

安徽省进出口商会通讯 目 录

安徽省进出口商会通讯

2025 年第 4 期总 192 期

2025 年 4 月 26 日

安徽省进出口商会通讯编委会

主 任:张丹宁

副 主 任:王敏智 柳夕良

张爱民 宋道木

王消帆 魏 洁

陈 晔

赵先贺 鲁文光

张桂韧 周 波

丁伯芳 李钰涵

周彦鲜 李二敏

王 颖 史元庆

张 鹏 张贵兵

于建国 杨 国

王 斌 杨晓刚

刘 昕 梁 清

薛 源 陆 川

李宏涛 唐 博

刘宏伟 梁 明

何 尧 柯丹丹

周文平 代明友

崔 浩 傅宏林

唐文生 赵 军

章美容

主 编:张丹宁

执行主编:柳夕良 张爱民

本期责任编辑:王学柱

热点聚焦

- 李强在福建调研时强调 以开拓创新精神做好稳外贸工作
加快构建高水平对外开放新优势…………… (1)
- 中国外贸行业坚定信心抵御风险挑战…………… (1)
- 以“数字引擎”赋能高水平对外开放…………… (3)
- 推动服务贸易创新发展…………… (4)
- 中国与中东欧国家经贸合作持续向好…………… (4)
- 中国纺织服装业在贸易摩擦中寻找突破…………… (5)
- 安徽近千家企业亮相第 137 届广交会…………… (7)
- 一揽子政策! 安徽全力支持徽商“出海”…………… (7)
- 安徽加强金融赋能推动外贸稳定增长…………… (8)
- 2025 徽商“出海”链接会在合肥举办…………… (8)

通知公告

- 海关总署公告 2025 年第 43 号(关于进出境人员行李物品申报
有关事宜的公告)…………… (9)

工作研究

- 检视 2024 全球贸易:增长分化与格局重构…………… (10)
- 提升对外投资质量效益…………… (11)

案例分析

- 记名提单潜在风险有哪些,如何应对? …………… (13)

商会动态

- 与时俱进 精准服务 努力开创商会工作新局面
——专访安徽省进出口商会张丹宁会长…………… (15)

政策解读

- 商务部世贸司负责人解读《国务院办公厅关于进一步加强贸易
政策合规工作的意见》…………… (19)

会员天地

- 强化风险意识 筑牢业务防线—中信保专题培训会议顺利开展..... (27)

展会信息

- 关于组织企业参加沙特国际贸易展暨第十一届中国商品智造展的通知..... (21)
- 安徽省商务厅关于组织参加 2025 年格鲁吉亚国际贸易展的通知 (22)
- 安徽省商务厅关于组织参加 2025 年第 8 届日本大阪国际生活用品展通知.....(23)

跨境电商

- 侨商谈海外仓：为中国企业跨境出海“添翼”..... (25)

一带一路

- 他们,在“一带一路”播下创新合作的种子..... (26)

它山之石

- 浙江外贸:多重挑战中韧性突围..... (28)

外贸知识

- 出口退税实操全解析..... (29)

入会指南

- 入会指南..... (20)

封面 我会召开商会四届三次理事会
封二 努力提升服务会员企业的服务水平
封三 张丹宁会长会见中国纺织品进出口商会曹甲昌会长一行

安徽省进出口商会通讯

Anhui Chamber of Commerce for Import & Export Newsletter

2025 第 4 期

总第 192 期

安徽省进出口商会

安徽省进出口商会
第四届第三次理事会

省进出口商会 张丹宁 会长



中国外贸行业面临信心提振挑战
安徽近千家电企亮相第137届广交会
安徽加强金融赋能推动外贸稳定增长
安徽省进出口商会召开第四届三次理事会

内部资料 免费交流

安徽省内部资料性出版物准印证号：皖L00-108

安徽省进出口商会网站 www.acci.org.cn

通讯地址:安徽省合肥市金寨路 381 号

九州大厦十二楼

电 话:0551-62622500 62622185

邮 编:230061

电子邮箱: shhyb@accie.org.cn

安徽省进出口商会会员群 QQ:135871518

安徽省进出口商会培训群 QQ:135227419

安徽省内部资料性出版物准印证号:皖 L00-108

(内部资料,免费交流)

李强在福建调研时强调

以开拓创新精神做好稳外贸工作 加快构建高水平对外开放新优势

中共中央政治局常委、国务院总理李强 3 月 18 日至 20 日在福建调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神,认真落实两会明确的各项任务,直面各种不稳定不确定因素,坚定信心,克难奋进,以开拓创新精神做好稳外贸工作,加快构建高水平对外开放新优势。

在泉州,李强来到安踏集团,听取企业内外贸布局、品牌营销等介绍,对他们坚持创新发展和履行社会责任表示赞许。他指出,面对外部环境变化,要在研发投入、做强品牌等方面下更大功夫,以更好的产品赢得市场青睐,同时发挥龙头企业和行业协会作用,促进行业有序发展。晋江国际陆地港是由民营企业建设运营的外贸服务平台,李强来到这里,了解其以“双口岸+双平台”服务外贸企业等情况。他说,要进一步完善陆地港全链条服务功能,优化监管方式,提升通关效率,为外贸企业提供更有支撑。在石狮市跨境电商公共服务中心,李强听取孵化企业典型案例等情况汇报,与年轻创业者深入交流。他指出,要聚焦跨境电商需求,提供一站式综合服务,勉励入驻企业加强协同协作,反对无序竞争特别是同质低价竞争。

在厦门,李强来到厦门太古飞机工程有限公司,听取维修业务发展、境外订单等介绍,察看飞机维修

情况。李强指出,服务贸易日益成为外贸发展的新引擎,中国将进一步扩大服务业开放,主动对接国际高标准经贸规则,发挥好自由贸易试验区作用,持续释放服务贸易发展潜力。加大引资稳资力度,打造更优营商环境,更好地支持外资企业发展。在美图网科技有限公司,李强了解企业创立发展情况,观看影像软件应用展示,与研发人员交谈,鼓励他们保持创业创新活力,积极实施“人工智能+”行动,依托丰富应用场景推动产品迭代升级,通过技术创新不断提升用户体验、赋能更多行业。

调研中,李强主持召开外贸企业座谈会。听取 8 家企业负责人发言后,李强说,当前外贸形势复杂严峻,要坚定不移扩大开放,放眼全球、抢抓机遇,团结起来、共迎挑战,不断提高搏击风浪的能力。要大力开拓多元化市场,积极创新贸易渠道方式,着力提升产品竞争力,加快内外贸一体化发展。李强指出,民营企业是我国第一大外贸主体。各级政府要深入贯彻落实民营企业座谈会精神,努力为民营企业提供更好的政策支持和环境。希望广大民营企业发扬“爱拼才会赢”的那样一种精气神,在实现自身更大发展的同时,为强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

(来源:新华社)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

中国外贸行业坚定信心抵御风险挑战

美东时间 4 月 2 日,美国宣布对所有贸易伙伴征收“对等关税”。受访企业与专家表示,美方做法践踏了以规则为基础的全球贸易体系,严重损害包括美国消费者在内的多方正当合法权益,势必自食其

果。

果。

美“对等关税”损人又害己

“美国政府此举是对全球多边贸易体制的严重践踏,也是对全球经济秩序稳定的严重冲击。”中国国际贸易学会常务理事,中国驻旧金山、纽约总领馆前经济商务参赞何伟文在接受国际商报记者采访时表示,“美国第一”的单边霸凌做法,是对全球多边自由贸易规则体系最严重的一次挑战,也将为世界经济发展带来巨大阻碍。

美国多家金融机构分析指出,加征关税可能会导致美国经济陷入衰退。摩根大通经济学家迈克尔·费罗利表示,摩根大通预计,美国全年实际国内生产总值将在美国政府关税新政的重压下收缩,美国经济恐陷入衰退。摩根大通已将美国全年实际国内生产总值增长预期从增长 1.3% 下调为收缩 0.3%。根据耶鲁大学预算实验室的分析,美国新一届政府已宣布的关税政策,可能导致今年美国整体通胀率上升 2.3%,包括食品价格上涨 2.8% 和汽车价格上涨 8.4%,相当于给美国每个普通家庭每年造成 3800 美元的损失。近几日,全美各阶层民众在超市中抢购商品,在不少超市和零售商店里,中国商品已被抢购一空。

“特朗普政府的关税政策并不能真正解决美国国内的失业、通胀等社会问题,反而将进一步激化这些矛盾。”何伟文指出,贸易战没有赢家,发动贸易战必将损人害己,最终反噬其身。

保持定力抵御外部风险挑战

美国宣布对所有贸易伙伴征收“对等关税”势必对全球贸易投资增添巨大的不确定性,也将对包括中国外贸企业在内的各国经营者带来巨大考验。对此,专家与企业纷纷提出了应对建议。

“虽然当前美国关税政策给中国外贸企业带来巨大考验,但并不意味着我们要放弃美国市场。”何伟文指出,对于美国市场而言,许多中国产品仍有较强的不可替代性。数据显示,2024 年年底,美国有 254 种产品 100% 从中国进口,有 1006 种产品 80%~99.9% 须从中国进口,还有 1607 种是 50%~79.9% 须从中国进口,很难被替代。

完整的产业链供应链体系是中国的一大优势。何伟文表示,中国拥有世界上最完整、规模最大的工业体系和最丰富的产业门类。从原材料供应到零部件制造,再到成品组装和销售,中国的产业链供应链

几乎涵盖所有环节,这也是美国市场离不开中国的重要原因。

实际上,美国各州政府并非一致支持特朗普政府的关税政策。美国加利福尼亚州州长纽森日前就表示,美国政府宣布的关税措施并不代表全部美国人民的意愿。他已要求加州政府寻找扩大贸易合作的新机会,并表示“加州是一个稳定的贸易伙伴”。

基于此,何伟文建议,中国外贸企业可选择与美国地方政府展开经贸合作。“同时,我们要继续加大高水平开放力度,欢迎美国等海外企业来华投资。”

走稳多元市场之路

在深耕美国市场的同时,开拓多元市场成为许多外贸企业的新选择。“近年来,我们在‘一带一路’共建国家的业务拓展实现较快增长。”中基宁波集团副总裁、中基惠通总裁应秀珍告诉国际商报记者,近年来,面对严峻的外贸形势,不少制造业企业积极发展新质生产力,不断降本增效以研发出更高质量的新产品,推动中国产业持续迭代升级,大大提升了“中国制造”在国际市场的影响力和竞争力。

“只有培育品牌和产品核心竞争力,才能真正掌握国际市场的话语权和议价权。”盛威国际控股(中国)有限公司资深副总裁王磊告诉国际商报记者,外贸企业只有立足细分领域,不断深耕细作打造创新产品,防止因盲目跟风而扩大经营规模,方能在激烈的市场竞争中拓展出一条适合自己的发展道路。

此外,国内超大市场的巨大潜力也让许多企业走上内外贸一体化的发展道路。浙江天龙网球股份有限公司副总经理李国华在接受国际商报记者采访时表示,目前,公司在国内市场的销售额年增幅在 10%~20%。“随着国内消费者健康养生意识和体育消费热情的不断提升,叠加国家促消费政策的积极影响,公司的国内业务将有更广阔的前景。”

就在前不久,中国商务部部长王文涛在上海调研内外贸一体化工作时指出,面对复杂性、严峻性、不确定性上升的外部环境,国内市场是外贸企业的坚强后盾。要加快推进内外贸一体化,更好发挥超国内市场优势,以国内大循环的稳定性和确定性,助力企业应对外部冲击。今年,商务部将举办“外贸优品中华行”活动,搭建外贸企业拓内销平台,促进内外外贸渠道对接、品牌对接、产销对接、标准对接。

(来源:国际商报)

以“数字引擎”赋能高水平对外开放

当前,中国已成为全球数字贸易大国和数据资源大国,正积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)进程。在人工智能领域取得重大突破之际,作为全球首个专门的数字贸易协定,推动加入 DEPA 成为中国全面参与国际经贸规则制定和竞争的重要发力点。

与此同时,今年的政府工作报告提出,加快完善数据基础制度,深化数据资源开发利用,促进和规范数据跨境流动。

“中国应加快加入 DEPA 的步伐,以此推动数字经济的蓬勃发展,加速与外部环境的深度融合。”受访专家认为,中国数字经济发展迅猛且卓有成效,当前已具备加入 DEPA 的成熟条件。下一步,要进一步完善高效有序的数据跨境流动机制,开创合作共赢的跨境数字贸易新局面,助力扩大高水平对外开放。

加快推进加入 DEPA 进程

今年的政府工作报告在回顾 2024 年工作时提到,“数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到 10%左右”“我国数据总量和算力总规模稳居全球第二位”。当前,中国数字经济规模巨大,扩大开放的步伐不断加快。

“推动加入 DEPA 是中国推进制度性开放的重要举措,对于国际高标准经贸规则,我们不仅要‘用得上’,还要‘用得好’。”全国政协常委、上海公共外交协会会长周汉民对国际商报记者如是表示。

“中国加入 DEPA 将产生三大积极作用。”周汉民进一步表示,即能够营造更为良好的数字经济国际环境,进一步健全中国数字领域的相关立法,以及助力中国企业在“走出去”时可在数字经济领域与全球其他企业拥有共同“语言”。

“中国不仅是国际规则的积极遵循者,更是新规则的有力创立者。”周汉民说,DEPA 的规则并非一成不变,同样需要不断调整与完善,中国加入后可以

凭借自身的探索与实践,为 DEPA 规则的优化贡献中国智慧。

目前,在中国加入 DEPA 工作组框架下,中国与 DEPA 成员已举行 5 次部级会议,多次首席谈判代表会议和技术磋商。

北京师范大学“一带一路”学院研究员万喆对国际商报记者表示,中国加快推进加入 DEPA 进程,一方面须落实数据分级分类标准。中国当前对数据跨境流动的实际限制性措施与 DEPA 鼓励数据跨境流动的要求尚有差距,加入 DEPA 有助于完善数据分类标准。另一方面,推动与 DEPA 成员在数字商业和贸易便利化、数字产品待遇、数据问题、网络安全、消费者信任、数字身份、新兴技术、数字包容性等关键问题上达成更多共识。

继续加强与国际规则衔接

挑战方面,周汉民直言,目前,中国数据出境制度与国际规则衔接度还有进一步提升的空间,国际数据合作深度也有待提升。

对此,他建议,一是探索建立数据保护双边(或区域)认证体系,提升个人信息保护认证颁发速度和覆盖面,支持符合认证标准的跨国公司在集团内部开展数据跨境处理活动;二是完善数据出境标准合同制度,制定更加适应特定行业和场景的标准合同条款,推动与其他国家或地区标准合同的相互衔接;三是支持国内数据企业“走出去”,大力开展国际数据服务、国际数据收集与分析,更好配置全球数据资源。

“自贸试验区作为中国高水平对外开放的平台载体,应在主动对接国际高标准经贸规则方面率先试水,把现有的努力进一步往前推进,助力中国数字经济发展、早日加入 DEPA。”周汉民说。

上海自贸试验区临港新片区率先发布全国首批数据跨境场景化一般数据清单后,近期又发布首批数据出境负面清单。天津、北京等地的自贸试验区也

先后发布了数据出境负面清单管理办法,这都为中国推动数字经济领域的开放合作奠定了基础。

周汉民表示,由于各自贸试验区产业水平和发展需求不同,对数据出境负面清单的理解程度不一,负面清单在场景及数据范围细化程度、敏感个人信息量级规定以及数据出境路径的适用标准等方面还未实现统一标准。

针对负面清单中难以穷尽的各类场景所带来的不确定性,周汉民建议借鉴临港新片区的创新实践,同步配套编制颗粒度更细、可操作性更强、复制推广价值更高的场景化一般数据清单及操作指引。结合数据跨境场景制定字段级清单,逐步迭代拓展至更多场景和领域,为企业提供更清晰的政策指导。

(来源:国际商报)

推动服务贸易创新发展

今年政府工作报告提出,推动服务贸易创新发展,提升传统优势服务竞争力,鼓励服务出口,扩大优质服务进口。

国产动画《哪吒2》在全球多个国家热映;《黑神话:悟空》在全球游戏领域引发轰动;舞剧《咏春》得到英国观众好评……中国文化领域的各项服务贸易在国际上得到了广泛认可。

巴林国家通讯社报道称,去年中国服务贸易额首次突破1万亿美元,显示出进一步增长的巨大潜力。研究人员表示,在数字化、智能技术进步和绿色发展的全球趋势推动下,中国服务贸易规模扩大,结构进一步优化,国际竞争力增强。

业内人士认为,在取得一定成绩的同时,中国服务贸易仍有广阔的发展空间。“与世界服务贸易强国相比,中国服务贸易仍需提升竞争力。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示,在传统服务贸易领域优势的基础上,知识密集型服务贸易在中国服务贸易中占比还有待提高。

此外,中国服务贸易发展面临地缘政治冲突等

不利因素。经济合作与发展组织副秘书长克努森表示,“服务贸易发展仍面临着地缘政治紧张、地区贸易限制、监管壁垒等多重障碍。”

面对外部发展环境变化,服务贸易与货物贸易互为补充、互促共进,让我国对外贸易结构更优、质量更高、韧性更强,更能抵御风险冲击。中国国际经济交流中心研究员王晓红表示,创新提升服务贸易,进一步扩大研发设计、信息技术、知识产权、商务服务等生产性服务进口,将有力支撑制造业向数字化、智能化、绿色化、服务化转型,提高产品国际竞争力。

“服务贸易是当前我国对外开放的重要着力点,也是构建新发展格局、实现经济高质量发展的新焦点。”中国人民大学经济学院国际经济系教授孙浦阳认为,服务贸易提质扩容,对于推动中国经济结构调整升级、拓展经济增长空间、提高全球价值链地位具有重要意义。随着一系列深化改革扩大开放举措的落地,中国服务贸易的发展水平和全球竞争力有望进一步提升。

(海外网 李芳)

中国与中东欧国家经贸合作持续向好

中国与中东欧国家的双边货物贸易呈现出持续增长的态势。2012年到2024年,中国与中东欧国家

的贸易额总体呈现上升趋势,由516亿美元增长至1423亿美元,年均增长8.14%。按照该增长速度,预

计 2025 年中国与中东欧国家贸易额将突破 1500 亿美元。出口方面,2012 年至 2024 年,中国对中东欧国家的出口总额持续增加。2012 年至 2024 年,中国自中东欧国家的进口总额同样呈现增长态势,但相较于出口总额,其增幅较为温和,表明中国对中东欧的出口增长更为强劲。

中国与中东欧国家的出口商品结构互补。中国对中东欧国家的出口以工业制成品为主,涉及机械设备及汽车零部件、电子产品(手机、家电、计算机)、电动汽车及锂电池、服装及纺织品等。中东欧国家对华主要出口为农产品(奶制品、肉类、苹果)、铜及有色金属、机械设备及汽车零部件。机电产品在双方贸易中占有突出地位,占进出口总额的 70% 左右。

中国中东欧贸易在中国欧洲贸易总额中的占比相对保持稳定,大致在 10% 左右。中东欧国家与中国保持了相对稳定的贸易关系,但其在整个中欧贸易中的占比仍有限。

此外,中国企业加大对中东欧国家的投资,特别是高技术领域的投资增长迅速。2020 年华为公司在匈牙利设立研发中心。近年来匈牙利成为中国电池和电动汽车企业投资的热土。宁德时代决定在匈牙

利投资 73.4 亿欧元建设欧洲最大的电池工厂,比亚迪决定在匈牙利建设一座全球领先的新能源汽车整车生产基地,锂电企业昆仑新材决定在匈牙利投资 1 亿欧元建厂。塞尔维亚也在努力吸引中国新能源企业的投资。

中国与中东欧国家的金融合作取得进展。从支持中东欧国家基础设施建设、高新技术、绿色经济等合作项目的专项贷款到中国中东欧投资合作基金,再到非主权类海外投资基金中国—中东欧基金,中国与中东欧国家金融合作工具日益丰富。中国主要商业银行在中东欧开设分行,中国央行与中东欧国家央行特别是匈牙利央行的合作得到加强。

中国与中东欧国家互联互通取得丰硕成果。中欧班列连接中欧,波兰的马拉舍维奇成为重要的物流枢纽。匈塞铁路、黑山南北高速公路、克罗地亚佩利沙茨大桥成为互联互通的标志性工程。

上述丰硕的经贸成果为深化中国与中东欧国家双边关系、丰富中欧关系内涵发挥了积极作用。国际形势越是严峻复杂,中东欧越要秉持合作初心,加强战略沟通,增进战略互信,成就彼此,照亮世界。

(来源:国际商报)

中国纺织服装业在

贸易摩擦中寻找突破

当前,经济全球化遭遇逆流,单边主义、保护主义明显上升,全球经贸格局加速演变,贸易摩擦形势更加严峻。中国纺织品进出口商会法律部相关负责人表示,2025 年纺织服装行业贸易摩擦将呈案件总体数量维持高位、复审案件增加、反规避调查兴起、美国 337 调查风险上升等趋势。面对复杂多变的贸易环境,中国纺织商会将一如既往配合各方做好应诉组织工作,充分发挥“四体联动”机制,协助中国纺织服装出口企业保市场,维护行业稳定发展。

贸易风险居高不下

2024 年,纺织服装行业贸易摩擦案件数量创下历史新高,达到 25 起,其中原审案件 15 起。根据贸

易救济措施的周期规律,反倾销案件征税期限一般为 5 年,保障措施征税期限为 3 年。上述负责人表示,2020 年至 2021 年征税的案件将在 2025 年陆续到期,预计 2025 年案件总体数量仍将保持高位震荡,复审案件数量将显著增加。这意味着企业需要在应对新发起的贸易救济调查的同时,还要应对大量到期案件的复审工作,压力巨大。

当前,全球贸易保护主义仍在持续升级。企业在应对贸易救济调查的同时还要考虑美国滥施关税的影响,纺织服装对美国出口面临重大挑战。

近年来,反规避调查逐渐成为贸易摩擦的新手段。反规避调查是反倾销措施的延伸和扩展,其目的

是防止被调查产品通过各种方式规避反倾销税。2019年以来,中国纺织服装领域共遭遇14起反规避调查,其中11起由土耳其发起、2起由印度发起、1起由秘鲁发起。这些调查涉及的产品范围广泛,包括人造及合成纤维短纤纱线和缝纫线、合成纤维长丝纱线的机织物、合成及人造纤维短纤机织物、聚氨酯甲酸酯浸渍的纺织品、聚氨酯制合成革与人造革、聚酯高强力纱、渔网等产品。相对于“两反一保”案件,大部分反规避调查的考量因素都缺少量化标准,调查机构自由裁量的空间较大。上述负责人表示,面对更加多元的贸易摩擦形式,企业需要应对的挑战更加复杂。为此,增强合规意识、完善经营架构、规范经营行为、主动积极作为将成为中国企业降低反规避调查措施不利影响的重中之重。

美国337调查风险呈上升态势。2024年10月,美国针对中国特定闪蒸纺丝非织造材料及其产品启动了337调查。2025年1月31日,美国针对特定有图案的塑身服装及其产品启动337调查,并发布普遍排除令、有限排除令和禁止令。上述负责人表示,面对美国337调查,中国出口企业在积极应对的同时,还应进一步提升知识产权保护意识、加大技术创新研发力度、减少对单一市场的依赖、主动开拓更多国际市场,从而降低案件的不利影响。

调查案件现新特点

据中国纺织品进出口商会分析,去年,针对中国纺织服装产品发起的贸易救济调查案件呈现诸多特点。首先,案件数量创历史新高,涉案产品范围广。2024年纺织服装行业共遭遇25起贸易摩擦案件,同比上升14%;涉案金额达16.3亿美元,同比上升26%。涉案产品从合成纤维等纺织原料到服装等成衣制品,覆盖了供应链的上下游。

其次,化纤类产品成为贸易救济调查重灾区。化纤类产品作为纺织服装行业的重要原料,因其独特的性能优势,如强度大、耐磨性好、易洗涤等被广泛应用于多个领域。随着国外化纤企业贸易保护意识的增强,化纤产品成为贸易救济调查的重点对象。在2024年纺织服装领域的25起贸易摩擦案件中,近半数涉及化纤类产品,土耳其、美国、印度、印尼、巴基斯坦和墨西哥等国家是主要的发起国,其中土耳其启动了6起调查,美国启动了4起,印度、印尼、巴

基斯坦和墨西哥各启动2起,巴西启动了4起。

再次,同类产品遭遇多国多起调查,贸易摩擦国际传导性凸显。一国的贸易救济调查往往会引起其他国家或竞争对手企业的效仿。比如,自2005年以来,尼龙长丝纱线产品共遭遇来自印度、巴西、土耳其3个国家的10次贸易救济调查,涉案金额合计约4.4亿美元。上述负责人认为,面对这种国际传导性,中国纺织服装企业需要提前做好产品出口计划,避免因产品出口激增而引发其他国家的贸易救济调查。

商会助企积极应对

2024年,中国纺织商会为中国纺织服装企业提供了精准的法律服务,维护了企业的权益,其中,共组织企业召开1起预警工作会和5起应诉协调会,成功启动了巴西聚酯长丝纱线反倾销行业无损害抗辩。通过这些会议,中国纺织商会及时向企业通报案件的基本情况、涉案产品海关数据以及案件历史情况,鼓励企业积极参与应诉,争取取得有利结果。同时,中国纺织商会还与政府部门密切合作,为企业提供政策指导和法律支持。

另外,中国纺织商会通过组织培训、召开研讨会等形式,提升企业应对贸易摩擦的能力。比如,中国纺织商会邀请法律专家为企业讲解贸易救济调查的应对策略,帮助企业了解国际规则和法律程序。同时,中国纺织商会还通过案例分析总结经验教训,为企业提供参考。此外,中国纺织商会还积极引导企业加强知识产权保护,提升技术创新能力以应对美国337调查等与知识产权相关的贸易摩擦。

今年,中国纺织商会将继续围绕重点工作任务、聚焦贸易摩擦工作,扎实推进企业服务,继续组织翻译重点国家的反倾销、反补贴和保障措施法律法规,编写重点国家案件应对指南,并发布在中国贸易救济信息网上供企业查询;及时公布国外纺织服装贸易救济案件的立案和裁决情况,组织案件应对工作,维护企业权益和产业安全;开展贸易摩擦应对培训,帮助企业提升抗风险能力。中国纺织商会将努力建设一支业务本领过硬、团结务实高效、奋发有为向上的法律服务工作队伍,为中国纺织服装行业高质量发展贡献力量。

(来源:国际商报)

安徽近千家企业亮相第 137 届广交会

4月15日,第137届广交会正式开幕。本届广交会,安徽交易团组织977家企业参展,展位数2077个,均创历史新高,其中,品牌展位531个,新参展企业115家,全力帮助企业抢抓全球订单,开拓多元国际市场。

本届广交会,安徽聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”,组织国家级高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等企业336家参展。第一期以“先进制造”为主题,科大讯飞公司在服务机器人专区展示机器人、机器狗、围棋机器人等产品,安徽合力带来了专为极寒环境设计的H4系列超低温平衡重式叉车、采用创新动力系统的G3系列内燃平衡重式叉车等产品,吸引了众多海内外新老客户驻足咨询。

“产贸融合”激活外贸新动能。本届广交会,合肥电子信息和家电产业、芜湖汽配产业、阜阳柳编产业、宣城卫浴产业和亳州中医药等多个外向型产业集群的300多家优质企业将分别在电子消费品及信息产品、汽车配件、加工机械、电子电气、家居用品、编织及藤铁工艺品、乡村振兴特色产品等展区抱团亮相,安徽外贸产业特色进一步凸显。

广交会被誉为中国外贸“晴雨表”和“风向标”,省商务厅相关负责人表示,在全力保障企业参展工作顺利推进外,安徽借广交会举办契机,广泛开展外贸调研,深入了解外贸企业发展现状,协调解决企业发展存在问题,推动外贸平稳健康发展。

(来源:省商务厅贸发处)

一揽子政策! 安徽全力支持徽商“出海”

3月21日下午,2025徽商“出海”链接会举办。记者从会上获悉,安徽谋划出台了一系列支持徽商出海的工作措施和优惠政策,服务徽商根植安徽、拓展全球。

支持优势产业出海。围绕汽车及零部件、光伏储能、家电家居等我省优势产业,举办外向型产业对接活动,支持重点车企布局海外市场,推动光伏储能重点企业承接欧洲、东南亚、中东储能项目。对企业对外投资、对外承包工程前期费用、人员出访、工程保函、外派人员保险等给予支持。支持龙头企业举办“跨境电商走进产业带”专项对接,共建“一带一路”国家海外仓,全力打通特色产业出海“最后一公里”。

支持企业货物出海。通过挖掘新增长点、扩大中间品出口、发展新业态新模式、促进贸易本地化等举措,稳固外贸增长态势。发布200场国内外知名展会目录,对企业展位费、国际产品认证、国际商标注册、出口信保、保单融资等给予支持。

支持境外经贸园区。按照“巩固提升一批、孵

化认定一批、跟踪培育一批”的思路,加快推进境外合作园区建设,积极创建中泰“两国双园”。出台境外经贸合作园区培育与认定办法,对主导省级境外经贸合作园区建设运营的安徽企业、中泰“两国双园”建设运营的企业、入驻省级境外经贸合作园区的企业,给予政策支持。

支持出海综合服务。充分发挥徽派企业国际经贸合作联盟作用,为徽商企业出海提供政策解读、投资咨询、国别研究、业务培训等专业化服务,举办“工程+”“金融+”等系列国际合作对接活动。依托首批22个境外商务服务网点,帮助有需求的“走出去”企业更好了解国际市场,为企业出海提供便利和支持。

近年来,我省对外投资发展迅速。全省实际对外投资从2016年的12亿美元增长至2024年的26亿美元,总量从全国第17位跃升至第8位、中部第1位;今年前2个月,全省对外投资5.2亿美元,同比增长21.5%。徽商“出海”,未来可期。

(来源:安徽日报)

安徽加强金融赋能推动外贸稳定增长

3月24日,安徽省政府新闻办举行发布会,介绍支持小微企业融资协调工作机制推进情况。会上,安徽省商务厅副厅长张弘强接受媒体提问时表示,安徽省商务厅认真贯彻落实省委省政府部署要求,持续推进“徽动全球”出海行动,用足用好支持小微企业融资协调工作机制,强化贸易政策和金融政策协同,加强金融赋能,全力以赴推动外贸稳定增长。

一是举办专业金融培训对接活动。张弘强介绍说,2025年,安徽省商务厅将邀请银行、保险机构,重点围绕跨境人民币结算、汇率避险、企业融资服务、出口信用保险等方面开展金融业务培训,同时通过举办银企对接活动等方式,为中小微外贸企业提供多形式的融资服务。2025年,计划举办外贸培训和银企对接活动30场,参与企业2000家次以上。

二是持续实施出口信保基本风险统保政策。张弘强透露,2025年,安徽省商务厅将对上年度出口额500万美元以下的外贸企业,继续实施统保政策,进一步扩大短期出口信用保险覆盖面,推动保险机

构加强对中小微外贸企业的精准服务,助力企业防风险、拓市场、稳发展。

三是鼓励银行创新金融产品和服务。“发挥安徽自贸试验区改革开放综合试验平台作用,鼓励金融机构积极开展金融创新,加大针对小微外贸企业的金融产品创新开发,优化融资服务。”张弘强介绍,2024年,安徽省通过“信保贷”业务共为全省外贸企业提供融资增信金额超80亿元。2025年,省商务厅将引导银行与信保公司深入合作,积极开展保单融资增信业务,进一步加大对外贸企业的资金支持力度。

四是创新推动融资担保支持。针对小微外贸企业资金需求“短、小、频、急”的特点,安徽省商务厅通过建立风险补偿资金池和担保费补贴的模式,推动担保机构与银行开展融资担保业务,采用纯信用批量担保的方式为小微外贸企业提供融资担保。“预计到2025年底,累计提供融资担保金额将超30亿元。”张弘强表示。(来源:中国商务新闻网)

2025 徽商“出海”链接会在合肥举办

近日,作为2025徽商大会重要活动之一,2025徽商“出海”链接会在合肥正式举行,安徽省人民政府副省长李中出席并致辞。举办此次链接会,旨在搭建海内外徽商交流合作高级开放平台,共商徽商抱团出海新布局。

会上,省商务厅介绍了全省支持优势产业“出海”、货物“出海”、境外经贸园区,以及服务徽商根植安徽、拓展全球等一系列政策举措;商务部国际贸易经济合作研究院对外投资所分享了全国企业“走出去”相关情况和发展趋势,以及徽商企业“走出去”协同发展的方法路径。奇瑞董事长尹同跃、丰原董事长李荣杰、中鼎董事长夏迎松、运去哪物流创始人周诗

豪等知名徽商分享企业海外发展经验。活动邀请徽商总会、中国科大科技商学院、徽派企业国际经贸合作联盟、理臣中国等机构专家及境外安徽商会代表发言。活动现场,徽商企业围绕“出海”需求,与省有关部门、境外安徽商会、省内金融机构等进行对接。

本次活动由省商务厅、省工商联、省侨办、省侨联共同承办。省商务厅厅长孙东海、副厅长杨本清参加会议。省有关单位,徽商总会、徽派企业国际经贸合作联盟、省工商联国际合作工作委员会、中国科大科技商学院等机构及海外侨商、侨领代表共计450余人参加活动。

(来源:省商务厅)

海关总署公告 2025 年第 43 号 (关于进出境人员行李物品申报有关 事宜的公告)

公告〔2025〕43 号

为便利进出境人员办理行李物品申报手续,现就有关事项公告如下:

一、进出境人员携带应向海关书面申报物品的,应当填写《中华人民共和国海关进出境人员行李物品申报单》(以下称《申报单》,式样见附件),向海关书面申报,选择“红色通道”通关。

二、进出境人员未携带应向海关书面申报物品的,无需填报《申报单》,选择“绿色通道”通关。

三、进境人员有下列情形之一的,应当如实填报纸质《申报单》或电子申报数据,并接受海关验核,办理相应手续:

(一)携带禁止进境物品的;

(二)携带限制进境物品超过限额、限量要求或者应当提交许可证件以及其他证明材料的;

(三)携带动植物、动植物产品和其他检疫物的;

(四)携带血液等人体组织、病原微生物、生物制品等关系公共卫生安全的物品的;

(五)携带受到检疫传染病污染或者存在传播检疫传染病风险的物品的;

(六)携带超过规定数额货币现钞的;

(七)携带超过规定免税数额或者限量要求物品

的;

(八)携带货物、货样、广告品的;

(九)以分离运输方式运进行李物品的;

(十)携带其他依法需要书面申报行李物品的。

四、出境人员有下列情形之一的,应当如实填报纸质《申报单》或电子申报数据,并接受海关验核,办理相应手续:

(一)携带禁止出境物品的;

(二)携带限制出境物品超过限额、限量要求或者应当提交许可证件以及其他证明材料的;

(三)携带货物、货样、广告品的;

(四)携带血液等人体组织、病原微生物、生物制品等关系公共卫生安全的物品的;

(五)携带受到检疫传染病污染或者存在传播检疫传染病风险的物品的;

(六)携带超过规定数额货币现钞的;

(七)携带其他依法需要书面申报行李物品的。

五、进出境人员可以通过微信或支付宝“海关进出境人员指尖服务”小程序、互联网网页(npc.china-port.gov.cn)等渠道预先填写行李物品电子申报数据,进出境时,在申报台等指定地点确认相关数据,并接受海关验核,办理相应手续。

六、携带暂时进出境的行李物品,需要向海关书面申报登记的,参照本公告第三条至第五条执行。

本公告自 2025 年 4 月 1 日起施行。海关总署公告 2007 年第 72 号(关于在全国各对外开放口岸实行新的进出境旅客申报制度的公告)同时废止。

特此公告。

(来源:海关总署)



检视 2024 全球贸易：

增长分化与格局重构

联合国贸易和发展组织 3 月 14 日发布了最新一期《全球贸易动态》。该报告数据显示,2024 年全球贸易额创纪录增长到 33 万亿美元,较 2023 年扩大 1.2 万亿美元,同比增幅约 3.7%。其中,货物贸易额增长约 5000 亿美元,同比增幅约 2.0%;服务贸易额增长 7000 亿美元,同比增幅约 8.8%。从总体来看,2024 年全球贸易呈现如下几大特点。

以中国为代表的发展中经济体继续成为全球贸易增长的主要引擎。2024 年,发展中经济体贸易扩张速度普遍超过发达经济体、进出口同比增速达 4%,南南贸易表现也高于平均水平,进出口同比增速达 5%。其中,以中国、印度等为代表的东亚和南亚经济体显著带动了发展中经济体整体和南南贸易的增长:2024 年,中国出口同比增长 5%,进口同比增长 1%;印度出口同比增长 2%,进口同比增长 6%。而大多数发达经济体贸易则停滞不前,2024 年总体进出口与 2023 年基本持平。

主要经济体服务贸易增长十分显著。在数字化、技术进步和跨境服务需求不断增长的推动下,服务贸易已日益成为全球商业中最充满活力和最重要的组成部分之一。2024 年,全球主要经济体的服务贸易大多保持了强劲的增长态势,其中发展中国体的表现尤其亮眼,部分增长率超过两位数:中国服务贸易出口同比增长 16%,进口同比增长 14%;印度服务贸易出口和进口同比均增长 10%;巴西服务贸易出口同比增长 7%,进口同比增长 15%;南非服务贸易出口同比增长 13%,进口同比增长 7%。发达经济体服务贸易增长率也保持在较高水平,美国、欧盟服务贸易出口和进口均同比增长 8%;日本服务贸易出口同比增长 8%,进口同比增长 7%;韩国服务贸

易出口同比增长 11%,进口同比增长 7%。

商品贸易失衡进一步加剧。2024 年,全球商品贸易失衡已接近 2022 年水平:美国继续保持最大贸易逆差国地位,其贸易逆差达到 3330 亿美元,印度贸易逆差约 780 亿美元,英国贸易逆差约 490 亿美元,日本贸易逆差约 10 亿美元;而强劲的出口和稳定的需求使中国的贸易盈余不断增长,至第四季度达约 2800 亿美元,欧盟也扭转了此前逆差态势,贸易顺差约 260 亿美元,俄罗斯贸易顺差约 220 亿美元;其他发达经济体贸易顺差共约 850 亿美元,其他发展中经济体贸易顺差共约 230 亿美元。全球贸易失衡的进一步扩大可能会导致更多的关税措施和其他贸易限制措施并加速投资转移,从而增加全球经济的不确定性。

全球贸易网络的多元化和多极化态势日趋显现。值得关注的现象是,2020 年新冠疫情暴发后全球友岸外包、近岸外包、贸易集中度不断上升的趋势出现了逆转,2024 年较 2023 年均呈下降趋势:以世界各国在联合国大会投票所反映的外交政策立场相似性来衡量,2024 年友岸外包额较 2023 年下降约 2 个百分点,尽管较 2021 年仍高出约 2 个百分点,但依然表明地缘政治紧密度较高国家之间的贸易动态正在转变,企业选择更多不再局限于地缘政治盟友;而以贸易加权平均测地线距离的倒数来衡量,2024 年近岸外包额较 2023 年下降了约 1 个百分点,表明地理上相距遥远的国家间贸易呈复苏态势;而贸易集中度可以测量产业市场集中度的赫芬达尔-赫希曼指数来衡量,2024 年较 2023 年下降约 6 个百分点、较 2021 年则低了约 3 个百分点,表明全球贸易结构中的较小国家发挥了更强有力的作用。此外,根

据世界贸易组织区域贸易协定数据库的统计数据,全球有效的区域贸易协定总数从2000年的83个增加到2024年的373个,迅速扩张的区域贸易网络正日益成为全球贸易格局多极化中的重要一极。

主要经济体双边贸易依存度持续分化。从2024年双边贸易依存度即双边贸易额占经济体贸易总额比率的变化来看,地缘经济依然在持续分化:其中,马来西亚对美国、俄罗斯对印度、越南对美国均增加1.8%,俄罗斯对中国、土耳其对欧盟均增加1.2%,巴西对美国、印度对俄罗斯均增加0.8%,日本对美国增加0.5%,欧盟对美国增加0.2%;反之,俄罗斯对欧盟下降3.0%,澳大利亚对中国下降1.7%,越南对中国、加拿大对美国均下降1.0%,印度对中国、中国对欧盟均下降0.4%,美国对中国下降0.3%,美国对欧盟下降0.2%,中国对美国、欧盟对中国下降0.1%。

2025年第一季度的初步数据显示,国际贸易继续保持稳定增长,商品贸易同比增长2.2%、服务贸易同比增长9.1%。然而,增长的部分原因可能是由于预期美国关税上调而加快库存采购。2025年全球贸易前景依然存在高度不确定性:一是美国贸易政策的转变,特朗普政府钟情保护主义贸易政策,相关措施日趋升级,并越来越倾向于将贸易措施与非贸易和经济政策目标相关联,其已对全球和区域价值链产生重大影响;二是主要经济体间贸易紧张局势的溢出效应,美国单边和高度限制性贸易政策已普遍引致贸易伙伴的报复措施,从而推动贸易壁垒不

断升级的循环,并将最终波及第三方国家——联合国经济和社会事务部数据显示,2025年开年仅两个月,占世界贸易总额三分之一以上的国家均宣布了贸易限制措施;三是内向型产业政策的泛化,受地缘政治及履行气候承诺等因素的影响,各国内向型产业政策的广泛增加将对国际贸易增长产生负面影响,并造成竞争扭曲,尤其是在清洁能源、关键矿产、技术和战略部门;四是经济放缓的压力,2025年第一季度上海集装箱运价指数大幅下降,从1月初的近期高位连续八周下行,累计跌幅已超42%,3月份依然持续下跌态势,其在一定程度上表明全球对大宗商品、制成品、中间品投入和加工产品需求的减弱,预示着全球经济活动放缓和全球贸易萎缩。

显而易见,多边合作和贸易平衡政策将成为2025年乃至更远期全球防止经济分裂和保护长期增长的关键因素。从双边层面,作为全球最大发展中经济体,中国“两会”将2025年经济增长目标设定为5%左右,并明确通过加强财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策协同以及改革开放举措的协调配合支持推动增长,其不仅彰显了中国经济高质量发展的信心和扩大高水平对外开放、积极稳外贸稳外资的坚定决心,也体现了中国为全球贸易增长和韧性塑造提供积极、持久、稳定推动力的强大能力。

(来源:国际商报)

提升对外投资质量效益

中央经济工作会议提出,扩大高水平对外开放。推动对外投资高质量发展,既是高水平对外开放的重要内容,也是提升产业链供应链国际合作水平、加快建设世界一流企业的重要抓手。2024年,我国对外非金融类直接投资1438.5亿美元,较上年增长10.5%,为全球贸易和投资增长注入了强劲动力。未来,要继续聚焦高质量发展目标,完善对外投资布

局,优化结构、提升效益,不断扩大对外开放的广度和深度。

从经济循环看,高水平对外开放是“走出去”和“引进来”并重的开放,推动对外投资高质量发展,加快构建与国际通行规则相衔接的制度体系和监管模式,不仅能帮助企业“走出去”实现全球要素优化配置,保障国内国际双循环渠道畅通,而且能带动技术

和标准国际化,将我国新质生产力发展优势转化为参与制定和引领国际规则、标准的优势,还有助于拓宽国内产品和服务的市场渠道,构建资源、技术等的多元供应体系,提高国内大循环的效率和可靠性。据商务部统计,2013年至2023年,对外投资并购作为全球创新合作的重要方式,投向科学研究和技术服务业的金额从3.1亿美元增至13.2亿美元;对外投资存量中,布局在交通运输、仓储和邮政业领域的金额从322.3亿美元增至1042.6亿美元,为构建新发展格局提供了重要支撑。近年来,中国标准“走出去”加速在海外落地,在电力、通信等多个领域表现突出。2024年,我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资2399.3亿元,新签承包工程合同额16556.5亿元,完成营业额9882.1亿元。这些投资既有重大标志性工程,也有“小而美”民生项目,对完善陆海天网一体化布局、构建互联互通网络发挥了重要作用。

从产业链看,对外投资高质量发展有利于加深与其他国家的利益共享和产业链深度合作,有助于构建安全可靠、畅通高效、合作共赢的产业链供应链体系。一些企业与国际跨国公司开展合作,如设立合资公司等,有利于充分整合双方在产业链不同环节的优势,助力我国在原材料供应、产品研发、市场开拓等方面打造具有国际竞争力的产业链。

从企业层面看,近年来,我国入选《财富》世界500强以及美国《工程新闻纪录(ENR)》“全球最大250家国际承包商”榜单的企业数量 and 市场份额均居前列,国际竞争力显著增强,但在盈利能力上与部分西方跨国公司仍存在差距。未来,企业仍需通过对外投资优化产业布局,实现战略重组与专业整合,在全球高效配置资金、技术和人才等要素,进一步提升经营效益和国际竞争力。

提升对外投资发展质量效益,需把握好几个原则。一是服务高质量发展。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。应立足提高发展质量效益,支持企业拓展国际合作渠道,巩固外贸竞争新优势,带动新质生产力发展;有序布局海外流通设施,完善物流体系建设,强化发展的要素、供应链和国际空间支撑。二是统筹好有为政府和有效市场的关系。坚持政府引导、企业主导、市场化运作,完善对

外投资促进、保障、管理和服务体系,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。同时,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,鼓励企业家提高把握国际规则能力、开拓国际市场能力和防范市场风险能力。三是坚持合作共赢。秉持共商共建共享原则,充分尊重各方利益关切,通过多方合作推动相关国家和地区经济社会发展及民生改善,拉紧与世界各国的利益纽带,促进共同发展。四是统筹发展和安全。坚持高质量发展和高水平安全良性互动,着力提升监管能力和水平,规范企业海外经营行为,有效维护国家安全。

推动对外投资高质量发展,不仅有助于实现我国自身的繁荣发展,更会持续造福世界。需从以下几方面入手,进一步完善布局、优化结构,推动我国实现从“投资大国”向“投资强国”转变。

首先,完善对外投资管理体制机制。通过改革创新完善对外投资促进、保障、管理、服务体系,推动对外投资各主体间的协调联动能力进一步提升。强化对外投资风险预警、防控、保护体制机制,引导企业加强合规管理、履行社会责任。其次,促进跨境产业链合理有序布局。通过联合投资、股权参与等方式,保持与发达国家产业链供应链联系,实现优势互补。加强在发展中国家的属地化经营,强化利益共享、风险共担,促进内外产业深度融合。再次,推动对外投资创新发展。加强对外投资与对外贸易、利用外资和其他经济技术合作之间的融合互动,实现贸易与投资、“引进来”与“走出去”之间的协调发展。鼓励多元化投资、境外加工贸易、“境外经贸合作区+”、三方和多方市场合作等新模式。以数字化绿色化为方向,加快对外投资转型升级。最后,健全多边双边合作机制。维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,推动将《促进发展的投资便利化协定》纳入世贸组织法律框架,维护境外中资企业利益。充分发挥双边经贸联(混)委会、投资合作工作组等机制作用,与重点国家建立长效稳定的沟通协调机制。参考最新国际投资规则和成果,在更高水平上完善与重点国家的投资保护协定,提升国际投资规则引领能力。

(来源:经济日报)



记名提单潜在风险有哪些 如何应对?

记名提单: Straight B/L

海运提单(B/L)是承运人或其代理人在收到承运货物时签发给托运人的一种单据,用以证明海上货物运输合同和货物已经由承运人接收或装船,以及承运人据以交付货物的单据。提单还是代表货物的“物权凭证”,承运人签发提单就意味着其保证将货物交付给提单的持有人。

海运提单的使用范围很广泛,国际上在途货物的买卖通常也是通过买卖提单来进行的,如采用托收(D/P)、信用证(L/C)等支付方式进行收款时,提单都是不可或缺的单据。因此,海运提单是进出口贸易中的一个重要单据,在国际贸易中起着巨大的作用。

根据海运提单的性质,不少出口企业认为凡是海运提单均代表货权,属于物权凭证,只要掌握了提单,就掌握了货物所有权,但是在实际操作中,这是有很大潜在风险的。

海运提单根据收货人抬头方式的不同,可以分为记名提单(Straight B/L)、不记名提单(Bearer B/L)和指示提单(Order B/L)三种。其中,记名提单又称为直交式提单,是不可转让的海运单据,按照有些国家如美国的惯例,记名提单的收货人可以不用正本提单,

而只需提交身份证明,证明自己确系收货人,承运人即可放货。此时,记名提单已不能作为物权凭证,而仅仅是一份货物收据和运输合同的证明。此外,记名提单限制了收货人为指定的某人,使出口方失去对货权的控制。如果盲目采用记名提单及对出口商不利的支付方式,进口商可能既不付款赎单但又同时提走了货物,导致出口商财货两空。

案例分享

出口商 A 公司向美国某进口商 B 公司出口一批货物,并约定货款通过银行托收结算,托收期限为即期。A 公司在 2022 年 8 月 2 日将货物交承运人发运,并收到承运人签发的记名提单。A 公司于 2022 年 8 月 10 日通过托收行将包括记名提单在内的单据寄往美国代收行。因未收到代收行任何反馈,出口商查询船公司,发现记名提单下货物均已在 2022 年 9 月 9 日被放行提货。托收行紧急函电要求代收行付款,却被代收行告知,进口商 B 公司并未付款赎单,记名提单仍在代收行手中,代收行要求托收行做进一步指示。出口商立即联系进口商要求其付款,却被告知其资金困难,暂时无力支付货款,出口商顿时陷入钱货两空的不利局面。

案例分析

在世界各国普遍予以承认的《海牙-维斯比规则》条约中,提单是一种“运输合同”证明,是承运人收到货物的初步证据,以及有权收货人据以收货的凭证。后《汉堡规则》进一步明确,提单是用以证明海上运输合同和货物由承运人接收或装载,以及承运人保证据以交付货物的单证,该单证中关于货物应按记名人的指示,或者向该单证持有人交付的规定,构成此种保证。该两套规则均承认了提单作为权利凭证,并据以提货的依据,但未对指示提单或记名提单进行区分。

关于记名提单的提货问题,目前国际上各个国家的法律规定各不相同。根据中国《海商法》的规定,承运人应当将货物交付给持有正本提单的提货人,如果承运人“无单放货”,是要向托运人或提单持有人承担法律责任的。同时,最高人民法院相关司法解释更明确规定,承运人按照“记名提单”托运人的要求中止运输、返还货物、变更到达地或者将货物交给其收货人,持有记名提单的收货人要求承运人承担无正本提单交付货物的责任的,人民法院不予支持。可见,在中国法律下,记名提单项下货物的控制权,完全在托运人手中,托运人可以在运输途中要求承运人终止运输、返还货物,乃至将货物交给其他收货人。但是,在国际海上货物运输中,有的提单适用的却是中国以外的法律,情况就可能不一样了。如根据美国法的规定,记名提单收货人无需提交提单正本,即可提货。《美国统一商法典》规定,“有权收取货物的人——公共承运人可以将提单下的货物交付给不可转让提单的记名人”,说明即使在提货人没有正本记名提单的情况下,但承运人经过查实,确定提货人的身份就是正本提单记载的收货人,就可以放货给提货人,托运人也是无法追究承运人无单放货的法律责任的。

因此,在国际贸易实务中出现了承运人未凭正本记名提单放货的情况时,是否要承担责任,需要根据具体适用于提单的准据法来进行判断,准据法不同,判定结果也可能不同。

就前述案例而言,该记名提单明确规定适用美国法,所出口货物的卸货港也在美国,故根据美国法的规定,收货人可以不凭正本提单就可以提货,承运

人无需对记名提单下无单放货给指定收货人的行为承担责任;同时,在银行托收方式下,根据《国际商会托收统一规则》的要求,代收行的义务仅为根据托收行的托收指示向付款人进行付款提示,但对于付款人是否能付款,以及何时付款,完全不承担任何责任。本案中,代收行对于出口商的困境也无能为力,只能根据托收指示提示付款人付款赎单,或要求托收行重新给出指示。这样一来,出口商就面临较大的损失。

启示建议

01

尽量不要选择记名提单,而选择签发指示提单。根据国际通行惯例,指示提单通常被认定为物权凭证,承运人需要凭单放货,那出口企业只要掌握运输单据,在交易中拥有更多主动权,无单放货的风险会小很多,争议也会相对减少。

02

如果出口企业在国际贸易中处于较弱势地位,而进口商坚持使用记名提单的情况下,出口企业一定要守好准据法适用的底线,即无论通过单独约定海上货物运输合同的准据法,还是默认提单中选择的准据法,一定要清楚准据法的适用,并选择对自己有利的法律适用或者法院管辖。对于准据法,建议出口企业尽量选择适用中国法,并由中国法院管辖。

03

谨慎使用 FOB 贸易术语,以防船公司无单放货。出口企业在订立贸易合同时应当保持警惕,充分注意到指定货代的潜在风险,尽量采用 CIF 类贸易术语,以便更好地把控货物运输环节。如确需使用记名提单,建议出口企业与承运人另行签订一份禁止无单放货协议,约定承运人只有在收到出口企业的放货确认函后才可以向国外买家放货,以降低记名提单项下的潜在风险。

04

积极投保出口信用保险。面对复杂多变的国际贸易形式,建议出口企业善用出口信用保险等专业风险管理工具,积极投保出口信用保险,一旦遇到信用风险事件,主动寻求中国信保的帮助,争取最大程度减少损失,保障收汇安全。

(来源:中国出口信用保险公司)

与时俱进

精准服务

努力开创商会工作新局面

——专访安徽省进出口商会张丹宁会长

《安徽省进出口商会通讯》(以下简称本刊):

张会长,您好!我们知道,2024年,面对全球经济复苏波动、国际经贸规则加速调整的复杂形势,在省民政厅和省社会组织党委的监督和领导下,在省商务厅及各市(县区)商务主管部门的指导和支持下,在海关、税务、外管、中信保等相关部门的积极配合下,省进出口商会始终围绕高质量发展中心,服务全省商务发展大局,聚焦会员企业需求,聚焦外贸新主体和新动能,团结一心、踔厉前行,圆满地完成年度各项任务,为我省商务事业大发展贡献了商会力量。您能不能为我们介绍一下商会2024年的重点工作?

张丹宁:好的。省进出口商会2024年的工作主要体现在以下几个方面。

第一,始终坚持党建引领,努力提升服务会员企业的政治站位和服务意识。2024年,在省社会组织综合党委、省级商会类分党委和省商务厅人教处的引领及指导下,商会党支部不断拓宽工作思路,坚持把党建工作与商会发展相结合,与服务企业相结合,与企业家的精神需求相结合,扎实开展适合商会特点的党建活动,发挥了政治引领作用,在加强党员学习和党支部自身组织建设上取得了良好成效。不断推进支部的政治建设、组织建设、思想建设和作风建设,有效促进了商会各项工作的高质量发展。

一是持续强化思想建设,不断提高政治领悟力。商会党支部坚持不懈用思想凝心铸魂,认真组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,始终

将理论学习作为第一工作来抓,适应新形势新任务的要求。支部组织学习习近平总书记系列重要讲话、全国“两会”重要精神、《中国共产党纪律处分条例》《关于加强社会组织党的建设工作的意见(试行)》《中共安徽省委组织部关于推进基层党组织标准化建设的意见(节选)》,以及全国和全省商务工作会议精神等。通过读书班、专题辅导、集中学习、交流研讨等方式,引导党员干部保持统一的思想、坚定的意志。商会科学把握形势变化的能力得到了显著增强。

二是持续强化信念教育,不断提升组织凝聚力。商会党支部认真落实“三会一课”制度。坚持把“三会一课”作为党建工作的总抓手,做到时间、人员、内容和效果四落实。坚持学习制度,同时结合商会实际开展党日活动,把党的路线、方针、政策及时传达、贯彻到每个党员。在学习理论的基础上开展各种党建活动,不断提升员工的思想觉悟。党支部开展了庆祝建党103周年主题党日活动,重温入党誓词,“牢记殷殷嘱托 矢志接续奋斗”主题党日活动,学习并深刻领会习近平总书记考察安徽重要讲话的重大意义、丰富内涵和实践要求。党员职工的工作的自觉意识和主动服务意识得到了显著增强。

三是持续强化自身建设,不断加强工作执行力。商会党支部始终注重支部自身建设,积极以创建学习型组织为目标,建立健全支部各项工作制度和组织制度,实行党务公开,落实党员的知情权、参与权和监督权等民主权利,商会党员干部带头干难事、干

急事、干成事的能力得到了显著增强。

四是持续强化文化建设,不断增强商会战斗力。商会党支部坚持打造有温度的商会文化,形成了较为完善的党内外谈心谈话制度,通过融洽干群关系,调动一切积极因素,发挥个人潜能。一人多岗位,多岗大协同、分工不分家,商会的凝聚力和影响力得到了显著增强。

第二,始终坚持以壮大我省贸易经营主体为己任,帮扶新老会员企业从走出去到走进来。2024年,我们联合省商务厅、海关、税务等部门,全年开展外贸高质量发展专题培训12场,累计培训达240课时,覆盖全省16个市。其中,国际市场开拓及国际网络营销建设专题培训班4场;RCEP自贸协定及多边国际贸易协定利用专题培训班2场;“一带一路”经贸合作及新兴市场开拓专题培训班1场;外贸新业态及外贸供应链管理专题培训班4场;“新三样”企业国际化经营风险防范与合规发展专题培训班1场。参加培训企业共1453家,参加培训人员1713人,线上学习点击量超20000人次。为配合培训工作,我会还编印了《外经贸谋略与合规》(23万字),作为材料发送给参训学员。为扩大培训的覆盖面,对11场培训进行了网络现场直播,并在网络云平台向全省外贸企业免费推送线上学习视频,把政策送上门,把服务做到家,让企业实实在在受益,得到各市区商务部门和参训学员的一致好评。经商务厅对回收的1163份培训满意度问卷调查统计,培训综合满意度占比达90.8%。其中:教学优秀占比93.64%,教学模式优秀占比93.38%,培训管理、保障、服务优秀占比达95.87%。2024年培训工作赢得了参训企业的一致认可和有关方面的充分肯定,顺利通过了省商务厅的审核和验收。孙东海厅长并就培训工作做出了专门批示,饱含感情地指出:“感谢省进出口商会对商务厅工作的支持。所开展的培训工作成效显著,所提建议针对性强。请弘强同志并涉外处室主要负责同志在明年工作安排中予以吸收”。孙东海厅长的批示为我会下一步的培训指明了方向。

8年来,我会累计完成专题培训场次144场,培训企业数17471家,参训人数22132人。据海关统计,2024年全省新增进出口企业1195家,是培训前年度新增进出口企业家的近四倍。截止2024年末

我省进出口经营主体累计达13299家。

此外,应广大进出口企业的要求我会还分别于2024年3月、11月在全省举办了两场进出口财务专题培训班,参加培训企业130多家,参培人数超过150人。培训内容涉及出口退税相关政策、资产损失的税前扣除、增值税暂行条例新修订内容解读、一般贸易自营及代理出口业务账务处理、财务报表的分析等。每期两天的培训获得了培训企业的好评,一致认为省进出口商会组织的培训专业性和针对性强,理论和实践结合得好,普遍感到收获满满。

第三,始终坚持平台赋能,助力会员企业提升渠道开拓能力和国际经营能力。为推动全省外贸企业走出去,扩大进出口规模,帮助我会会员企业开拓中东地区和沙特市场,我们按照省商务厅的要求,积极组织企业参加了2024年12月10日-12日于沙特阿拉伯吉达展览中心举办的沙特国际贸易展暨第十届中国商品智造展,共组织了22家企业、27个展位、45人参展。通过努力,本届沙特展我省共实现现场成交100万美元、意向成交约822万美元,结识意向客户近200个,同期我们还组织会员企业开展了周边市场考察活动,参展企业对本次参展效果和组织工作都给予了高度的评价,企业满意而归,活动取得了圆满成功。

通过一系列展中及展外活动,使参展企业了解了当地相关市场行情,拓宽了与沙特等周边国家的经贸合作渠道,增强了企业进一步开拓市场的信心,对我省企业开拓中东市场起到积极的推动作用。展览期间人流量较多,前来洽谈合作的客商和企业络绎不绝。据不完全统计,除成交和意向成交外,尚有一百多个客商有采购意向,企业均对沙特市场有很大信心,纷纷表示明年会继续参展。

在组织企业参加境外展会的同时,我们还积极宣传和组织企业参加国内国际性活动和推介会活动。5月29日安徽省与下萨克森州结好40周年纪念会暨中德(安徽)经贸合作交流推介会在合肥举行。我和张爱民副会长参加了40周年纪念会和经贸合作交流推介会,分别与到会的德方代表进行了交流,德方均表示今后将进一步加强联系,开展深入合作,为扩大中德贸易规模、促进经贸往来搭建交流平台。

Chamber of Commerce Activities

6月,长三角进出口商(协、学)会联席会第三次会议暨“2024 长三角贸易调整援助会议暨长三角专业服务联盟揭牌仪式”在上海召开。王敏智副会长作为商协会代表介绍了安徽省进出口商会在针对企业贸易调整援助,商会开展业务专题培训、国际市场拓展、提升行业和企业竞争力等方面的典型案例和先进经验。

第四,始终坚持打铁还需自身硬,努力提升服务会员企业的服务效能和服务水平。一是落实好商会的各项工作计划,接受会员企业的全面监督。听取会员企业的意见和建议,并在新的一年里认真研究并加以落实,使商会的工作更加贴近会员企业需求。

二是履行好商会的桥梁职责,积极走访调研座谈,及时了解企业困难和需求。为帮助企业了解外贸市场热点和难点,2024年我们组织并参加了各类外贸企业座谈会等。10月份,我们与渣打银行联合举办了金融助力外贸高质量发展企业论坛。渣打银行(中国)有限公司副行长,金融市场部总经理杨京等一行、安徽省商务厅、安徽省地方金融管理局、安徽省贸促会、中信保等部门相关负责人以及企业代表约60余人出席了论坛。10月份,在省发改委召开的重点行业企业座谈会,柳夕良副会长介绍了我省重点外贸企业面临的形势和问题及政策建议。11月份,我们在合肥举办了部分重点会员企业外贸圆桌会,探讨分析国际市场形势,加强企业间学习与交流,协调解决外贸企业发展中存在的困难问题,探寻外贸企业高质量发展路径。会上,省商务厅对我省前10个月的外贸情况进行了通报,对我省外贸的特点和存在的问题进行了解读,对今后的外贸形势进行了分析。中国出口信用保险公司安徽分公司和中行安徽省分行金分别就信保政策,国别风控,人民币外汇市场及汇率展望向与会企业进行了交流发言。商会副会单位安徽江淮汽车集团股份有限公司和慕晨国际电子商务有限公司作为优秀会员企业在国际化进程和对未来国际市场的分析预判方面进行经验分享。

2024年全年我们还先后走访了16个地市近50家企业了解企业诉求,探讨发展路径,共谋发展策略。并及时就有关问题和建议形成《情况反应》报省

商务厅领导参阅。

三是强化好商会的信息沟通角色,办好会刊和网站,及时做出市场预警和政策解读。《安徽省进出口商会通讯》是为会员企业提供信息服务及加强联系纽带的内部资料刊物。通过《热点聚焦》《通知公告》《政策解读》《商会动态》等十几个专栏,宣传外经贸政策法规,介绍国际市场信息,分析对外贸易形势,推介新型贸易方式,交流会员企业好的思路和做法,及时提出市场预警。《通讯》每月免费向近千家协会会员企业、各级商务主管部门赠阅,深受各方面欢迎。为提升信息服务水平,商会还利用公众号、短信平台以及30多个各市企业微信群等网络平台,快速准确地为企业提供信息服务,实现更大范围、更高质量的信息资源共享。

四是发挥好商会的中介职能,密切与院校的合作,及时组织专业认证和考试。2024年我们将继续与商务部外经贸企业协会合作,组织开展了上下半年两次全省国际商务单证员专业技能考试培训认证工作,共组织了170余人参加了全国外贸单证员考试。同时搭建企业与学校沟通平台,就校企合作、人才培养等方面与有关院校进行了深入的交流,为学校和企业之间互通信息,为双方的人才供需提供平台,为外贸事业发展,培养了后备人才。

五是落实好商会的内部管理,完善以制度体系为中心的基础建设,实现以制度管人的一套科学管理机制。为了更好地履行商会宗旨,始终不渝地加强商会自身建设,以《章程》为依据,商会健全了制度体系,实行了工作目标责任制、工作岗位责任制,以制度管人,按规矩办事;加强职工的思想教育,激发职工的事业心、责任感,恪守为会员企业服务之责、多办利会员企业之事;加强职工的业务学习和培训,不断提高工作人员的组织协调能力、分析研究能力、综合服务能力。不仅如此,商会还努力寻求业务的上的创新,多渠道与国外商协会展开联系和合作,争取在为会员企业服务上有新动作,渠道上有新拓展,会员满意度上有新提升。

本刊:能不能请张会长为我们谈谈2025年省进出口商会的工作设想和计划?

张丹宁会长:好的。2025年我们的主要工作计划,一是以全省商务工作会议精神为指导,通过政

策宣传和业务培训,力争在服务外贸企业高质量发展上结出新果实。认真学习贯彻全省商务工作会议精神,紧盯 2025 年全省外贸工作目标,在优化服务企业、推进外贸企业创新发展、解决企业困难问题上下功夫,着力孵化外贸企业、壮大外贸经营主体、帮助企业开拓国际市场,为 2025 年我省外贸再上新台阶做出贡献。同时,利用商会平台及开展培训之契机大力宣传我省 2025 外经贸政策,将信息第一时间传达至千家万户,有效发挥政策的引领导向性。

二是以党建工作为统领,通过坚持不懈地学习和教育,力争在更好地发挥党员干部作用上展示新形象。2025 年安徽省进出口商会将以二十大精神及重要思想为指导,紧紧围绕外贸发展稳定大局,不忘初心、牢记使命,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,以党建促会建,夯实商会工作基础,充分发挥商会职能,搭建政府和企业间桥梁与纽带,为外贸企业提供更加优质的服务,努力推动商会工作再上新台阶,为实现我省外贸高质量发展做出新贡献。

三是以政府采购项目为目标,通过专业化的实力,力争在壮大外贸队伍培育外贸新军上迈出新步伐。2025 年我们要进一步把政府授权、委托、交代的事项组织好、实施好、完成好。在省商务厅及各市(县区)商务主管部门的指导和帮助下做好政府采购项目的实施工作,包括“外贸专题培训”采购项目,省商务厅组织的重点展会项目等,将政府项目的红利实实在在地落实到企业身上。

四是以开拓国际市场为主攻方向,通过组织参展和考察调研等多方式,力争在助推企业出海上闯出新天地。进一步增进与国内外有关商(协)会、行业组织的友好往来,开展交流与合作。结合本省产业特点和品牌优势,围绕省厅推荐的重点市场和展会项目,推动贴近企业需求和政府政策导向的境外市场拓展工作。今年我们将组织商务厅重点推荐的沙特国际贸易展、格鲁吉亚贸易展、大阪国际生活用品展、巴西国际家庭用品家电及礼品展览会、2025 土耳其(伊斯坦布尔)安徽智能家电产业主题展、2025 年土耳其(伊斯坦布尔)国际照明及智能建筑展等系列展会,为进出口企业提供适销对路的国际会展服务,助力企业扩大进出口规模。希望会员企业能积极

参加,拓展新市场,开辟新空间。

五是以及时掌握企业诉求为抓手,通过调研走访,力争在协助政府部门解决企业急难愁盼上取得新成效。加强与相关部门的沟通联系,深化与市、县(区)商务部门的合作,逐步建立常态化的会商机制。加强与会员企业的联系沟通,及时了解会员经营中遇到的热点、难点问题,掌握企业的真实想法和诉求,并提供有效帮助。开展有益于企业经营及创新发展的特色活动,如学术交流会、热点座谈会、经验分享会、调研考察等,发挥商会的桥梁作用,反映企业诉求建议,努力帮助企业解决实际困难及难点问题。

六是以商会职能为重点,通过狠抓商会自身建设,力争在提升服务企业能力上求得新进步。进一步强化工作目标责任制、工作岗位责任制等管理制度的建立和完善。建立和完善工作清单制度、请示报告制度、总结分析制度、检查督导制度等常态化工作流程和模式,突出其针对性、适应性和有效性,以良好的制度管理和机制管理,全面调动全体员工的工作积极性和主动性,提升商会为会员单位服务的能力与水平。

七是以网站和刊物等为平台,通过加大宣传力度丰富宣传内容,力争在助推企业应对市场不确定性上收到新成效。利用商会网站、《通讯》、公众号、微信群、QQ 群及短信等平台,及时发放重要信息,帮助企业了解最新的外贸形势、外经贸政策及客户资源,充分发挥桥梁纽带作用。在商会网站和《通讯》上,为会员企业提供专栏服务,宣传企业形象,提升企业知名度。利用活动契机开展宣传,加强与省内外媒体联系,拓展新的外宣渠道。

风正时济,自当破浪前行;任重道远,更需快马加鞭。2025 年又将是一个更为不确定的一年,充满挑战和机遇的一年,安徽省进出口商会始终与会员企业同频共振、共克时艰。未来,我们将以更高的服务标准、更好的纾困举措、更快的响应机制、助力企业稳定单、拓市场、防风险,为安徽外贸高质量发展注入进出口商会的强劲动能。

本刊:谢谢张会长,也希望省进出口商会越来越好!

商务部世贸司负责人解读

《国务院办公厅关于进一步加强贸易政策
合规工作的意见》

近日,国务院办公厅印发《关于进一步加强贸易政策合规工作的意见》(以下简称《意见》)。商务部世贸司负责人就《意见》进行了解读。

一、《意见》出台的背景

党中央、国务院高度重视贸易政策合规工作。加入世贸组织以来,我国出台一系列举措,确保贸易政策措施符合世贸组织规则和我加入承诺。2014年,国务院办公厅印发《关于进一步加强贸易政策合规工作的通知》(国办发〔2014〕29号,以下简称29号文)。根据29号文,各省级人民政府和国务院有关部门相继建立贸易政策合规工作机制,合规能力不断提高,履约践诺水平持续提升,合规工作取得积极成效。

近年来,国际经贸格局发生深刻变化,我国已从世贸组织等国际经贸规则被动接受者和主动接轨者,逐步成长为重要参与者。新形势对贸易政策合规工作提出新要求、新任务。党的二十大提出未来五年“更高水平开放型经济新体制基本形成”的目标任务,并将“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”作为加快构建新发展格局和着力推动高质量发展的重要任务。党的二十届三中全会明确提出“建立同国际通行规则衔接的合规机制”的任务要求。习近平总书记在中央政治局第八次集体学习时强调,世贸组织是多边主义的重要支柱,是全球经济治理的重要舞台,要求提高运用国际规则维护我国发展权益能力。这是党中央站在统筹国内国际两个大局,统筹发展和安全的高度作出的决策部署,为做好贸易政策合规工作提供了根本遵循和行动指南。

世贸规则是国际高标准经贸规则的“底层逻辑”,其提倡的开放、非歧视、公开透明等基本原则与我社会主义市场经济改革方向一致。进一步加强贸易政策合规工作有助于营造一流营商环境,推动构建全国统一大市场,通过保障各市场主体非歧视、透明的政策环境,推动生产要素畅通流动和资源高效配置,从而释放市场潜力,为稳步扩大制度型开放、建设更高水平开放型经济新体制打下坚实基础。进一步加强贸易政策合规工作也充分体现了我国坚定维护以世贸组织为核心的多边贸易体制的一贯立场。鉴此,商务部在深入调研并广泛征求各地区及相关部门意见的基础上,对29号文进行修改完善并起草了《意见》,经国务院同意,以国务院办公厅名义印发实施。《意见》将作为新的合规工作指导性文件,29号文不再实施。

二、《意见》的主要内容

《意见》旨在进一步明确贸易政策合规工作指导思想,加强贸易政策合规工作机制要求,推动建设更高水平开放型经济新体制,加快构建新发展格局,为当前和今后一个时期开展贸易政策合规工作提供指导,共包括8条,可概括为三个方面。

(一)总体要求。《意见》明确了贸易政策合规工作的指导思想和工作目标,强调进一步加强贸易政策合规工作必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,更好统筹国内国际两个大局,更好统筹发展和安全,规范工作程序,健全机制保障,提高运用国际规则维护我国

发展权益能力,有效防范化解风险,为建设更高水平开放型经济新体制、加快构建新发展格局作出贡献。

(二)重点任务。一是明确合规工作对象。明确贸易政策范围,要求国务院部门、县级以上地方人民政府及其部门对制定的贸易政策开展合规评估,使其符合世贸组织规则和中国加入承诺。二是突出合规主体职责。在贸易政策制定过程中,政策制定部门应按照“谁制定、谁评估”原则,对拟出台的政策措施是否合规开展评估。三是严格做好合规评估。政策制定部门应严格对照世贸组织规则和中国加入承诺进行评估。四是履行合规工作程序。合规评估应作为贸易政策出台前的必要前置环节。合规评估认为贸易政策存在与世贸组织规则和中国加入承诺不符风险的,政策制定部门应作必要修改。五是回应外方合规关注。商务部负责接收世贸组织其他成员提出的意见,并协助政策制定部门做好对外答复。国务院部门、地方人民政府做好相关后续工作。六是开展对外

合规评估。商务部牵头负责在世贸组织对其他成员违规措施提出关注,积极开展磋商谈判,维护企业正当海外权益。

(三)保障措施。《意见》提出要加大合规培训力度,包括加强全国贸易政策合规工作培训、丰富培训形式、鼓励建立健全定期培训与工作交流制度、保持合规队伍稳定以及委托第三方机构提供合规评估技术支持等措施,提高合规评估能力,并通过加强监督激励,为做好贸易政策合规工作提供制度保障。

下一步,商务部将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,牵头做好指导工作,会同有关部门完善保障措施,推动《意见》各项要求落地见效,为建设更高水平开放型经济新体制、加快构建新发展格局作出更大贡献。

(来源:商务部新闻办公室)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ 入会指南

安徽省进出口商会是安徽省各类外经贸企事业单位、团体及个人,为维护共同利益,实现共同意愿,自愿组成的全省性、非营利的行业性社会团体。

热忱欢迎省内各类企事业单位成为本商会的会员。商会会员将享有参加本商会组织的各项活动和获得本商会提供的各项服务的优先权和优惠权等权利。商会将竭力为各位会员提供高效、优质全方位的服务。

凡拥护商会章程,具有法人资格和进出口经营权、外经经营权的企事业单位和科研

入 会 指 南

院所均可填写入会申请表,签字盖章后传真或寄给商会,经商会审批后成为商会会员。也可登陆安徽省进出口商会网站,网上填写申请表上传商会,经商会审核通过后即可成为商会会员。

商会地址:安徽省合肥市金寨路381号九州大厦十二楼

邮 编:230061

电 话:0551-62622500 62622185

网 站:www.accie.org.cn

电子信箱:shhyb@accie.org.cn

关于组织企业参加沙特国际贸易展暨

第十一届中国商品智造展的通知

各市商务局,各相关进出口企业:

为深入实施“徽动全球”出海行动,进一步帮助企业稳定单拓市场,根据《2025 年境内外国际型展会指导目录》安排,省商务厅将组织企业参加第三十七届沙特国际贸易展暨第十一届中国商品智造展,现将有关事项通知如下。

一、展会简介

1. 展会介绍

沙特国际贸易展在沙特当地已经成功举办了36届,每年展出面积可达20000平方米以上。为提高参展企业的效果,我们按产品行业划分六大主题展,该展会已然成为中国和沙特乃至整个中东地区商人重要的商贸交流平台。2024 年有来自沙特、阿曼、中国及其他国家和地区的600多家企业参展,超过3万名的专业观众参观展会,据展会现场登记系统反馈的数据显示,观众主要来自沙特、阿联酋、印度、摩洛哥、巴勒斯坦、也门、阿曼、约旦、埃及、苏丹等国家。

2. 市场简介

沙特阿拉伯位于亚洲西南部的阿拉伯半岛,东濒波斯湾,西临红海,同约旦、伊拉克、科威特、阿联酋、阿曼、也门、埃及等国接壤。石油储量和产量居世界第一位,也是沙特经济的主要支柱。丰富的资源养育着这个非常年轻的国家,人口结构年轻化,30岁以下人口占总人口的70%,20岁以下人口占46%,具有极强的购买力。沙特除石油及附属品外,其他商品基本依赖进口,消费层面较广,沙特既有出手阔绰的王宫贵族,富裕的中产阶级,也有下层百姓和占总人口三分之二的外来劳工,形成了高、中、低三个消费群体。

沙特实行自由市场经济政策,特别是近年来大力推行经济多元化政策,努力扩大非石油生产,发展非石油采矿和轻工业,同时重视发展农业,粮食也实

现了自给。经济正在高速度发展,融资需求成倍增长。无论经济、货币,还是政治形势,沙特都很稳定,是中东、北非地区最大的经济体。

吉达作为沙特红海沿岸的港口城市,政府外交部及各国使馆驻地,全国第二大城市、第一大港、重要的金融中心,东距麦加约70公里。作为沙特的经济贸易中心,其贸易活跃程度可以媲美阿联酋的迪拜,对有意开拓南部沙特市场、非洲市场的是一个很好的平台。在吉达以北100公里,已经建成阿卜杜拉国王经济城,相当于中国的经济开发特区。自1990年建交以来,中沙两国经贸合作得到快速发展,目前正处于历史最好时期。我国从沙特进口的主要商品为原油、乙二醇、液化石油气等,对其出口的主要商品为家电及消费电子产品、建材产品、机电产品、轻纺家居产品、汽车配件等。沙特成为中国在中东地区的最大经贸合作伙伴。

二、展览时间及地点

展会时间:2025年11月26—28日

展会地点:沙特吉达 国际展览中心

三、展品范围

1. 建材及工程机械展区:建筑材料、建筑五金工具、工程机械设备、灯具、家具等;
2. 工业及机械设备展区:机床类、包装机械及材料、印刷机械、机电设备等;
3. 消费类电子及家电展区:家用电器、电子消费品、自动控制系统等;
4. 纺织皮革及日用消费品展区:家纺家用纺织品、皮革制品、服装及面料辅料及配件、各类鞋、日用品等;
5. 食品及设备展区:食品及饮料、食品机械设备及技术、食品加工机械及技术,食品包装机械及度量设备等;
6. 汽车配件及装饰用品展区:各类整车及汽车配件、汽车装饰及各种工具等。

四、费用及支持政策

费用项目	费用明细
标准展台:(3*3)9 平方米 / 个 标准配置:含 1 桌、2 椅、2 射灯、1 插座 1 垃圾桶	45800 元 / 9 平方米 双开口加收 10% 的展位费
人员费	22800 元 / 人
随团人员签证费(单次商务签)	2500 元 / 人
企业注册费	3000 元 / 企业

该展会已列入我省重点组织境外展计划,对参加我厅统一组展的进出口企业,将按照 2025 年省级外贸促进政策给予支持。

五、报名时间及联系电话

请各市商务局高度重视,积极向相关企业宣传展会信息,推荐和组织有意愿企业参展。请相关企业

于 2025 年 9 月 30 前报名参展。

安徽省进出口商会联系人:车鸣

电话:0551-62622185 18955152120

安徽省商务厅

2025 年 3 月 27 日

※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ — ※ —

安徽省商务厅关于组织参加 2025 年格鲁吉亚国际贸易展的通知

各市商务局:

为进一步推动企业开拓国际市场,扩大进出口规模,根据我厅发布的《2025 年境内外国际型展会指导目录》,我厅将组织企业参加 2025 年格鲁吉亚国际贸易展。格鲁吉亚是一带一路的重要节点,是出口产品通向欧洲的重要门户。为提前做好参展的各项组织工作,现将有关事项通知如下。

一、展会简介

1. 展会介绍

格鲁吉亚国际贸易展已成功举办了 6 届,是由哈里喜国际展览集团主办的国际性展会,是我国目前在格鲁吉亚举办的极具影响力的展会项目。我国的优质产品通过该展会成功的进入了格鲁吉亚及周边市场,尤其是我国新品汽车、高新科技、建材及五金工具等产品,在当地备受欢迎。上届展会共有来自中国的 150 多家企业参展,参展企业行业涵盖了汽车、高新科技、建材及智能灯具、消费类电子、五金

工具、纺织、安防用品、玩具、日用消费品等,参展企业收益颇丰,均表示非常看好格鲁吉亚及周边的中亚市场。

2. 市场简介

格鲁吉亚位于南高加索中西部,北接俄罗斯,东南和阿塞拜疆相邻,南部与亚美尼亚相邻,西南与土耳其接壤,西邻黑海。海岸线长 309 公里,国土面积 6.97 万平方公里,是古丝绸之路和现代欧亚走廊必经之地,也是“一带一路”重要沿线国家之一。格鲁吉亚四季分明,气候宜人,被誉为“上帝的后花园”。

2000 年 6 月 14 日,格鲁吉亚正式成为世界贸易组织成员国,与其他 WTO 成员互享最惠国待遇的优惠关税。

格鲁吉亚拥有包括独联体、土耳其及欧盟在内的 9 亿人口市场,这对格鲁吉亚吸引外资提供较大优势,也为将格鲁吉亚打造成为欧亚国家重要物流、交通和通信中心创造巨大可能。

经济特区法规定格鲁吉亚经济特区内除个人所得税外免征所有税种。中国企业产品在特区内深加工后,可取得格鲁吉亚原产地证明。产品再出口到欧洲,独联体以及土耳其可以免关税。

2022年,格鲁吉亚GDP总值为282亿美元,同比增长10.1%,对外贸易额190.4亿美元,同比增长32.8%。近年来,格鲁吉亚在西部、东部和黑海地区还发现了储量丰富的石油和天然气资源。格鲁吉亚地理位置重要,扼守高加索和中亚通往欧洲的门户,格鲁吉亚是重要的转口贸易国家,目前80%的港口货物和60%的铁路运输是转口货物。格鲁吉亚在西部黑海拥有良好的深水港,目前正在建设连接巴库—第比利斯—卡尔斯的铁路,联通阿塞拜疆和土耳其,将高加索铁路网与欧洲铁路网相连。在港口方面,格鲁吉亚有波季和巴统两个海港,有库列维和苏帕莎两个管道石油终端港口。

二、展览时间及地点

展会时间:2025年9月19-21日

展会地点:格鲁吉亚第比利斯国际会展中心

三、展品范围

1.建材及工程机械展区:建筑材料、建筑五金工具、工程机械设备、灯具、家具等;

2.工业及机械设备展区:机床类、包装机械及材料、印刷机械、机电设备等;

3.消费类电子及家电展区:家用电器、电子消费品、自动控制系统等;

4.纺织皮革及日用消费品展区:家纺家用纺织品、皮革制品、服装及面料辅料及配件、各类鞋、日用品等;

5.食品及设备展区:食品及饮料、食品机械设备及技术、食品加工机械及技术,食品包装机械及度量设备等;

6.汽车配件及装饰用品展区:各类整车及汽车配件、汽车装饰及各种工具等。

四、费用及支持政策

标准展位:(3m*3m)42800元/个(含三面围板、楣板及公司英文名称、一桌两椅、地毯、照明、插座、隔板、垃圾桶等),双开口上浮10%费用;室内光地(18平方起):4400元/平米;注册费:3000元/企业;人员费等另行通知。

本展会已列入我省重点组织境外展计划,对参加我厅统一组展的进出口企业,将按照2025年省级外贸促进政策给予支持。

五、报名时间及联系电话

请意向参展企业于2025年6月15前通过安徽省外贸综合服务平台报名。

联系人:顾昌熠、黄政

电话:0551-63540212、63540070

省进出口商会联系人:车鸣

电话:0551-62622185 手机:18955152120

安徽省商务厅

2025年3月14日

安徽省商务厅关于组织参加

2025年第8届日本大阪国际生活用品展通知

各市商务局:

为进一步推动企业开拓国际市场,根据省商务厅《2025年境内外国际型展会指导目录》安排,省商务厅将派员带队参加2025年第8届日本大阪国际生活用品展,将以“展中展”方式,组织安徽出口商品(大阪)交易会,对参展企业进行重点推介。现将有关事项通知如下:

01 展会简介

一、展会概况

日本大阪国际生活用品展(以下简称“大阪展”)自2018年至今已成功举办7届,该展会与大阪国际经济振兴中心、大阪商工会议所共同承办,备受日本经贸各界关注。截止2024年,大阪展已建立7万余名专业采购商数据库,累计服务企业超3500余家。

现有日本贸易振兴机构大阪本部、大阪市经济战略局等 25 家日本知名商会、社团成为大阪展重要支持单位。港南商事、大创、阪急百货、高岛屋、大丸百货、永旺百货、丸红集团、TOKYU HANDS、象印、tutuan-na、DoggyMan 等一大批优质采购商及贸易批发商到会采购。

二、日本关西市场概况

日本,作为与中国一衣带水的邻国,在地理位置和文化等方面具有明显的投资优势,且日本作为世界第三大经济体,一直是中国重要的贸易伙伴,拥有着庞大的消费市场和高端的消费需求,RCEP 协定生效后为双方经贸合作释放更多红利,经贸合作迎来更多发展机遇,以下是以大阪为首关西地区的市场分析:

1. 日本关西新的增长点

区域经济:日本是世界上最发达的零售国家,大阪市是关西地区的经济中心,全日本第二大都市圈的核心,在日本经济发展中起着重要作用,成为日本最具潜力的城市。

展期安排:

9月9日	9月10日	9月11日	9月12日
布展 上午 10 点 - 下午 18 点	布展 上午 9 点 - 下午 17 点	布展 上午 9 点 - 下午 17 点	布展 上午 9 点 - 下午 16 点 (下午 16 时撤展)

展会现场配套活动及服务:

- 精品展示区及最受欢迎奖评选活动
- 新品首发首秀
- 现场商品直播展示
- 围绕市场主题的论坛活动

03 展品范围

①生活杂货:家用纺织品、宠物用品、收纳用品、清洁用品、厨房及桌面用品、家居装饰用品、装饰灯、礼品、手工艺品、文具、促销品、节日用品、DIY 家具用品、小家电、竹木制品等

②时尚织造:袜子、服装、鞋类、和服配套、皮草、手饰、眼镜、时尚手袋、帽子、手套等

③户外运动:旅行箱、帐篷、睡袋、登山野营用品、户外家具、体育运动服饰、体育用品、户外电子产品等

④跨境电商:跨境电商 B2B、B2C、C2C 平台、海

旅游经济:2024 年 1-7 月日本百货免税销售额已突破去年全年水平,创下历史新高,这一数据体现了外国游客在日本的强劲消费力,为日本零售业和服务业带来显著的经济效益,也揭示出日本消费市场的巨大潜力。目前国际旅游业已成为日本经济的关键支柱之一,有助于刺激国内消费,推动经济增长。

2. 大阪世博会经济

大阪将在 2025 年 4 月 -10 月第二次举办世界博览会,主题为“闪耀生命之光的未来社会设计”。届时有望吸引 2800 万人前来大阪参观,日本政府预计拉动经济效益约为 2 万亿日元,势必拉动关西经济快速发展。据研究推算,世博会预期入场人数中,海外游客将达到约 350 万人,推动关西到访外国人增加 3 成,其效果惠及日本全国,成为日本各地区经济增长新引擎,在形成新消费热点、促进经贸发展等方面有着推进作用。

02 展览时间及地点

时间:2025 年 9 月 10 日(周三)-12 日(周五)

地点:INTEX OSAKA 国际展览中心

内外跨境电商平台

04 费用及支持政策

1. 会刊及注册费:2500 元/企业;
2. 展位费:34100 元/9 平米标准展位;
3. 邀请函费用:850 元/份;
3. 人员费、运输费等其他费用按实际发生收取。

本展会已列入我省重点组织境外展计划,对参加我厅统一组展的进出口企业,将按照 2025 年省级外贸促进政策给予支持。

05 报名时间及联系电话

相关企业请于 5 月 10 日前通过安徽省外贸综合服务平台报名。

商务厅联系人:顾昌熠、黄政

电话:0551-63540212、63540070

安徽省商务厅

2025 年 3 月 14 日

侨商谈海外仓： 为中国企业跨境出海“添翼”

作为外贸领域的新兴力量，海外仓不仅为传统外贸模式注入新活力，更是众多民营企业积极开拓的重要领域，吸引诸多侨商关注。

日前，多名业内人士接受采访表示，海外仓在跨境电商生态中的角色不断演进，在解决跨境物流痛点、助力中国品牌出海、融入全球市场等方面贡献力量。

德国江苏总商会副会长王培谦表示，欧洲的海外仓模式始于2010年前后，其诞生源于跨境电商卖家对运输时效要求的提升，以及为化解关税、退换货等问题引发的海外买家购买疑虑。

2012年，王培谦开始创建海外仓，彼时跨境电商多售卖电子数码、服装、首饰等小件商品，仓储要求不高，初期投入少，业务发展却非常迅猛，单仓库存近万，客户超百，日均单量数千单。

此前，跨境电商运输多依赖邮政小包，虽运价低但运输久，需30至60天，且无跟踪单号，丢件率高。海外仓出现后，货物先批量运至海外仓，采用国际快递或空运，头程运输时间与丢件率大幅降低，货物抵仓后经清点、入库、上架，送达买家仅需两三天。

伴随跨境电商成长，王培谦的仓库货物品类从小件低值迈向中大件高价值，头程运输模式愈发多元，涵盖海运集装箱、空运、中欧班列、中欧卡车运输等，为卖家提供适配产品的多样选择。

“未来，海外仓将持续高速发展，国际运输时效与本地化服务将不断优化。”王培谦指出，鉴于人工

智能和机器人技术成熟，跨境物流与海外仓管理将走向智能化、自动化，加之国内电商平台出海带动物流、物流协同，海外仓将迎来全新发展契机。

德国立德电商公司创始人曹斌，在德国鲁尔区打造了5000平方米的现代化海外仓。

从头程运输到仓储管理再到尾程配送，近年来，由于跨境物流网络的优化，曹斌海外仓的整体运输时长进一步缩短。他说，这得益于运输路线优化、管理系统智能化升级及与当地配送商的紧密合作。

曹斌强调，在中国企业出海进程中，海外仓在缩短交货期、削减物流成本、提升市场竞争力、助推品牌全球化等方面作用关键。海外仓建设带动周边商业繁荣，提升当地产业集聚效应，其海外仓雇佣大量本地员工，与当地快递、卡车公司携手优化物流产业链。

在曹斌的海外仓里，家居用品、数码配件、时尚饰品等中国小商品占比较大。近年来小红书、TikTok、Temu等社交电商平台卖家增多，越来越多人借助短视频、直播带货推动品牌全球化传播。

“中国企业出海形式正从传统企业对企业的贸易方式向企业对个人消费者的品牌营销方式转变，社交媒体成为新兴营销渠道，品牌塑造与用户互动愈发重要。”曹斌说，未来，跨境电商将更倚重社交媒体推广、数据分析与本地化运营，以精准满足海外消费者需求。

（来源：中国侨网）

他们

在“一带一路”播下创新合作的种子

今年是共建“一带一路”倡议提出的第12个年头。12年来,共建“一带一路”已成为广受欢迎的全球公共产品和重大国际合作平台。今年的政府工作报告提出“推动高质量共建‘一带一路’走深走实”,为众多中国企业扬帆出海擘画了美好前景。在创新发展的驱动下,中国企业正不断与共建国家深化合作,携手共赴下一个“金色十年”。

创新赋能推动产品升级

“在人们的传统观念中,电视机属于大家电。然而,如今一台液晶电视机可被一个成年人轻而易举地提起来,这是为什么呢?其中奥秘就在这块主控板上。作为企业的核心产品,它在提升屏幕显示画质的同时,大幅降低了自身重量,带来了更优质的消费体验。”在近期半月谈杂志社主办的“向新提质”视源股份媒体行活动中,广州视源电子科技股份有限公司首席战略资源官段宇指着展台上一款主控板卡,自豪地向记者介绍,“现在,全球每三台液晶电视中,就有一台使用的是我们公司生产的主控板卡。”

据了解,在发展新质生产力的驱动下,视源股份近年来逐步将业务拓展至液晶显示主控板卡和交互智能平板等显控产品的设计、研发与销售,目前产品已广泛应用于未来教育、企业服务、商用显示、家电控制、工业控制、智能硬件等场景。

作为视源股份发布的首个大模型——希沃教学大模型,课堂捕捉系统是其具备的核心能力之一,备受“一带一路”共建国家市场的青睐。在印度尼西亚雅加达理工学院,学生们正通过来自中国、搭载希沃教学大模型的交互智能平板,体验教育数字化所带

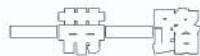
来的便捷与高效。这一合作不仅推动了印尼当地高等职业教育的发展,也为“一带一路”共建国家发展数字化教育注入了新动能。对此,印尼通信与信息部副部长帕克·内扎尔·帕特里亚表示,希望借助视源股份在中国的成功经验,帮助印尼加速提升教育信息化的普及率。

不止是希沃教学大模型,近年来,中国企业创新发展的累累硕果早已遍布“一带一路”共建国家:在2021年举办的迪拜世博会上,特斯联推出的多款机器人,分别承担了场馆巡逻安保、游客导览、物资分发以及娱乐互动等四项志愿者工作;2024年3月,普渡科技生产的机器人在爱沙尼亚塔尔图大学诊所正式启用,它们可为前来就医的患者指引方向,确保每位患者都能迅速找到诊室;同年4月,30多台高仙商用清洁机器人入驻塞尔维亚连锁超市,每台机器人能独立承担起约3000平方米的门店保洁重任,极大缓解了人工压力……不胜枚举的案例表明,在共建“一带一路”框架下,中国企业的创新发展正惠及更多国家。

加速布局共建国家市场

去年12月,习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上强调:“在当前严峻复杂的国际环境下,推动共建‘一带一路’高质量发展机遇和挑战并存,但总体上机遇大于挑战。我们要坚定战略自信,保持战略定力,勇于担当作为,开创共建‘一带一路’更加光明的未来。”

在单边主义抬头、全球经济复苏乏力、外部环境复杂严峻的背景下,习近平总书记的重要讲话精神为中国企业参与高质量共建“一带一路”指明了方



One Belt and One Road

向,坚定了信心。

“加速全球化布局,持续拓展海外市场,特别是对‘一带一路’共建国家市场的开拓是我们下一步的重点工作。”段宇告诉国际商报记者,截至目前,视源股份已在美国、印度、荷兰、泰国、印度尼西亚、阿联酋等国家成立了6家子公司,并在全球22个国家组建了本地团队,通过本土化运营和精细化运营,实现与当地市场的深度融合。截至目前,视源股份已进入40个共建国家市场。

在共建“一带一路”倡议引领下,教育信息化需求旺盛,教育交互智能平板在印尼、泰国等国家学校的覆盖率显著提升,这也为视源股份对外投资创造了新的机遇。2024年下半年,视源股份在印尼和泰国的子公司的开业,进一步推动公司与东南亚国家

的数字教育交流以及业务的开展。

视源股份的出海之旅正是中国企业在“一带一路”共建国家开拓市场的生动缩影。数据显示,2024年中国对共建“一带一路”国家合计进出口同比增长6.4%,占中国进出口总值的比重首次超过50%。同期,中国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资同比增长6.5%。深化与共建国家之间的经贸合作,已成为越来越多中国企业的广泛选择。

“目前,海外市场的营收占公司总营收的25%~30%,我们的目标是达到50%。未来随着共建‘一带一路’倡议继续走深走实,我们充满信心。”谈及公司未来的出海规划,段宇坚定地表示。

(来源:国际商报)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

会员天地

强化风险意识 筑牢业务防线

——中信保专题培训会议顺利开展

4月2日上午,公司成功举办中信保专题培训会议。此次会议旨在提升公司出口业务的风险防控能力。培训由中信保安徽分公司业务处杨姗姗主讲,主题为“风险防范与案例分析”。

培训过程中,杨经理深入剖析出口业务常见风险点,通过一个个真实且具有代表性的案例,生动地展示了风险发生的场景以及可能带来的严重后果。她详细分享了应对策略,从获客渠道、客户信用评估到贸易流程管控等多个方面,为参会人员提供了切实可行的操作方法,帮助大家在今后的工作中精准识别风险、有效规避风险。

会后,总经理袁孝华强调:业务部门要充分认识到信保在出口业务中的巨大作用,多用信

保、用好信保;要对照杨经理分享的“买方欺诈”风险表现形式、风险特征、防范建议,认真甄别在手业务合同及在开发的客户,防止欺诈事件的发生;如果业务部再发生类似问题,公司将严肃追责。做好业务风险防范措施,这不仅是对公司负责,更是对每一位员工的负责。

此次培训内容丰富实用,案例贴合实际,参会人员全神贯注,认真记录要点,积极与讲师互动交流。相信通过本次培训,公司业务团队在出口业务操作中能够更加规范、精准,有效降低风险,助力公司在国际市场中稳步前行!

(来源:安徽省进出口股份有限公司)

浙江外贸： 多重挑战中韧性突围

2025 年政府工作报告提出,扩大高水平对外开放,积极稳外贸稳外资。“稳外贸”“拓市场”再次成为高质量发展任务目标的高频热词。贯彻新发展理念,立于开放、兴于开放的中国外贸大省——浙江,将如何挑起外贸发展大梁?何以向“高”再攀登?

如果说外贸是浙江的特色,那发展一定是浙江的必经之路。2025 年,浙江省经济政策明确,要创新外贸模式。“打好‘稳拓调优’组合拳”“拓展中间品贸易、服务贸易、绿色贸易和数字贸易”“支持跨境电商发展”“支持有条件的企业‘走出去’,引导海外抱团发展”等措施掷地有声,道出了浙江坚持推进外贸发展的决心与信心。

眼下,美国高筑“关税壁垒”、加征“对等关税”,中国外贸压力剧增。对此,浙江出海企业多措并举、从容应对,从“被动防御”转向“主动经略”,开始了破局出海的新打法——多元布局海外市场、迭代创新市场产品。

多元布局

海外市场越拓越宽

当前,世界经济复苏缓慢、贸易限制措施不断加码,全球外贸发展面临多重挑战。作为外贸主力军,浙江外贸企业如何才能在“市场难测”“市场难做”的形势中冲出重围?大力开拓多元化市场、积极创新贸易渠道是外贸企业破局的关键所在。

浙江省土产畜产进出口集团有限公司是一家农业产业化的国家重点龙头企业,主营纺织服装、轻工产品、农畜产品等多个板块出口业务。

数据显示,截至 2025 年 3 月 24 日,浙江土畜累计完成进出口 2.05 亿美元,同比增长 27%,其中出口 1.23 亿美元,同比增长 12%。这一佳绩不仅彰显了浙江土畜在产品方面的革新与迭代,更是浙江土畜对坚定“走出去”理念的鲜活诠释与成功实践。

据了解,美国是浙江土畜最大的单一国别市场,占比 25%。面对美国贸易保护主义的干扰与冲击,浙江土畜坚持“鸡蛋不放在同一个篮子”:降低对单一市场的依赖,同时加快“走出去”步伐、拓展多元化市

场。

推进商品出口转向供应链出海、从国内采购原材料前往海外工厂生产、链式发展与周边国家的中间品贸易……浙江土畜为分散地缘风险,创新“走出去”发展模式。目前,浙江土畜的漆刷团队已与越南工厂达成初步合作,预计近期将开展漆刷订单试生产;箱包团队在柬埔寨布局第二家自有工厂的基础上,积极与印尼等国家合作开厂。

浙江土畜董事长张斌表示,“一直以来,我们都坚定不移地面向全球化发展,坚持对外开放、团结一切有共同价值观念的海外朋友,同时,我们加大了公司海外加工基地的投资规模,以此保障公司海外业务的稳定运营,为浙江外贸的高质量发展增添动力。”

如今,新能源领域备受关注。960 千瓦全车型兼容超充桩、新能源移动储能充电桩、极寒技术……来自温州的常安集团有限公司在工业电器、新能源制造等方面发展正盛,其业务已开拓至东南亚、欧洲、非洲等海外市场。

为应对变幻莫测的市场环境,常安集团创新实行了“设备租赁+收益分成”的柔性合作模式,以 AR 验货、区块链溯源来提升彼此的信任度,加速全球化业务拓展。“深耕本土化发展是我们企业一直在做的事情,在关键市场设联合运营公司,与中资企业共建海外供应链。”常安集团董事长包小娇说,2024 年,常安集团实现出口额达 1.1 亿元,并在印尼、墨西哥等国家采用“技术入股”模式,3 年内就落地了 5000 台设备。

浙江企业承压而上,出口逆势上扬,秘诀是什么?拓展多元化市场,是应对风险的“缓冲器”,也是挖掘增长潜力的“新蓝海”。浙江外贸企业“敢拼敢闯”的作为,生动地展示了浙江外贸的强大“韧性”。

贴近受众

市场产品越创越新

来自倍能盛(浙江)金属制品有限责任公司的燃气灶、燃气燃烧器、燃气炉等厨房用具层出不穷;来自义乌森烨宠物用品有限公司的宠(下转第 30 页)

出口退税实操全解析

在国际贸易领域,出口退税作为一项关键政策,对外贸企业降低成本、增强国际竞争力起着举足轻重的作用。接下来,将为你全面剖析出口退税实操要点,助你轻松掌握这项关键技能。

一、出口退税基础认知

(一)退税定义与原理

出口退税,是国家为助力本国产品打入国际市场,对报关出口货物退还其在国内各环节已缴纳的增值税和消费税,使产品能以无税成本参与国际竞争。

(二)退税类型剖析

1. 出口免税并退税:出口环节免征增值税,退还采购时缴纳的进项税,严格遵循“征多少退多少”原则,有力降低企业运营成本,提升产品国际竞争力。

2. 出口免税但不退税:仅出口环节免税,购进环节进项税不退还,常见于购进已免税货物出口,如部分农产品。

3. 出口不免税也不退税:出口视同内销征税,主要针对国家限制或禁止出口的货物,像稀有金属资源,以此调控出口。

二、出口退税资格认定

(一)资格认定条件

拥有进出口经营权的企业,自营或委托出口货物(特殊规定除外),均可申请出口退税。尚未取得经营权的企业,需持营业执照等资料,前往商务部门和海关办理资质,这是开展出口业务与申请退税的前提。

(二)认定流程与资料准备

新办外贸企业需在完成进出口业务备案登记后的30日内,填写《出口货物退(免)税认定表》,并携带营业执照副本、对外贸易经营者备案登记表等资料,向主管税务机关申请办理。税务机关会严格审核资料真实性与企业经营状况,审核通过后,企业方能获得退税资格,确保退税资格授予规范、严谨。

三、申报系统操作指南

(一)系统选择与安装

外贸企业常用电子税务局或外贸企业出口退

税申报系统,可在官方指定渠道下载安装。安装完成后,录入企业名称、纳税人识别号、海关代码等基础信息,确保系统与企业实际情况精准匹配,为后续申报筑牢根基。

(二)系统操作要点

1. 进项发票退税勾选:增值税一般纳税人获取特定发票后,虽取消认证确认等期限,但建议尽早处理。登录增值税发票综合服务平台“退税勾选”界面,依开票日期、金额等条件筛选发票,仔细核对票面信息,每月申报期完成“确认签名”,特殊发票按规定处理。

2. 报关单导入操作:货物出口结关后,企业应立即从中国电子口岸执法系统下载报关单电子数据,利用转换工具导入申报系统。若数据匹配有误,需对照报关单与业务实际,修正问题,同时留意特殊业务报关单的申报要求。

3. 明细数据录入与检查:在申报系统分别录入出口和进货明细数据,同一报关单的多条商品记录需逐条录入,进货明细关联发票信息。特殊业务按规则录入,利用“数据自检”排查问题,针对疑点数据,如换汇成本异常,需深入分析并提供合理说明。

四、退税计算方法详解

(一)一般贸易退税计算

1. 外贸企业:应退税额=外贸收购不含增值税购进金额×退税率。如购进货物不含税金额100万元,退税率13%,应退税额为13万元,企业业务务必准确把握数据,保障计算无误。

2. 生产企业:采用“免、抵、退”法。“免”指免征出口增值税;“抵”是出口货物进项税抵顶内销应纳税额;“退”为未抵完部分予以退税。计算公式复杂,涉及多项计算,企业需精准核算。例如,某生产企业当月内销销项税额10万元,进项税额15万元,出口销售额折合人民币50万元,退税率10%,通过公式计算可得出应退税额。

(二)特殊情况退税计算

1. 从小规模纳税人购货退税计算要点:从小规模纳税人购进特准退税货物,应退税额=普通发票

所列含税销售额 $\div(1+\text{征收率})\times\text{退税率}$,征收率通常为3%,企业需密切关注政策动态。

2.出口海外仓货物退税申报规则:出口海外仓货物,报关离境后即可申报退税。已销售货物按现行规定申报,未销售货物按“离境即退税、销售再核算”方式,先预退税再核算。

五、申报流程全解析

(一)预申报环节

企业生成预申报数据并进行网络申报,税务机关审核报关单、发票信息及数据逻辑。企业收到反馈后,若存在问题,需迅速联系相关方核实修改,直至预审通过,提前排除问题,提高申报效率。

(二)正式申报环节

预审通过后,企业将预申报数据转为正式申报数据,打印出口明细申报表、进货明细申报表、出口退税申报汇总表各2份,生成退税申报软盘。备好报关单、发票等资料,在出口之日起90天内前往退税科申报。若因特殊原因无法按时申报,需提前申请延

期,否则将丧失退税资格,确保申报资料真实、完整、合法。

六、特殊情况处理策略

(一)视同内销处理

出口国家规定不予退(免)税或逾期未申报的货物,需视同内销处理。账务上调整销售收入,计提销项税额,在增值税申报表准确填报,同时准备好货物详情、政策依据等资料,应对监管,提供相关证明,确保处理合规。

(二)代理出口业务处理

代理出口企业需在货物报关出口60天内,凭委托协议等单证申请开具《代理出口货物证明》,180天内提供出口收汇核销单(远期收汇除外),并及时转交委托方。确保单证真实完整,严格把控时间节点,避免引发纠纷。

出口退税实操虽复杂,但只要企业财务人员深入理解政策,严格按流程操作,就能在国际市场竞争中抢占先机,规避税务风险。

(上接第28页)物玩具、宠物牵引绳、胸背等宠物用品花样百出;来自利欧集团浙江泵业有限公司的立式管道泵、潜水排污泵、不锈钢离心泵等水泵种类繁多……浙江外贸企业向世界展示着“品质浙货 行销天下”的蓬勃生命力。

走进金华鸿盛文化创意有限公司,木制吸音板、MDF弯曲格栅板、PET吸音板、踢脚线等系列产品琳琅满目。据了解,鸿盛文化是一家集研发、生产、销售于一体的装饰建材企业,如今,该企业的业务已拓展至欧美、中东等海外市场。

因地制宜,是鸿盛文化开拓海外市场的方向。由于南亚地区过于潮湿,鸿盛文化以木制品为原材料进行产品创新,在造型、功能等方面不断延伸开发。“我们的产品除了按照国外的装修风格进行设计,还格外注重他们的安装习惯。所生产的产品都属于简装、易装、快装产品,并录有个人组装视频,买回去自己就能安装。”鸿盛文化总经理乔维红说。

推出定制化服务来稳住现有市场的同时,浙江外贸企业的另一套打法则是通过技术创新,主动进攻更广阔的市场。

为迎合市场需求,浙江瑞埃特环境设备科技有限公司将“智能化”融入产品。其创新研发的冰浴冷

水机可从3℃调节温度至42℃,在冰浴和热浴模式之间轻松切换,可以通过智能LCD屏幕、WiFi连接进行远程控制。同时,该款产品还设有过温保护、过载保护、智能防冻、水流报警、水位报警等功能;迭代升级的便携式除湿机可以通过数字显示控制器来设置湿度和时间,采用高质量的内部螺纹销管和高效率的亲水铝箔,有效净化空气。

“通过公司一线业务人员反馈的市场需求,我们有针对性地进行设计改进,特别是在AI控制领域,我们也广泛将其应用于产品中,增加产品的附加值,让产品更有竞争力。”瑞埃特科技总经理刘燕锋说。

大环境越被动,越要主动出击。外贸企业要想在竞争日趋激烈的海外市场抢占一席之地,关键在于提高产品质量、持续不断创新。目前,浙江正进一步助力外贸企业推进数字化、智能化、绿色化转型,逐步形成创新优势,为全球提供优质产品。

“浙江作为外贸大省,出口市场一直以来都呈现出多元化的特点。今年我们将全力协助外贸企业寻找国际市场新需求,通过提升设计能力、推进智能制造、发展自主品牌来提升企业自身附加值与国际竞争力,进而推动浙江外贸提质增效。”浙江省商务厅相关负责人表示。(来源:国际商报)