市场消费需求……今年以来,我国电商企业积极运用新技术、适应新趋势、培育新动能,跨境电商发展势头向好,为品牌出海提供了新机遇。

海关总署不久前发布的数据显示:今年前三季度,我国外贸进出口总值历史同期首次突破 32 万亿元,其中跨境电商进出口 1.88 万亿元,同比增长 11.5%。作为以科技创新为驱动,积极运用新技术、适应新趋势、培育新动能的外贸新业态新模式,跨境电商已经成为我国外贸发展的有生力量,为全球消费者提供了更多元化的购物选择。

直面海外客户,推动产品创新

近日,浙江杭州大雅信息科技有限公司一批货值 21.3 万元的自主品牌家具,通过跨境电商出口海外仓模式出口海外。“这些家具是我们自主设计生产的,在跨境电商平台上卖得很不错。”公司外贸业务部经理徐铤惺介绍。

“通过跨境电商平台,我们直接接触海外客户,从而更好把握市场节奏,持续推动产品创新。”徐铤惺说,通过跨境电商,公司从最初的代工为主,发展到逐步打造独立品牌,成功在海外市场站稳脚跟。目前,企业已经在欧美等主要出口市场租赁了 10 多个海外仓,前三季度通过跨境电商海外仓模式出口逾 5 亿元,同比增长超过 30%。

在设立了跨境电商综合试验区的杭州,越来越多外贸企业主动融入跨境电商的发展浪潮,积极培育自主品牌,推动国货出海。

在杭州市临平区的一处直播基地,主播正用一口流利的英文,热情地向直播间里的国外消费者介绍一款秋季风衣。浙江森帛服饰有限公司总经理陶弘璟说,“跨境电商为服装出口提供了新机遇,从目前的销售情况看,今年的服装销售额同比将有三成左右增长。”

党的二十届三中全会《决定》提出,创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设。“跨境电商迅速发展壮大,逐渐成为全球经贸领域的新亮点和我国外贸发展的有生力量,也为中国品牌走向世界提供了新机遇。”杭州海关有关负责人说,前三季度浙江跨境电商出口超 2500 亿元,规模创历史同期新高,同比增长 20%以上。

借助人工智能,促进降本增效

10 月 15 日,第 136 届广交会开幕,跨境电商是其中一大亮点。本次广交会上,全新优化升级的跨境电商展示区,吸引了 40 多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商参展,围绕贸易链条、环节进行服务展示,推动外贸新业态与传统业态融合互促。

广交会上发布的《2024 跨境电商洞察白皮书》显示,随着全球消费者对线上购物需求增加,尤其是移动电商迅速发展、全球供应链加速整合,跨境电商行业面临前所未有的机遇与挑战。中国卖家凭借强大的制造能力、创新的产品和灵活的供应链管理,成为全球市场中的重要参与者。

让更多中小外贸企业快速上“线”出海,跨境电商平台向人工智能要效率。

在今年 9 月举办的服贸会上,阿里国际站展示了人工智能外贸新产品。从现场演示看,通过人工智能生意助手,已经实现了快速发品。只要上传一张产品图或是一个关键词,就能自动生成标题、价格、图片等全套商品信息。

河北杭发科技有限公司联合创始人吕洪伟说,现在发布新品的工作基本交给人工智能生意助手。“我们的业务员和人工智能进行了比试,业务员上一个链接要 20 分钟左右,人工智能只要两分钟。”吕洪伟说。

目前,阿里国际站上的人工智能生意助手已经拥有智能发品、智能接待、智能市场分析等功能,经过人工智能优化发布的商品,被海外买家搜索购买

的可能性大幅提升。数据显示,这些产品在海外的曝光量提高了 37%,全球已有超过 3 万家中小企业使用阿里国际站的人工智能生意助手。

加强政策助力,培育增长动能

“跨境出海已进入以品牌化、生态化和数字化为特征的新一轮增长周期。”亿邦动力董事长郑敏说,产业带接轨跨境电商、平台半托管模式兴起、社交电商红利以及海外仓的广泛应用,驱动大批产业带外贸工厂、内贸工厂、传统进出口企业和品牌企业涌入跨境电商。线上线下渠道结合的全渠道出海成为外贸企业塑造核心竞争力的关键。

商务部国际贸易经济合作研究院电商所所长杜国臣分析,随着跨境电商在全球范围的影响日益扩大,中国电商企业要提升在产品标准、贸易规则、竞争政策等方面的合规水平和合规意识,适应不同市场的不同要求。要进一步提升跨境电商与产业链供应链之间的融合水平,从传统的订单生产模式向“小单快反”、多品类、小批量转型,促进传统外贸企业与跨境电商发展的同频共振,推动更多适合跨境电商

出口的产品和厂商更好发展。

为推动跨境电商发展、进一步培育外贸发展新动能,近年来,我国相继推出一系列政策措施,包括设立跨境电商综合试验区、完善拓展跨境电商零售进口正面清单、创新跨境电商通关监管等。

“适应国际市场消费需求,我国跨境电商贸易持续稳定增长。”商务部外贸司负责人介绍,全国跨境电商主体活跃,服务网络覆盖 200 多个国家和地区。但同时,我国跨境电商发展仍面临主体能力有待提升、融资渠道亟待拓宽、监管服务需进一步优化等问题和挑战。

今年 6 月,商务部、国家发展改革委、财政部、海关总署等 9 部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,从积极培育跨境电商经营主体、加强相关基础设施和物流体系建设等 5 方面提出 15 条举措。商务部表示,将会同有关部门和单位,加强统筹协调,强化央地协同,推动各项任务落实落细,促进外贸新业态持续健康发展。

(来源:人民日报)

经贸信息

澳大利亚宣布明年起将对锂离子电池实施强制安全标准

近期,澳大利亚新南威尔士州(NSW)公平交易部宣布,从 2025 年 2 月起,将对用于电动移动设备中的锂离子电池实施新的强制性安全标准。这些标准旨在通过降低这些产品相关的火灾风险来增强消费者安全。

具体来说,以下电动移动设备及其使用的锂离子电池现在被视为 2017 年《燃气和电力(消费者安全)法》下的“公告电气产品”:

1. 电动自行车(e-bikes)
2. 电动滑板车(e-scooters)
3. 电动滑板(e-skateboards)
4. 自平衡滑板车(self-balancing scooters)

这意味着这些产品在新南威尔士州销售之前需要符合规定的强制性安全标准。从 2025 年 2 月起,在新南威尔士州销售的电动微移动设备(如电动自行车和电动滑板车)必须符合规定的安全标准。这些要求的引入是为了确保市场上只有安全且符合标准的产品,从而降低火灾风险。

锂离子电池因其高能量密度和环境效益而越来越受欢迎。然而,如果电池不是按照严格的安全标准制造的,它们也存在显著的火灾风险。这些新规定旨在确保在新南威尔士州销售的产品是安全和符合标准的,保护消费者并提高整体安全性。

对于消费者来说,新要求旨在确保你购买的电动微移动设备满足安全要求,并已经过测试和认证,以确保产品符合标准。保持了解信息很重要,以便你可以检查你购买的设备是否符合这些标准。访问锂离子电池安全意识页面,了解更多关于安全操作和如何安全处理这些设备的信息,包括充电和处置锂离子电池。

对于贸易商和制造商来说,理解和遵守最新的要求至关重要。这将有助于确保你的产品是安全的,并满足法规要求。新南威尔士州公平交易部通过提供指导资源、举办研讨会和利益相关者参与活动,帮助贸易商和制造商了解和遵守这些新要求。

共建“一带一路”开启国际合作新篇章

共建“一带一路”倡议是习近平总书记深刻思考人类前途命运以及中国和世界发展大势，推动中国和世界合作共赢、共同发展作出的重大决策。多年来，习近平总书记围绕共建“一带一路”发表一系列重要论述，构成习近平经济思想开放篇的重要内容，且在实践中取得丰硕成果，开启国际合作新篇章。共建“一带一路”倡议不仅促进了共建国家经济社会发展，而且成为我国推进新一轮对外开放的战略抓手和积极参与全球经济治理的重要平台。

一、符合时代进步逻辑的人间正道

2013年，习近平主席在出访中亚和东南亚国家期间首次提出共建“一带一路”倡议，即在哈萨克斯坦提出共同建设“丝绸之路经济带”，在印度尼西亚提出共同建设21世纪“海上丝绸之路”。共建“一带一路”倡议的提出在国内外引起强烈反响，开辟了人类共同实现现代化的新路径，推动构建人类命运共同体落地生根。

1978年，以党的十一届三中全会为标志，我国开启了改革开放历史进程。改革开放和社会主义现代化建设新时期，我国改变贫穷落后面貌，人民生活总体上实现了从温饱不足到小康的巨大进步，由一个落后的农业国成长为世界制造业大国，在国际舞台上的地位和影响力得到较大提升。

在提出和实施对外开放政策初期，我国对外开放的重点是“引进来”，即学习国外先进技术、管理经验以及优质商品的生产和营销经验。为此，根据对外开放需要以及世界经济和国际贸易规律，调整 and 修改了许多国内法律、法规和制度。主要采取了四种对外开放的形式和方法：一是改革外贸体制，发展对外贸易；二是引进技术和适合中国的经营管理经验；三是利用外资；四是创办经济特区。

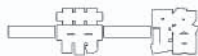
我国在对外开放过程中始终坚持一些基本原则，包括：以独立自主、自力更生为主；吸收资本主义国家先进的东西，批判他们腐朽没落的制度和思想，强调对外开放不是简单地照搬，不是全盘西化；对外

开放应该有利于民族经济的发展；对外开放要把国家经济安全放在首位，确保国家对影响国计民生的重要经济部门的控制。

我国改革开放是在总体和平的国际环境下发展的，顺应了经济全球化和科技进步的趋势。20世纪90年代后期，经过多年改革开放，我国综合国力显著提升，党中央根据经济全球化的发展趋势与国内改革开放的发展实际，在“引进来”基础上，适时提出实施“走出去”战略，对外开放水平迈上新台阶。

21世纪以来，国际政治经济格局发生深刻变化，全球发展深层次矛盾日益突出，国际力量对比日趋均衡，国际秩序和全球治理体系变革更加深入。在战略上迫切需要根据国内国际形势变化提出新思路、新构想，以推动我国改革开放事业发展。在这种背景下提出的共建“一带一路”倡议，核心内容是促进基础设施建设和互联互通，对接各国政策和发展战略，深化务实合作，促进协调联动发展，实现共同繁荣，目的是形成全方位开放新格局。当今世界正处在大发展大变革大调整之中，新一轮科技革命和产业变革正在蓬勃兴起，新的增长动能不断积聚，各国利益深度融合，和平、发展、合作、共赢成为时代潮流。与此同时，全球发展中的深层次矛盾长期累积，未能得到有效解决。全球经济增长基础不够牢固，贸易和投资低迷，经济全球化遇到波折，发展不平衡加剧。习近平总书记指出，在各国彼此依存、全球性挑战此起彼伏的今天，仅凭单个国家的力量难以独善其身，也无法解决世界面临的问题。只有对接各国彼此政策，在全球更大范围内整合经济要素和发展资源，才能形成合力，促进世界和平安宁和共同发展。共建“一带一路”倡议就是要本着和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神推进合作，共同开辟更加光明的前景。

站在新的历史起点上，我国将更加积极主动融入世界经济发展潮流，“到世界市场的汪洋大海中去游泳”，并通过共建“一带一路”倡议与各国共享发展



机遇、实现共同繁荣。

二、为全球开放合作贡献新方案

10 多年来,在推动共建“一带一路”倡议过程中,习近平总书记提出了一系列适应历史发展趋势的合作理念,高度概括、凝练与升华了丝路精神的内涵,即和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢,并提出以共商、共建、共享为原则,推动政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,打造国际合作新平台,增添共同发展新动力。习近平总书记关于共建“一带一路”倡议的重要论述,是为建立公正的世界经济秩序和参与全球经济治理提出的重要战略构想。

共建“一带一路”倡议以共商、共建、共享为基本原则。积极倡导合作共赢理念与正确义利观,坚持各国都是平等的参与者、贡献者、受益者。这一原则体现了我国对外经济技术合作的宗旨,充分保证合作伙伴的利益,受到普遍欢迎。共建“一带一路”倡议框架下的各种合作项目,都是按照该原则实施,基于相互需求和互利共赢的属性,合作关系具有坚实基础。

发展战略对接是共建“一带一路”倡议的核心内涵之一。习近平总书记指出,“‘一带一路’建设不是另起炉灶、推倒重来,而是实现战略对接、优势互补”。“一带一路”共建国家大多是发展中国家,国情、经济规模和经济结构存在差别,无论在一国还是跨国实施项目,都容易面临政策方面的问题,通过政策沟通实现发展战略对接可以有效解决这些难题。发展战略对接对于促进双边尤其多边务实合作具有积极意义,各方通过政策对接,实现了“1+1>2”的效果。在共建“一带一路”过程中,我国与共建国家不断深化战略对接合作。例如,中亚国家在独立 30 余年后,处于发展模式升级的关键时期。哈萨克斯坦提出“公正的哈萨克斯坦”经济政策、乌兹别克斯坦提出“新乌兹别克斯坦”发展战略,都体现了开放精神,且希望与共建“一带一路”倡议对接,借中国式现代化建设的东风,助力国家振兴。哈萨克斯坦希望在非能源领域实现创新发展,乌兹别克斯坦希望在非传统能源以及绿色经济、数字经济等领域使国家实现跨越式发展。

坚持市场运作是“一带一路”共建原则之一。以市场为导向共建“一带一路”是合作可持续发展的重要保障。2015 年国家发展改革委、外交部和商务部

联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出,共建“一带一路”要坚持市场运作。遵循市场规律和国际通行规则,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和各类企业的主体作用,同时发挥好政府的作用,有助于提高效率和创新能力,让共建“一带一路”更加透明、廉洁和可持续。

共建“一带一路”倡议为全球治理改革提供新思路。共建“一带一路”倡议借用古丝绸之路的历史符号,融入新的时代内涵,既是维护开放型世界经济体系,实现多元、自主、平衡和可持续发展的中国方案,也是深化区域合作、加强文明交流互鉴、维护世界和平稳定的中国主张,更体现了中国作为最大发展中国家和全球第二大经济体,对推动国际经济治理体系朝着公平、公正、合理方向发展的责任担当。共建“一带一路”倡议体现了我国对处于变化中的世界今后如何发展的立场,以及对全球治理体系调整的态度,为建立相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系提供了重要抓手。

三、深化和引领国际合作实践

共建“一带一路”倡议在实践中得到共建国家的高度认可,并取得丰硕成果。

在政策沟通方面,持续深化与共建国家在发展战略、发展规划、具体项目等方面的对接,在增进理念共识、深化利益融合、促进政治互信上不断取得新进展。截至 2023 年 6 月,我国与 150 多个国家、30 多个国际组织签署了 200 多份共建“一带一路”合作文件,为项目顺利实施提供了重要政策保障。

在设施联通方面,跨国基础设施项目的实施显著改善了共建国家和地区的经济社会发展状况和国际交流环境。例如,地处内陆的中亚各国在共建“一带一路”过程中成为我国与欧洲和世界沟通的桥梁和走廊,中亚地区因此改善了地缘战略地位。截至今年 8 月,“丝路海运”命名航线达 122 条,通达 46 个国家和地区的 135 座港口,联盟成员有 330 家,运输集装箱超过 1800 万标箱。

在贸易畅通方面,共建“一带一路”倡议的实施改善了贸易环境,促进了我国与共建国家和地区的贸易。我国已与 20 个共建国家签署 14 个自由贸易协定,贸易安全与便利化合作持续深化,贸易便利化水平显著提高。2018 年至 2023 年,我国与“一带一

路”共建国家的货物贸易从 1.9 万亿美元增长至 2.8 万亿美元,年均增长 8.1%。

在资金融通方面,亚洲基础设施投资银行和丝路基金创立以来,大大提升了“一带一路”资金融通与金融互联互通水平。截至今年 10 月,亚投行成员达 110 个,累计批准项目近 300 个,累计批准融资总额达 537 亿美元,动员资本超 1700 亿美元用于基础设施建设,惠及 37 个亚洲域内与域外成员。丝路基金与欧洲投资基金设立的中欧共同投资基金已在近 20 个国家开展投资,涉及 80 多家中小企业。

在民心相通方面,共建“一带一路”倡议增进了共建国家民众的交往与合作,建立起友谊和信任,并为各国经济发展提供强大助力。以旅游业为例,“一带一路”沿线拥有近 500 项世界自然和文化遗产,该区域国际旅游资源总量占全球 70%以上,旅游资源极其丰富。我国已经连续举办 7 届“丝绸之路(敦煌)

国际文化博览会”,吸引“一带一路”共建国家文化、文学、艺术等领域专家开展交流与合作,促进文化交流和民众相互了解。

共建“一带一路”倡议是开放包容、面向所有合作伙伴的经济合作倡议,承载着中国对未来世界秩序的愿望和责任。共建“一带一路”倡议不仅为新时代对外开放和国际合作带来新理念、新思路,而且在实践中不断取得新成效,为世界经济增长开辟了新空间,为国际贸易和投资搭建了新平台,为完善全球经济治理拓展了新实践,为增进各国民生福祉作出了新贡献,成为共同的机遇之路、繁荣之路,既发展了中国,也造福了世界。

(本文来源:经济日报 作者:国务院发展研究中心欧亚社会发展研究所所长、中国社会科学院大学教授 李永全)

会员天地

再战广交会：

轻工国际创新产品夺人眼球

第 136 届广交会二期,轻工国际公司展区依旧人气爆棚,34 个精心布置的展位分布在餐厨、家居、节日礼品、玻璃制品、日用陶瓷、家具及卫浴等多个展区,展品总数超千件,其中部分创新产品再度夺人眼球,收获了极高的关注度。

陶瓷产品展位表现尤为亮眼,成为众多专业采购商的必选“打卡地”。跨界组合系列产品巧妙地融合了乳白玻璃与透明玻璃材质的差异性,打造出花型独特精致、使用场景丰富的实用型器具。旧瓶装新酒系列产品打破市场对传统器型的审美疲劳,运用贴花工艺,呈现出更具立体感的外观,大幅提升了整体质感。棱角分明系列产品则在餐具形态上寻求突破,造型各异、琳琅满目,令人耳目一新。许多客户表现出浓厚兴趣并主动询价,部分客户甚至当场下单。

近期公司荣获广交会 CF 创新奖的多功能遮

阳野营车产品同样备受关注,一经展出,便吸引了来自美国、加拿大、德国等多地客户的驻足咨询。该产品巧妙融合了载物与遮阳防雨双重功能,遮阳伞的转向设计尤为新颖,可根据日照方向灵活调整,为露营爱好者们打造了既便捷又舒适的户外休闲空间。“这是一辆非常好的野营车,既轻便又实用!”一位来自澳大利亚的采购商对产品赞不绝口,表达了强烈的购买意向。

此外,公司餐厨、家具、卫浴、节日用品等展位也都纷纷推出了大量新品,具有代表性的如白玉玻璃器具、可折叠包装盒等,其采用的新材料、新设计、新工艺赢得了观展客商的广泛好评,

广交天下友,笑迎八方客。在接下来的展期中,轻工国际公司各业务团队将继续以饱满的热情、专业的服务,向全世界展示中国制造的独特魅力。
(来源:轻工国际)

宁波自贸片区：

勇做“探路者” 让“试验田”变成“丰产田”

建设自贸试验区是党中央在新时代推进改革开放的重要战略举措。

凡益之道，与时偕行。2020年8月，浙江自贸试验区在全国率先实现扩区，其中，宁波片区46平方公里范围全部落在北仑。也就是从那时起，宁波片区开启了打造国际开放枢纽之都的逐梦征程。

这里成为迸发巨大能量的土地。2020年至2023年，宁波片区所在北仑区外贸进出口总额从3147.9元增长至4501.6元，名义增长率达12.7%；实际利用外资从8.3亿美元增长至26.9亿美元，增长了3.2倍。今年上半年，外贸进出口规模创历史同期新高，达2424亿元，同比增长11.7%；实际利用外资9.93亿美元。

这里成为创新创造生长的地方。近4年来，宁波片区聚力推动制度创新、项目建设、产业培育、数字赋能、生态构建，形成了一批首创性探索和标志性成果。34项制度创新案例入选省级最佳，16项制度创新成果经国务院部门向全国复制推广或专项推介，成为新时代改革开放新高地。

惟改革者进，惟开放者兴，惟创新者强。4年来，宁波片区做深做足改革开放大文章，在变中求新、变中求进，打造经济发展“发动机”和“增长极”，经济的暖流不断涌动，发展的脉动愈发强劲。

夯实基建底盘 释放发展源源动能

宁波片区是中国重要的大宗商品进口、储运和中转基地。推动宁波片区大宗商品供应链现代化发展，打造大宗商品资源配置枢纽，对提升制度型开放水平和国际竞争力、保障战略资源和产业链供应链安全具有重要意义。

挂牌4年来，宁波片区以硬核担当为己任，围绕大宗商品全产业链发展，不断推动国家战略资源配置提能升级，走出了一条大宗商品特色发展的“宁波

路径”。

今年6月，宁波舟山港穿山港区中宅矿石码头的自动化混配矿项目正式投产运营，年混矿量预计可达1500万吨。此外，全国最大的百地年200万立方米丙烷地下洞库建成试投运，中海油500万立方米原油地下洞库建设加快推进。华东地区最大液化天然气保税仓库扩容升级突破，2023年以来通过2座保税液化天然气罐实现液化天然气进口额约51亿元；目前正在加速推进浙江液化天然气三期项目，预计2025年年底完工后新增容积162万立方米，液化天然气年处理总量将达到1200万吨。各项基础设施的完善，夯实了宁波建设大宗商品资源配置枢纽的底盘。

数据显示，2023年宁波片区所在的北仑区完成大宗商品销售额1.73万亿元，增长5.6%，占全市的46.8%，其中油气产业销售额超5000亿元。此外，据海关统计，宁波口岸原油、液化天然气、铁矿石进口量分别占全国的8.1%、6.2%、4.7%。

除了夯实大宗商品基础设施建设，冷链物流基地建设也在提速跟进。近年来，面对发展前景巨大的冷链物流产业，宁波片区蓄力奔跑，抢抓窗口期，努力建设国际冷链供应链枢纽港。

今年9月在“千万箱级”智慧港区——梅山港区，一期库容达50万立方米的宁波梅山国际冷链供应链项目正式开仓运营，进口冷链贸易量预计将达80万吨。该项目已被纳入“2022年国家骨干冷链物流基地建设名单”。

“我们的项目不仅仅服务宁波及周边市场，让百姓享受到更多质优价平的进口食品，还将辐射长江经济带等。”宁波农商发展集团相关负责人表示。

让供应链成为“共赢链”，奋力推进国际“冷链枢纽港”建设，宁波片区又迈出关键一步，摆出一盘“大

棋”。

推进基础设施建设,为高质量发展筑牢坚实的基础。与此同时,在宁波片区,除了“设施链”助力外,平台的强大赋能也为新动能的影响增添了浓厚色彩。

今年6月,“浙江自贸区油气服务平台”在宁波片区上线,青远能源、北京杉竹石化等首批6家企业入驻。北京杉竹石化负责人赵鹏当场宣布:“我们首期计划投入20万吨成品油,预计交易额为12亿元至13亿元。”

“作为浙江自贸试验区宁波片区的重要创新成果,油气服务平台的上线标志着宁波片区在油气全产业链发展上迈出了新的一步。”运营方信数链负责人表示。

此外,开展大宗商品国际贸易无纸化试点,建成全国首个第三方区块链贸易服务平台(大宗易行TradeGo),成为全球第10个获得国际船东保赔协会集团(IGP&I)许可的电子提单平台、新加坡海事及港务管理局(MPA)第五家“白名单数字燃油解决方案”供应商;探索国际供应链数字化创新,建成国际贸易数字化全流程服务平台(易豹科技),与新加坡国际贸易“单一窗口”实现数据互联互通;建成全球能源化工行业首个集成“车、船、库”等场景的可信数字仓单平台(66云链),落地国内首张数字仓单跟单险业务,完成国内油气行业首单数字仓单在线交割,成功解决大宗商品作为动产的产权确认全球性难题……挂牌4年来,雨后春笋般兴起的数字贸易平台,助力宁波片区大宗商品产业链、供应链延伸完善,为高质量发展开辟更广袤的空间。

为创新试制度 以开放促共赢

今年8月,以人民币计价的保税拍卖在浙江自贸试验区宁波片区举行,共有4000条位于宁波保税仓库内的保税美洲浣熊皮毛作为拍卖标的,吸引了大量业内买家的关注,最终以66.4万元成交。据了解,“保税展示+保税拍卖”是宁波片区对“保税+”模式的一次创新探索。

在保税维修领域,制度红利同样在持续释放。在宁波永口电子科技有限公司内,工人们分工明确,有条不紊地完成着手里的维修任务。一位工人边调整着显示器边介绍道:“我手中的这台液晶显示器刚从新加坡运来,经过修复后,将重新运回原地。”据了

解,宁波永口电子科技有限公司主要从事液晶面板(显示器)的检测及维修服务。去年,宁波永口电子科技有限公司的进出口总额达到了477.46万美元。

近年来,宁波片区综保片依托“自贸试验区+海关特殊监管区域”双区叠加优势,聚力保税维修、保税展示、保税检测等“保税+”业态,形成若干产业发展集群,不断推进保税功能再提升和高水平对外开放再深化。

这样的创新在宁波片区这片改革的“试验田”上不断上演——落地全国首创跨境电商出口前置仓“先查验后装运”监管模式,节省30%的物流作业时间;创新跨境新零售模式,盒马商超跨境新零售模式顺利落地;制定实施全国首个进口食品GM2D(全球二维码迁移计划)领域地方标准,累计完成进口商品GM2D转码赋码超1亿枚,占全省总量的近九成;率先试点非保货物“先进区后入账”进出区新模式,推进跨境电商保税出口“1210”业务规模发展。

数据显示,今年1—7月,宁波跨境电商特殊区域出口货值达26.8亿元,同比增长134%,业务量占据了全国的1/3;跨境电商网购保税进口货值达183.2亿元,同比增长15%。

此外,推出新能源汽车集装箱出口“一站式”监管模式,车辆整体出口通关时效比原来缩短2至3天,平均单个集装箱节省成本约1000元,出运能力从180辆/天提升至1000余辆/天,有效提高汽车出口效率。今年10月,在中信港通公司的新能源汽车专用装箱堆场内,230辆极氪系列的新能源汽车顺利前往以色列,这一监管模式所带来的益处恰是其成功的一个缩影。

与此同时,全国唯一的中东欧农食产品进口先行先试口岸顺利获批,中东欧常年馆二期顺利开业,全国首个中东欧跨境自提中心成功落地,2023年片区所在北仑区实现中东欧进口105.5亿元,同比增长27.2%,规模继续保持浙江省第一。

在人才领域,今年3月,浙江省首家涉外法治人才培养联盟成立。自此,涉外法治工作有了更切实的保障。宁波片区正以行动诠释着首创精神,将实践成果转化为可复制、可推广的“宁波方案”,并推向世界舞台。

截至目前,国家层面349项改革试点经验和实践案例,宁波片区复制推广达280项,涵盖贸易便利

Experience From Others

化、投资便利化、金融创新、监管创新等诸多领域；跨境贸易投资便利化集成创新案例入选商务部自贸试验区第五批“最佳实践案例”，是该批次浙江自贸试验区唯一入选的案例；“跨境贸易区块链数字单据应用实践”入选中央网信办 2023 区块链创新应用全国“十大优秀案例”；工业社区创新案例被中山大学评为 2020—2021 年度全国自贸试验区十佳创新案例，为浙江省唯一。

今年以来，已有 11 项改革创新成果取得全省乃至全国的“首单”或“首例”突破，其中，6 项为全国首创，5 项为全省首创。

百舸争流，奋勇者先。件件制度创新，精准破解产业发展与企业成长的瓶颈，通过系统性、整体性、协同性的改革创新策略，以及跨部门、跨领域的协同联动，为自贸试验区的高质量发展持续注入新动能。

坚持改革创新 持续优化营商环境

营商环境是衡量一个区域综合竞争力的重要标准。为了让这张“金名片”更闪亮，宁波片区自成立以来，始终以优化营商环境、深化服务意识、强化服务质效持续推动外贸高质量发展。

目前，宁波片区所在的北仑区“无感监测”营商环境指数持续保持全市第一，20 余项检测指标处于全省、全市领先水平。而这都离不开多年来宁波片区持续优化营商环境打造出的极具吸引力和成长性的创新创业新生态。

塑造对外开放新高地。打造集商事法律服务、政务服务、智库服务、展示服务等功能于一体的自贸大厦 1.0 版，自贸展厅建设并投入试开放。同步上线数字自贸展示平台，建成数字化路演大厅和共享办公空间，已上线智序港城、大宗易行、易豹科技等数字平台企业，为企业提供共享交流空间。

创建人才集聚新优势。发挥全国首个“海外引智示范区”品牌磁场效应，借助自贸试验区引智引才政策优势，先后谋划搭建宁波高端装备海外工程师协同创新中心、乌克兰工程院宁波创新中心、国家科技领军人才创新驱动中心（宁波）等重量级引才平台。近三年，举办国际英才产智对接、科技人才行等各类引才活动 20 场次，设立外籍院士工作站 5 家，各类平台集聚海外人才超 350 名。

构筑服务企业新保障。推动设立海事法院共享法庭、知识产权庭巡回审判点。迭代升级自贸试验区

法治保障中心，成立“融入对接中心工作专班”；探索“非约勿扰”综合管一次工作模式，实现多个执法部门“进一次门、查多项事”。

一步一个脚印，宁波片区在优化营商环境方面取得了一张张亮眼的成绩单。

栽下梧桐树，引来凤凰栖。随着宁波片区营商环境持续优化，易豹科技将全球总部落户于此。“入驻宁波片区以来，公司在充分享受片区制度红利的同时，片区还为公司平台做宣介，让更多企业认识易豹并建立合作。”易豹科技有限公司副总裁吴科娜表示。

9 月，总投资 4.4 亿元的吉利新能源汽车总部项目动工开建。吉利控股集团总裁安聪慧欣喜不已：“从方案报批、设计审核，到施工许可证申办，我们仅用 3 个月就完成前期准备，创下公司项目筹建新速度。”

在全局上谋势，于关键处落子，营商环境这盘发展经济的“先手棋”深刻影响着市场内生动力的活跃度与持久度。在将宁波片区打造成全国乃至全球制度创新的高地，向更加广阔的蓝海地带迈进的征程中，一系列更好回应经营主体关切、稳固投资信心的营商环境变化正为这座城市的发展不断注入“敢想敢拼”的鲜活力量。

当下，企业对政府服务的快捷度的期望仍在持续升高。宁波保税区宁兴优贝国际贸易有限公司副总经理曹旭东表示，作为一家从事食品进口的贸易企业，希望宁波片区提供更为自由便利的服务环境，为企业发展带来更好的服务支撑。

四年拾级而上，浙江自贸试验区充分发挥改革开放“排头兵”的示范引领作用，着力推进制度创新，取得丰硕的改革开放成果。千山万水已过，新蓝图开启新征程。宁波片区管委会负责人表示，下一步，宁波片区将紧紧围绕党的二十届三中全会关于全面深化改革、推进中国式现代化的决策部署，按照“服务国家战略、参与国际竞争、发挥宁波优势”的总体思路，对照国家赋予的使命任务，深入推进实施自贸试验区提升战略，稳步扩大制度型开放，以大宗商品资源配置枢纽建设为核心抓手，加力首创性、集成式创新探索，为浙江“勇当先行者、谱写新篇章”提供强大的支撑。

（来源：国际商报）

退运进口报关需要哪些资料

了解退运进口报关所需资料时,不得不深入了解退运进口报关过程。除了基本的进出口企业资质证明,如营业执照、对外贸易经营者备案登记表、海关进出口的货物收发货人备案回执等,退运进口报关还涉及一系列特定的文件和资料。

首先,必不可少的是原出口报关单及退税联的复印件,这是证明货物曾合法出口并可能已享受退税政策的重要依据。同时,还需提供退运协议或合同,明确双方就退运事宜达成的共识,包括退运原因、数量、金额及责任划分等。

其次,针对因质量问题、规格不符等原因导致的退运,通常需要提供由第三方权威机构出具的质量检验报告或不合格证明,以证实退运的合理性。此外,若货物在运输过程中受损,还需附上保险公司或运输公司的相关证明文件。

再者,考虑到税务处理,若原出口的货物已办理退税,企业需向税务部门申请《出口的货物退运已补

税(未退税)证明》,以证明已补缴税款或未退税情况,避免重复退税或产生税务风险。

最后,根据海关的具体要求,可能还需提交其他补充材料,如装箱单、发票、提单、运输单据等,以便海关全面了解货物的实际情况,进行准确的审核和放行。

退运货物指原出口的货物或进口的货物因各种原因造成退运进口或者退运出口的货物。进口报关,出口报关货物包括一般退运货物和直接退运货物。

符合下列3项中的一项视为退运货物:

- 1、货物残损、短少、品质不良;
- 2、规格不符、延误交货;
- 3、其他原因退运出境或进境;

4、其他原因退运出境或进境的货物,加工贸易货物、加工贸易设备、租赁不满一年、免税品和出口加工区进口设备退运出境除外。

(来源:欣海报关)

商会动态

安徽省进出口商会党支部组织学习 习近平总书记考察安徽重要讲话精神

11月8日,安徽省进出口商会党支部开展“牢记殷殷嘱托 矢志接续奋斗”主题党日活动,学习习近平总书记考察安徽重要讲话精神,深刻领会习近平总书记考察安徽重要讲话的重大意义、丰富内涵和实践要求,商会全体工作人员参加了活动。商会会长张丹宁主持会议。

会上,大家集体观看了习近平总书记在安徽考察调研的视频,学习领悟习近平总书记考察安徽重要讲话精神。

会长张丹宁指出,党的十八大以来,习近平总书记三次亲临安徽考察,充分体现了对安徽发展的格外关怀与战略考量。今后一段时期要把学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神作为重大政治任

务,与学习贯彻党的二十届三中全会精神结合起来,领悟讲话精神、把握实质意义,教育引导支部党员进一步强化党性意识、责任意识,推动支部建设全面进步。并对商会人员提出三点建议:一是学深悟透总书记重要讲话精神,坚定不移沿着总书记指引的方向前进;二是紧密结合商会工作实际,踏实做好本职工作;三是服务好外贸企业,在奋力谱写中国式现代化安徽篇章中作出新贡献。

大家围绕如何更好地服务外贸企业发展、推动企业走出去等方面展开了热烈讨论。与会者纷纷表示,将进一步提升自身业务素质和能力,为推动我省外贸行业发展贡献自己的力量。

(车 鸣)