

安徽省进出口商会通讯 目 录

安徽省进出口商会通讯

2026 年第 1 期总 201 期

2026 年 1 月 28 日

安徽省进出口商会通讯编委会

主 任:张丹宁

副 主 任:王敏智 柳夕良

宋道木 王消帆

魏 洁 陈 晔

赵先贺 鲁文光

张桂韧 周 波

丁伯芳 李钰涵

周彦鲜 李二敏

王 颖 史元庆

张 鹏 张贵兵

于建国 杨 国

王 斌 杨晓刚

刘 昕 梁 清

薛 源 陆 川

李宏涛 唐 博

刘宏伟 梁 明

何 尧 柯丹丹

周文平 代明友

崔 浩 傅宏林

唐文生 赵 军

章美容 马 磊

主 编:张丹宁

执行主编:柳夕良

本期责任编辑:王学柱

热点聚焦

- 全国商务工作会议在京召开……………(1)
- 商务部印发《企业境外履行社会责任工作指引》……………(2)
- 金观平:扩大内需与扩大开放并不矛盾……………(2)
- 人民日报钟声:以自身发展增益全球繁荣
——二〇二五中美经贸启示录……………(3)
- 规模再创新高 2025 年中国进出口总值超 45 万亿元……………(4)
- 我国外汇储备规模 连续五个月站上 3.3 万亿美元……………(5)
- 利用外资政策迎来深化升级……………(5)
- 全球风险复杂性加剧 企业需升级动态应对能力……………(6)
- 练好内功 中企提升绿色国际竞争力……………(7)
- 委成内瑞拉全球风暴眼 中委经贸合作怎么走? ……………(7)
- 中国(安徽)自由贸易试验区建设工作领导小组会议召开……………(8)
- 安徽外贸进出口总值首次突破万亿元大关……………(9)
- 安徽省商务厅召开外资企业座谈会……………(9)
- 安徽首票报关单证自助打印业务落地芜湖……………(10)

通知公告

- 商务部关于加强两用物项对日本出口管制的公告……………(11)
- 2026 年国外即将实施的化学品法规……………(11)
- 国家税务总局更新发布 90 份跨境投资税收指南……………(12)

政策解读

- 法治为舵开放为帆 护航外贸乘风破浪……………(13)
- 中国对多种商品实施低于最惠国待遇的进口关税税率,意在推动
深化高水平对外开放……………(14)

工作研究

- 欧盟碳关税来袭 企业该如何应对? ……………(15)
- 外贸企业转型:设计让外贸更美好……………(16)

经贸信息

- 美国对中国产多功能玩具实施召回……………(18)
- 加拿大 2025 有毒物质新规即将生效……………(18)

会员天地

- “安徽技术杯”第八届安徽省大学生国际商务模拟谈判大赛
圆满举行.....(12)
- 安粮期货党委赴太湖马庙村开展党建联建暨消费帮扶揭牌活动
.....(17)

案例分析

- 出口阿尔及利亚 三类典型风险及应对.....(19)

展会信息

- 安徽省商务厅关于组织参加 2026 年亚洲酒店用品设施展览会暨中国酒店
与餐饮用品博览会的通知.....(21)
- 2026 年南非国际食品及食品加工展.....(22)

跨境电商

- 2025 年跨境电商年度关键词.....(24)
- 跨境电商以质效驱动增长进阶.....(25)

一带一路

- “广货”满载 这趟中欧班列跑出加速度.....(27)

它山之石

- 佛山为企业出海硬核护航.....(28)

外贸知识

- 出口各国有哪些强制认证?(29)

入会指南

- 入会指南.....(10)

封面 2026 年马跃福至

封二 携手同心向未来 共绘皖贸新画卷

封三 合肥市神州商标事务有限公司简介

安徽省进出口商会通讯

Anhui Chamber of Commerce for Import & Export Newsletter

2026 第 1 期

总第 201 期

安徽省进出口商会

马跃福至
2026



全国商务工作会议在京召开

规模再创新高 2025 年中国进出口总值超 45 万亿元

人民日报钟声：以自身发展推动全球繁荣——二〇二五中宣部国际形势

安徽外贸进出口总值增长突破万亿元大关

内部资料 免费交流

安徽省内部资料性出版物准印证号：皖 L00-108

安徽省进出口商会网站 www.acci.org.cn

通讯地址：安徽省合肥市金寨路 381 号

九州大厦十二楼

电 话：0551-62622500 62622185

邮 编：230061

电子邮箱：shhyb@accie.org.cn

安徽省进出口商会会员群 QQ:135871518

安徽省进出口商会培训群 QQ:135227419

安徽省内部资料性出版物准印证号：皖 L00-108

(内部资料, 免费交流)

全国商务工作会议在京召开

本报讯 1月10日至11日，全国商务工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，坚持稳中求进工作总基调，立足商务工作“三个重要”定位，总结2025年和“十四五”工作，研究“十五五”目标任务，部署2026年工作。商务部党组书记、部长王文涛作工作报告，商务部党组副书记、国际贸易谈判代表兼副部长李成钢主持会议。

会议指出，2025年是很不平凡的一年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国商务系统迎难而上、奋力拼搏，推动党中央、国务院决策部署在商务领域落地见效，实现商务发展总体平稳、稳中有进，提振消费加力显效，对外贸易顶压增长，利用外资结构优化，对外投资有序推进，为经济持续回升向好作出积极贡献。

会议认为，过去一年，商务部同各地方各部门密切配合、协同发力，扎实推动以下工作：一是大力提振消费，加力扩围实施消费品以旧换新，推动服务消费提质惠民，创新打造消费场景，健全流通和市场体系。二是千方百计稳外贸，大力开拓多元化市场，发展外贸新动能，提升服务贸易和数字贸易。三是深入推进扩大开放稳外资，持续打造“投资中国”品牌，有序推进自主开放，创新提升自贸试验区等开放平台。四是推动产供应链国际合作，健全管理和服务保障体系，提升对外投资合作质量水平，推进“一带一路”经贸合作。五是用好多边区域机制，推进区域和双边贸易投资协定，拉紧与经贸伙伴利益纽带。六是统筹发展和安全，完善出口管制体系，妥善应对贸易摩擦，强化海外利益保护。

会议认为，“十四五”时期消费主引擎作用明显增强，贸易强国“三大支柱”更加巩固，利用外资总量稳定、结构优化，对外投资平稳发展，产供应链国际合作有序推进，高水平对外开放步伐加快，多双边经贸合作不断深化，维护经济安全能力显著提升，为“十五五”时期商务发展奠定坚实基础。

会议强调，2026年是“十五五”开局之年，做好商务工作意义重大。全国商务系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，坚持稳中求进工作总基调，更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争，更好统筹发展和安全，立足商务工作“三个重要”定位，大力提振消费，推进建设强大国内市场，积极扩大自主开放，推动贸易创新发展，拓展双向投资合作空间，实现“十五五”商务高质量发展良好开局。

会议指出，2026年全国商务系统要自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来，学习好、运用好中央经济工作会议关于“五个必须”的规律性认识，重点做好八个方面工作：一是深入实施提振消费专项行动，打造“购在中国”品牌。加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力。优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。二是健全现代市场和流通体系，推进全国统一大市场建设。加强制度保障，优化设施载体，推动零售业创新发展，完善现代商贸流通体系，深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。三是推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新发展数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化。四是塑造吸引外资新优势，擦亮“投资中国”品牌。有序扩大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外资服务保障体系。五是对接国际高标准经贸规则，更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略，进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平，提升开放平台质效，办好重点展会。六是有效实施对外投资管理，引导产供应链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系，深化“一带一路”经贸合作，发展丝路电商，加强境外项目监管和风险防范。七是深化多双边经贸合作，推动多领域合作共赢。落实四大

全球倡议,推进全球经济治理改革,积极开展多边经贸合作,扩大和丰富自贸区网络,做好双边经贸工作。八是防范化解风险,织密织牢开放安全网。完善涉外法治体系,完善出口管制和安全审查机制,健全贸易风险防控机制,维护产供应链韧性和安全。

会议要求,必须加强党对商务工作的全面领导,持之以恒推进全面从严治党,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,以高质量党建促进商务高质量发展。树立和践行正确政绩观,坚持为人民出政绩、以实干出政绩。凝聚商务发展合力,强化商务系统能力建设。高质量编制实施商务领域“十五

五”专项规划。同时,要做好商务系统安全生产、市场保供等各项工作。

会议强调,全国商务系统要更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保“十五五”商务高质量发展开好局、起好步,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

部分中央和国家机关,各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团商务主管部门代表出席会议。

(来源:国际商报)

商务部印发《企业境外履行社会责任工作指引》

近日,商务部印发《企业境外履行社会责任工作指引》(以下简称《工作指引》)。《工作指引》引导企业践行构建人类命运共同体理念,落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,推进高质量共建“一带一路”,深化产业链供应链国际合作,完善海外综合服务,提升境外业务可持续发展水平,助力东道国(地区)经济社会发展。

《工作指引》共七章五十三条。主要内容包括:一是鼓励企业提高国际化经营水平,把履行社会责任全面融入跨国经营发展战略、重大决策和文化建设,提升履行社会责任的意识和能力。二是倡导从产业发展、基础设施建设、产品和服务供给、科技创新等9个方面支持东道国(地区)增强经济发展动力。三是倡导从属地化经营、劳动关系、社区关系、人文交

流、参与公益事业等10个方面支持东道国(地区)民生改善与社会和谐。四是倡导从绿色投资、绿色生产、绿色矿产、绿色基建等8个方面支持东道国(地区)环境保护与绿色转型。五是倡导从合规经营、质量管理、经营秩序、安全生产等11个方面推动行业健康持续发展。六是倡导从管理架构、发展战略、管理制度、信息披露等8个方面增强企业履行社会责任的保障能力。

《工作指引》是引导企业更好履行社会责任的指导性文件,供广大“走出去”企业参考。企业在具体实践中,应密切关注我国、东道国(地区)和有关国际组织最新法律法规和政策要求,结合实际调整和完善本企业社会责任工作。

(来源:商务部新闻办公室)

金观平: 扩大内需与扩大开放并不矛盾

在外部环境不确定性不稳定性增加的背景下,正确认识并处理好扩大内需与扩大开放的关系,是中国经济应对各种内外风险挑战、确保“十五五”开

好局起好步的必然选择,也是实现高质量发展不可回避的重要命题。

内需是我国经济发展的基本动力。在中央经济

工作会议确定的 2026 年经济工作重点任务中，“坚持内需主导，建设强大国内市场”排在首位，凸显扩大内需战略的重要作用和紧迫性；开放则是经济增长的重要引擎。多年来，以高水平对外开放推动改革发展，是我国现代化建设的宝贵经验，未来仍将是中国式现代化的有力支撑。

一方面，强大而稳定的内需市场为扩大开放提供了“战略纵深”。庞大的国内消费和投资需求不仅能够吸纳国际优质商品与服务，更能在关键时刻熨平经济运行波动，提升我国在国际经贸体系中的话语权。另一方面，高水平对外开放是激发内需潜能、提升内需质量的关键路径。通过引进先进技术、管理经验和竞争机制，能有效推动国内产业转型升级，创造更高质量的就业与收入，更好满足人民群众对美好生活的需要。

扩大内需与扩大开放并不矛盾，二者也并非此消彼长的替代关系，而是相互促进、彼此成就的有机统一体，他们共同构成了推动经济持续健康发展的双轮驱动。事实上，国内循环越顺畅，就越能形成对全球资源要素的引力场，越有利于构建以国内大循

环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快形成国际竞争与合作新优势。

从发展历程看，中国经济的快速成长期，往往也正是内需与开放协调并进的时期。面对逆全球化浪潮和全球供应链重塑，协同推进扩大内需与扩大开放，不只是历史经验也是现实需要，更是对经济运行规律的尊重与把握——扩大内需并不是要“向内转”，也不能将扩大开放简单等同于“让利市场”，内需与开放之间是一种正向的反馈机制，即越是开放的市场竞争越能催生出高质量的内需供给，而庞大的内需规模也将为扩大开放提供更多谈判筹码与合作机遇。

正确处理扩大内需与扩大开放的关系，就是要形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。做到这一点并不容易，历史的经验教训时刻在提醒我们：在扩大内需时应坚持市场化改革方向，打破行业垄断和地方保护，使内需增长真正基于效率提升和创新驱动；在扩大开放时要统筹发展与安全，在完善的风险防控体系中，中国经济方能行稳致远。

（来源：经济日报）

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

人民日报钟声：以自身发展增益全球繁荣

——二〇二五中美经贸启示录

2025 年，世界在变乱交织中加速演进。中国发展与世界格局的联动性不断增强，中国对全球增长、科技变革和全球治理的影响更加深远而积极。最新发布的 2025 年中国国际形象全球调查报告显示，近九成受访者表示对未来 10 年中国经济持续增长有信心，国际民意对中国文化、技术兴趣高，期待中国更多参与国际事务、改革完善全球治理。

“信心”“耐心”“底气”——这些已成为国际社会观察中国应对复杂外部环境时的高频词。今年以来，面对国际经济贸易秩序遭遇严峻冲击，中国统筹国内经济发展和国际经贸合作，坚定不移办好自己的事，经济社会发展主要目标将顺利完成。乱云飞渡仍从容，面对前进道路上的种种风险挑战，中国始终保

持清醒和坚定，集中力量办好自己的事，赢得主动、赢得优势、赢得未来，不断推进中国式现代化，既发展自己，又增益世界。

一个国家、一个民族的发展，关键在于走好自己的路、办好自己的事。这是唯物辩证法揭示的基本道理，也是中国发展历程的深刻启示。作为一个发展中大国，中国的发展不可能依赖他人。新中国成立 70 多年来，中国坚持一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，从“一五”到“十四五”，从一穷二白到今年经济总量预计达 140 万亿元左右，稳居世界第二大经济体、全球制造业第一大国，中国经济航船能穿越激流险滩、战胜艰难险阻，靠的就是那一份心无旁骛办好自己事情的笃定。

今年,一场关税海啸突如其来,阴云笼罩全球经济。困难时刻,中国向世界展示了从容自信:“打出了中国人的志气骨气底气,彰显了我们的硬核实力,赢得了国际社会尊重。”从容自信从何而来?离不开这些年中国主动识变应变求变,坚定不移以自身高质量发展的确定性更好应对外部环境变化的不确定性。加快构建新发展格局,坚持统筹发展和安全,扎实推动高水平科技自立自强……一系列战略擘画在大变局中抢占先机,为当前中国经济顶压前行提供坚实支撑。今年前三季度,中国国内生产总值同比增长5.2%,对全球货物贸易进出口增长4%;首次成为全球最具创新力的10个经济体之一,人工智能专利数量占全球总量的60%……尽管有困难有压力,但中国经济韧性强,宏观政策支持有力,新动能稳步成长,实现全年预期目标有较好条件。

要办好世界上的事,前提是要办好自己的事。中美作为世界上最大的发展中国家和发达国家,两国聚焦自身发展,办好各自的事,不仅关乎两国人民福祉,也是世界和平发展的重要动力。当前,中美两国都在追求各自的梦想,都致力于让人民过上更美好

的生活。实现这一目标,正确处理双边关系至关重要。两国各自发展得更好,才能为对方提供更多机遇,也有助于应对各自面临的挑战。

中国坚定不移办好自己的事,从来没有想挑战谁、取代谁,而是要做更好的自己,同世界各国分享发展机遇。中国持续扩大高水平对外开放,不断完善市场化、法治化、国际化营商环境,为各国企业提供更广阔的市场空间和投资机遇。未来10多年,中国中等收入群体将超过8亿人,正在加快形成全球最大、最有活力的消费市场。更多“与天下同利”的精彩故事将在中国展开,美国可以是参与者,也将是受益者。美方也应展现大国应有的智慧与格局,客观理性看待中国发展,同中方相向而行,实现相互成就、共同繁荣。

心向远方,何辞山高路险;锚定航向,无惧海阔风狂。无论外部环境如何变化,中国都将坚定信心、保持定力,以历史主动精神集中精力办好自己的事,推动经济航船继续破浪前行,不断以中国式现代化的新成就为世界发展注入新动力、开拓新空间。

(来源:人民日报)

规模再创新高

2025年中国进出口总值超45万亿元

中新社北京1月14日电 中国海关总署14日公布的最新数据显示,2025年中国进出口总值达45.47万亿元(人民币,下同),同比增长3.8%,规模再创新高。其中,出口26.99万亿元,增长6.1%;进口18.48万亿元,增长0.5%。

从区域看,2025年中国对东盟、拉美、非洲进出口7.55万亿元、3.93万亿元、2.49万亿元,同比分别增长8%、6.5%和18.4%。中国对共建“一带一路”国家进出口23.6万亿元,增长6.3%,占进出口总值的51.9%。

从产品看,2025年中国高技术产品出口5.25万亿元,同比增长13.2%。“新三样”(电动载人汽车、锂电池和太阳能电池)、风力发电机组等绿色产品出口同比分别增长27.1%、48.7%。自主品牌产品出口增长12.9%,占出口总值的比重提升1.4个百分点。

从主体看,中国有进出口记录的经营主体超过78万家。其中,民营企业继续发挥外贸“主引擎”作用,进出口26.04万亿元,同比增长7.1%,占进出口总值的比重提升至57.3%。

进口方面,在国际市场价格下降的情况下,自二季度开始,中国进口连续三个季度保持增长。全年进口机电产品7.41万亿元,同比增长5.7%,其中电子元件、电脑零部件进口值分别增长9.7%、20%。原油、金属矿砂等大宗商品进口量分别增加4.4%、5.2%。

中国海关总署副署长王军在当日举行的新闻发布会上说,2026年外部环境不确定难预料因素增多,稳外贸压力依然较大。同时,中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,贸易创新发展的步伐将更加坚实。

(来源:中国新闻网)

我国外汇储备规模

连续五个月站上 3.3 万亿美元

国家外汇管理局 1 月 7 日发布数据显示,截至 2025 年 12 月末,我国外汇储备规模为 33579 亿美元,较 11 月末上升 115 亿美元,升幅为 0.34%。这是我国外汇储备连续五个月站上 3.3 万亿美元大关,续创 2015 年 12 月以来新高。

国家外汇管理局表示,2025 年 12 月,受主要经济体货币政策、宏观经济数据等因素影响,美元指数下跌,全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

民生银行首席经济学家温彬进一步分析指出,从汇率来看,2025 年 12 月份,美元指数下跌 1.1%至 98.3,美股整体震荡偏弱,标普 500 指数下跌 0.1%。外贸领域,2025 年前 11 个月,我国货物贸易顺差首次突破万亿美元大关。投资领域,2025 年,我国资本市场表现优于全球整体,国际机构对我国经济前景和人民币资产的信心进一步增强,境外证券资本流入规模保持在较高水平。

“我国经济不断巩固拓展稳中向好势头,为外汇

储备规模保持基本稳定奠定了基础。”温彬强调。

同日,中国人民银行更新的官方储备资产数据显示,截至 2025 年末,中国黄金储备为 7415 万盎司,较去年 11 月末增加 3 万盎司,为连续第 14 个月增持黄金。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,近期央行在国际金价持续大幅上涨、屡创历史新高过程中持续小幅增持黄金,释放了优化国际储备的信号。截至 2025 年 11 月末,在主要由外汇储备和黄金储备构成的官方国际储备中,黄金储备的占比约为 9.5%,明显低于 15%左右的全球平均水平。

王青判断,黄金是全球广泛接受的最终支付手段,央行增持黄金能够增强主权货币的信用,为稳慎推进人民币国际化创造有利条件。从优化国际储备结构,稳慎扎实推进人民币国际化,以及应对当前国际环境变化等角度出发,未来央行增持黄金仍是大方向。

(来源:中国经济网)

利用外资政策迎来深化升级

近日,经国务院同意,国家发展改革委、商务部正式发布《鼓励外商投资产业目录(2025 年版)》,自 2026 年 2 月 1 日起施行。新版目录的发布,为全球投资者提供了清晰、稳定的政策预期,标志着我国利用外资策略正迈向更深层次、更高质量的阶段。

此次修订是自 2022 年版目录发布 3 年后的一次系统性优化,总条目增至 1679 条,净增加 205 条,修改 303 条,在引导外资投向上凸显出科技创新引领、产业升级导向和区域协调发展三大战略意图,充分体现了我国在复杂多变的国际环境中坚定不移扩大高水平对外开放的决心。

在科技创新领域的引导尤为突出,体现出通过外资助力发展新质生产力的清晰思路。外资企业已成为我国科技创新体系的重要组成部分。《跨国公司

在中国》报告显示,2013 年到 2023 年,我国规模以上外资工业企业研发人员全时当量从每年 62.9 万人增加到 83.8 万人,增长了 33.2%;研发投入从 2015.1 亿元增加到 3757.6 亿元,增长了 86.4%。此次目录调整响应了我国当前推进绿色化、数字化、智能化转型的内在需求,旨在吸引全球创新要素,弥补产业链关键环节的短板。新版目录通过精准引导,将进一步推动外资从“中国制造”向“中国创新”转变重心,使中国市场成为全球创新的“试验场”与“应用场”。

在产业升级方面,目录注重推动现代服务业与先进制造业深度融合,并着力满足民生消费升级需求。全国目录新增了新材料共性技术平台运营、现代高端航运服务、虚拟电厂运营等生产性服务业条目,同时将宠物医疗、体育旅游、民宿服务等生活性服务

练好内功

中企提升绿色国际竞争力

欧盟碳边境调节机制(CBAM)所涉及的领域持续扩围,清晰预示着一个新时代的到来:绿色门槛正成为全球贸易发展的关键变量。在此背景下,中国企业面临的已非单纯的短期成本挑战,而是一场关乎未来生存与发展模式的深度转型。被动应对“碳关税”只会疲于奔命,唯有主动将压力转化为升级动力,系统性构建绿色竞争力,方能化危为机,赢得长远未来。

深化认知。企业须超越将 CBAM 视为单纯贸易壁垒的视角,将其从“成本项”转向“战略项”。碳管理能力将成为与产品质量、成本控制同等重要的核心竞争力。这要求企业高层将其提升至战略高度,进行全盘规划。

苦练内功。欧方设定的“默认值”之所以构成不公,部分源于其未能充分认可中国企业的实际减排成效。因此,企业当务之急是建立符合国际认可标准的、透明可溯的碳核算体系,建立精准的碳数据管理体系。这不仅是为了在 CBAM 申报中争取公平对待,更是摸清自身碳家底、寻找减排关键点的基础。

协同供应链。产品的碳足迹贯穿整个产业链。企

业应主动将碳管理向上下游延伸,通过数据共享、技术合作等方式,推动供应商共同减排,构建绿色价值共同体。优化采购策略,优先选择低碳原材料,不仅是应对 CBAM 的必需,更是构建更坚韧、更可持续供应链的机遇。

聚焦技术。真正的优势源于技术创新。企业需加速推进能源替代、工艺革新和能效提升。投资低碳技术研发,打造下一代产品的绿色核心竞争力,在全球市场上实现从“价格竞争”到“价值竞争”的跃升。

积极发声。企业应支持并配合国家层面的交涉,同时也可通过行业商协会、国际论坛等渠道,客观传递中国产业的绿色进展,推动建立更加公平、科学的国际碳核算与贸易规则。

欧盟 CBAM 带来的挑战是严峻的,但中国企业在绿色转型上并非从零开始。我们拥有全球最完整的产业体系、巨大的市场需求和坚定的政策支持。将外部压力转化为内部革新的加速度,从被动合规走向主动引领,锻造出新的、更强大的竞争优势。这不仅是为了跨越今天的贸易门槛,更是为了赢得明天的发展权。

(来源:国际商报)

委成内瑞拉全球风暴眼

中委经贸合作怎么走?

就在中国元旦假期的最后一天,南美突现惊天剧变:1月3日,委内瑞拉遭遇美国大规模军事打击,马杜罗总统及夫人被美方强行掳走,引发国际社会广泛关注。中方对此坚决反对,呼吁美方停止颠覆委内瑞拉政权。

严峻的地缘局势下,对中委经贸合作的关注度陡然走升。这里先作一简单回顾:自1974年建交以来,中委双边关系稳步发展,并在进入21世纪后迈入快车道。2014年,中委建立全面战略伙伴关系;2018年,双方签署共同推进“一带一路”建设谅解备

忘录;2023年9月,两国宣布将双边关系提升为全天候战略伙伴关系;2024年5月,中委签署《关于相互促进和保护投资协定》,双方均表示,后续将推动协定尽快生效,进一步优化投资合作环境。

2024年,中委双边货物贸易额为64亿美元,同比增长52.5%。其中,中方出口额48亿美元,同比增长39.1%,主要涵盖电器、计算机、电子产品、机械设备等。委内瑞拉《商业与银行报》2025年6月报道称,截至2025年5月底,中国品牌 Tecno 和小米以50.6%的合计市占率主导委内瑞拉手机市场,其中

Tecno 份额同比增长 12.6%至 31.6%跃居首位。中方进口额 16 亿美元,同比增长 119.2%,有机化学品、铁矿砂及其精矿是主要进口品类。2025 年 1 至 10 月,双边货物贸易额达 53.4 亿美元,延续了此前的良好发展态势。委内瑞拉是中国在拉美地区重要的贸易伙伴和投资对象国,能源、农业、基础设施、高科技等领域的互利合作稳步推进。

中委经济的高度互补性,是双方合作的坚实支撑。委内瑞拉自然禀赋优越,石油(含重油)探明储量达 3000 亿桶,居世界首位,天然气储量位列全球第四,铝土、镍、铁等自然资源丰富,能很好满足中国市场需求。中国则拥有完整的工业产业链和良好的工程建设能力,可全方位支持委内瑞拉经济社会发展,在改善公共基础设施、提升生产能力、推动经济多元化等方面发挥重要作用。两国企业在能源、金融、电力、矿业、住房、医疗等多个领域的合作已取得积极

成效。

也应看到,受委自身经济形势及外部制裁等因素影响,中资企业在委经营亦面临不少挑战。此次美国军事打击行径,进一步加剧了地区局势动荡,给中委经贸合作带来新的不确定性。

国际社会对此密切关注,多个国家和国际组织强烈谴责美方行径,拉美多国爆发大规模抗议浪潮。外交部及驻委使馆已提醒当地人员和机构密切关注安全形势,切实加强防范措施和应急准备。鉴此,中委经贸合作势必会受到一定的冲击,我们也将持续关注相关事态的发展。正如国家层面所强调的那样,我们将始终坚定站在公平正义一边,继续同委内瑞拉一道,在维护国家主权和发展利益的基础上,推动双边经贸关系克服困难、稳步前行。

(来源:国际商报)

中国(安徽)自由贸易试验区建设工作领导小组会议召开

中国(安徽)自由贸易试验区建设工作领导小组会议强调
深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神
推动中国(安徽)自由贸易试验区建设提质增效
梁言顺主持并讲话

12 月 24 日上午,中国(安徽)自由贸易试验区建设工作领导小组会议召开,听取中国(安徽)自由贸易试验区建设情况汇报,审议《中国(安徽)自由贸易试验区 2026 年工作要点》《关于支持中国(安徽)自由贸易试验区合肥片区生物医药产业链关键环节集成创新试点举措》。省委书记梁言顺主持会议并讲话,强调要深入贯彻习近平总书记关于自贸试验区建设的重要指示批示和考察安徽重要讲话精神,全方位扩大对内对外开放,推动安徽自贸试验区建设提质增效,为打造具有重要影响力的改革开放新高地贡献更大力量。

会议指出,建设自贸试验区是以习近平同志为核心的党中央在新时代推进改革开放的重要战略举措。安徽自贸试验区成立以来,认真贯彻习近平总书记和党中央决策部署,充分发挥改革开放综合试验平台作用,取得了阶段性成效。

会议强调,要进一步提高标杆,深入实施安徽自贸试验区提升战略,加大跨区域、跨部门协同改革力度,在贸易、投资、资金流动等领域推出一批首创性、集成式改革成果,放大改革整体效能。要以更大力度扩大自主开放,率先对接国际高标准经贸规则,用好上海自贸试验区试点经验,探索与海南自贸港政策衔接,扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,全面提升开放型经济质量。要突出发展新质生产力,大力实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动,推动新兴产业、未来产业加速成长。

会议强调,要牢牢守住安全底线,将风险管理贯穿自贸试验区建设全过程,着力提升风险防控能力,确保既“放得活”又“管得好”。各省辖市和省直有关部门要加强统筹协调,完善工作机制,不断推动安徽自贸试验区建设取得新突破。

(来源:安徽新闻联播)

安徽外贸进出口总值首次突破万亿元大关

中安新闻客户端讯 1月15日下午,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2025年,安徽外贸在多重压力挑战下,展现出强大韧性,外贸增势强劲、结构优化、量质齐升,进出口总值首次突破万亿元大关,取得历史最好成绩。安徽省出口汽车(含底盘)122.8万辆,出口量稳居全国第1,成为全国首个汽车年出口量突破百万辆的省份。

安徽外贸的“硬核”成绩单主要表现在以下几方面:一是进出口规模迈上新台阶。2025年,安徽省实现货物贸易进出口总值10135.6亿元人民币,同比增长17.3%。其中,出口6823.1亿元,增长17.8%;进口3312.5亿元,增长16.2%。进出口总值位居全国第9位、中部第1位,进出口、出口、进口增速分别位居全国第5、第7、第5位,分别高出全国13.5、11.7、15.7个百分点。12月单月进出口达到1118.4亿元,增长35.9%,刷新了月度规模最高纪录。

二是外贸主体迸发新活力。外贸企业活跃度不断提升,为我省外贸发展注入强大动力。2025年,安徽省有进出口记录的经营主体达14890家,比2024年增加1591家。其中,进出口超10亿元企业120家,比2024年增加8家。民营企业进出口5191.5亿元,增长15.8%,占全省外贸总值的51.2%;国有企业进出口2506.9亿元,增长18.8%,占24.7%;外商投资企业进出口2436.5亿元,增长18.8%,占24%。

三是出口结构实现新优化。安徽外贸在规模加速扩张的同时,出口结构正持续向高端化、智能化、绿色化迈进。2025年,安徽省高新技术产品出口1598.2亿元,增长16.6%。自主品牌出口3483.2亿元,增长13.2%。值得一提的是,安徽省出口汽车(含底盘)122.8万辆,出口量稳居全国第1,增长28.7%,成为全国首个汽车年出口量突破百万辆的省份。电动汽车、锂离子蓄电池、光伏产品“新三样”产品合计出口1018.3亿元,出口值位居全国第6位,增长1.1倍,占全省出口总值的14.9%。

四是国际市场实现新拓展。从“朋友圈”看,无论是新朋友,还是老伙伴,安徽外贸都有亮眼表现。2025年,安徽省与全球189个国家和地区的贸易实现正增长。东盟为安徽省第一大贸易伙伴,与东盟贸易总值为1415亿元,增长38.3%,占全省外贸总值的14%。欧盟为安徽省第二大贸易伙伴,与欧盟贸易总值为1394.3亿元,增长21.6%,占13.8%。同期,安徽省对共建“一带一路”国家合计进出口5503.3亿元,增长18%,占比超过5成。

“十四五”的五年间,安徽外贸规模连续跨越5个千亿级台阶,从“十三五”末的5451.5亿元到2025年突破万亿大关,排名从全国第13位上升到第9位。这条“阶梯式递进”的上升曲线,正是安徽外贸向上向好发展的生动轨迹。(来源:中安在线)

安徽省商务厅召开外资企业座谈会

近日,安徽省商务厅组织召开外资企业座谈会,面对面了解企业在生产经营中遇到的问题和困难,并认真听取企业对明年形势的研判、生产经营计划及相关政策建议。

会上,安徽省商务厅介绍了全省开放型经济发展和创建国际化一流营商环境有关情况。合肥丰创光罩有限公司、库迪供应链(安徽)有限公司、酷哇科技有限公司、嘉驰(合肥)人才科技有限公司、安徽上石生活科技有限公司等11家外资企业代表分别交流发言。安徽省商务厅、省委金融办、省发展改革委、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅、省国资

委、省市场监管局、省税务局、省外汇管理局等单位负责人对企业提出的意见建议作了现场回应。

会议强调,将持续加大政策供给,强化外资项目服务保障,支持外资企业参与产业链上下游配套协作,切实保障外资企业在政策享受、政府采购、要素获取、标准制定等方面享有平等待遇;同时,将积极对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,有序扩大服务业对外开放,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

安徽省商务厅副厅长刘光及相关处室负责人参加座谈会。(来源:中国商务新闻网)

安徽首票报关单证自助打印业务落地芜湖

本报讯 近日，在合肥海关所属芜湖海关关员指导下，芜湖长信科技股份有限公司工作人员登录国际贸易“单一窗口”，顺利完成了一票出口液晶显示屏报关单证的自助打印，这是安徽省首张企业“足不出户”自助打印的报关单证。

“以前我们打印带有海关印章的报关单证，需要携带相关证件到海关现场办理，从申请到领取报关单证至少需要 2 个工作日。现在只需动动手指即可在线上完成申领，整个流程不到 10 分钟，对我们来说真是实实在在的便利。”芜湖长信科技股份有限公司关务负责人高峰说。

据了解，报关单证是进出口企业办理收付汇、出口退税以及加强内部关务管理等业务的重要凭证。为进一步优化口岸营商环境，便利企业获取保管期限内的报关单证及数据，在前期开展试点的基础上，海关总署决定自 2025 年 12 月 15 日起全面推广报

关单证及电子数据自助查询打印服务。同时，为保障高级认证企业优先使用报关单证自助打印服务，海关取消了高级认证企业查询本企业报关单证的数量限制。高级认证企业可以在报关单证保管期限内，查询全部报关单证或报关单电子数据。

为帮助辖区企业能够第一时间享受政策红利，芜湖海关提前谋划，制作操作指引，扩大政策宣传覆盖面。同时，选派业务骨干对接辖区内企业开展“点对点”线上指导，帮助企业快速熟悉自助打印流程，为政策顺利实施提供坚强保障。

报关单证自助查询打印功能的推出，真正实现了“数据多跑路、企业少跑腿”，极大地节约了企业的时间和人力成本。下一步，芜湖海关将持续优化营商环境，让海关服务更加智能化、便捷化，不断推动地方外向型经济高质量发展。

（来源：中国国门时报）

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

入会指南

安徽省进出口商会是安徽省各类外经贸企事业单位、团体及个人，为维护共同利益，实现共同意愿，自愿组成的全省性、非营利的行业性社会团体。

热忱欢迎省内各类企事业单位成为本商会的会员。商会会员将享有参加本商会组织的各项活动和获得本商会提供的各项服务的优先权和优惠权等权利。商会将竭力为各位会员提供高效、优质全方位的服务。

凡拥护商会章程，具有法人资格和进出口经营权、外经营权的企事业单位和科研

入 会 指 南

院所均可填写入会申请表，签字盖章后传真或寄给商会，经商会审批后成为商会会员。也可登陆安徽省进出口商会网站，网上填写申请表上传商会，经商会审核通过后即可成为商会会员。

商会地址：安徽省合肥市金寨路 381 号九州大厦十二楼

邮 编：230061

电 话：0551-62622500 62622185

网 站：www.accie.org.cn

电子信箱：shhyb@accie.org.cn

商务部公告 2026 年第 1 号

关于加强两用物项对日本出口管制的公告

【发布单位】安全与管制局

【发布文号】商务部公告 2026 年第 1 号

【发文日期】2026 年 01 月 06 日

根据《中华人民共和国出口管制法》等法律法规有关规定,为维护国家安全和利益、履行防扩散等国际义务,决定加强两用物项对日本出口管制。现将有关事项公告如下:

禁止所有两用物项对日本军事用户、军事用途,

以及一切有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途出口。

任何国家和地区的组织和个人,违反上述规定,将原产于中华人民共和国的相关两用物项转移或提供给日本的组织和个人,将依法追究法律责任。

本公告自公布之日起正式实施。

商务部

2026 年 1 月 6 日

2026 年国外即将实施的化学品法规

英国:修订化妆品法规

2025 年 10 月,英国修订化妆品法规,对几种化妆品成分实施更严格的控制,以提高消费者安全。该法规草案引入了三项主要更新:释放甲醛的防腐剂;禁止使用 3-(4-甲基亚苄基)-d1 樟脑(4-MBC);在附件二中增加 16 种新的 CMR 物质。

该法规草案预计将于 2026 年 1 月通过。大多数规定包括禁止 4-MBC 和修订后的甲醛释放物质标签要求,计划于 2026 年 7 月 15 日生效。将 16 种新分类的 CMR 物质纳入化妆品法规附件二的修正案将于 2026 年 8 月 15 日生效。2026 年 7 月 15 日之前投放市场的含有 4-MBC 或甲醛释放防腐剂的产品将一直供应到 2027 年 1 月 15 日。2026 年 8 月 15 日之前投放市场的含有任何新上市 CMR 物质的产品将一直供应到 2027 年 2 月 15 日。

欧洲:新增两项高关注化学物质

2025 年 12 月 15 日,欧洲化学品管理局(ECHA)成员国委员会(MSC)12 月会议一致同意将正己烷(n-hexane)列为高度关注物质(SVHC),这是首个因神经毒性而被认定为列入 SVHC 候选清单的物质。

另外,还有一项物质:4,4'-[2,2,2-三氟-1-(三

氟甲基)亚乙基]双酚(BPAF)及其盐也在未经委员会讨论的情况下被一并列入 SVHC 候选清单。这两项物质都在 SVHC 咨询清单中,ECHA 预计于 2026 年 2 月将这两项物质正式加入 SVHC 候选清单。

美国:新增有毒物质进清单

美国环境保护署(EPA)已将全氟己磺酸钠(PFHxS-Na)(CAS 号 82382-12-5)自动添加到有毒物释放清单(TRI)中。自 2026 年 1 月 1 日起,206 个全氟和多氟烷基物质(PFAS)需要进行 TRI 报告。

越南:《化学品法》2026 年正式生效

越南第 69/2025/QH15 号法律《化学品法》将于 2026 年 1 月 1 日起正式生效。新法包含多项改革措施,旨在破解行业发展瓶颈,为化工产业创造有利发展环境,达成 2026—2030 年间实现经济两位数增长目标。法律还通过加强分级授权、简化行政手续、推动信息技术应用等方式,改善营商环境,便利企业执行,并减少执行中的困难。

新法规主要聚焦以下四大新要点:制定政策,将可持续发展化学工业建设成为基础性、现代化的产业;对化学品全生命周期实施统一管理;管理产品中的危险化学品;提高化学品安全保障效果。

(来源:中国商务新闻网)

国家税务总局更新发布 90 份跨境投资税收指南

累计发布数量已覆盖 115 个国家(地区)

国家税务总局今日更新发布 90 份《国别(地区)投资税收指南》(以下简称《税收指南》),对美国、加拿大、法国等 85 个近年来税制变化较大的国家(地区)税制情况进行更新,新增葡萄牙、智利、刚果(金)、津巴布韦、哥伦比亚 5 国税收指南。至此,《税收指南》总数增加至 115 份,基本覆盖我国企业“走出去”主要目的地。

作为“税路通”跨境服务品牌旗下的重要知识产品,《税收指南》主要通过对外投资目的地税制进行全景式介绍,帮助“走出去”企业及时全面掌握东道国有关税制情况,进一步提高税收合规水平,更好防范涉税风险。

据悉,为方便“走出去”企业了解东道国税收政策,国家税务总局还依托“税路通”品牌推出了《全球税讯》等产品,按月对相关国家(地区)涉税信息进行

动态更新。

国家税务总局国际税务司有关负责人表示,当前全球税收规则正经历深层次、全方位的持续变革,这对跨国企业税收合规水平提出更高要求。《税收指南》《全球税讯》等产品聚焦“走国家税务总局更新发布 90 份跨境投资税收指南

出去”企业需求,帮助其及时了解东道国投资环境和税制情况,充分享受国与国之间的税收协定待遇,有效规避税收风险,得到了跨境投资者的广泛认可。

新版《税收指南》已在国家税务总局官方网站“税路通·税收服务‘一带一路’”专栏发布,纳税人可以登录查询,同时了解“税路通”旗下其他国际税收知识产品。

(来源:国家税务总局)

会员天地

“安徽技术杯”第八届安徽省大学生 国际商务模拟谈判大赛圆满举行

日前,由安徽省教育厅主办、安徽大学承办、技术公司冠名的“安徽技术杯”第八届安徽省大学生国际商务模拟谈判大赛在安徽大学磬苑校区圆满落幕。本届大赛吸引了全省 33 所高校 60 多支队伍参与,经过初赛视频评审、复赛模拟谈判等多轮激烈角逐,最终评选出一、二、三等奖。

精心准备,提供真实案例支撑。技术公司业务团队基于多年外贸实战经验,为大赛精心筛选并提供真实、典型的国际商务谈判案例,确保比赛内容贴近实际商业环境,增强学生的临场感和实战意识。

倾囊相授,开展赛前专业辅导。在比赛筹备阶段,多位业务骨干走进高校,为参赛学生开展案例

解析与谈判策略辅导,帮助他们理解商业逻辑、掌握谈判技巧,充分体现了公司业务人员在知识传递与技能培养方面的责任感与专业性。

公正评审,担任大赛权威评委。比赛中,技术公司选派的业务精英们以评委身份全程参与复赛与决赛评审,从行业视角和专业标准出发,对学生的谈判表现进行点评与指导,使比赛不仅是竞技,更成为一堂生动的实践教学课。

下一步,技术公司将继续推动业务骨干走进校园、贴近教学,助力高校人才培养,共同为外贸行业高质量发展注入源源不断的新生力量。

(来源:安徽省技术进出口股份有限公司)

新修订的对外贸易法自 2026 年 3 月 1 日起施行

法治为舵 开放为帆

护航外贸 乘风破浪

近日,经第十四届全国人民代表大会常务委员会第十九次会议修订通过的《中华人民共和国对外贸易法》正式公布,将于 2026 年 3 月 1 日起施行。本次修法贯彻落实党中央关于推动对外贸易高质量发展的决策部署,是中国在全球经贸格局深刻变化、国际规则加速重构背景下的重要举措,对推进高水平对外开放、维护对外贸易秩序、保护对外贸易经营者合法权益具有重要意义。

受访业内人士表示,在中国对外开放进入新阶段、对外贸易面临新形势的背景下,修订对外贸易法正当其时。它的实施,将为中国稳步扩大高水平制度型开放、支持对外贸易新业态发展、顺应经济发展新趋势、更好地统筹开放与安全发挥重要作用,为贸易强国建设赋予更加有力的法治保障。

形势巨变,修订工作正当其时

从 1994 年立法施行,历经 2004 年首次全面修订、2016 年和 2022 年两次个别条款修正,再到本次系统性修订,对外贸易法的发展历程始终与中国对外开放的进程同频共振。

“相比于 2004 年,开展国际贸易的内外部环境均发生了重大变化。”谈及本次对外贸易法的修订背景,金诚同达律师事务所高级合伙人彭俊在接受国际商报记者采访时表示,首先,全球贸易环境发生了重大变化。近年来,世贸组织多边体系发展遇到重大困难,以重点国家为主导的区域一体化方兴未艾,特别是美国凭借其科技和金融霸权推行脱钩断链和加征关税,为世界经济发展带来了不确定性与不稳定性。

其次,中国在全球贸易中的地位发生了重大变化。彭俊指出,2004 年,中国进出口总额约 1.15 万亿美元,首次突破 1 万亿美元。2024 年,中国进出口总额约 6.17 万亿美元,已连续多年稳居全球货物贸易第一大国地位。

再次,中国对外贸易的内涵发生了重大变化。从贸易伙伴看,中国已经成为 150 多个国家和地区的前三大贸易伙伴,对许多国家和地区,特别是共建

“一带一路”国家的贸易额稳步增长。从出口商品看,中国出口的商品 60%以上是机电产品,特别是以新能源电池、电动汽车为代表的绿色产品快速增长。

“当前,世界百年未有之大变局加速演进,中国正逐渐走向世界舞台的中央。同时,单边主义和保护主义盛行,令中国外贸面临日益复杂的国际环境。全球数字化绿色化转型加速,又为中国外贸发展带来巨大机遇与挑战。”南开大学法学院副教授胡建国向国际商报记者表示,在此背景下,本次修订不仅赋予了对外贸易法新目标、新使命,还展现出中国坚持高水平对外开放、维护多边贸易体制和公平公正的国际经济贸易秩序、推动建设开放型世界经济的决心。

胡建国认为,新修订的对外贸易法将从两方面顺应贸易强国建设的新要求。一方面,完善了对外贸易促进措施,例如支持和促进跨境电子商务、对外贸易综合服务对外贸新业务新模式发展,支持和鼓励发展数字贸易,加快建立绿色贸易体系并鼓励绿色低碳产品进出口。另一方面,丰富了对外贸易斗争工具箱,例如增设反制境外个人或组织不当行为、应对世贸组织争端解决机制运行不畅、对第三国贸易政策进行合规评估的法律授权等。

制度保障,助力外贸向高而攀

与此前相比,新修订的对外贸易法呈现出哪些特点?

对外经济贸易大学教授崔凡向国际商报记者分析,一是战略定位更加明晰,在总则中明确了推进高水平对外开放以及推动对外贸易高质量发展等目的,强调了对外贸易应当坚持服务国家经济社会发展,推进贸易强国建设。二是在扩大制度型开放方面增加了许多新内容,例如国际高标准经济贸易规则、跨境服务贸易负面清单、贸易政策合规机制等。三是顺应对外贸易发展的新趋势,更好促进新业态高质量发展。四是更好地统筹开放与安全,完善了对外经贸斗争法律工具。五是对法律责任的规定更加完善。

与此同时,彭俊注意到,2004 年对外贸易法的

第一次全面修订,其核心词是“发展”,就是融入以世贸组织多边规则为基础的全球贸易体系。而新修订的对外贸易法核心词则是“高质量发展”和“统筹安全与发展”。“具体而言,它的作用将体现在更高水平的开放、更高质量的发展以及更加丰富的工具三个方面。”彭俊概括说。

谈及新修订的对外贸易法实施后将发挥的重要作用,崔凡认为,其将更好地推动中国的高水平制度型开放,为中国外贸企业开展对外贸易提供更为稳定的环境,增加对外贸易中的确定性,有利于应对各种挑战。同时,通过将近年来中国在对外贸易实践中形成的成功经验以及行之有效的政策和做法制度化、法律化、长期化,其将推动中国对外贸易进一步高质量发展。

胡建国亦表达了相近观点,认为新修订的对外贸易法将从四方面促进中国对外贸易高质量发展。一是将加工贸易法定化。特别是通过制定、调整并发布加工贸易禁止、限制类货物目录,为加工贸易提供明确的指引。二是鼓励国际服务贸易高质量发展。例如,鼓励以跨境交付、境外消费、商业存在、自然人移动等各种模式开展国际服务贸易,对跨境服务贸易实行负面清单管理制度。三是助力对外贸易纠纷的解决。通过建立健全对外贸易纠纷多元化解决机制,为对外贸易经营者通过调解、仲裁、诉讼等方式解决纠纷提供公正、高效、便捷的途径。四是为培养对外贸易人才队伍提供强有力的支撑。

(来源:国际商报)

中国对多种商品实施低于最惠国待遇的进口关税税率,意在推动深化高水平对外开放

《2026年关税调整方案》(以下简称《方案》)自2026年1月1日起实施。这意味着中国对多种商品实施低于最惠国待遇的进口关税税率,助力扩大高水平对外开放。

为增强国内国际两个市场两种资源的联动效应,扩大优质商品供给,2026年中国对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。2026年关税调整聚焦三大方向:一是推动高水平科技自立自强,促进建设现代化产业体系,降低压力机用数控液压气垫、异型复合接点带等关键零部件、先进材料的进口关税。二是助力推进经济社会发展全面绿色转型,降低锂离子电池用再生黑粉、未焙烧的黄铁矿等资源性商品的进口关税。三是加大保障和改善民生力度,助力加快建设健康中国,降低人造血管、部分传染病的诊断试剂盒等医疗产品的进口关税。此外,为增强国内大循环内生动力,根据国内产业发展和供需情况变化,在我国加入世界贸易组织承诺范围内,取消微型电机、印花机、硫酸等商品的进口暂定税率,恢复实施最惠国税率。

《方案》明确,我国将继续履行各项自贸协定承

诺。根据与34个贸易伙伴签署的24项自贸协定和优惠贸易安排,对原产于相关国家的进口货物实施协定税率,其中部分协定将按承诺实现进一步降税。

此外,我国将继续给予43个已建交最不发达国家100%税目产品零关税特惠待遇,并对原产于孟加拉国、老挝、柬埔寨、缅甸的部分进口货物实施特惠税率,以实际行动促进共同发展。在出口关税方面,《方案》维持了对铬铁等107项商品征收出口关税,并对其中68项实施出口暂定税率,以合理调控资源类产品出口。

新丝路数字外贸研究院专家认为,此次年度关税调整方案,绝非简单的税率变动,而是一份清晰的政策导向图和产业信号书。其核心逻辑在于,通过关税这一关键政策工具的精准滴灌,服务于“加快发展新质生产力”与“扩大高水平对外开放”两大顶层战略。对企业的启示具体而明确:一方面,高端制造业、绿色技术及医疗健康领域的相关进口企业将直接受益于成本下降,应抓住窗口期,积极引进先进技术、设备和资源,提升核心竞争力。另一方面,出口企业需密切关注恢复最惠国税率的商品(下转第15页)

欧盟碳关税来袭

企业该如何应对？

日前,欧盟密集发布了碳边境调节机制(CBAM, 又称“碳关税”)相关立法提案与实施细则,包括设定碳排放强度默认值、计划扩大产品覆盖范围等内容。根据欧盟调整方案,碳边境调节机制将从此前确定的铝、水泥、电力和钢铁等基础材料扩展到钢铝等下游产品,新增了180种下游产品,涉及机械、五金与金属制品、汽车零部件、洗衣机等家用电器以及建筑设备等行业。这一新变化意味着未来出口到欧盟的汽车、家电等产品将面临额外的碳成本。

直接且显著的影响

CBAM 扩围对中国相关出口企业的影响直接且显著。

近日,商务部新闻发言人就欧盟碳边境调节机制有关问题表示,欧方无视中国绿色低碳发展取得的巨大成效,对中国产品碳排放强度设定显著偏高的基础默认值,并将在未来三年内逐年提高,这不符合中国当前实际水平和未来发展趋势,对中方构成不公平、歧视性待遇。欧方有关做法不仅涉嫌违反世界贸易组织“最惠国待遇”和“国民待遇”等原则,也有悖于《联合国气候变化框架公约》确立的“共同但有区别的责任”原则。

北京外国语大学国际关系学院教授宋微指出,对企而言最明显的是成本结构的变化,进口商需为产品的隐含碳排放购买证书,这必然导致出口成本大幅增加。

市场竞争力的相对削弱是另一个主要影响。“成本增加直接削弱了中国在‘新三样’等产品出口方面的价格优势,市场份额面临被挤压的风险。”宋微说。

需多管齐下应对

面对 CBAM 扩围,中国出口企业需要多管齐下。该如何构建系统性应对策略,专家给出如下建议。

供应链协同是首要任务,企业需要建立供应商碳数据共享机制,优化原材料采购策略,选择低碳原材料供应商,并推动供应链数字化升级,实现对采购

链、供应链的实时监测。

低碳技术转型是核心举措。企业应加速绿电替代,革新生产工艺,提升产品能效,加速低碳技术的快速革新和转型。

市场多元化布局是分散风险的关键。企业在继续深耕欧盟市场的同时,应积极拓展东南亚、中东等新兴市场,降低对单一市场的依赖。目前,国内一些企业已经开始实践这一策略。

建立系统化管理制度

从长远来看,中国企业需要在多个层面做好应对 CBAM 挑战的准备。建立系统化碳管理制度成为企业必须面对的任务。这需要企业整合物流、供应链、生产、碳管理等多部门资源,建立跨部门协作机制和明确的数据管理流程。

参与国际规则制定是提升话语权的重要途径。宋微表示,企业应积极参与国际碳核算标准的制定,争取规则话语权,同时,打造绿色品牌形象将成为企业的新竞争力,以合规带动能源低碳转型,提升绿色竞争力。

对中国企业而言,CBAM 不再仅是需要应对的贸易合规问题,它正在倒逼一场从供应链协同到生产技术的全面绿色革命。唯有率先完成低碳转型、建立透明碳数据管理体系的企业,才能在这场全球绿色竞争中抢抓先机。

(来源:国际商报)

(上接第14页)清单,评估潜在成本变化,并充分利用我国与34个伙伴的协定税率网络,优化全球市场布局与供应链安排。

尤为重要,《方案》在“降”与“升”、“进”与“出”之间保持了审慎平衡。既通过降低特定进口成本来“补短板、促升级”,也通过取消部分商品暂定税

率来“稳产业、防冲击”;既坚定不移地履行自贸协定、惠及最不发达国家以深化开放,也维持必要的出口关税以保障国内资源与市场稳定。这充分展现了中国在全球经济不确定性中,统筹发展与安全、兼顾开放与自主的成熟定力,为外贸企业提供了稳定、透明、可预期的政策环境。

(来源:中国贸易报)

外贸企业转型：设计让外贸更美好

早就听说香港礼品及赠品展，刚刚结束广交会，就马不停蹄奔赴香港，参观这一亚太地区最大的礼品盛会，努力以设计师的视角，从关注创意外观、颜色搭配、系列造型等方面，体验一把“国际顶级礼品饕餮盛宴”。

香港展会中最引人注目的是当中很多设计新颖的展品。并且，不同公司的展品在其设计风格上都具有其独到的特色。从中可以看到与我们相关的一些产品现阶段的设计趋势或是设计风格。

印象最为深刻的，是产品系列化设计情趣化。特别是在系列化的设计中，将诸如订书机、打孔机、名片座、笔筒等不同类型的产品设计成统一的风格。在产品的线型、颜色、搭配上使这些产品能够形成一个统一的整体。同时，产品的线型大多是硬朗的直线或较简练的曲线，使单个产品更显简约，同时在风格上更易搭配。

广交会曾看到过一款同样功能结合的设计，那款产品在笔筒的前端置一个平台用做手机座，结合显得过于生硬，而这款仿生设计则灵活运用小树苗的造型，功能实现的基础上，外观也很生动，趣味十足。

其次是苹果衍生产品。以 iPhone 和 iPad 支架为主的苹果系列产品的设计，最主要的趋势是折叠设计和吸盘式的设计。折叠设计的优点是产品体积小，便于携带。而且很多折叠式的设计可以提供多个角度的支撑，使产品的使用范围更广。吸盘式的设计特点是简单易用。也可以与绕线器等常用功能相结合。造型的可塑空间很大。

展会中几款比较引人注目的电子产品，设计上的特点主要是外形曲线的变化，并加以不同颜色部位的点缀。使整个产品变得更有活力。另外，许多多功能的电子产品也出现较多。

从上述各类产品的分析来看，当前这些产品设计中的主要趋势是情趣化以及多功能性。

多功能产品除了能够提供多种最基础的使用功能之外。这种将多种功能赋予在一个产品中的设计

还能大大增加产品的便携性以及空间利用性。同时，多种功能的结合也给了使用者更新颖的体验。

情趣化设计包括产品外观的趣味性和对于使用方式的新颖性的设计。并且也包括多种附加功能的巧妙结合。

除了前面提到的笔筒与手机座的结合设计，展会中还有许多产品也是情趣化设计中的典范。比如图中这款将磁石置入其中的调味瓶，一拿一放即可实现瓶盖的开合，十分有趣。

查理·布劳尔(charlie Brower)说过：“新的创意非常脆弱，一声嘲笑或一个哈欠就能将它否定；讥讽能把它刺死，关键人物的皱眉也会使它心惊胆战。”坚持创意和设计，对外贸企业来说，是十分艰难的事情。

一路看下来，给我们的最大体会是：

1、产品与创新

设计本身就是需要外观美学创意和强大的功能创新，也需要内部结构的优化，环保安全的取材、科学的工艺规划和制造技术。尤其要考虑到它的最终消费者的真正生活诉求，包括生理和心理，以及这个消费者所生活的社会环境和自然环境。很多企业将产品设计开发分为很多阶段，通常从概念设计开始，然后是到工业设计，最后到工程设计。

2、设计与市场

产品设计的起点是客户需求，只有有了客户的需求，才有设计的理由。

客户的需求是基于对现有产品状况的不满意，或者终端用户对于产品的不认可，又或者客户面临的市场竞争的压力。客户提成产品设计的需求是要解决他们面临的问题，而客户自己又不能达成这个目的，所以客户需要专业设计师来达成解决问题的目的。设计意愿是设计师内心充满激情的创造欲望，希望通过自己的创造完成自己内心映象的理想产品。

3、设计与成本

就工业设计的主流而言，设计的产品要能够大

批量生产,大批量生产就意味着成本要适当,装配工艺要简单,产品的生产工艺简单;而设计师往往希望达到完美的设计,将设计结果发挥到极致,这往往是不能实现的。

4、摊位与展示

会展策划是一项庞大而复杂的工程。需要大量的人力、物力和财力,还要周密的布置和安排以及必须的一些程序。

首先,制定设计策略。商业展览展示设计是以传达展览信息、吸引参观者为主要技能的有目的、有计划的环境、展台、展品设计。设计策略要详细具体,操作性强。

其次,展位要突出产品展示、层次感强、区域划分合理。

总之,会展策划在现代社会中占有越来越高的地位,在开拓市场、巩固市场等方面发挥着重要的作用。

不仅如此,在现场展示的产品以及后续在收集的网站中还可以看到他们对于环保的重视,并将也将环保理念巧妙的运用到产品设计中。比如有家知名公司的这个系列的便签条的设计。在这个系列产

品中,随着便签的使用,使用者会直观的看到树木和冰川的减少,从而提醒人们节约用纸。

中国香港的这个展会是一个设计风格交融的大会,这些风格迥异的产品除了可以让我们了解到最前沿的设计趋势,更重要的是对于设计灵感的启发。在产品设计的进程中,我们能考虑或者改变的因素有很多。对于一种类型产品,可以不局限于已经成型的外观造型或使用方式。

亲临展会最大的好处是可以更直观的看到许多当下最新颖的产品设计,了解到很多优秀的设计风格和设计方式,这些都值得应用在我们自己的产品中。根据展会中所看到的情况,在接下来的产品设计中,我想更多的开发出一些多功能的产品。并且能够在形态上和使用方式上让我们的产品更具新颖性,以提高其附加价值。

霍华德·舒尔茨为了创立他的星巴克,被银行拒绝了242次;J·K·罗琳为了发表她的《哈利波特》,被出版社拒绝了数年;华特·迪士尼为了打造他的迪士尼乐园,其主题公园创意被否定了302次……外贸领域的设计之路,需要的是坚持、坚守和坚韧。

(来源:外贸领导力)

会员天地

安粮期货党委赴太湖马庙村开展党建联建暨消费帮扶揭牌活动

为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,稳步推进乡村振兴结对帮扶工作,近日,安粮期货党委携手天华镇马庙村党总支,举办“结对共建强堡垒 金融帮扶助振兴”主题共建帮扶活动。

活动当天,安粮期货实地调研了当地农产品全产业链运行情况,双方在大别山农产品加工厂共同为“消费帮扶定点生产基地”揭牌,作为共建核心成果,这一举措将有效拓宽当地农产品市场渠道,推动村集体经济增收,是党建优势转化为发展实效的生动实践。随后,双方代表签署《党组织结对共建协议》,围绕产业党建融合、技术赋能、产业发展等领域达成深度协作共识,以共建结对筑牢企村合作根基。

活动中还特别设置了“期货知识下乡”环节,安粮期货讲师以通俗易懂的语言和贴近生活的案例,面向农户深入讲解鸡蛋期货基本原理、套期保值功能及“保险+期货”运作机制,帮助农民轻松理解金融工具在规避价格风险中的实际作用。

此次赴马庙村开展帮扶活动,是安粮期货践行金融服务实体经济本源职责的具体行动,更是主动对接证监会系统帮扶布局、落实“上下一盘棋”工作要求的有力体现。未来,安粮期货党委将继续主动担当、靠前作为,将帮扶触角延伸至对口支援地区的最末端,实现“监管有部署、行业有响应、企业有行动”的良性联动。

(来源:安粮公司)

美国对中国产多功能玩具实施召回

2026年1月8日,美国CPSC宣布对中国产多功能玩具实施召回。

此次召回的产品为D888的Lterfear多功能敲打玩具。该木制多功能敲打玩具包含四种玩法:打地鼠、钓鱼、木琴和切胡萝卜。玩具配有木琴、齿轮、时钟、可插入各种水果形状的孔洞,以及供敲打的“地鼠”。随玩具附带的配件包括木琴锤、钓鱼竿、敲打锤、四条木制鱼、四根木制胡萝卜、木制水果以及木制刀具。产品上无任何标识。

产品违反了玩具的强制性标准。产品含有可以分离的高功率磁铁,有造成儿童摄入的危险。当吞下高功率磁铁时,摄入的磁铁会相互吸引,或吸引其他金属物体,并卡在消化系统中,可能会导致穿孔、肠道扭曲和/或堵塞、血液中毒和死亡。

此次召回的产品于2025年6月-2025年9月在美国销售,在美国售出约3500件,售价为24-28美元。

截至目前,未有事故和人员伤亡报告。

加拿大2025有毒物质新规即将生效!

电子/汽车/建材企业需立即排查供应链

2025年12月,加拿大政府在《加拿大公报》第II部分正式发布《2025年禁止特定有毒物质法规》(以下简称:2025版新规),标志着该国对有毒物质管控体系的重大升级。

自新规生效之日起,已实施逾十年的《2012年禁止特定有毒物质法规》(以下简称:2012版旧规)将同步废止。

相较于旧版,2025版新规在管控范围、豁免条件及准入制度上均实现“全面升级”。核心变化如下:

一、新增管控物质

得克隆(Dechlorane Plus,CAS#13560-89-9)与十溴二苯乙烷(DBDPE,CAS#84852-53-9)是两类广泛应用于电子电气设备、汽车塑料部件、纺织品涂层及建筑材料中的阻燃剂。

尽管目前尚未发现二者对人类健康存在直接危害,但它们均被确认或推荐为持久性有机污染物(POPs),具有高度环境持久性与生物蓄积性,可在生态系统中长期残留,并通过食物链富集,对野生动物乃至整体生态环境构成严重威胁。

基于上述原因,加拿大政府在2025版新规中明确将这两类物质及其制品纳入全面管控范围。自新规生效之日起,得克隆与DBDPE将在加拿大境内禁止生产、进口和销售。

二、更严格的PFAS物质管控

2025版新规中,加拿大政府对全氟辛烷磺酸(PFOS)、全氟辛酸(PFOA)及长链全氟羧酸

(LC-PFCAs)这三类全氟化合物实施了更为严格的管控。新规几乎全面撤销了此前的永久性豁免,仅为特定高风险使用场景保留了少数豁免条款。

值得注意的是,几乎所有保留的豁免均设定了明确的“日落日期”,一旦该期限届满,相关用途将不再被允许,相关物质必须彻底退出使用。这一机制旨在推动行业加速技术替代与绿色转型,确保高危害化学物质逐步从市场中淘汰。

三、许可证制度(permit system)

2025版新规引入了严格的许可证制度:即使某种物质或产品属于豁免范围,相关生产活动人仍须向加拿大政府主管部门提交申请,获得正式许可后方可使用。

该许可证有效期仅为一年,且最多允许续期两次,即单个用途最长可获准使用三年,这一规定旨在倒逼企业在三年窗口期内完成技术替代与绿色转型。

四、重点时间线

2025年12月31日:2025版新规正式发布。

2026年6月30日:2025版新规正式生效,2012版旧规同日废止。

缓冲过渡期:对于在生效日前已制造或进口的产品,设置有限的销售清理期;对于关键用途(如核心电子元件),部分许可制度可支持短期过渡。

建议相关企业立即启动供应链排查,全面核查产品中是否含有新增管控的禁限用物质。

(来源:瑞欧科技)

出口阿尔及利亚

三类典型风险及应对

作为非州第四大经济体，阿尔及利亚近年通过新经济增长计划推动能源转型与基建升级，也为中国出口企业提供了广阔的市场空间。但该国政策波动性强，企业出口收汇不确定性高。今年以来，阿尔及利亚陆续出台了一系列进口管理措施，叠加港口拥堵和金融限制，阿尔及利亚贸易信用风险呈现上升趋势，明显高于国际平均水平。中国信保厦门分公司数据显示，2018年至2024年，阿尔及利亚出险率5.4%，净赔付率超过100%。2025年前三季度新增报损案件数同比增长275%，报损金额同比增长25.8%。

为助力企业稳健开拓阿尔及利亚市场，本文将从外汇政策、海关政策、贸易管理三方面深度剖析贸易风险，并提出风险应对建议。

外汇政策：

波动与管制下的支付风险

汇率波动增加买方信用风险

阿尔及利亚实施较为独立的货币政策，未实现完全可自由兑换，汇率波动与石油资源密切相关。过去十年，阿尔及利亚第纳尔持续贬值：2014年1美元可兑换80.58第纳尔，而2024年已升至134.05第纳尔（数据来源：世界银行）。汇率的持续贬值增加了阿尔及利亚买方因汇兑损失而拒付货款的风险。

外汇管制限制买方实际支付能力

阿尔及利亚长期实行管理浮动汇率制度，并实行严格的外汇管制，仅实现经常项目下部分可兑换。中央银行掌握所有外汇资源，定期设定官方汇率区间，同时限制企业与个人的外汇兑换额度。只有中央银行及其授权的商业银行才可进行第纳尔与其他外汇之间的兑换，除此之外，其他在阿尔及利亚境内的任何外汇交易都属违法行为。据了解，中央银行把外汇管理权下放至阿尔及利亚国民银行、人民信贷银行等国有商业银行，并允许在阿尔及利亚设立分行的美国花旗银行、法国兴业银行等少数外国银行或私人银行进行外汇业务操作。

阿尔及利亚政府规定国际贸易仅接受货到付款（CAD）和信用证（LC）两种方式。

货到付款流程如下：在双方正式签订合同后，出口商安排生产、发货，同时将相关单据寄送至阿尔及利亚银行，进口商需先行向银行支付本币或向银行办理承兑手续，银行再行放单，进口商提货后向银行提交外汇付款申请。

若采用信用证结算，阿尔及利亚政府要求进口商在银行事先抵押货款的120%，增加进口商采购成本，出口企业可能面临采购成本转嫁风险。

根据中国信保海外渠道调研反馈，阿尔及利亚进口商使用外汇付款的具体流程如下：

（1）进口商需向当地银行提交形式发票/合同、进口许可证、装箱单和海关进口申报文件D10表格。

（2）进口商在当地银行开设开户登记档案，为本次交易分配唯一开户登记号码，当地银行将核实进口商已划拨与采购价格相等且符合汇率的当地币种资金。进口商支付“银行开户登记税”后由银行签署“银行开户登记证书”。

（3）开户登记流程完成后，当地银行向阿尔及利亚中央银行申请授权获取外汇，并向出口商进行国际转账。

需要注意的是：

若付款账期超过12个月，当地银行需向阿尔及利亚中央银行申请授权，而申请获批的难度将大幅增加。此外，进口商必须严格按照发票上注明的金额进行支付，且付款受益人应为贸易单据（比如商业发票、销售合同）上注明的“卖方”，通常不允许指定第三方收款。进口商如需分期付款，须由卖方（出口商）的银行向进口商的银行发送一份SWIFT报文，报文中需显示双方商定的分期付款计划及金额（如下图）。

海关政策：

合规要求与清关风险

进口限制与合规要求

阿尔及利亚海关管理主要依据是《海关法》。绝大部分产品可以自由进口,限制进口的产品包括涉及违反公共秩序、不利于公共卫生和环境保护的产品。部分商品禁止进口,例如,禁止进口猪肉产品,其他肉类产品的进口须通过特别测试并进行标识;禁止进口未获产地国批准认证的农药;禁止从以色列进口商品。此外,进口货物在清关时须提供由出口国有权部门出具的合格证及原产地证书;所有以农产品为原料加工的产品还须提供检疫证书。

总体来说,阿尔及利亚对于进口商品的要求非常严格,对于出口商而言,从标志合格证、进口原产地证明到检疫证书,任一环节的文件缺失或不符合规定,都可能导致货物在海关滞留,增加额外的仓储成本和时间成本。

清关时效与强制拍卖风险

根据阿尔及利亚海关规定,货物到港后 21 天未清关即转入监管仓库,60 天后仍无人认领则可能被强制拍卖,所得款项上缴国库。此外,货物回运、转运或转卖须获得原收货人出具拒收证明。这也意味着如果阿尔及利亚进口商拒绝配合,就会将出口商逼入“要么低价贱卖,要么血本无归”的两难之地。在实际贸易中,部分不法进口商可能会利用这一政策,故意拖延清关时间或者拒绝出具拒收证明,以此向出口商施压,要求降低价格或者提供其他优惠条件。

贸易管理:

“宽出严进”下的合规挑战

原产地标识风险

近年来,阿尔及利亚当局多次重申,凡本国可以生产的产品一律禁止进口。根据阿尔及利亚商标法规定,所有商品本身及其包装、标签、包装纸因某一厂家标志或商品标志、名字、符号、图形或某一说明,使人误认为商品是阿尔及利亚本国产品,而又没有用清晰且无法抹去的文字注明原产地时,该商品禁止进口。

进出口限制风险

2025 年 7 月,根据阿尔及利亚海关总署和贸易部要求,进口企业须向对外贸易与出口促进部提交经所属行业主管部门(能源、工业、农业、制药等)确认的“2025 年下半年预计进口计划”,这也成为银行办理外汇支付、信用证开立等业务的先决条件。严格的进口政策使得外汇付款审批过程更加复杂,资料

提交周期延长,更易导致交易延迟。部分不法进口商利用新政策设置连环陷阱,先是以“计划未获批”为由要求延迟发货,待货物到港后又以“错过销售高峰”“规格不符”等理由拒收,最终迫使出口商同意折扣,通过“合法违约”侵害出口商权益。

纠纷解决风险

在阿尔及利亚如发生贸易纠纷,双方无法达成一致,可依据合同规定或在自愿的基础上,向第三方申请仲裁。如仍无法达成一致,任何一方均可向当地法院提起诉讼,通过法律途径解决纠纷。但诉讼程序漫长且复杂,法律咨询服务收费高昂,企业需花费大量的时间和精力应对,司法维权成本高。

出口企业如何做好风险控制

筑牢风险防线

风险防范是企业稳定经营的基石。出口企业应加强风险意识,在洽谈合作时,可通过中国信保或调取买方资信报告,重点了解其银行流水、涉诉及海关等不良记录,避免“踩坑”;在交易环节,可以充分利用出口信用保险等政策性金融工具,防范和化解信用风险。

慎选结算方式

结算方式的选择直接关系到企业的资金安全。建议出口企业采用信用证支付方式,尽量选择阿尔及利亚有实力的外资银行或者阿尔及利亚大型国有银行,减少对方失信和违约的风险。

把控清关要点

清关环节是贸易流程中的关键一环。建议出口企业在出货前务必要仔细了解阿尔及利亚当地最新的海关政策、进出口产品标准和法律法规等,若有必要,还可与其海关等相关机构进行信息核实,以确保信息的及时和准确。在物流过程中,注意保持与承运人和阿尔及利亚进口商的沟通,及时跟进货物状态,货物到港后要求尽快付款提货。

及时控制事态

阿尔及利亚央行的政策变动对贸易活动有着重要影响。建议出口企业及时关注阿尔及利央行政策变动,尤其是外汇审批及进口准入调整,一旦出现滞付、欠款等情况,及时联系中国信保,并积极与银行沟通,即使在当前外汇支付受限的背景下,通过有效协商,仍有可能推动付款获得优先处理的机会。

(来源:中国信用保险公司)

2026 亚洲酒店用品设施展览会

暨中国酒店与餐饮用品博览会

为精准对接酒店、餐馆及咖啡馆行业需求,展示前沿科技成果与智能创新技术,德国科隆国际展览有限公司、泰国商业部国际贸易促进厅、泰国商会将于 2026 年 3 月 11-13 日在泰国曼谷 IMPACT 会展中心共同举办 2026 亚洲酒店用品设施展览会 (THAIFEX-HOREC Asia 2026)。商务部外贸发展局将作为 THAIFEX-HOREC Asia 2026 的全面战略合作伙伴及中国酒店与餐饮用品博览会主办方,统一组织中国企业参展。省进出口商会将组织安徽企业参加展会,展会有关事项如下:

一、基本情况

展会名称:2026 亚洲酒店用品设施展览会暨中国酒店与餐饮用品博览会

展会时间:2026 年 3 月 11-13 日

展会地点:泰国曼谷 IMPACT 会展中心 1-2 号馆

展览面积:总计划展览面积 40000 平米,其中中国展区 3000 平米。

展品范围:共包含以下九大门类的产品、技术与服务:

1.烘焙与冰激凌设备:烘焙及糕点设备、冰激凌设备、食品包装与展示、烘焙配料与添加剂等。

2.咖啡厅与酒吧设备:咖啡与茶、咖啡设备、酒吧设施、咖啡厅与酒吧产品等。

3.厨房用品:厨房设备及配件、配餐设备、自动贩卖机、物流与维护用品、制冰与低温储存设备等。

4.餐饮用品:餐具、银器、瓷器、水晶/玻璃器皿等。

5.家居与装饰品:装饰与照明用品、室内家具及配件、布草、床具、户外家具及配件等。

6.清洁与洗涤设备:洗衣设备及配件、清洁设备及配件、客房清洁用品、卫生/废物处理、虫害控制服务等。

7.服务:特许经营与营业许可解决方案、咨询服务等。

8.科技:通用业务技术系统、酒店运营技术、智能服务机器人等。

9.康养:个护与保养用品、运动设施等。

二、参展费用

标准展位 (3m × 3m):商务部外贸发展局统一设计搭建,含三面围板、楣板及公司英文名称、一桌三椅、地毯、照明、插座、隔板、垃圾桶等;单开口 36000 元/个,双开口 38000 元/个,三开口 40000 元/个。

室内光地:参展企业自行设计搭建但须先报商务部外贸发展局审核,18 平米起租,3500 元/平米。

三、上届展会概况

THAIFEX-HOREC Asia 是从业内享有盛誉的亚洲世界食品博览会 (THAIFEX-Anuga Asia) 细分发展出的专业性酒店行业展会,专注于酒店用品设施领域,更加清晰地定位目标市场和客户群体。第二届 THAIFEX-HOREC Asia 已于 2025 年 3 月 5-7 日在 IMPACT 会展中心举办,成果超出预期。展览面积达 27000 平米,共吸引了来自 25 个国家和地区的 466 家参展商,同比增长 28%,其中国际参展商 295

家;来自 87 个国家和地区的共 19454 名采购商,同比增长 23%;来自 25 个国家和地区的贸易代表团及特邀买家共 573 名,累积洽谈 2408 场,其中预约洽谈场次同比增长 47%;共有 189 名媒体代表参与,新闻报道共 848 篇,参展企业总曝光量超过 278 万次,产品总曝光量达 87 万次,总成交额达 9920 万美元。

为实现 THAIFEX-HOREC Asia 的发展目标,主办单位将利用 THAIFEX-Anuga Asia 积累了 20 多年的餐饮酒店行业当地和国际买家,平行移植行业资源,为参展商和观众提供更加聚焦的展示和交流平台;将重点通过展会网站、营销材料、社交媒体、印刷广告、定向采购商数据库、新闻发布会等途径,引导专业采购商前往中国展区采购洽谈;相关 B2B 对接活动聚焦中国展区。商务部外贸发展局也将与泰国中华总商会、泰国酒店协会等密切合作,面向其会员单位广泛发布中国参展企业、展品及展位等信息,邀请相应酒店及餐饮企业前往中国展区参观洽谈。

四、参展事宜

1、更多信息请关注:

商务部外贸发展局微信公众号:



亚洲酒店用品设施展览会网址:

<https://thaifex-horec.asia/>

2、报名参展截止住时间:2025 年 12 月 31 日

3、详情请咨询安徽省进出口商会:

联系人:车鸣 电话:0551-26262185

手机:18955152120

商务部外贸发展事务局

2025 年 8 月 5 日

2026 年南非国际食品及食品加工展

展会概况:

展会名称:2026 年南非国际食品及食品加工展
Africa Food Show 2026 同期举办 2026 年南非酒店用品展

举办周期:一年一届

展会时间:2026 年 6 月 10 日 -12 日

展会地点:南非 开普敦

中国总代理:北京汇德国际展览有限公司

南非国际食品展是非洲大陆上规模最大的食品

行业展会,也是该地区唯一具有真正国际特色的食品行业展览。不仅展示了非洲食品行业的多样性和活力,还为全球的食品企业提供了一个进入和拓展非洲市场的绝佳平台。

展会吸引了来自世界各地的制造商、批发商、分销商、代理商、独立及连锁零售商、进口商和食品服务行业的专业人士。对于希望在非洲市场开展业务或扩大在非洲市场影响力的企业来说,该展会是一个不可多得的机会,它为参展商提供了一个与非洲

买家和合作伙伴建立联系的平台,同时也为专业观众提供了一个了解最新行业趋势和技术的机会。

往届情况:

2025年6月10日至12日在开普敦国际会议中心(CTICC)举行,预计将有来自25个国家的350多家参展商和6000多名参观者,将成为非洲食品和饮料(F&B)行业的首要活动。首届南洲食品展(前身为Africa's big 7),被认为是非洲大陆在餐饮采购和创新方面最具影响力的展会。大批来自国外的人,以及15个国际展团,非洲食品展是非洲企业开拓全球市场不可错过的机会。

南非食品展由海湾食品展项目组全新打造,今年将超过350家参展商将在非洲食品展上展示他们的产品,包括各种各样的国际展团。其中包括荷兰、波兰、巴西、加拿大、印度和新加坡等。

展品范围:

零售食品:油脂、乳制品、肉类和家禽、豆类、谷物和谷物、食品加工、能量品牌、即食食品、冷冻和冷藏产品、鱼类和海鲜、水果和蔬菜、杂货、糖果和糖果、酱汁和调味品、香料、香菇等干货、零食、特色食品、甜点、罐头食品。

餐饮和散装:散装配料、香料、商品、配料。

烘焙:乳品、面粉、膨松剂、甜点、谷物。

饮料:咖啡、葡萄酒、烈酒、啤酒、茶叶、健康饮料、乳品、果汁、能量饮料、甜酒纯露、水、软饮料。

酒店食品和用品:餐饮技术,技术设备、仪器;数据、通信、信息系统,服务,食品和半奢侈品,环保,酒店设备及供应,酒店室内设计、设施建设,安全系统,卫生服务,酒店顾问。

食品加工技术:食品加工机械及技术、食品包装、烘焙设备、冷冻冷藏设备、真空包装设备、罐头食品加工及包装设备、糖果加工包装设备、肉类加工技术、食品包装机械、译码器及度量设备、包装机械及配件、糊盒机、制袋机、填充、灌装、封口、封箱、贴标机械、熏制 & 涂料设备、图案 & 文字 & 条码印刷设备、打包机器,杀菌消毒设备等。

零售和连锁:零售技术,商店设备,产品展示。

食品包装机械、材料及技术:打包机械、真空包装机、颗粒/粉末自动包装机、液体灌装机、膏体包装机械、酱类灌装机、自动包装机、成型—填充—封口机械、裹包机械、袍罩包装机、捆扎打包机械、复

合软包机械、容器制造与成型设备、包装材料加工机械;食品包装材料、制品板块,包装机械(食品/饮料/快消品)、灌装设备、封口设备、喷码设备,包装材料、包装制品。

食品配料:食品添加剂及配料、天然产品提取物、功能性配料、香精香料。

技术解决方案:软件解决方案 后勤 厨房设备 冷链 包装材料。

新趋势:非 GMO 植物蛋白素食健康,不含酮基。

服务优势:

全程私人订制商旅计划服务,高品质展台搭建及运输推荐让您全程无忧参展。

贴心的展中服务让您更专注于展会效果,定制您与客户面对面交流的机会。

专业点对点签证服务与指导,力求省时高效的帮助您解决各国的签证问题。

全程高品质酒店、餐饮、地接安排,让您忙于商务的同时获得舒适的体验。

参展价格:

费用项目	报 价	备 注
注册费	2000 元 / 企业	注册费(主办方收取)
展位费	53000 元 / 9m ²	标准展位包含: 场地、桌、椅、射灯、楣板、展板、地毯 双开加收 10%
人员费	17800 元 / 人	展会行程含: 境外巴士、食宿、保险、全程地陪等。 不含国际机票、签证等。

联系方式:安徽省进出口商会

联系人:车 鸣

电 话:18955152120



2025 年

跨境电商年度关键词

从税务政策调整到新兴平台崛起,从技术赋能到行业洗牌……2025 年,跨境电商行业在复杂环境中继续演化,更加强调专业化、品牌化和可持续性。未来,跨境电商发展将更加强调精细化运营、合规化发展与技术赋能。能够快速适应政策变化、深耕本地市场并借助技术提升效率的企业,将在新一轮行业整合中占据有利位置。

透过雨果跨境梳理的年度关键词,我们不仅可以捕捉跨境电商行业的发展脉动,更能洞察其背后的发展逻辑与未来方向,为企业谋定新战略、开辟新增长路径提供参考。

T86 落幕:小包免税难续

2025 年,T86 政策的频繁波动令跨境电商卖家最为揪心。T86 是美国海关与边境保护局专门用于处理符合“最低限度”关税豁免条件的低价值进口货物时使用的清关流程代码。

当地时间 2 月 4 日,美国宣布对进口自中国的商品加征 10% 的关税,同时取消对小包裹的“最低限度”关税豁免。鉴于美国海关的操作压力,2 月 7 日,美国白宫发布新的行政令,决定暂缓取消对价值不超过 800 美元小额货物的“最低限度”关税豁免。

随后,美国宣布自美东时间 5 月 2 日起,来自中国内地及香港的价值 800 美元以下的小包商品将不再享受免税待遇,并将向每件小包商品征收货值 30% 或每件 25 美元的关税,并从美国东部 6 月 1 日起将关税再上调至货值 30% 或每件 50 美元。

5 月 12 日,白宫发布行政命令,对价值低于 800 美元的小包商品的关税税率降至 54%,维持每件包裹 100 美元的固定关税。

7 月 30 日,美国宣布,自 8 月 29 日起,全面暂停小包裹的“最低限度”关税豁免,并设有 6 个月的过渡期,但期间所有通过国际邮政网络寄往美国的包裹,仍需缴纳关税。

除美国外,欧盟、英国、日本、智利、泰国、印尼、越南、墨西哥、巴西等国家也已取消或计划取消小额包裹免税政策。小包免税政策的取消直接推高了小额跨境贸易的成本结构,迫使大量依赖小包直邮模式的卖家重新评估物流与定价策略,推动跨境电商行业格局生变。

监管升级:引导税务合规

2025 年,国家税务总局连续出台两项政策强化税务合规。6 月,《国家税务总局关于互联网平台企业报送涉税信息有关事项的公告》发布,互联网平台企业(包括境外跨境电商平台)需按季度报送经营者和从业人员的销售收入、交易数量等信息。7 月,《国家税务总局关于优化企业所得税预缴纳税申报有关事项的公告》发布,旨在进一步明确自营出口、委托出口及代理出口等不同模式下的纳税申报义务与操作流程。税务新规实施后,“买单出口”“离岸账户避税”等灰色操作难再藏身,将引导企业发展转向阳光化、合规化。

在政策实施后,跨境电商卖家在实际操作中也不存在不少疑惑。如多店铺运营如何报税?报送时按照销售额还是利润?值得注意的是,鉴于跨境电商经营模式的多样性,相关部门也在陆续出台或试点政策,旨在帮助跨境卖家更好地实现合规经营。据悉,目前,杭州、广州、深圳等地已经启动 9610 出口货物增值税“无票免征”试点,通过简化税务流程、降低合规成本,推动中小卖家从“买单出口”等灰色操作转向阳光化合规经营,促进行业规范发展。

新兴市场:平台全球竞速

TikTok Shop 凭借其短视频内容与社交推荐的深度融合,为品牌提供了直接触达年轻消费者的新渠道。2025 年,TikTok Shop 在深耕东南亚的同时,把“短视频带货”模板快速复制到欧洲、拉美等新市场,持续扩大其全球电商版图。

与此同时,其他跨境电商平台也在积极布局新市场。拼多多跨境电商平台 Temu 在 2025 年的运营已覆盖 90 多个国家和地区,并通过本地卖家计划在英国、法国、意大利、墨西哥等地增强市场渗透力,推动本地化供应与配送。Shopee(虾皮)等电商平台在东南亚市场的渗透率超 50%,并新增澳大利亚、沙特站点,支持多语种直播带货。

速卖通也在深化区域布局,2025 年吸引波兰本地商家入驻,并强化韩国产品与流量增长策略,进一步拓展欧洲及东亚市场。同时,亚马逊低价平台 Amazon Haul 也在一年内完成了 26 个国家和地区的覆盖,加剧了跨境平台在新兴市场的竞争格局。

在多方力量推动下,拉美、东欧、中东与日本等市场正成为跨境电商争夺的下一个增长高地,也为跨境电商卖家带来多元入口选择。

轻出海:卖家的新航道

跨境电商的“轻出海”模式在 2025 年愈显清晰。

阿里旗下东南亚电商平台 Lazada(来赞达)与天猫系统打通,推出“一键轻出海”项目,让天猫品牌商家可快速复制店铺,增加马来西亚、新加坡、泰国、越南、菲律宾 5 个东南亚市场。Shopee 侧重对接主流 ERP 系统,让卖家在熟悉的环境中管理多国业务。两者路径不同,但都是通过平台能力整合开店、运营、物流等复杂环节,降低卖家试错成本与运营负担。

“轻出海”模式的推出,一方面是基于全球跨境电商关税监管趋严,“低价铺货”模式难以为继;另一方面,平台的“全托管”模式增长见顶,面临商品同质化、增长乏力等困局。

然而,Lazada 和 Shopee 的“轻出海”模式在吸引国内成熟商家的同时,也加剧了东南亚市场的竞争,给现有跨境电商卖家造成压力,并可能抬升平台整体运营标准。对于卖家而言,“轻出海”并非捷径,不是简单复制国内运营模式就能成功,需要直面东南亚消费水平、市场环境的差异,应对深度本地化、精细运营和品牌化能力等新挑战。

AI 赋能:全链条智能化

2025 年,AI 驱动跨境电商迈入全链条智能化的新阶段。以 DeepSeek 为代表的 AI 工具,已从初期的文案生成、视觉设计和多语言客服等运营场景,渗透至跨境电商的供应链优化、产品开发乃至市场趋势预测、库存管理等深层决策环节。能否切实提效?提效幅度多大?何处能够落地?最终能否转化为利润?从这些业者的关注点可见,AI 对跨境电商行业的赋能正从“用得上”走向“用得深”。

雨果跨境调研发现,尽管逾 90%的跨境电商卖家已在不同程度上使用 AI,但普遍停留于单点工具应用,AI 使用与选品、广告策略、市场调研等核心业务的融合仍显不足。目前,仅有安克创新等少数领先企业实现了较为系统化的 AI 部署与深度应用。

目前来看,AI 在跨境电商领域的规模化落地仍面临三重核心挑战:一是决策者的认知与决心至关重要,若 AI 部署短期未见显效,资源投入极易中断。二是系统化改造耗时费力,需对现有业务流程进行深度梳理,并适配 AI 模型持续调优。三是复合型人才稀缺,既懂 AI 技术逻辑又具备深厚行业洞察力的推动者少之又少。

(来源:国际商报)

跨境电商以质效驱动增长进阶

进入高负荷运转状态的烟台综合保税区跨境电商监管场所内,一派繁忙的操作景象。

天气转冷,中国的保暖衣物和防寒用品畅销国际市场。随着国产品牌的崛起,越来越多的国外消费者信赖中国商品,推动跨境电商出口放量。除中国商品自身的吸引力之外,山东顺霖国际供应链有限公司负责人郝海东认为,国内电商平台加快国际市场

拓展以及通关模式创新等,都在助力跨境电商出口提速增量。

数据显示,中国跨境电商进出口持续保持活跃态势。据海关初步测算,前三季度,中国跨境电商进出口约 2.06 万亿元,同比增长 6.4%。其中,出口约 1.63 万亿元,增长 6.6%;进口约 4255.4 亿元,增长 5.9%。

高质量发展趋势渐显

回顾今年中国跨境电商的整体表现,国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军表示,在复杂形势及高基数背景下,中国跨境电商在增势、占比和地域发展等层面均取得积极表现。

一是跨境电商延续较快的增势。前三季度,中国跨境电商进出口增速较货物贸易整体增速高出 2.4 个百分点;进口增速较货物贸易出口整体增速高出 6.1 个百分点。二是跨境电商进出口占中国货物贸易的比重不断提升。跨境电商进出口占货物贸易的比重已从 2019 年的 4.9% 上升至 2024 年的 5.99%, 今年前三季度进一步提升至 6.13%。三是部分中西部地区的跨境电商发展较快。前 10 个月,成都、郑州跨境电商进出口分别增长 11.26%、14.5%。

“2025 年,中国跨境电商出口迅速适应了美国关税及小包裹通关方式调整等新规则,在市场多元化布局和海外本土化运营能力提升等方面取得了新的进展,品牌化、绿色化、合规化等高质量发展趋势日渐明显。”中国国际电子商务中心研究院电商首席专家李鸣涛重点提及了中国跨境电商出口领域的突破。

一是市场多元化布局加速。除传统的美欧市场外,各大跨境电商平台重点布局新兴市场,在东盟、日本、韩国、中东、拉美、俄罗斯等市场全面开花。与此同时,众多境外区域性电商平台也纷纷加大面向中国卖家的招商力度。二是中国卖家在各大电商平台上的参与度与影响力进一步增强。数据显示,目前中国卖家已占亚马逊全球活跃卖家总数的 50.03%。除日本外,中国卖家在亚马逊各主要市场的卖家数量均居首位。三是出海模式呈现从产品出海到模式出海、服务出海、供应链出海的演进。菜鸟、京东物流等头部服务商推出“全球达”服务,覆盖欧美、东南亚、中东等核心市场。跨境电商卖家基于平台企业的生态服务,加大海外本土供应链的线下投入,本土化供货能力快速提升。

专家的观察与郝海东的感受相契合。结合企业的业务发展,郝海东特别强调,小红书、京东等更多国内电商平台走向国际市场,丰富了出口通道选择,

“海空联运”的通关新模式则进一步压缩了货物运往欧洲等市场的物流时间,帮助企业不断开拓新市场,走得更远。

借结构性机遇拓新局

在探讨 2026 年跨境电商发展的结构性机遇时,受访专家均强调了 AI 技术的驱动力。

李鸣涛认为,关注 AI 赋能机遇,除利用 AI 提升跨境电商运营能力、降低运营成本外,还要高度重视 Chat GPT 等 AI 打造交互式购物入口形成的新流量机遇,及早布局。赵福军提出,跨境电商对链接市场需求供给、便利商品和服务交易的成效显著,但目前仍难以对商品和服务供给的产业链及其上游的相关信息进行溯源。“十五五”时期,不仅可以运用 AI 加快探索跨境电商新业态新模式,还要运用 AI 将产业链上下游连起来,对跨境电商交易的商品和服务进行溯源。

李鸣涛同时主张,要继续加大多元化市场布局力度,在供给侧创新方面持续发力。要紧抓跨境电商平台开拓新市场的机遇以及境外区域化电商平台加大中国招商力度的机遇,以新市场打造新增量。要利用电商数据及 AI 引导加大对细分市场需求的研究和产品创新力度,创立新赛道,注重品牌化发展。

赵福军谈道,2026 年可以将跨境电商服务出海作为重点,不仅通过跨境电商平台与新兴市场进行贸易往来,更侧重于为新兴市场发展跨境电商提供服务,包括相关技术、物流、金融、保险、知识产权等。

李鸣涛还特别提醒,面对全球税收政策持续收紧等日益复杂的监管环境,中国跨境电商企业在市场拓展的过程中要注重合规发展。一是要做好财税、产品、物流、数据等全方位合规,严格按照国内及目标市场国相关政策要求,在主体资质、税务合规、产品认知、知识产权申请、物流通关及数据跨境处理等方面全方位做好合规规划与业务处理。二是要完善企业内部合规保障机制,强化合规制度,提升合规处理能力。大型企业可组建专职合规团队,中小企业可视需要外包合规服务,主动干预潜在风险隐患。三是要加强与政府部门及行业组织在合规方面的联动,及时跟进国内外政策调整情况,利用好政府公共服务平台提升自身合规能力。

(来源:国际商报)

“广货”满载，这趟中欧班列跑出加速度

新年伊始，一列满载家居用品、冬季保暖物资的中欧班列从广州东部鸣笛启程。它一路向西，穿越新疆霍尔果斯铁路口岸，最终将承载着温暖与生活气息的货物送达欧洲多国。这趟班列不仅是一条物流通道，更是连接中国与欧洲市场的重要纽带，为促进双边贸易往来注入了新活力。随着汽笛声远去，它也开启了新一年跨境贸易的繁忙篇章。预计未来几个月，班列开行频次还将持续增加，以满足不断增长的市场需求。

首列启程：开启新年贸易新篇

这辆近日发出的班列，是2026年粤港澳大湾区开出的首列中欧班列。它共搭载110个标准集装箱，货值约2000万元，经霍尔果斯口岸出境后，预计将于14天后抵达波兰马拉舍维奇。

广州交投集团枢纽公司多式联运部副经理林跃介绍，这趟班列运输的货物除日用百货、服装等传统电商商品外，还包括电子产品、冬季取暖设备等，将被送往波兰、德国、西班牙、意大利等国。

中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长王义桅对国际商报记者分析指出，中欧班列运输的货物从传统的衣服、日用百货、冬季取暖设备等，逐渐向电子产品等科技产品转变，这反映出中国在全球产业链、价值链中的地位正从中低端向中高端攀升。同时，班列也极大调动波兰、匈牙利、塞尔维亚等中东欧国家对接欧亚的积极性，提升了他们在欧洲的经济影响力，促进了泛欧铁路计划及地区间的互联互通。

“广货”满载新年首班列车驶向欧洲，充分印证了欧洲市场对中国跨境电商商品持续高涨的消费需求和市场潜力，也清晰表明欧洲已成为广州、深圳等地电商企业重点开拓和布局的核心海外市场之一。

复旦大学国际问题研究院教授马斌对国际商报记者表示：“粤港澳大湾区2026年首趟中欧班列满载发车，既是中欧经贸合作历经压力仍具韧性的表现，也是中国企业积极开拓、应对挑战的明证。”

近年来，广州等外贸重镇积极构建以中欧班列为关键组成部分的多元化、立体化国际物流网络体

系，旨在进一步提升全球供应链服务能力。

王义桅进一步指出，元旦当天发出的这趟班列，其背后是陆海联通深化的趋势。“以往，粤港澳大湾区以海运为主，今年首趟中欧班列的开行，体现了陆海联通的发展趋势。粤港澳大湾区正在打通陆上与海上的界限，推动海铁联运等标准的对接，未来其功能还可能进一步延伸和提升。”

据了解，截至2025年年底，广州交投集团已在增城西站与南沙港南站累计开行中欧班列超1600列，运输货品超万种，出口货值逾400亿元，服务外贸企业超10000家。2025年全年开行438列，为“广东制造”通达全球提供了稳定可靠的物流保障。

贸易通道：赋能经贸联通未来

中欧班列是中国与欧洲及“一带一路”共建国家重要的陆路贸易通道，是“一带一路”倡议的“旗舰项目”。它将中国与中亚、欧洲的物流网络直接联通，有力推动了沿线基础设施建设和经济一体化进程。

马斌表示，中欧班列作为中国与“一带一路”共建国家的标志性项目，自2011年开通以来，已成为欧亚大陆间高效、安全、稳定的跨境物流方式。它在一定程度上弥补了传统海运、空运及公路运输的不足，为全球供应链的稳定提供了重要支持。

王义桅从三方面阐释了中欧班列的重要意义：“一是实现了‘世界工厂’与消费市场的对接。中国作为‘世界工厂’，欧洲是高水平消费市场，中欧班列实现了二者的有效对接。二是更好地满足了市场需求。像法国红酒等保质期短或对储存条件要求高的商品，通过中欧班列运输，成本仅为空中的1/5，时间仅为海运的1/3，能更好地满足相关需求。三是使欧亚大陆联系更加紧密。中欧班列连接了中国、德国等制造业中心，改变了全球化以海上贸易为主的传统形式，使欧亚大陆内部的联系更加紧密。”

“总之，中欧班列的积极作用体现在经济、社会和国际合作等多个层面。它不仅改善了地方外贸生态、支撑了全球贸易运输，还为共建国家合作注入了活力。”马斌说。

（来源：国际商报）

佛山为企业出海硬核护航

“1+1+N”综合服务体系正式运行

近日，在“佛山优品·链动全球”——2025年佛山制造与跨国民企供需对接会上，佛山企业出海综合服务中心揭牌启用，首批11个综合服务站授牌亮相。至此，以“1个综合服务中心、1个资源库、一批综合服务站”为架构的“1+1+N”佛山企业出海综合服务体系正式运行。

服务中心为出海企业提供公共基础类服务

今年10月，商务部等五部门联合出台《关于进一步完善海外综合服务体系的意见》，从六大方面16项具体举措，构建起一个从中央到地方，从境内到境外，从发展到安全，从政府到市场的出海服务架构。佛山也提出，要深入实施“雄狮计划”，完善企业“走出去”服务和保障体系，支持企业有序出海、全球布局。

在此形势下，“1+1+N”佛山企业出海综合服务体系应运而生，包括设立一个佛山企业出海综合服务中心，构建一个佛山企业出海资源库，建设一批佛山企业出海综合服务站。

广东省商务厅副厅长孙斌，佛山市副市长乔羽共同为佛山企业出海综合服务中心揭牌。该中心是佛山首个为企业出海提供综合服务的市级综合平台，由佛山市商务局指导，佛山市进出口商会承办，将为佛山出海企业提供公共基础类服务，并有效链接专业细分服务，涵盖政策咨询、市场开拓、跨境金融、涉外法律、海外权益等方面，旨在帮助佛山企业精准链接全球市场，高效匹配海外资源，全面提升“佛山优品”的国际竞争力，塑造佛山开放发展新优势。

首批11个服务站覆盖五大洲

活动现场还为首批11个佛山企业出海综合服

务站授牌。这些服务站分别位于印度尼西亚、马来西亚、匈牙利、西班牙、美国、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦、秘鲁、澳大利亚、南非及中国香港，覆盖了东盟、中亚、中东、非洲、欧美等重点地区，遍布全球五大洲。

服务站将提供政策咨询、跨境金融、人才资源、权益保护等出海服务支持，精准助企开拓市场、建设国际营销网络。根据佛山企业出海实际需求，从优选取服务能力专业、本土运营成熟的境外商协会、中资企业、合作区等作为服务站运营主体，发挥聚合全球人才与资源网络的枢纽作用。

佛山市商务局党组书记、局长叶敏坚表示，在重点地区、重点国别建立海外综合服务站，着力构建全方位、多层次、专业化的“1+1+N”佛山企业出海综合服务体系，以“重点国家带动、重点地区覆盖、全球市场辐射”为路径，系统整合各类优质服务资源，更好地支持佛山优品抱团出海，链动全球。

构建企业出海资源集聚枢纽

依托综合服务站，佛山还构建起企业出海资源集聚枢纽——企业出海资源库，由商务、外事、海关、税务、外汇等相关政府部门及金融、保险、物流、法律、培训专业服务机构等共同参与，统筹市、区、镇（街）各类出海服务机构和平台，发挥链接政府与市场资源的桥梁作用，努力建设信息双向流动、资源精准匹配、政策实践优化的出海服务供给集成。

“我们希望通过这一系列行动，真正实现‘企业走到哪里，服务就跟到哪里’，让佛山企业出海更有支撑、更有底气、更有温度。”佛山市副市长乔羽表示。

（来源：中国商务新闻网）



出口各国有哪些强制认证?

欧美地区

一、欧盟 - CE 认证

适用产品: 电子电器、机械、医疗器械、建材、玩具、个人防护装备(PPE)、压力容器等

核心事实: 需符合对应欧盟指令(RoHS 限制铅/镉等 6 类有害物质、REACH 管控高关注物质 SVHC 清单、机械指令 MD 2006/42/EC 等);部分高风险品类(如 III 类医疗器械)需欧盟公告机构(有 NB 编号)检测发证;产品需加贴 CE 标志 + 公告机构编号(如需),清关时需提提供符合性声明(DoC)

二、美国 - FDA 认证

适用产品: 食品(含膳食补充剂)、药品、医疗器械、化妆品、烟草制品、食品接触材料(FCM)

核心事实: 企业需先完成 FDA 注册(食品/化妆品企业年度更新,医疗器械企业永久注册);产品分等级管控(如医疗器械 Class I/II/III, Class III 需上市前批准 PMA);食品需符合标签合规(营养成分表、过敏原标注),化妆品需提交成分声明;依据《联邦食品、药品和化妆品法案(FD&C Act)》执行,未注册/备案产品禁止入境

三、美国 - FCC 认证

适用产品: 无线通信设备(手机、路由器、蓝牙耳机)、电子电器(电脑、电视、充电器)、射频设备(RFID 阅读器)

核心事实: 强制检测电磁兼容(EMC)和射频暴露(RF Exposure)指标;认证类型分 FCC Part 15(民用消费电子)、Part 90(专业通信设备)等;需由 FCC 认可实验室检测,出具测试报告后提交认证;未认证产品入境将被海关扣押,销售端面临罚款

四、加拿大 - CSA 认证

适用产品: 电气设备(家电、电线电缆)、燃气具(热水器、燃气灶)、医疗器械、建筑材料

核心事实: 需符合加拿大国家标准(如电气类 CAN/CSA C22.2 系列);认证模式含型式认证(产品

检测)、工厂质量体系审核(部分品类);与美国 UL 认证互认范围覆盖多数电气产品,获 CSA 认证可豁免部分 UL 重复检测;产品需加贴 CSA 标志,清关时需提提供认证证书复印件。

东南亚地区

一、泰国 - TISI 认证

适用产品: 电子电器(家电、电线电缆、充电器)、汽车配件(轮胎、刹车片、车灯)、建材(钢筋、水泥、瓷砖)、医疗器械、玩具、食品接触材料等

核心事实: 强制认证清单由泰国工业标准研究院(TISI)每年更新,可通过官网查询;需完成产品检测(符合泰国工业标准 TIS)+ 工厂审核(质量体系、生产流程合规性);证书有效期 1-5 年,需定期监督审核;清关时需提提供 TISI 认证证书及产品加贴 TISI 标志,未认证产品将被扣押

二、马来西亚 - SIRIM 认证

适用产品: 电气设备(冰箱、空调、插座)、医疗器械(I/II/III 类分级管控)、食品接触材料(餐具、包装薄膜)、汽车配件、建材、化工产品

核心事实: 明确划分自愿认证与强制认证目录,强制品类需事前向 SIRIM 提交申请;认证流程含企业注册、产品检测(符合马来西亚 MS 标准)、工厂质量体系审核(部分品类);证书有效期 3 年,需年度复审;进口商需为马来西亚本地企业,清关时需提提供 SIRIM 认证证书

三、印度尼西亚 - SNI 认证

适用产品: 纺织品(服装、面料、床上用品)、电子电器(手机、家电、电池)、玩具(儿童积木、毛绒玩具)、食品(零食、饮料、调味品)、建材(瓷砖、管材)、汽车配件

核心事实: 需通过印尼本地代理或分公司向国家标准局(BSN)申请注册;产品需在印尼认可实验室完成检测(符合 SNI 标准);认证通过后需在产品

最小销售包装加贴 SNI 标志(圆形图案 +SNI 编号);强制认证清单动态更新,清关时无 SNI 证书将直接拒绝入境。

日韩地区

一、日本 - PSE 认证

适用产品:电气设备(家电、电源适配器、变压器)、电池(锂离子电池、手机充电器、笔记本电脑电池)、照明设备、加热设备等

核心事实:分特定电气用品(强制性,含 116 种产品,如额定电压 100-300V 的电气设备)和非特定电气用品(自愿性);强制品类需通过日本认可实验室检测,符合 JIS 标准,加贴菱形 PSE 标志;自愿品类加贴圆形 PSE 标志;清关时需提供 PSE 认证证书及检测报告

二、日本 - JIS 认证

适用产品:钢铁制品(钢筋、钢板)、机械(机床、水泵)、电子产品(电子元件、传感器)、建材(水泥、瓷砖)、食品接触材料(餐具、包装容器)等

核心事实:部分品类为法定强制认证(由厚生劳动省、经济产业省指定),其余为自愿认证;需符合日本工业标准(JIS 系列标准);认证模式含产品型式试验、工厂质量体系审核;证书有效期一般 3 年,需定期监督复查;产品需加贴 JIS 标志方可进入强制流通领域

三、韩国 - KC 认证

适用产品:电子电器(家电、手机、路由器)、医疗器械(口罩、体温计)、化妆品(护肤品、彩妆)、儿童用品、电池等

核心事实:2009 年整合原 EK 认证,覆盖安全、电磁兼容(EMC)、RoHS 等有害物质限制要求;需经韩国认可实验室检测,提交申请材料至韩国技术标准院(KATS);证书有效期一般 3 年,部分品类需年度审核;产品需加贴 KC 标志,进口商需为韩国本地企业;医疗器械类需额外符合《韩国医疗器械法》

四、韩国 - KFDA 认证

适用产品:食品(零食、饮料、乳制品)、药品(处方药、非处方药)、医疗器械(血糖仪、呼吸机)、化妆品(功能性护肤品、医美产品)、保健食品等

核心事实:进口商需在 KFDA 完成注册(年度更

新),提交企业及产品相关资料;产品需符合《韩国食品药品安全法》;化妆品需提交成分表、安全性评估报告,功能性化妆品需额外提供功效验证数据;药品需经过临床试验(处方药)和注册审批;清关时需提供 KFDA 注册证书及产品检测报告

中东及中亚地区

一、海湾国家(GCC)-GCC 认证

适用产品:电子电器(家电、手机、充电器)、汽车配件(轮胎、车灯、刹车片)、玩具(儿童积木、毛绒玩具)、建材(瓷砖、管材)、食品接触材料等

核心事实:覆盖沙特、阿联酋、科威特、卡塔尔、阿曼、巴林、也门 7 国,一次认证可在 7 国通用;需符合海湾标准组织(GSO)制定的安全、电磁兼容(EMC)、有害物质限制标准;认证流程含产品检测+符合性声明(DoC),高风险品类需 GSO 认可机构审核;产品需加贴 GCC 标志,清关时需提供认证证书

二、沙特 - SASO 认证

适用产品:电子产品(手机、电脑、家电)、建材(钢筋、水泥、涂料)、食品(零食、饮料、乳制品)、化妆品(护肤品、彩妆)、玩具、汽车配件等

核心事实:清关强制要求提供符合性证书(CoC),证书需由 SASO 认可的第三方机构出具;部分高风险品类(如家电、建材)需工厂质量体系审核;认证模式分“批次认证”(单票货物)和“型式认证”(长期有效);强制认证清单动态更新,可通过沙特标准局(SASO)官网查询;未贴 SASO 标志或无 CoC 的产品将被扣押

三、伊朗 - ISIRI 认证

适用产品:工业设备(机床、发电机、水泵)、食品(谷物、食用油、罐头)、化工产品(涂料、塑料、橡胶)、电子电器(家电、电子元件)、汽车配件、建材等

核心事实:强制认证清单含千余种产品,由伊朗标准与工业研究院(ISIRI)制定并更新;认证流程需产品检测(符合伊朗国家标准 IS)+工厂审核(部分品类);需通过伊朗本地代理向 ISIRI 提交申请,进口商需完成 ISIRI 注册;证书有效期一般 2-3 年,需定期复审;清关时必须提供 ISIRI 认证证书,否则货物无法入境

(来源:外贸全球)