

安徽省进出口商会通讯 目 录

安徽省进出口商会通讯

2024 年第 9 期总 185 期

2024 年 9 月 25 日

安徽省进出口商会通讯编委会

主 任:张丹宁

副 主 任:王敏智 柳夕良

张爱民 宋道木

王消帆 魏 洁

陈 晔

赵先贺 鲁文光

张桂韧 周 波

丁伯芳 李钰涵

周彦鲜 李二敏

王 颖 史元庆

张 鹏 张贵兵

于建国 杨 国

王 斌 杨晓刚

刘 昕 梁 清

薛 源 陆 川

李宏涛 唐 博

刘宏伟 梁 明

何 尧 柯丹丹

周文平 代明友

崔 浩 傅宏林

唐文生 赵 军

章美容

主 编:张丹宁

执行主编:柳夕良 张爱民

本期责任编辑:孙兆敏

热点聚焦

- 李强同沙特工商界代表座谈..... (1)
- 商务部回应近期经贸热点话题..... (2)
- 商务部新闻发言人就加拿大宣布对中国电池等部分产品拟加征附加税征求公众意见答记者问..... (3)
- 海关总署:前 8 个月我国货物贸易进出口增长 6%..... (4)
- 从 11.35 亿美元到 5.94 万亿美元——国际经贸地位显著提升..... (5)
- 安徽对欧盟进出口创 19 个月新高..... (7)
- 安徽制造“三大变革”催生新质生产力..... (7)
- 安徽安庆内外贸一体化发展成效初显..... (10)
- 非洲成为皖产家电出海新“热土”..... (10)
- 进口货物内河运费扣减新模式落地——首票货物在马鞍山港顺利通关..... (11)
- 教师节 | 向每一位辛勤付出的老师致敬!..... (27)

通知公告

- 国务院办公厅关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见..... (12)

工作研究

- 全球产业链供应链演化下的政策选择.....吴浩波 (15)

案例分析

- 外贸公司如何防范诈骗风险..... (16)

政策解读

- 拓展跨境电商出口与海外仓建设的政策解读..... (18)

会员天地

- 安徽省进出口商会新入会名单..... (19)
- 安徽进出口股份有限公司团组赴越南、印尼拓展业务..... (19)
- 羚羊工业互联网股份有限公司..... (19)

经贸信息

- 欧盟简化活性物质替代评估流程, 输欧企业迎来利好.....(21)
- 韩国关税厅出台支持电子商务企业出口措施.....(21)
- 越南修订《产品和货物质量法》.....(22)

展会信息

- 安徽省商务厅关于组织参加沙特国际贸易展暨中国商品制造展的通知.....(23)

跨境电商

- 跨境电商领域六种常见的走私犯罪情形..... 吕友臣 (24)

一带一路

- 中非经贸合作故事多精彩多..... (26)

它山之石

- 深圳: 以智慧海关助力先行示范区建设..... (28)

外贸知识

- 外贸老客户关系如何保鲜? 余 毅 (30)

入会指南

- 入会指南..... (22)

封面 我会举办“新三样”风险防范及合规经营培训班
封二 我会举办“新三样”风险防范及合规经营培训班
封三 安徽嘉惠化工科技有限公司

安徽省进出口商会通讯

Anhui Chamber of Commerce for Import & Export Newsletter

2024 第 9 期

安徽省进出口商会网站 www.accie.org.cn通讯地址: 安徽省合肥市金寨路 381 号
九州大厦十二楼

电 话: 0551-62622500 62622185

邮 编: 230061

电子邮箱: shhyb@accie.org.cn

安徽省进出口商会会员群 QQ: 135871518

安徽省进出口商会培训群 QQ: 135227419

安徽省内部资料性出版物准印证号: 皖 L00-108

(内部资料, 免费交流)

李强同沙特工商界代表座谈

当地时间9月11日上午,国务院总理李强在利雅得同沙特工商界代表座谈交流。沙特投资大臣法利赫、商务大臣卡斯比以及沙特公共投资基金、沙特

国家石油公司、沙特基础工业公司、沙特国际电力和水务公司、阿吉兰兄弟控股集团等企业负责人和中国—海合会共同投资联合会代表出席。



在听取与会工商界代表发言后,李强表示,近年来,在习近平主席和萨勒曼国王的战略引领下,中沙政治关系稳定、发展战略契合,双方务实合作成果丰硕,特别是经贸合作保持着强劲势头。当前世界百年变局加速演进,全球经济复苏动能不足,国际经贸合作面临的不稳定、不确定性增多,企业家们很关心下一片投资热土在哪里。中国正以高质量发展全面推进中国式现代化,14亿多人超大规模市场的需求持续释放,产业数字化、智能化、绿色化转型升级持续推进,人工智能、云计算、生物医药等领域的科技创新持续活跃,将催生更多新的经济增长点,孕育出众多高成长性企业。这些将为包括沙特在内的各国企业提供更广阔的市场空间和投资机遇,欢迎更多沙特企业来华考察,更好分享中国的发展红利。

李强指出,中沙经贸合作进一步深化面临许多有利条件。两国企业家要把握大势,展现更大作为。希望沙特的企业持续深耕中国市场,更加坚定地在中国投资兴业,做大做强油气、石化、基建、贸易等传

统领域合作,加强数字经济、绿色经济等新兴产业、未来产业合作,同时积极做增进中沙友谊与相互理解的桥梁纽带,推动中沙全面战略伙伴关系不断向更高水平迈进。中国政府致力于打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,将进一步放宽市场准入,落实全面取消制造业领域外资准入限制措施,加快推进电信等服务领域开放,同时做好外资企业服务保障,让在华投资发展的外资企业更加扎根中国、赢在中国。

与会沙特工商界代表表示,中国是沙特的重点经贸合作伙伴,沙中贸易额近年来屡创新高,双向投资快速增长,务实合作成果丰硕。习近平主席2022年对沙特成功的国事访问为两国关系发展注入强劲动力。共建“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”高度契合,沙工商界看好中国经济发展前景,对在华发展充满信心,愿抢抓机遇,持续投资中国,进一步发挥互补优势,创新合作模式,在能源、新能源、金融、电动汽车、数字经济等领域深化合作。(来源:新华社)

商务部回应近期经贸热点话题

“商务部将认真贯彻落实习近平主席贺信精神，推动服务贸易制度型开放”“下一步，商务部将继续与西有关部门一道，共同推动中西企委会为两国企业提供更多经常性、务实性对话交流机会”“当前外资企业的经营状况是比较好的”“中国是给予最不发达国家 100%税目产品零关税待遇的首个发展中国家和世界主要经济体”“相关证据显示，加拿大对华出口油菜籽存在倾销行为，并对中国国内产业造成了实质性损害”……在 9 月 12 日召开的商务部例行新闻发布会上，新闻发言人何咏前就近期商务领域热点话题作出回应。

推动服务贸易制度型开放

9 月 12 日上午，2024 年服贸会正式拉开帷幕。“习近平主席向 2024 年服贸会发来贺信，提出了与世界各国共享机遇、共商合作、共促发展的愿景，宣示了中国坚持以高水平开放推动高质量发展的坚定决心。”何咏前称，商务部将认真贯彻落实习近平主席贺信精神，推动服务贸易制度型开放，促进人才、资金、技术、数据等资源要素跨境流动，推进重点领域创新发展，拓展服务贸易国际市场布局，完善服务贸易发展支撑体系，高质量办好服贸会，为加快建设更高水平开放型经济新体制、推动世界经济增长作出新的更大贡献。

促进中西双边经贸合作走深走实

“近日，西班牙桑切斯首相率经贸代表团访华，与中国商务部部长王文涛共同出席中西企委会第二次会议并致辞，中西企委会双方理事单位共 60 余人出席。”何咏前介绍，会议期间，中西企业代表均表示，愿在巩固传统领域合作的同时，拓展在清洁能源、跨境电商、大数据、低空经济等新兴产业合作潜力，共同开拓第三方市场。

据悉，中西企业顾问委员会是习近平主席 2018 年 11 月访西期间同桑切斯首相共同见证成立的，旨在为两国企业加强合作提供交流平台。成立 6 年来，双方企业借助该平台强强联合、优势互补，在汽车及零部件制造、运输、能源、农食产品、金融等多个领域

开展了紧密、良好合作。

“下一步，商务部将继续与西有关部门一道，共同推动中西企委会为两国企业提供更多经常性、务实性对话交流机会，促进双边经贸合作走深走实。”何咏前说道。

当前在华外资企业经营状况较好

日前，中国欧盟商会发布《欧盟企业在中国建议书 2024/2025》，提出一系列意见建议。

何咏前对此回应称，当前外资企业经营状况较好。国家统计局数据显示，今年 1—7 月外资规模以上工业企业利润总额增长 9.9%。1—7 月中国新设外资企业近 3.2 万家，同比增长 11.4%，延续了 2023 年以来新设外资企业较快增长的趋势，说明外国投资者仍然看好长期在华投资前景。

去年 8 月，国务院印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》，即“外资 24 条”。何咏前介绍，文件出台后，各部门、各地方按照职责分工抓紧落实，商务部定期开展评估，推动政策落地见效。截至今年 7 月底，“外资 24 条”59 项举措中 27 项已完成，包括出台《促进和规范数据跨境流动规定》，开展增值电信业务扩大对外开放试点，建立医药产品集中采购的知识产权保护协调机制，持续优化签证及出入境政策等。

何咏前称，近日，商务部、国家卫生健康委、国家药监局等三部门联合印发在医疗领域开展扩大开放试点工作的通知，在部分地区放宽外商投资生物技术、医院等领域的准入限制。“这些举措是中国政府扩大高水平对外开放、持续优化营商环境的实际行动，将为更多欧洲企业来华投资经营带来新的机遇。”

让经贸合作成果

更多更早惠及中非企业和人民

中非合作论坛北京峰会于日前成功召开，习近平主席在峰会开幕式上宣布的“中非携手推进现代化十大伙伴行动”引发非洲国家热烈反响，其中给予同中国建交的最不发达国家 100%税目产品零关税

待遇、商签共同发展经济伙伴关系框架协议受到广泛关注。

何咏前表示，商务部将认真贯彻落实习近平主席重要讲话精神，与有关部门一道落实好“十大伙伴行动”，通过经贸联委会等机制平台，与非方密切沟通协作，梳理推进重点合作事项，力争取得早期收获，让经贸领域合作成果更多更早惠及中非双方企业和人民。

何咏前介绍，关于“给予同中国建交的最不发达国家 100%税目产品零关税待遇”，是我们落实党的二十届三中全会精神，扩大自主开放和对最不发达国家单边开放的具体行动，也是稳步扩大市场准入的重要举措。“中国是给予最不发达国家 100%税目产品零关税待遇的首个发展中国家和世界主要经济体。这一举措将为最不发达国家扩大对华出口和共享中国大市场机遇发挥积极作用，也将带动‘全球南方’团结合作，推进普惠包容的经济全球化。”

关于“商签共同发展经济伙伴框架协议”，何咏前称，在峰会期间，得到非洲伙伴的热烈响应。截至目前，中方已与 22 个非洲国家达成一致，并分别签署框架协议。“中非双方认为，框架协议是具有开创

性的合作举措，将推动中国与非洲国家间建立更加灵活务实的贸易投资自由化便利化安排，为中非经贸合作提供长期、稳定、可预期的制度保障，为非洲产品进入中国市场提供巨大机遇，有力支持非洲工业化和农业现代化，助力非洲经济实现可持续发展。”

加拿大对华出口油菜籽存在倾销行为

发布会上，何咏前就中国对原产于加拿大的油菜籽发起反倾销调查一事回应称，中方一贯以客观事实为基础，以世贸组织规则为依据，公正、合理地开展贸易救济调查。根据世贸组织规则，反倾销调查可以依据产业申请发起，也可以由调查机关依职权自主发起。

“相关证据显示，加拿大对华出口油菜籽存在倾销行为，并对中国国内产业造成了实质性损害。考虑到中国油菜籽产业集中度低、涉及种植人员广，产业提起申请困难，中方依法自主发起调查，符合中国法律规定和世贸组织规则。”何咏前表示，后续我们也将客观、公正、透明地开展调查并作出裁决。

(来源：国际商报)

商务部新闻发言人就加拿大宣布对中国电池等部分产品拟加征附加税征求公众意见答记者问

问：当地时间 9 月 10 日，加拿大财政部宣布对自华进口的电池及其部件、半导体、太阳能产品和关键矿产拟采取加征附加税的限制措施启动为期 30 天的公众咨询。请问商务部对此有何回应？

答：中方注意到加方发布相关文件。在出台对华电动汽车等限制措施仅半个月后，加方再次罔顾事实，跟随个别国家，威胁对华采取单边打压措施，严重阻碍中加两国企业开展正常经贸合作，严

重冲击中加经贸关系，严重破坏全球经济体系和经贸规则，冲击全球产业链和供应链稳定。加方此举是危险和不负责任的。中方坚决反对。

中方敦促加方尊重事实，遵守世贸组织规则，不要一错再错。中方将密切关注加方后续动向，并采取一切必要措施，坚定维护中国企业正当权益。

(来源：商务部网站)

海关总署：

前8个月我国货物贸易进出口增长6%

据海关总署网站消息,据海关统计,2024年前8个月,我国货物贸易(下同)进出口总值28.58万亿元人民币,同比(下同)增长6%。其中,出口16.45万亿元,增长6.9%;进口12.13万亿元,增长4.7%;贸易顺差4.32万亿元,扩大13.6%。按美元计价,前8个月,我国进出口总值4.02万亿美元,增长3.7%。其中,出口2.31万亿美元,增长4.6%;进口1.71万亿美元,增长2.5%;贸易顺差6084.9亿美元,扩大11.2%。

2024年前8个月我国进出口主要特点:

一、一般贸易进出口增长

前8个月,我国一般贸易进出口18.46万亿元,增长4.6%,占我外贸总值的64.6%。其中,出口10.82万亿元,增长8%;进口7.64万亿元,增长0.1%。同期,加工贸易进出口5.04万亿元,增长4.1%,占17.6%。其中,出口3.17万亿元,增长1.1%;进口1.87万亿元,增长9.9%。

此外,我国以保税物流方式进出口4.03万亿元,增长16.2%。其中,出口1.55万亿元,增长13.3%;进口2.48万亿元,增长18.1%。

二、对东盟、欧盟、美国、韩国进出口增长

前8个月,东盟为我第一大贸易伙伴,我与东盟贸易总值为4.5万亿元,增长10%,占我外贸总值的15.7%。其中,对东盟出口2.69万亿元,增长13.1%;自东盟进口1.81万亿元,增长5.7%。欧盟为我第二大贸易伙伴,我与欧盟贸易总值为3.72万亿元,增长1.1%,占13%。其中,对欧盟出口2.44万亿元,增长2.9%;自欧盟进口1.28万亿元,下降2.1%。美国为我第三大贸易伙伴,我与美国贸易总值为3.15万亿元,增长4.4%,占11%。其中,对美国出口2.38万亿元,增长5%;自美国进口7789.3亿元,增长2.3%。韩国为我第四大贸易伙伴,我与韩国贸易总值为

1.51万亿元,增长8%,占5.3%。其中,对韩国出口6876亿元,下降0.1%;自韩国进口8265.4亿元,增长15.8%。

同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口13.48万亿元,增长7%。其中,出口7.54万亿元,增长7.7%;进口5.94万亿元,增长6.1%。

三、民营企业、外资企业进出口增长

前8个月,民营企业进出口15.74万亿元,增长10.5%,占我外贸总值的55.1%,比去年同期提升2.3个百分点。其中,出口10.62万亿元,增长9.8%,占我出口总值的64.6%;进口5.12万亿元,增长11.9%,占我进口总值的42.2%。同期,外商投资企业进出口8.4万亿元,增长1.5%,占我外贸总值的29.4%。其中,出口4.53万亿元,增长1.8%;进口3.87万亿元,增长1.1%。国有企业进出口4.37万亿元,下降0.1%,占我外贸总值的15.3%。其中,出口1.27万亿元,增长2.6%;进口3.1万亿元,下降1.1%。

四、机电产品占出口比重近6成,其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路、汽车和手机出口增长

前8个月,我国出口机电产品9.72万亿元,增长8.8%,占我出口总值的59.1%。其中,自动数据处理设备及其零部件9423.8亿元,增长11.6%;集成电路7360.4亿元,增长24.8%;汽车5408.4亿元,增长22.2%;手机5143.7亿元,增长0.5%。同期,出口劳密产品2.8万亿元,增长4.2%,占17%。其中,服装及衣着附件7443.9亿元,增长1%;纺织品6616亿元,增长5.8%;塑料制品4979.5亿元,增长9%。出口农产品4632亿元,增长4.4%。

此外,出口钢材7057.5万吨,增加20.6%;成品油4000.4万吨,减少5.8%;肥料1971.3万吨,增加4.4%。

五、铁矿砂、煤和天然气进口量增加,原油进口量减少

前8个月,我国进口铁矿砂8.15亿吨,增加5.2%,进口均价(下同)每吨811.5元,上涨3.6%;原油3.67亿吨,减少3.1%,每吨4318元,上涨7.3%;煤3.42亿吨,增加11.8%,每吨709.6元,下跌12.8%;天然气8712.8万吨,增加12.3%,每吨3484.7元,下跌7.6%;大豆7047.8万吨,增加2.8%,每吨3630.9元,下跌15.1%;成品油3250.6万吨,增加6.2%,每

吨4399.6元,上涨9.2%。此外,进口初级形状的塑料1922万吨,增加0.4%,每吨1.08万元,下跌0.5%;未锻轧铜及铜材361.5万吨,增加3%,每吨6.72万元,上涨10.2%。

同期,进口机电产品4.49万亿元,增长10.4%。其中,集成电路3580亿个,增加14.8%,价值1.74万亿元,增长14%;汽车47.8万辆,减少1.8%,价值1936.1亿元,下降6.6%。

(中国新闻网)

从 11.35 亿美元到 5.94 万亿美元

——国际经贸地位显著提升

75年前,新中国的对外贸易承担着“发展生产、周转经济”的历史任务,在西方国家的封锁和打压中艰难起步。

75年栉风沐雨,中华民族正迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,中国在全球经贸格局中的地位已不可同日而语。

从1950年进出口总值仅11.35亿美元,到2023年达5.94万亿美元——面对纷繁复杂的内外部挑战,中国货物贸易总额已连续7年位居全球第一,搭建起一系列广受欢迎的国际合作平台,在全球经济治理体系中发挥着越来越重要的作用。

贸易水平实现历史性跃升

上海洋山港码头,一艘艘满载各国特产的货轮陆续靠岸,进口商品让中国老百姓的衣食住行越来越充盈;新疆霍尔果斯口岸,一列列满载“中国制造”的火车向西驶出,出口商品让各国人民拥有更多高性价比的消费选择……

外贸已经成为拉动中国经济增长的主要动力之一,也深刻影响着世界经济的发展格局。

沿着时间维度,回望历史深处,更能体会到中国外贸发展成就来之不易:1950年,我国进出口总值仅11.35亿美元,80%以上的出口商品是初级产品,国家只能通过粮食出口换取外汇,从国外购买紧缺

的工业设备和原料。那时候,中国在国际贸易市场上地位不高、缺乏优势,更谈不上话语权。

斗转星移、潮起潮落。历经75年砥砺奋进,中国已成为当之无愧的贸易大国。

数据最能直观地展现今日中国在全球贸易格局中的作用和地位。

贸易体量持续壮大——2023年,我国进出口总额达5.94万亿美元,其中出口3.38万亿美元,占国际市场份额14.2%,连续15年保持全球第一;进口2.56万亿美元,占国际市场份额10.6%,连续15年保持全球第二;今年上半年,我国外贸首次突破21万亿元,规模再创新高;党的十八大以来,我国外贸年均增长近1.6万亿元,相当于一个中等规模国家的年进出口总额。

贸易结构不断优化——大量出口初级产品换取工业品进口的被动局面早已扭转,高技术、高附加值、绿色产品引领全球市场;2023年,“新三样”产品(电动汽车、锂电池、太阳能电池)合计出口1.06万亿元,增长近30%;新业态蓬勃发展,全年跨境电商进出口增长15.6%。

贸易伙伴更加多元——我国与新兴市场的贸易关系越来越紧密,贸易结构越来越均衡。党的十八大以来,我国高标准自贸区网络持续扩大,与自贸伙伴贸易额约占外贸总额的三分之一。2023年,我国对共建“一带一路”国家进出口占比提升至46.6%,对

拉美地区、非洲地区进出口分别增长 6.8% 和 7.1%。

扩大开放为世界创造更多机遇

9月8日,《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》发布,我国制造业领域外资准入限制措施实现“清零”,扩大高水平对外开放又向前迈出重要一步。

开放是当代中国的鲜明标识,创造了中国经济的发展奇迹,也成就了中国经济在世界经济中的巨大影响力。

回望来路,中国经济在融入世界中实现腾飞。展望未来,中国也将着眼于经济高质量发展的内在需求,以高水平开放助推开放型世界经济建设,推动世界各国共同把发展蛋糕做大,把共享机制做实。

党的十八大以来,中国高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》等国际高标准经贸规则,持续缩减外资准入负面清单,不断创新外资管理体制,稳步推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设,营商环境越来越稳定、透明、可预期。

面对世界各国加强国际合作的普遍愿望,中国提出共建“一带一路”倡议,用一个个“国家地标”“民生工程”“合作丰碑”,让古老的贸易通道焕发出全新生机与活力。

面对全球企业共享中国市场大机遇的热切期待,中国国际进口博览会为各国企业进入中国庞大市场搭建起桥梁,不断拉近着中国与世界的距离,今年即将举行第七届。从历久弥新的百年老店,到搏击潮头的初创公司,从实力雄厚的世界 500 强,到产品精巧的中小企业,各国参展商竞相在进博会展示企业竞争力,探寻合作可能,让中国市场是“世界的市场、共享的市场、大家的市场”成为国际共识。

一个改革不停顿、开放不止步的中国,正以更加积极、开放、包容的姿态拥抱世界,推动经济全球化健康发展,为国际社会创造更多机遇。

积极参与全球经济治理

时间回溯到 2001 年 11 月 10 日,卡塔尔多哈喜来登酒店萨尔瓦会议大厅,随着世界贸易组织第四届部长级会议主席卡迈勒落下手中“入世槌”,会议

正式通过了中国加入世界贸易组织的决定。

作为世界上最大的发展中国家,中国的加入,让世贸组织更完整、更具代表性,是顺应历史潮流之举,也是对历史潮流的有力推动。

全球化潮流浩荡向前,但也存在“向后的阻力”。单边主义、保护主义、霸凌主义甚嚣尘上,世贸组织遭遇一系列严峻挑战。

以世贸组织为核心的多边贸易体制是经济全球化和自由贸易的基石。世贸组织遭遇的挑战,是世界经济挑战的集中体现。世贸组织的改革诉求,是经济全球化实现健康发展的必然方向。

随着中国在全球经贸格局中的影响力越来越大,中国在世贸组织等全球经济治理体系改革过程中不断发出“中国声音”、提出“中国方案”、作出“中国贡献”,国际经贸规则话语权持续增强。

当单边主义、保护主义、霸凌主义甚嚣尘上,严重威胁多边贸易体制的有效性、权威性,损害经济全球化的发展前景。中国坚定地站在历史正确一边,坚持经济全球化大方向,旗帜鲜明主张自由贸易和真正的多边主义,维护以世贸组织为核心的多边贸易体制的权威性和有效性,积极推动恢复世贸组织争端解决机制正常运转。

面对很多发展中国家在经济全球化过程中被边缘化的现实,中国坚持全球经济治理应该以平等为基础、更好地反映世界经济格局新现实,以更加积极的历史担当和创造精神,全面参与世界贸易组织改革和国际经贸规则调整,维护广大发展中国家的合法权益,确保各国在国际经济合作中权利平等、机会平等、规则平等。

站在新的历史起点,中国将继续发挥负责任大国的作用,为世界创造新的更大机遇,推动全球经济治理体系朝着更加包容、平衡的方向发展,携手各国共创人类美好未来。

(来源:中国经济网-《经济日报》)



安徽对欧盟进出口创 19 个月新高

“西欧家庭用电平均电价为每千瓦时 0.395 美元,折合人民币约 2.87 元。我们开发的锂离子蓄电池产品,被当地居民用来在谷电阶段充电、峰电 / 平电阶段用电,这样电费能便宜一半甚至更多,十分受欢迎。”安徽沃博源科技有限公司进出口部负责人尚广军说。

说话间,该公司又一批出口欧盟的 4000 多个储能电池正在打包发货。

就在欧盟对中国电动汽车加征关税引发一片反对之声之际,8 月 22 日,记者从合肥海关获悉,7 月安徽省对欧盟进出口总值达 118 亿元,同比增长 38.6%,创近 19 个月最高点。其中,安徽自欧盟进口机电产品 34.4 亿元,同比增长 362.1%。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,依托我国超大规模市场优势,在扩大国际合作中提升开放能力。

欧盟是安徽第一大外贸伙伴。安徽与欧盟经贸关系持续升温,给双方促进产业发展、增进民生福祉带来实实在在的双赢之效。

7 月安徽对欧盟出口机电产品 55 亿元,其中汽车出口 11.9 亿元,同比增长 366.4%。安徽汽车产业蓬勃发展、加速出海,欧盟正成为直接受益者。今年 4 月,奇瑞汽车西班牙工厂项目签约,预计至 2027 年年产量达到 5 万辆,并为当地创造 1200 多个就业

岗位。

“安徽制造”走进欧盟市场的同时,安徽也成为欧盟产品重要的出口目的地。

欧盟发达国家众多,制造业实力雄厚,高端装备、精密仪器研发制造领先全球,是安徽制造业产业链供应链的重要合作伙伴。7 月份,安徽自欧盟进口的部分先进制造设备金额同比增长 1797.6%。

“安徽与欧盟的双赢经贸关系,是给挥舞贸易大棒者的‘清醒贴’。”安徽财经大学国际经济贸易学院教授万红先说,安徽加快产业升级、建设制造业先进产能,为欧盟的优势产业和产品提供了广阔市场空间。同时,像奇瑞这样的安徽企业在欧盟布局在地化研发制造,将安徽具有竞争优势的先进产能融入欧盟制造体系,与当地产业共同成长,也会进一步提升安徽制造业发展水平和全球竞争力。

无独有偶。8 月 22 日这天,安徽冠润汽车转向系统有限公司也在忙着向欧盟发货。

“这批 2500 多件汽车转向器,将运往上海港,然后出口欧盟。”该公司办公室主任胡奕成介绍,上半年对欧洲出口额同比增长近两成,“我们的产品因为质量可靠、价格合适,成为大众、宝马、斯柯达等汽车品牌稳定供应商,助力欧盟汽车品牌扩大竞争优势、在全球卖得更好。”

(来源:合肥海关)

安徽制造“三大变革”催生新质生产力

2019 年 9 月 20 日,2019 世界制造业大会在安徽省合肥市开幕,国家主席习近平致贺信。习近平指出,全球制造业正经历深刻变革,各国需要加强合作、互学互鉴,共同把握新一轮科技和产业革命机遇,增强制造业技术创新能力,推动制造业质量变革、效率变革、动力变革。

习近平主席的贺信,为安徽制造指明了方向。五

年来,安徽省牢记殷殷嘱托,奋力推动制造业高质量发展,发生一系列深刻变革,催生出越来越多的新质生产力。

质量变革:新兴产业聚“链”成“群”

近年来,安徽省深入实施制造强省战略,锚定新型工业化目标,推动新兴产业拔节而长,实现发展质量的有效提升。

2021年,安徽省出台《关于大力发展十大新兴产业打造具有重要影响力新兴产业聚集地的意见》,提出“十四五”时期要大力发展十大新兴产业,具体包括:新一代信息技术产业、新能源汽车和智能网联汽车产业、数字创意产业、高端装备制造产业、新能源和节能环保产业、绿色食品产业、生命健康产业、智能家电产业、新材料产业和人工智能产业。

聚企成链,聚链成群!把时光轴推到当下,安徽新兴产业发展得如火如荼,“链”式发展的特点尤为突出。

以新一代信息技术产业中的新型显示产业为例,安徽省已构建了以显示面板为核心,材料和装备等为上游配套,带动电视、计算机、可穿戴产品等下游智能终端的全产业链条,实现“从沙子到整机”的全产业链布局。2023年安徽新型显示产业实现营收超1000亿元,全省显示面板产能近4000万平方米,约占全国的17%、全球的10%,产能位居全国第二位。

“在新型显示领域,合肥市有着从玻璃到整机的完备产业链资源,拥有百余家配套企业,能够为企业提供全方位的支持和服务。这些都为公司的健康发展、供应链稳定打下坚实基础。”京东方科技集团股份有限公司合肥区域党委书记、总经理丁光辉表示,京东方通过与上下游供应链伙伴密切合作,推动新技术的量产应用,提高本地化配套比例,推进“延链、补链、强链”行动,推动上下游产业链协同创新、紧密融合,搭建融通发展、共赢共生的产业生态。

除了链式发展,安徽新兴产业发展还呈现出许多新的特点:

在全国位次更高——以装备制造业为例,2023年营收首破万亿元,达到1.19万亿元,同比增长20%,总量跃居中部第一位、全国第六位,增速居长三角和中部第一。

增长动力更强——以先进光伏和新型储能产业为例,已构建起从硅片、电池片、组件及配套,到逆变器、储能、系统集成及应用等较为完整的产业链条;2023年光伏设备及元器件制造业实现营业收入2967.4亿元,同比增长50.9%。

发展方向更前沿——以新材料产业为例,已形成以先进金属材料、先进化工材料、新型建材等为代表的先进基础材料体系,以新一代信息显示材料、新能源材料、先进半导体材料等为代表的战略材

料体系,以及以增材制造材料、超导材料、气凝胶等为代表的前沿新材料体系。

对于新兴产业发展,安徽仍在持续“加力”。今年,安徽省制定出台《关于加快推进新型工业化建设智能绿色制造强省的实施方案》。安徽省委、省政府召开全省加快推进新型工业化建设智能绿色制造强省大会,明确了全省推进新型工业化的“任务书”,向全省上下发出了加快建设制造强省的“动员令”。

安徽制造还有更大的“野心”。为壮大先进制造业,安徽省已明确“4433”万千亿元产业发展目标——到2027年,将培育形成汽车、新一代信息技术、装备制造、新材料4个万亿级产业,先进光伏和新型储能、绿色食品、现代化工、有色金属4个超5000亿元产业,新型建材、优质钢材、智能家电(居)3个超3000亿元产业,节能环保、生物医药、纺织服装3个超千亿元产业。

效率变革:鸣奏出“数”“智”协奏曲

新质生产力以第三次和第四次科技革命和产业革命为基础,以信息化、网络化、数字化、智能化、自动化、绿色化、高效化为关键提升点。安徽抓住了这些关键点,大力推动制造业效率变革。

走进安徽规模以上的工业企业,往往能看到这样的景象:机械臂上下翻转,AGV小车来回穿梭,下发图纸就自动作业的机床……曾经人声鼎沸的厂房,如今变成“黑灯工厂”“无人工厂”,生产效率得到大幅提升。

记者从安徽省工信厅了解到,截至今年6月底,安徽省已有1.17万家规上企业实现了数字化改造,累计打造全球“灯塔工厂”5个,居全国第3位;培育国家级智能制造示范工厂20个,居全国第2位;培育国家级5G工厂19个,推动工业云平台应用率达62.5%,均居全国第4位;建设国家级“双跨”平台3个、国家级特色平台22个,均居全国第5位;安徽成为全国首批数字化转型贯标试点省;合肥市入选全国首批中小企业数字化转型试点城市、首批制造业新型技术改造城市试点,芜湖市入选第二批中小企业数字化转型试点城市。

近年来,由大模型引领的人工智能浪潮方兴未艾,如何将人工智能与制造业深度融合,在产业中转换为更多新质生产力,成为制造业广泛关注的一个领域。

提到安徽人工智能产业,科大讯飞是一家绕不

开的企业。科大讯飞承建的智能语音国家人工智能开放创新平台，是国家首批四大新一代人工智能开放创新平台之一。2023年5月6日讯飞星火正式发布以来，已新增超过315万开发者，其中与大模型直接相关的开发者数量超过64万，企业级用户超过39万。

科大讯飞的人工智能也在为制造业广泛赋能。“在工业领域，科大讯飞为全国10个省20多个地市提供基于工业感知、工业认知、工业大模型、能源大模型等工业AI技术的产品和解决方案，目前，在高端装备制造、能源行业等场景陆续打造出行业示范应用。”科大讯飞资深品牌经理汪茜茜介绍说。

据了解，安徽省已出台《高质量推进技术改造工作方案》《数字化网络化智能化绿色化改造推进产业转型升级三年行动方案》《以数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展实施方案》等重要文件，聚焦“4433”万千亿产业，以新一代信息技术与制造业深度融合为主线，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

动力变革：充分激活创新“第一动力”

党的二十大强调，“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”。安徽制造的动力变革，发力点就是科技、人才和创新。

为推进新型工业化，安徽省走出了“平台+攻关+应用”多渠道构建协同创新体系的新路子。

加强创新平台建设——以企业为主体的制造业创新体系加快构建，拥有3个国家制造业创新中心，并列全国首位，争创国家技术创新示范企业44家，居全国第6位。

加快关键技术攻关——大力实施产业基础能力提升和重大技术装备攻关工程，编制《安徽省产业基础再造发展目录（2024年）》，研究制定产业基础能力提升任务榜单，收集产品和技术68项，实施产业基础能力提升项目60项，征集2024年“揭榜挂帅”攻关指导目录项目470项，凝练形成全省工业和信息化领域科技创新攻坚计划项目。

加速成果应用转化——实施制造业中试能力补短板行动，支持合肥、芜湖、蚌埠等14家安徽省科技成果中试基地建设。加强“三首”产品推广应用，构建展示推介、政策支持、供需对接等全链条示范应用体系，累计培育“三首”产品1697项，直接创造经济效益700亿元。

在制造业人才培养上，安徽省也有许多创新之举，譬如针对科学家不熟悉市场、企业家不熟悉科技的问题，高起点建设中科大科技商学院，培养“懂技术、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理”的复合型人才4000余人；发布安徽省新型工业化急需紧缺人才目录，今年上半年全省新增高技能人才14.01万人。

此外，安徽省还聚力打造优质企业方阵。按照“专精特新中小企业→专精特新‘小巨人’企业→‘瞪羚’及‘独角兽’企业→制造业上市企业→制造业单项冠军及产业链链主企业”成长路径，研究制定安徽省制造业优质企业成长计划。共培育省级专精特新中小企业5854家，争创国家专精特新“小巨人”企业599家、国家高新技术企业近2万家，均居全国第8位。

这一系列举措让安徽制造呈现出创新力勃发之势，创新成果加速涌现：

在汽车领域，芜湖安行时代研制生产的无人驾驶汽车底盘等5款新能源汽车产品被评为2023年安徽省首台套重大技术装备；江淮汽车智能刹车系统技术打破德国垄断；蔚来在全新旗舰产品ET9上发布了自研智能驾驶芯片、全域900V高压架构、天行底盘系统等新技术，预计2025年交付使用。

在机器人领域，埃夫特突破了机器人控制器底层运动控制算法基础代码，整机自主化率提升至100%，弧焊机器人、防爆机器人成为国家标志性产品；奥一精机RV（旋转矢量）减速器批量应用于国产机器人。

在新材料领域，8.5代TFT玻璃基板、铜钢镓硒发电玻璃、MEMS传感器等一批创新成果率先实现国产化，特种缓冲吸能材料成功应用于“嫦娥四号”，铁基超导等前沿新材料技术取得重大突破。

在生物医药领域，锐世医疗新一代数字PET/CT能在20秒内完成单个床位的扫描成像，速度全球第一。飞龙科马自主研发的重组结核分枝杆菌融合蛋白（EC）成功获批国家1类新药。天汇生物引进的重组人胰岛素肠溶胶囊以2.1类改良新药申报上市……

回望来时路，安徽制造革故鼎新，硕果摇枝；展望新征程，安徽制造奋发向上，砥砺前行。今年是习近平主席向世界制造业大会致贺信5周年，2024世界制造业大会着力搭建制造业开放发展平台，推动安徽制造步入新的发展阶段，迈向新的台阶。

（来源：国际商报）

安徽安庆内外贸一体化

发展成效初显

9月7日上午,2024年安徽内外贸融合发展大会暨外贸优品中华行(安徽站)活动在安庆市启动。李先生早早来到了安庆会展中心排队领取汽车消费券,随后兴致勃勃前往2024中国(安庆)金秋国际车展展区,坐进自己心仪已久的比亚迪新能源车型,随后又向销售人员咨询了各种优惠政策,对心仪的车型是势在必得。

为更好激发有潜能的消费,推动内外贸一体化发展,依托外贸优品中华行(安徽站)活动,安庆市同期举办金秋徽动消费嘉年华,在安庆会展中心推出外贸优品展、老字号展、婚博会、家博会、车博会,形成“五展联动”。展会共吸引安徽省96家老字号企业、78家外贸优品企业参展;其中安庆市有56家企业参展,包括麦陇香、胡玉美、余良卿、鸿润羽绒家纺等诸多老字号企业以及内外贸企业;首日吸引客商观众3万余人,现场销售额近2亿元。

除了促消费成效明显,从本次活动还可以观察到,安庆企业内外贸一体化发展也取得了一定成效。

安徽蜂献峰业有限公司为本次展会精心准备了一系列蜂蜜产品,譬如椴树雪蜜、山花蜂蜜、高山洋槐蜜、桐城百花蜜等。作为农业产业化国家重点龙头企业、安徽老字号企业,蜂献峰业还通过了国家药审中心药用辅料评审,产品品质有保障,广受消费者欢迎。

“我们的产品以内销为主,年销售量超过4000吨,占国内流通量1.5%—2%之间。”蜂献峰业办公室

负责人刘利透露,公司已经申请了出口资质,正在进行产地备案,过几天就要参加某国际展会,将蜂献品牌推向海外。

对于内外贸一体化发展,安徽鸿润(集团)股份有限公司已经有了非常成熟的经验。“我们公司成立于1991年,是国内较早做羽绒产品生产和出口的企业之一,经过30多年发展,产品已经出口到78个国家和地区;2008年,我们创立了鸿润品牌,开始做内贸推广。”安徽鸿润外贸部部长严芳介绍说。

统计数据显示,截至2022年,中国羽绒服的普及率仅为10%,相比之下,欧美国家超过30%、日本则达到70%,这让安徽鸿润更加注重拓展国内市场。“中国有14亿人口,市场空间非常广阔。以我们的实力,完全可以兼顾国内国际两个市场。”严芳表示,他们通过线上线下以及酒店等渠道加大国内市场开拓力度,目前公司内外贸业务比例约为4:6。

从安庆市商务局了解到,今年4月,该局已制定《贸易双循环试点企业培育工作方案》,选取年进出口额近千万美元以上的8家企业为试点企业,建立健全促进内外贸一体化发展的体制机制,总结培育过程中的经验,形成可复制可推广的经验和模式;力争用3年时间,培育一批内外贸一体化经营企业,打造一个内外贸融合发展平台,形成具有国际竞争力、融合发展的产业集群,为促进内外贸融合发展发挥示范带动作用。

(来源:中国商务新闻网 作者:杨洲)

非洲成为皖产家电出海新“热土”

近日,走进位于安徽东部的滁州东菱电器有限公司,宽敞明亮的车间内,工人们正在生产线上“火

力全开”组装制冰机产品,经过多道工序,一批制冰机完成生产。9月2日,该批货值149万元的制冰机

在合肥海关所属滁州海关申报出口，随即发往非洲市场。

近年来，滁州积极抢抓长三角地区一体化发展等国家战略机遇，不断壮大智能家电产业，依靠雄厚的工业基础和成熟的制造工艺，形成冰箱、空调、洗衣机、电视机为主体，制冰机、开水壶等小家电为补充的产品体系。

“伴随非洲人民收入水平的提高，对生活品质的追求进一步刺激了对家电的需求。我们制造的制冰机节能耐用，在南非、埃及和摩洛哥这些非洲国家很受欢迎，凭实力‘圈粉’。”滁州东菱电器有限公司外贸部负责人丁佳丽表示。

随着高质量共建“一带一路”的深入推进和中非关系的持续深化，我国家电企业开拓非洲市场也享受到了更多的政策支持和便利，非洲已经成为家电

行业的新一片“出海”热土。为助力关区家电企业顺利出口非洲市场，滁州海关密切关注家电企业外贸运行情况，将东菱、博西华等6家重点家电出口企业纳入2024年度调研计划，持续推进“关长送政策上门”活动，靶向宣传减免税、原产地证等优惠政策，解决主动披露、加工贸易等各类问题10余个。同时聚焦重点企业，通过上门培育、线上答疑、模拟认证等方式持续加大“经认证的经营者”(AEO)企业培育力度，派专人宣讲我国与“一带一路”共建国家海关AEO互认情况及便利化措施。目前，滁州海关关区已有5家AEO企业，其中3家涉及家电行业。

据统计，2024年前7个月，滁州家用电器出口总值19.2亿元，同比增长26.3%；其中，对非洲出口达2.6亿元，同比增长33.7%。

(来源：合肥海关)

进口货物内河运费扣减新模式落地

——首票货物在马鞍山港顺利通关

9月3日，从合肥海关获悉，当天安徽口岸首票采用“引入第三方中介机构内河运费扣减新模式”进口转关货物在马鞍山港顺利通关，该票进口货物共计90标箱，申报扣减运费7.2万元，减征税款9300元。

据悉，在国际贸易中，转关进口货物的运费包括海运与内河运输两段。根据相关规定，能够单独列明的内河运费，不计入货物的完税价格，然而在CIF(到岸价格)贸易模式下，企业往往无法提供合同单据来明晰内河段运杂费是多少，导致有优惠政策却难以享受税费减免。

在合肥海关支持下，马鞍山海关坚持问题导向，在开展拆分运费发票实现政策落地的基础上，通过对辖区重点企业、港口企业、船公司、货代公司开展宣贯调研，了解掌握企业进一步享惠存在的难点、堵点。同时，联合商务部门共同推动形成全省首例引入第三方会计事务所内河运费扣减新模式，以第三方会计事务所出具内河运费相关费用咨询报告作为参

考，推动“内河运费扣减”政策深入实施，扩大政策落地覆盖面，助力企业减税降负，切实优化营商环境。

“这项创新举措，预计每年可以为我们公司扣减内河运费近1500万元，节约税款近200万元。”山鹰国际控股股份公司外贸负责人刘小兵说。

(来源：合肥海关)



国务院办公厅关于

以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。加快发展服务贸易是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的必然要求。为创新提升服务贸易，以高水平开放推动服务贸易高质量发展，加快建设贸易强国，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹发展和安全，以服务开放推动包容发展，以服务合作促进联动融通，以服务创新培育发展动能，以服务共享创造美好未来，加快推进服务贸易数字化、智能化、绿色化进程，推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强，为建设更高水平开放型经济新体制、扎实推进中国式现代化建设作出更大贡献。

二、推动服务贸易制度型开放

（一）建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度。全面实施跨境服务贸易负面清单，建立相应管理制度，负面清单之外的跨境服务贸易按照境内外服务及服务提供者待遇一致原则实施管理。加强各项行政审批、许可、备案等事项与跨境服务贸易负面清单的工作衔接，及时调整与负面清单不符的法规规章、规范性文件。提升负面清单管理能力，加强重点行业监管，优化资金、技术、人员、数据等要素跨境流动监管。建立对服务贸易领域重大开放举措的风险评估、预警和防控机制，加强对重点敏感领域的风险

监测。研究建设与负面清单管理相适应的全国跨境服务贸易信息平台，加强部门间信息共享。

（二）发挥对外开放平台引领作用。扩大自主开放，深入探索“自上而下”和“自下而上”的开放路径，充分发挥自由贸易试验区、海南自由贸易港的开放先行和压力测试作用，稳步推进全国跨境服务贸易梯度开放。建设国家服务贸易创新发展示范区，在跨境服务贸易市场准入、完善跨境服务贸易全链条监管、建立风险管理和监测预警机制等方面加大探索力度，打造服务贸易综合改革开放平台和高质量发展高地。

（三）加强规则对接和规制协调。高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等区域经贸安排中服务贸易开放承诺和相关规则，主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）等国际高标准经贸规则，深化国内服务贸易领域改革。参照世界贸易组织《服务贸易国内规制参考文件》，规范服务贸易领域许可、资质和技术标准，简化许可审批程序，提高监管政策透明度，降低跨境服务贸易成本。研究开展服务提供者认证工作。

（四）提升服务贸易标准化水平。实施服务贸易标准化行动计划，加快制定服务贸易领域标准。开展服务贸易标准国际化工作，鼓励在具备条件的领域采用国际通用标准。

三、促进资源要素跨境流动

（五）便利专业人才跨境流动。为外商投资企业管理人员、技术人员及其随行家属入出境提供便利。为外籍高层次人才及其科研辅助人员来华投资创业、工作、讲学、经贸交流提供办理签证和停居留证件等入出境便利。畅通外籍高层次人才来华创业渠道，允许境外专业人才按照有关要求取得国内职业

资格和特定开放领域就业机会。支持有条件的地方建立健全境外职业资格证书认可清单,扩大职业资格国际互认试点。

(六)优化跨境资金流动管理。完善外汇管理措施,探索基于企业信用的分级管理,提高服务贸易及服务领域对外投资的外汇业务便利度。扩大人民币在服务贸易领域的跨境使用,支持开展人民币跨境贸易融资和再融资业务。

(七)促进技术成果交易和运用。完善技术贸易管理和促进体系,打造创新资源对接平台,拓展国际技术合作网络,促进知识产权国际化运营,对研发中心技术跨境转移给予便利化安排。规范探索通过知识产权证券化、科技保险等方式推动科技成果转化运用。鼓励商业银行采用知识产权质押、预期收益质押等融资方式,促进技术成果转化和交易。

(八)推动数据跨境高效便利安全流动。在具备条件的地区开通国际互联网数据专用通道。支持在国家数据跨境传输安全管理制度框架下,建立高效便利安全的数据跨境流动机制,高效开展重要数据和个人信息出境安全评估,优化服务贸易数字化发展环境。

四、推进重点领域创新发展

(九)增强国际运输服务能力。支持国内航运企业开辟新航线,完善面向国际的海运服务网络。推进航运贸易数字化,扩大电子放货、电子提单在港口航运领域的应用。优化国际空运布局,强化国际航空货运网络对产业链供应链的支撑。进一步提升国际客运航权、时刻资源的配置效率,加强航空运力与出入境旅游的供需对接。构建国际物流服务体系,提高跨境寄递服务水平和国际供应链一体化服务能力。

(十)提升旅行服务国际竞争力。积极发展入境游,优化签证和通关政策,提高签证便利化水平。提高外籍人士和港澳台居民使用电子支付,以及持有效证件预订景区门票、购车(船)票等的便利度,在酒店、旅游景点、商超等公共场所,为境外游客提供多样化支付服务。实施便利外籍人士在华住宿的政策措施。

(十一)支持专业服务贸易发展。拓展特色服务出口,促进知识产权、地理信息、人力资源等服务贸易集聚发展,支持金融、咨询、设计、认证认可、法律、

调解、仲裁、会计、语言、供应链、标准化等专业服务机构提升国际化服务能力,培育新的服务贸易增长点。发展农业服务贸易,带动农资、农机、农技等出口。加快发展教育服务贸易,扩大与全球知名高校合作,在华开展高水平合作办学。加快服务外包高端化发展,大力发展生物医药研发外包、数字制造外包,支持云外包、平台分包等服务外包新模式,进一步带动高校毕业生等重点群体就业。

(十二)鼓励传统优势服务出口。进一步完善支持文化贸易高质量发展的政策措施。推动中国武术、围棋等体育服务出口。促进中医药服务贸易健康发展,积极发展“互联网+中医药服务贸易”。支持中华老字号等知名餐饮企业开展中餐品牌国际化经营,提升中华餐饮文化国际影响力。积极运用数字技术、人工智能等创新服务供给,提升服务业国际竞争力。

(十三)促进服务贸易与货物贸易融合发展。优化保税监管模式,支持各地区依托综合保税区开展“两头在外”的研发、检测、维修、文物及文化艺术品仓储展示等业务。推动服务贸易与高端制造业融合发展,在生物医药、飞机、汽车、工程机械等领域细化出台专项政策举措,支持制造业企业对外提供具有国际竞争力的专业化、综合性服务。

(十四)扩大优质服务进口。修订鼓励进口服务目录,扩大国内急需的生产性服务进口。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。在具备条件的地区引入国际精品赛事,举办涉外电影展映和交流合作活动,进一步丰富市场供给,推动生活性服务业品质化发展。

(十五)助力绿色低碳发展。大力发展绿色技术和绿色服务贸易,研究制定绿色服务进出口指导目录。鼓励国内急需的节能降碳、环境保护、生态治理等技术和产品进口,扩大绿色节能技术和产品出口。加强绿色技术国际合作,搭建企业间合作平台。

五、拓展国际市场布局

(十六)深化服务贸易国际合作。实施服务贸易全球合作伙伴网络计划,巩固重点合作伙伴,积极开拓新兴市场。加强同共建“一带一路”国家服务贸易和数字贸易合作,在金砖国家、上合组织等机制下进一步扩大合作领域,拓展服务贸易多双边和区域合作。引导发挥地方资源优势,支持有条件的地区建设

服务贸易国际合作园区。

(十七)建立健全服务贸易促进体系。鼓励各地区建立健全促进服务贸易发展的机制。加强服务贸易中介组织能力建设,充分发挥驻外机构作用,完善境外贸易促进网络,提升境外服务水平。完善国际商事争端预防与解决组织功能,健全海外知识产权维权援助机制。支持有条件的城市建设法律服务中心和国际商事仲裁中心。充分发挥中国国际服务贸易交易会等重要展会平台作用,不断提升展会知名度和影响力,推动构建龙头引领、各具特色、科学发展的服务贸易市场化展会格局,支持企业境外办展参展。

六、完善支撑体系

(十八)创新支持政策措施。充分利用中央和地方现有资金渠道以及服务贸易创新发展引导基金等相关基金,创新支持方式,推动服务贸易发展。拓宽企业融资渠道,鼓励金融机构推出适应服务贸易特点的金融服务。优化出口信贷,运用贸易金融、股权投资等多元化金融工具加大对企业开拓国际服务贸易市场的支持力度。加大出口信用保险支持力度,扩大服务贸易领域覆盖面,对符合条件的中小企业适当优化承保方式,提高保险服务便利化水平。落实好服务出口增值税零税率或免税等现行相关税收政策。支持高校加强服务贸易相关学科专业建设,促进服务贸易智库建设,加强服务贸易专业人才培养。

(十九)提升统计监测水平。修订完善国际服务贸易统计监测制度,完善服务贸易全口径统计方法。推进部门间数据交换和信息共享,健全服务贸易统计监测体系和重点企业联系制度。研究建立服务贸易统计数据库,提升服务贸易统计数据公共服务水平。

(二十)强化服务贸易区域合作。发挥京津冀、长三角、粤港澳大湾区及成渝地区双城经济圈等区域优势,建设区域性服务贸易发展公共平台。提升东部地区引领带动作用,培育一批服务贸易标杆城市。支持中西部与东北地区构建内陆多层次开放平台,推动优势特色服务贸易创新发展。鼓励建立服务贸易跨区域协作机制,促进资本、人才、技术、数据等资源要素高效合理流动。

各地区、各有关部门要从全局和战略的高度,充分认识大力发展服务贸易的重要意义,依靠扩大开放和创新驱动激发服务贸易发展新动能,抓好本意见贯彻落实。各地区要结合本地实际,积极培育服务贸易特色优势产业。各有关部门要加强协调配合,梳理解决服务贸易领域堵点卡点问题,完善服务贸易发展相关政策,支持推进重大改革事项。商务部要强化统筹协调,完善工作机制,确保各项政策措施及时出台并落地见效,积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。重大事项及时向党中央、国务院请示报告。

(来源:中国政府网)(本文有删减)



全球产业链供应链演化下的政策选择

一、贯彻落实创新立国战略,以产业升级迎接全球产业链供应链重构

创新是助力产业链供应链攀升、改变产业链供应链利益分配格局的重要手段,也是我国应对大国博弈和地缘政治升温的制胜关键。当前,贸易动力模式的转换和技术断供与管制引发的贸易冲突推动全球产业链供应链呈现“技术密集化”的演化趋势,叠加我国人口红利逐渐消失,自主创新成为结构性升级的应有之义。具体来说,应围绕产业链供应链部署创新链,集中力量进行高端芯片、基础软件、生物医药、战略装备等关键技术的科技攻关,加快数字技术研发与应用,推动传统产业智能化、数字化转型升级,抢占数字创新领域高地。以创新链提升产业链供应链,支持主要产业集群和中心城市加快迈向全球产业链供应链中高端,构建世界水平创新平台和增长极。利用市场需求驱动的本土企业创新升级。一方面,通过超大国内市场规模加快推动本土核心技术创新、优化工艺流程、树立全球品牌,创造、引领、满足人们多层次、广领域的美好生活需求,实现市场需求与生产革新的良性互动循环,坚定不移地走中国特色自主创新道路。另一方面,坚持以市场吸引“逆向创新”的策略,把握跨国公司海外布局愈发重视用户的需求,向消费市场转移产业链供应链高端的研发设计等活动的宝贵机遇,推动海外研发中心落户,促进与本土企业合资合作,充分利用知识溢出效应,通过“集聚效应”“竞争效应”倒逼本土企业加大创新力度,从而向产业链供应链中高端攀升。

二、加快形成产业链供应链的安全保障体系

对产业链供应链的稳定控制是发达经济体长期占据全球产业链供应链高端地位的原因。2012年,美国率先制定《全球供应链安全的国家战略》,并每年出台《国家供应链竞争力报告》。未来,大国博弈、贸易冲突为全球产业链供应链参与和布局增添诸多不确定性因素,安全目标成为跨国公司海外布局的优先选项。因此,有必要在国家总体安全观思想的指导之下,将产业链供应链安全纳入国家经济安全范畴,加强产业链供应链的安全保障体系顶层设计。首

先,厘清中美之间竞争属性大于合作属性的产品和全球产业链供应链上地位接近或重叠的关键环节,警惕美方以此发起贸易争端和采取措施制裁相关企业风险。其次,监测具有战略意义的关键要素产业链供应链安全,尤其是有“卡脖子”风险的环节。最后,多元化供应链来源,减少对单一国家或地区的依赖,建立自主可控弹性供应链,增强企业的供应链风险管理能力,建立健全供应商评估和选择机制,提高供应链的可靠性和稳定性。

三、坚持高水平对外开放,充分联动全球产业链供应链与区域产业链供应链

地缘政治升温,贸易冲突频发,全球化遭遇逆流,并不意味着全球产业链供应链分工就此退出历史舞台,各国重回封闭经济时代,经济全球化的历史潮流不可逆转,生产专业化和贸易多边化的底层逻辑依旧成立,我们应更多地从区域局部大循环来理解这种现象。因此,一方面,我国应坚持对外开放,加强多边合作。在技术民族主义、价值观贸易日渐盛行的背景下,我国应积极拓展与欧盟的合作空间,建立常态化的对话机制,广泛增进合作共识,有效抗衡与应对美国对华出口管制。利用好进出口两面市场和超大市场砝码,与主流国家加强交流,增强风险防控能力。坚持奉行积极扩大进口战略,特别是扩大东亚邻国进口规模,广泛提升吸引力经济权力,增强中国超大市场对跨国公司的黏性,一定程度上对冲与缓解美国拉拢亚太盟友与建立亚洲排华产业链供应链的企图,强化我国在东亚产业链供应链中的地位。另一方面,我国参与国际循环的模式应朝着“以国内需求带动国际贸易”与“以国内生产为主轴构建区域产业循环”等方向调整,推进以产业链供应链为重点的区域经贸以及投资协定,对标高标准国际经贸规则,推进中日韩自贸协定、中欧双边投资协定、区域全面经济伙伴关系协定、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定。继续推动共建“一带一路”高质量发展,利用经济互补红利,建立紧密稳固的区域经济循环体系。

(来源:安徽工商职业学院 吴浩波)

外贸公司如何防范诈骗风险

近段时间,信保公司陆续接到我省多起外贸公司报损,涉及金额累计达 300 多万美元。经过信保公司仔细调查,发现这些案件均非买方信用问题发生的拖欠,而是第三方(简称骗子公司)冒充真实买方对外贸公司进行诈骗。这些案件中,大多为骗子公司冒充资信较好的国外公司与外贸公司洽商业务、发送订单,待提取货物后,便销声匿迹,逃之夭夭。

例如,其中一宗案件,骗子公司冒充瑞士某著名化学品经销商,向我省外贸公司下了订单,签署外销合同。后续外贸公司发货时,骗子公司又要求将货物发送其在非洲多哥共和国的分支代理。外贸公司按照指示发货后,却迟迟收不到货款,所谓买方联络人也再无音信。当外贸公司委托信保公司向真实的瑞士公司追讨欠款时,该瑞士公司一纸律师函,直接告知从未与该外贸公司进行贸易,合同的签字、签章均为伪造,关于所谓多哥的分支代理更是无稽之谈。外贸公司财货两空,直接损失达 40 万美元,损失惨重。

那么,面对如此汹涌而来的诈骗风险,作为外贸公司该如何防范风险?笔者认为应从以下两个方面着手:

一、注重前期审查,保障贸易真实性

笔者发现外贸公司频频骗子公司得手的原因,是外贸公司在贸易前期疏于对贸易真实性进行审查。在笔者所处理的案件中,有的外贸公司在明确知悉国外买方官方网址、电话的情况下,竟从未登录过买方网站或拨打电话进行核实,最终被骗子公司成功诈骗,损失惨重,不得不令人叹息。

因此,做好前期贸易真实性的审查,是外贸公司防范诈骗公司的第一步,也是关键的一步。笔者建议可以在前期做如下审查工作:

1、通过资信调查,有效核实买方信息

信息化社会下,核实买方信息最便捷的途径就是调取买方资信报告。通过资信报告,一方面,可以了解买方经营状况、资金实力,从而判断是否有进行

贸易的可能性;另一方面,通过审核买方资信信息,可有效甄别买方真伪性。

具体来说,可以通过核对买方名称、地址、税号、电话、邮箱、法人信息、管理层人员等有效识别正在与自己商谈贸易的买方信息是否一致。如发现不一致,就要做好防范诈骗风险的准备,及时进行深入核实。同时,特别要注意核实买方经营产品的信息,这一点往往被忽视。笔者就曾经通过核查买方经营产品信息,发现买方经营产品与进口产品严重不符,进而发现是贸易欺诈,帮助外贸公司成功避免欺诈风险。

2、通过银行付款,有效识别买方真伪

骗子公司的主要目的是骗取货物,通过冒充其他公司进行交易,就是让外贸公司误以为是在更资信良好的公司进行交易,放松警惕性。在这种情况下,有些警惕性较高的外贸公司会要求买方支付部分预付款来防范风险。但笔者认为这远远不够,骗子公司的目的是诈骗获利,往往他们会不惜支付一定预付款,骗取更高价值的货物。因此,仅仅支付一部分预付款,并不能有效识别买方真伪性。而且,在大多数情况下,骗子公司会从第三方账户中进行支付,这样就无法进行判别。

笔者认为要求买方支付部分预付款的时候,金额的多少可以商量,但外贸公司需要要求买方通过自己银行账户进行外汇支付。由于银行外汇系统的严谨性,通过这种方式可以锁定买方的真实性,避免骗子公司冒充。在 2016 年,某外贸公司曾就正在洽商贸易的非洲买方咨询笔者意见(涉及贸易金额约 30 万美元)。在核查买方信息存在一定疑点的情况,笔者建议该外贸公司要求买方通过自己银行账户支付 100~200 美元为预付款。对于外贸公司的要求,该非洲买方以各种理由称自己银行账户付款存在问题,希望通过其他账户付款。在外贸公司的坚持下,该买方很快就“销声匿迹”了。

二、有效控制物流,保障货物所有权

研究多宗外贸诈骗案件,笔者发现在做好前期贸易真实性审查后,另一个不可忽视的问题,就是如何通过合理安排运输,有效控制物流,保证货物所有权。

骗子公司进行诈骗,主要是为骗取货物。如何有效控制货物物权,防止骗子公司非法提取货物是非常重要的问题。总的来说,骗子公司通过诈骗方式取得货物的常见方式如下:

1、要求货物运输给第三方,直接提取货物后消失

骗子公司为取得货物,往往会要求外贸公司将货物发送给所谓的指定收货人。对这些收货人,骗子公司往往称之为最终收货人、加工厂、自己的代理等。最终,货被陌生第三方提走,当我们去核查这些第三方的时候,发现都是子虚乌有的公司。

2、要求正本提单寄第三方,凭提单提取货物后消失

骗子公司也会让外贸公司把货物运输给自己冒充的公司,但是随后会以各种理由要求将正本提单快递给某个第三方地址,理由无外乎是该地址是自己清关公司的地址、代理的地址或是变更了经营地址等等。最后,骗子公司凭正本提单提取货物后消失。

3、要求提供寄单快递单号,截取正本提单提货后消失

这种情况以往并不多见,但目前有上升的趋势。骗子公司往往会在邮件中,要求外贸公司快递正本提单时,使用特定快递公司且告知快递单号,理由是只有该快递公司能送达到其所在的偏僻的地区,凭快递号便于及时收件。看上去理由很充分,但是结果是骗子公司根据快递的位置,买通快递员或直接窃取的方式取得正本提单,提取货物后消失。

针对以上情况,针对外贸公司如何有效控制物流,建议如下:

1、自行选择货代,不使用买方指定货代

在诈骗过程中,骗子公司往往会指定货代,这些货代和骗子公司较为熟识,方便其提取货物。因此,外贸公司应在实际贸易中要求使用自己选定的货

代。这些货代和外贸公司关系良好,在出险风险时,能有效帮助外贸公司控制货权,防止骗子公司非法提取货物。

2、保持提单出运信息与买方信息一致

除非存在合理理由,外贸公司应保持提单上的出运信息与合同买方的信息一致,即收货人信息为已经核实过的买方信息,尽量避免货发第三国、货发第三方的情况,尤其应特别注意第三国为非洲国家的情况。

3、保持寄单信息与买方信息一致

应尽量避免将正本提单快递至买方地址以外的地址,应保持提单寄送地址与经过核实的买方经营地址一致。从进一步提升安全性角度考虑,可以采取银行托收的方式,但切记无论如何不要随意将快递单号告知买方。

附:骗子惯用伎俩:

1、非洲骗子往往冒名欧洲中型企业,或者非洲资信较好的企业进行诈骗,诈骗产品主要是化工原料、医疗用品、汽车配件、机电产品等,一般要求货物发送乌干达、肯尼亚、多哥。如外贸公司被要求货发到上述国家的,需要特别注意防范欺诈风险

2、欧洲骗子、美国华人骗子往往骗取货值单价较高的产品,如平板电脑、液晶电视等,主要采取冒充北美大公司或大公司的采购商进行诈骗,往往要求货物发香港,在香港装船。实际货物到香港后,即被就地分散运往世界各地。

3、骗子多喜欢使用 GMAIL、YAHOO、HOTMAIL 免费邮箱,形式上多采取“公司简称 +@gmailya-hoo\hotmail”的方式。骗子公司多喜欢使用聊天工具、邮箱、网络电话等联系,不愿意使用固定电话和传真。

4、骗子公司急于骗取货物,也急于一次性骗取大额货物。在洽商业务中,往往给出较高价格,对产品的细节并不会太过深入的商谈,并要求货物一次性出运。所以,遇到不怎么讲价格、讲细节,同时要求一次性出运大金额货物的情况,外贸公司一定要谨慎小心。

(来源:中国出口信用保险公司安徽分公司)

拓展跨境电商出口与

海外仓建设的政策解读

近日,商务部等九部门联合发布了《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。该意见旨在通过完善跨境电商基础设施、优化海外仓布局,推动跨境电商出口的发展。这一政策的出台无疑为我国跨境电商企业带来了新的发展机遇,特别是在加快外贸新业态的培育和提升国际竞争力方面。

要点速览:

1、支持依法合规引入数字人等新技术,通过网络直播等方式拓展销售渠道,带动更多优势产品出口。

2、鼓励地方立足特色优势支持传统外贸企业发展跨境电商,建立线上线下融合、境内境外联动的营销服务体系。

3、支持跨境电商企业“借展出海”。

4、支持跨境电商平台、出口、支付、物流、海外仓等企业参加中国进出口商品交易会(广交会)、全球数字贸易博览会等重点展会。

5、支持按市场化原则提升现有地方性跨境电商展会办展水平,针对重点产品、重点市场举办海外专场推介、对接活动。

6、鼓励有条件的地方组织企业赴境外参展,为跨境电商企业提供更多展示对接平台。

解读:

1. 政策背景与总体目标

跨境电商作为外贸新业态,在推动我国外贸结构优化、促进外贸稳定增长中发挥了重要作用。为了进一步拓展跨境电商出口业务,优化海外仓布局,推动外贸新动能的形成,国家决定通过多部门协作出台一系列支持政策。具体措施包括培育跨境电商赋能的产业模式、加强企业品牌建设、提升跨境电商企业的融资能力和资金结算服务等。

2. 支持跨境电商与海外仓建设

意见强调,要通过跨境电商综合试验区和产业集群建设,推动跨境电商与地方特色产业融合,鼓励

发展“跨境电商赋能产业带”的模式。例如,浙江义乌依托当地的小商品市场优势,结合跨境电商产业园区,建立了一系列海外仓,助力地方产品迅速拓展国际市场。

同时,政策还鼓励跨境电商企业参与国际展会,借助展会平台拓展业务。比如,支持跨境电商企业参加广交会、全球数字贸易博览会等重点展会,这不仅能够增加产品的国际曝光率,还能直接对接海外买家,提升企业的品牌影响力。

3. 金融支持与物流保障

在金融支持方面,政策鼓励金融机构为具有真实贸易背景的跨境电商企业提供融资支持,并优化出口信用保险承保模式。此外,还提出简化小微跨境电商企业的外汇收支手续,为跨境电商企业提供高效、低成本的资金结算服务。

在物流保障方面,政策明确提出要促进中欧班列沿线海外仓建设,支持物流企业与东道国的寄递企业合作,提升“最后一公里”的履约能力。这将极大地降低跨境电商企业的物流成本,提升跨境物流效率。

4. 政策实施与发展前景

该政策的实施将极大地推动我国跨境电商企业的发展,特别是那些具备优势产业带背景的地区。未来,随着政策的逐步落地和海外仓布局的优化,更多的中国品牌和产品将能够更快捷、更高效地进入国际市场,助力我国外贸的绿色、可持续发展。

结语

《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》为我国跨境电商的发展注入了新的动能。对于跨境电商企业来说,这是一个借助政策东风、加快全球化布局的绝佳机会。企业应积极响应政策号召,充分利用政府提供的资源和支持,推动业务的国际化进程。

(来源:外贸经理人)

安徽省进出口商会新入会名单

合肥远传包装科技有限公司	副会长单位	羚羊工业互联网股份有限公司	理事单位
安徽吉姆猫针纺织品有限公司	常务理事单位	安徽万花草电子商务有限公司	普通会员单位
安徽嘉惠化工科技有限公司	常务理事单位	安徽徽玻玻璃股份有限公司	普通会员单位
安徽巧妈妈食品科技有限公司	常务理事单位	安徽巨邦运连网国际物流有限公司	普通会员单位
渣打银行(中国)有限公司合肥分行	常务理事单位	安徽和源中电科技股份有限公司	普通会员单位
合肥时索电子商务有限公司	常务理事单位	安徽励志磁性材料有限公司	普通会员单位
安徽泰科电气有限公司	理事单位	合肥飞乐包装有限公司	普通会员单位

安徽进出口股份有限公司团组

赴越南、印尼拓展业务

为促进公司业务增长、增强与国外客户合作,近日公司总经理袁孝华、建材部经理俞江及业务人员出访越南、印尼拜访客户,洽谈业务,扩大合作。

在越南期间,团组一行前往电动自行车排名前五的越南 DK 和越南 DV 公司,公司负责人热烈欢迎团组到访,肯定了目前业务情况,探讨了后期业务开展,详细介绍了当地电动车市场需求、营销模式、政府政策等。双方表示,在稳定现有合作业务基础上,积极探索新的合作模式。我司也将加快新产品的研发和整体配件搭配增强客户在当地市场销售推广的竞争力,实现双方互利共赢。

在印尼期间,团组深入调研了电动自行车市场及轮毂业务出口情况。印尼的“油改电”产业升级在不断加速,政府也在积极推动及鼓励国民使用电动车实现减少碳排放的目标,有强劲的市场需求。与电动车工厂和研发科技等公司就目前合作情况、未来业务开展等方面进行了深入交流;与合作方印尼轮毂工厂就技术升级、主要市场、市场定位、区域优势等方面进行了交流,就未来合作达成一致共识,希望充分发挥各自优势进行全方位合作。

(来源:安徽进出口股份有限公司网站)

羚羊工业互联网股份有限公司简介

羚羊工业互联网股份有限公司是安徽省进出口商会理事单位。主营以工业大模型等工业 AI 技术为核心,围绕能源+高端装备制造类企业,在企业的运营管理、生产管理等核心场景打造智能化产品。为中小企业提供数字化转型支持。基于工业大模型为企业提供行政、产品优化、客户服务三大场景的 200+智能助手。

在跨境电商的全球化竞争中,语言障碍是众多企业面临的关键挑战。随着视频内容日益成为营销核心,企业需要简便、高效的解决方案,将产品推向全球市场。

羚羊 AI 产品【声动视界】,为出海企业量身定制的 AI 音视频工具,以先进的多语种翻译、语音交互和智能编辑技术,帮助企业快速制作多语言视频,打

破语言壁垒。无论是产品宣传还是客户支持,声动视界都让跨语言沟通变得更加顺畅高效。

产品核心功能:

1.极速多语种视频翻译

声动视界支持中文到英语、韩语、西班牙语、葡

萄牙语、印尼语等多种语言的精准翻译,计划支持超30个主流市场语种。只需上传视频,选择翻译语言和音色,几分钟内便可转译生成符合目标市场的多语种视频。

让出海成为一件轻松的事⁺

用 AI 诠释您的跨国界声音



2.智能编辑,灵活应变

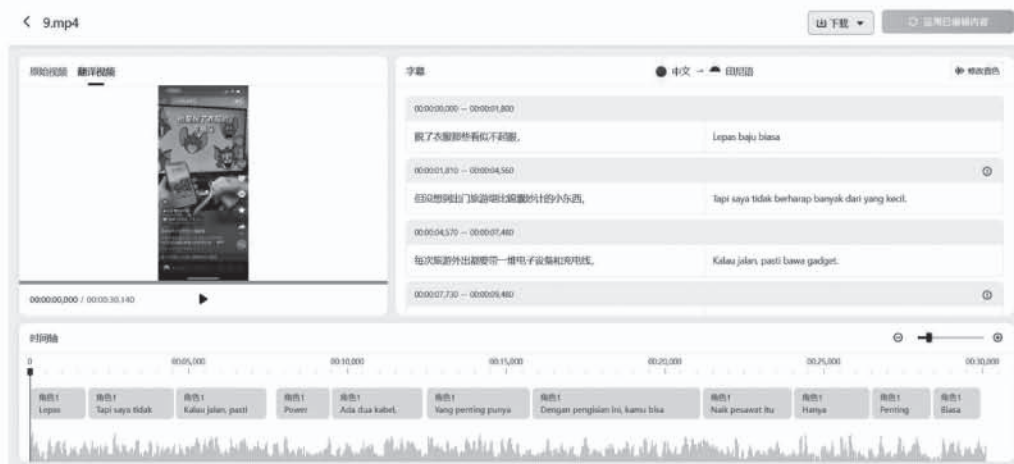
通过智能编辑工具,您可以轻松修改翻译内容和字幕,即便不懂目标语言,也能自如操作,快速优化视频内容。

3.音频生成,解放创造力

输入文本即可生成高品质音频,支持多种音色选择,精准匹配各地文化,让您的营销视频更加生动。

声动视界不仅提高了跨语言视频制作的效率,更为企业全球化战略提供了强有力的支持。1分钟的视频,2~5分钟即可完成翻译,大幅缩短了视频制作周期,助力企业抢占国际市场先机。

声动视界提供高效、便捷的多语种音视频翻译创作,轻松跨越语言障碍,将企业的产品和服务推向全球!



(来源:羚羊工业互联网股份有限公司)

欧盟简化活性物质替代评估流程

输欧企业迎来利好

近日,欧盟化学品管理局(ECHA)宣布了一项新的行政举措:简化活性物质替代评估流程。

一、背景信息

ECHA 将在活性物质评估过程中开展第三方咨询,以更广泛地搜集关于某些高危活性物质可能的替代物质的详细信息,包括替代物质在技术可行性、对环境和健康的影响以及经济价值等方面的数据。

这些信息将帮助 ECHA 更全面和公正地评估这些物质,并为主评估国提供依据,以加快活性物质评估的过程,简化审批流程。

并且这些信息将会被直接或间接的提供给利益相关方,提高生物杀灭剂评估过程的透明度。

二、替代物质

在生物杀灭剂领域,“替代物质”指的是那些比现有的活性物质更安全、更环保的物质,可以用来达到同样的杀灭或控制有害生物的目的。

由于“现有的”部分活性物质对于环境以及人类

健康可能存在着持续严重的危害性,但同时又基于“现有的”活性物质在经济、社会需求等方面的优越性以及“替代物质”研发和应用的技术难度,因此,ECHA 持续面临着寻找“替代物质”的挑战。

此次,ECHA 联合第三方咨询旨在收集有关替代物质的信息,以便更好地评估哪些活性物质可以被更安全的替代物质所取代,以及是否应该继续对某些现有活性物质进行使用。收集的信息主要包括以下内容:

替代物质的有效性和安全性

替代物质的社会影响,例如对经济、就业和环境的影响

继续使用现有活性物质的合理性

替代物质的可用性和可负担性

ECHA 表示,关于第一批物质的联合咨询已在 5 月底启动,涉及到多个重要活性物质。

(来源:瑞欧科技)

韩国关税厅出台支持电子商务企业出口措施

据韩国关税厅 8 月 22 日消息,为支援中小企业顺利进入全球电子商务市场,关税厅出台《电子商务出口企业海关行政支援方案》,从三方面强化海关政策支援。一是提高电子商务出口通关便利性。将简易出口申报金额标准从 200 万韩元调整至 400 万韩元以下,减轻出口企业负担。允许多个卖家在海外订购者相同的情况下,统一包装发货,降低物流成本。向出口商提供出口货物装货期限通知服务,完善贸易融资及外汇汇款所需出口申报凭证的领取方式。二是扩大对出口企业的税政、金融支援。向国税厅提供出口企业营业执照编号、出口目录通关资料等信息,方便企业认证出口业绩并适用零税率附加税。扩大

退税认定范围,将出口货物包装用品纳入退税范围,中小企业简易定额退税标准从每年 6 亿韩元放宽至 8 亿韩元以下。扩大贸易 MyData 平台和网上银行之间的信息共享,方便企业收取货款并申请贸易融资。三是支持企业扩大海外市场。明年 10 月开始,从韩国出口到日本的海运快件在日本通关将适用简易通关程序。计划与小工商业者相关团体签订业务协议,及时发现进军海外市场有困难的中小电子商务企业,利用海关进出口企业支援中心为相关企业提供定制化咨询服务。为奠定电子商务统计基础,拟在电商物品出口目录通关申报中增加 2 位 HS 编码项目。

(来源:中国商务新闻网)

越南修订《产品和货物质量法》

2024年9月9日,越南发布通报,修订了《产品和货物质量法》。

该法规规定了生产和交易产品和货物的组织和个人以及从事与产品和货物品质有关活动的组织和个人的权利和义务、产品和货物质量管理。本次修订主要对《产品和货物质量法》的若干条款进行了修改、补充、增补和废止。如果产品和货物是在该法规规定的有效期内制造、进口或在市场上流通的,并且在生效前已按照《产品和货物质量法》的规定办理了

符合性声明的收件通知、符合性证书,则可继续在市场上流通。如果符合性评定机构在该法规定的生效日期之前已按照《产品和货物质量法》的规定,对其符合性评定活动进行了登记或者已被指定为国家管理服务,则其可继续经营业务直至证书或指定决定中规定的有效期届满。

该法规修订案评议期截止至2024年11月8日。

(来源:技贸措施公共服务平台)

入会指南

安徽省进出口商会是安徽省各类外经贸企事业单位、团体及个人,为维护共同利益,实现共同意愿,自愿组成的全省性、非营利的行业性社会团体。

热忱欢迎省内各类企事业单位成为本商会的会员。商会会员将享有参加本商会组织的各项活动和获得本商会提供的各项服务的优先权和优惠权等权利。商会将竭力为各位会员提供高效、优质全方位的服务。

凡拥护商会章程,具有法人资格和进出口经营权、外经营权的企事业单位和科研

入会指南

院所均可填写入会申请表,签字盖章后传真或寄给商会,经商会审批后成为商会会员。也可登陆安徽省进出口

商会网站,网上填写申请表上传商会,经商会审核通过后即可成为商会会员。

商会地址:安徽省合肥市金寨路381号九州大厦十二楼

邮编:230061

电话:0551-62622500 62622185

网站:www.accie.org.cn

电子信箱:shhyb@accie.org.cn

安徽省商务厅关于组织参加 沙特国际贸易展暨中国商品智造展的通知

各市商务局,省直外贸公司:

为推动外贸稳规模优结构,促进“一带一路”国际合作,进一步帮助我省外贸企业开拓沙特及中东地区市场,根据我厅发布的《2024 年境内外国际性展会推荐目录》,现就组织参加沙特国际贸易展暨中国商品智造展有关事项通知如下。

一、展会介绍

沙特国际贸易展在沙特当地已成功举办 35 届,是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会,也是沙特规模最大的国际盛会之一。上届展会总展出面积 20000 平方米,参展企业 365 家,分别来自沙特、中国、德国、意大利、埃及、土耳其、阿联酋、印度尼西亚等 13 个国家。展会贸易效果好,在中东享有很高的知名度。上届展会共吸引了来自沙特、阿联酋、印度、摩洛哥、约旦、埃及等 10 个国家的 16359 名专业观众前来参观并进行业务洽谈,现场成交额 1952 万美元,意向成交额达 1.64 亿美元。

二、展览时间、地点

时间:2024 年 12 月 10-12 日

地点:沙特吉达国际展览中心

三、展品范围

1. 建材及工程展区:建筑及装饰材料,卫浴设备及用品,餐厨用具,五金工具,园林用品,家具及办公家具,照明产品,工程机械,广告,安全和保护;

2. 工业及机械设备展区:机械及机电设备,包装,印刷,塑胶工业,模具,电力新能源,环保水处理,化工产品;

3. 消费类电子及家电展区:家用电器,电子消费品,电子电气,自动控制系统,手持信息装置,移动通讯,音频数字电视,电子游戏,MP3 音频,视频等;

4. 纺织皮革及日用消费品展区:家居用品及装饰品,玻璃工艺品,编织及藤铁工艺品,家用纺织品,纺织原料面料,服装饰物及配件,婴幼儿用品(玩具,童装),礼品、节日用品及赠品,体育户外及旅游休闲用品,箱包,各类鞋,皮革制品,美容,日用消费品,办公用品,婚庆用品,民俗及宗教用品等;

5. 食品及设备展区:食品添加剂,罐装食品,食品加工技术,无酒精饮料,海洋食品,烘焙食品,糖食及糖果加工技术,冷冻食品,冷藏食品,奶制品,咖啡积茶,清真食品,保健食品,方便食品;食品加工机械及技术,食品包装机械,食品包装,译码器及度量设备等;

6. 汽车配件及装饰用品展区:整车及汽车配件,汽车修理设备,维修保养产品,车内娱乐系统,加油站设备,空调制冷系统,汽车装饰及改装产品,涂料,安全系统等。

(下转第 25 页)

跨境电商领域六种常见的走私犯罪情形

跨境电商已成为新一轮改革开放的重要领域。中国海关最早在 2014 年设定了专门的针对跨境电商的监管模式,即,9610,俗称跨境直购,2014 年 2 月 10 日起实施;1210,俗称保税电商,2014 年 8 月 1 日起实施。基于违法犯罪行为发生及案件办理的滞后性,与跨境电商特定监管模式有关的走私犯罪案件在 2015 年年底陆续被查获,相应的判决于 2018 年开始出现。这两年,大家对跨境电商涉走私犯罪已经逐步接受并熟悉。

跨境电商法律实务的重点在于海关监管,而“系统对接”“三单比对”则构成了海关监管的基础。本文通过分析跨境电商中六种常见的走私犯罪行为,为跨境电商企业正确认知海关监管要求、避开违法陷阱,提供了独特的律师视角。

一、刷单

刷单是利用跨境电商系统,伪报贸易方式,将原本应通过一般贸易方式以较高税率申报进口,或者需要许可证件进口的货物,进行拆分,虚构消费者,伪造订单、支付、运输信息,偷逃税款或者逃避海关监管,以跨境电商方式走私进境。有可能构成走私普通货物、物品罪,也有可能构成走私国家禁止进出口货物、物品罪。刷单是实践中最常见的利用跨境电商渠道进行走私违法的手段。

二、推单

简单来说,推单是跨境电商经营企业,因所在平台没有与海关系统联网对接,但为了实现三单推送和顺利清关进口而委托其他与海关系统联网的跨境电商平台企业向海关推送订单的行为。实际上就是把本应由跨境电商经营企业所在平台推送的订单,委托给其他平台实施推送。

代推或者推单行业自海关要求系统对接、三单比对以来已经实际存在了很长一段时间,也造就了一些公司开发出与海关对接的系统,向海关备案后专门为其他企业提供推单服务,而其本身并不从事

真正跨境电商平台业务。而实践中,又确实存在大量的小微电子商务企业转化推单的需求。实际操作中,电子商务企业直接与平台企业合作推单,或者通过物流货代企业寻找平台企业推单非常普遍,业务衔接也非常顺畅,收费公开透明。

推单的做法从本质上来说,是因为监管政策不够切合实际,没有真正落地而导致的问题,是企业为了守法经营所做的变通。因此,监管部门有必要从政策或法律法规的层面进行调整,使推单合法化、常态化。

三、截单

截单,也可称为退货截单。主要发生在 1210 模式下。是指消费者在电商平台上下单后,商家会备货,并将订单推送给海关审核,同时扣税。由于从推单到海关审核出海关特殊监管区域(或 B 型保税物流中心)需要 1 到 3 天不等的时间,这期间,许多消费者因各种事由会选择退货退款。如严格按照规定操作,需要将货物退回特殊监管区域(中心),并办理退税手续。然而,将货物退回特殊监管区域(中心)的手续费远远大于货物的金额,所以许多电商只将货款退回消费者,而将货物留在境内的仓库。

这种“截单”,将退的货物截留在境内,实质上是将以跨境电商模式低税率进口的商品进行二次销售。当然,这种二次销售是相关的政策规定明令禁止的。

相关的企业之所以采用截单方式处理,是因为实践中经营的客观需求。政策上海关给了退货操作空间,走得通但手续繁琐,成本畸高,加之企业认为这些商品本来就是消费者真实下单后的退货,不过是变更消费者之后的重新配送,实质上不属于二次销售,风险不大,甚至可以说得上是一种创新。

同理,一旦被查获,海关缉私部门态度截然相反,认为这是典型的二次销售,伪报贸易方式走私。

四、低报价格

这种情形下,企业是在通过海关监管的跨境电商系统进出,但却是在利用跨境电商系统,低报商品价格,向海关推送或提供虚假的订单、支付单证,偷逃税款进行走私,有可能构成违法走私普通货物、物品罪。

实践中,低报价格形成走私违法犯罪的原因有两个,一种情形是与普通的低报价格走私无异,因低报价格导致完税价格低于实际成交价格偷逃税款;另一种情形是缘于跨境电商受制于个人单次和年度购买限值的限制,为了能通过跨境电商系统进境或者适用跨境电商综合税而将实际成交价格调低申报,客观上也将因低报价格而造成偷逃税款。

五、个人邮包进境走私

由于跨境电商没有实现与海关系统对接,平台销售的商品通过邮包的方式进境,特别是在 B2C 的模式下,有些执法部门会认为是伪报贸易方式偷逃税款构成走私。在这一类案件中,跨境电商平台上销售的商品的性质,特别是 B2C 模式下,是属于一般

贸易货物还是个人物品,能否适用行邮税,能否采用邮包方式抽查后缴纳税款进境,等等问题,就成了决定案件定性和走向的关键。

六、利用水客或者个人携带通关走私

在利用水客通关,偷逃税款的情况下,不论是否通过电商平台实现的零售还是微信朋友圈形成的代购,毫无疑问都会构成走私普通货物、物品罪或其他相应的罪名。实践中,有争议的是跨境电商企业将进出口物流外包给了其他公司,支付了一定的税费,也就是我们常说的“包税”。包税人实施了“水客”走私的行为。在电商企业明知包税人实施水客走私,或者支付的费用不足以覆盖正常的税费成本情况下,极有可能被人定位走私犯罪的共犯,甚至是主犯。

上述情形可以视为海关跨境电商通关系统外的走私犯罪情形。

(来源:北京德恒(深圳)律师事务所高级合伙人/管委会主任 吕友臣)

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

上接第 23 页

四、费用及支持政策

展位费:42800 元/9 平方米标摊,光地展位费及人员费用等具体参展事宜请与承办单位对接。

该展会已列入我省重点组织境外展计划,参加我厅统一组织本次展会的进出口企业,将按照 2024 年省级外贸促进政策有关规定给予支持。

五、其他事项

沙特国际贸易展暨中国商品智造展拟由安徽省

进出口商会 承办。请各市商务局广泛宣传展会信息,积极动员企业参展。

省商务厅贸发处联系人:张娟

电话:0551-63540090;

安徽省进出口商会联系人:车鸣

电话:0551-62622185, 18955152120。

特此通知

安徽省商务厅

2024 年 5 月 9 日

备注:备注:2023 年沙特展会我会组织 41 家企业 89 人参加展会,组成安徽参展团,展览期间人流较多,前来洽谈合作的客商和企业络绎不绝,我省参展企业积极洽谈、抢抓订单。根据安徽团企业统计表统计,现场成交的企业有 23 家企业,成交额约 359 万美元,意向成交的企业 35 家,意向成交超过 1000 万美元,企业反馈参展效果良好。

近年来,中非经贸务实合作,取得了丰硕的成果。根据海关总署发布的数据,今年前7个月,中国对非洲进出口1.19万亿元,增长5.5%,规模创历史同期新高。

如今,来自中国的自动处理设备、手机、纺织衣物等越来越多地出现在非洲寻常百姓生活中。中非合作领域在传统贸易、工程建设的基础上不断向数字、绿色等新兴领域延伸的势头令人欣喜。

新三样为非洲发展作出绿色贡献

9月3日,比亚迪汽车工业有限公司总装车间内一片繁忙景象,一排排机器人挥舞铁臂、加码生产,一辆辆零部件配送车在厂区间来回穿梭,一辆辆崭新的比亚迪汽车“走”下生产线,经过小漠、盐田等港口走出国门,驶入非洲市场。

“当前,中非经贸合作取得了丰硕成果,通过向非洲出口新能源汽车,能对他们作出‘绿色贡献’,我们企业也很高兴。”比亚迪汽车工业有限公司关务部经理刘锋感慨道,“公司目前对非洲市场的新能源汽车出口相对较少,但市场开拓成效显著,出口额涨势喜人,今年新增了对突尼斯、卢旺达等7个国家出口,相信未来将会有更多的非洲国家出现比亚迪新能源汽车的足迹。”

据统计,前7个月,深圳对非出口汽车3亿元,大幅增长3.4倍。

随着全球绿色能源转型步伐加快,以及市场对新能源应用重视程度的提高,以光伏产品、电动载人汽车、锂电池为代表的“新三样”产品同样受到非洲市场青睐。

暑气渐消的初秋,但晶澳科技智能化生产车间依旧忙得热火朝天,成排的智能机械手有条不紊地工作,一条条自动化生产线高速运转,一件件打上“中国制造”的太阳能电池组件被打包装进集装箱内,等待运往南非、摩洛哥等非洲国家。

“海关为我们提供了政策支持,帮助我们及时掌握国际贸易新变化,利用好各项优惠政策,规避贸易风险,提升国际竞争力。下一步我们将持续加大对非洲市场开拓力度,提供更多更好的、中国制造的太阳能电池产品。”晶澳科技企业负责人表示。

近年来,搭乘中非经贸往来持续加深的东风,北京地区“新三样”产品出口非洲数量不断增长,成为

展现中非合作成果的缩影之一。据统计,今年1-7月,北京地区向非洲出口光伏产品、电动载人汽车、锂电池共计1.43亿元,共占北京地区“新三样”产品出口总额的24.4%。

全链条助力畜禽种业拓展非洲市场

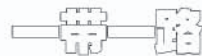
“叮叮……当当……”为节约储运空间,几位身着蓝衣的技术人员正在厂房将两栋鸡舍内运转良好的成套养殖系统拆解为近万件最小单元,一旁的搬运工人们准备加班加点将这些分门别类好的零部件装进集装箱。与此同时,北京海关所属平谷海关关员“7×24”小时待命,为企业提供全天候通关保障服务。

据介绍,顺利通关后,这些零部件飘洋过海最终将到达非洲东部国家坦桑尼亚,并按照中国图纸再次将它们还原为整套的现代化蛋鸡育雏育成设备。

时间回溯到2023年6月,峪口禽业自主培育的1.55万只高产蛋种鸡出口非洲,这是我国自主培育的种禽首次出口,标志着我国种禽品质获得国际市场认可,实现了零的突破,也为中国畜禽种业进军国际市场提供了“北京经验”。

峪口禽业研发管理部部长樊世杰表示:“非洲一些国家蛋鸡养殖设备的自动化程度低,无法满足现代化养殖需求。更换为我们赠送的成套育雏育成设备,可以有效提高养殖水平,为鸡群体重达标、产蛋上高峰奠定基础。”

“有了海关的帮扶指导,我们更有信心在未来稳定地向海外出口定制化的饲料产品,为中国良种的



Belt and Road

性能发挥提供营养保障。”樊世杰说。

保障跨越山海的民生通道畅通

近日,在天津新港海关的监管下,2批对外承包工程物资顺利出口非洲,分别用于保障塞内加尔尼阿耶公路改扩建项目和几内亚博凯环城路项目施工建设及人员生活所需。

对外承包工程出口物资是中国企业为承包国外建设工程项目和开展劳务合作等对外合作项目而出口的设备、货物。按计划将施工、生活用物资发运至项目所在地是保证工程顺利开展的前提。

据了解,塞内加尔尼阿耶公路改扩建项目被列入第三届“一带一路”国际合作高峰论坛务实合作项目清单,是中非合作“小而美”的民生项目。几内亚博凯环城路项目是当地重要的基础设施项目,项目完工后,将有效改善博凯地区道路交通压力,并带动博凯及周边地区的经济联动。

天津新港海关相关负责人介绍说:“针对输非承包工程出口物资种类多、工期紧等实际情况,我们全程提供规范指导申报和通关便利化措施,指导企业线上‘一站式’办理电子底账和预约查验,实现随报、随验、随放,确保相关所需物资以最快速度通关,全力保障工程及驻外人员的物资供应。”

为助力非洲民生建设项目物资顺利出口,天津新港海关专门建立项目台账,量身定制通关监管方案,全程提供政策和技术指导,根据不同物资种类、发货时间和频次,优化人员、设备、场地配置,叠加无纸化申报、优先查验和抵港直装等便利措施,实现物资通关“无缝衔接”。

今年以来,该关已保障穆帕克尼大坝、塞内加尔儿童医院、博凯环城公路等24个工程项目共49批、454.3吨非洲民生建设项目物资顺利出口。

(来源:国际商报)

热点聚焦

教师节 | 向每一位辛勤付出的老师致敬!

2024年9月10日是我国第40个教师节,向每一位长期支持安徽省进出口商会的专家老师们致敬!



安徽省進出口商會
ANHUI CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT

地址:安徽省合肥市庐阳区金寨路381号九州大厦12楼 1214、1205 网址: www.accie.org.cn 电话: 62622185



深圳： 以智慧海关助力先行示范区建设

近年来，深圳海关以建设现代化一流强关为己任，坚持高质量发展和高水平安全相结合，着眼深圳特殊区位和对外开放所需，奋力扛起“先行示范”的使命任务，以智慧海关建设为抓手，持续深化改革创新，提高监管服务效能，毫不含糊守国门，全力以赴促发展，不断推进现代化强关建设阔步前行，勇当国门卫士排头兵。

筑牢安全屏障守护国门安全

随着中国对外开放的大门越开越大，货物人员往来日趋频繁，作为对外开放前沿阵地的深圳，面临的安全风险愈加复杂。

在 UPS 亚太转运中心，一票申报品名为“儿童

玩具鼓”的包裹被海关关员叫停。关员通过 CT 机智能审图发现鼓内藏有活体蚂蚁共计 4750 只。经鉴定，为针毛收获蚁。

“我们将智能筛查功能嵌入海关监管流程，通过‘机动查验 + 重点审图’精准锁定物体异常部位，实现了低风险包裹快速通关、高风险包裹精准锁定。”深圳海关所属深圳邮局海关监控科科长陈强介绍道。据统计，今年 1—7 月，深圳海关在非贸渠道截获各类外来物种共计 808 种次，有力捍卫了国门生物安全。

来到深圳坪山综合保税区，深圳海关应用无人机强化综合保税区巡查监管，单次巡查作业平均仅需 20 分钟，效率提升了 80% 以上。

深圳海关正在进出境通道优化部署“嵌入式”智

Experience From Others

能检查设备,立足“机器人”完善全领域、全渠道、全链条风险一体化防控机制,一体防范化解“滞、瞒、逃、骗、害”等海关重点领域风险,构建国门安全的“智能长城”。

打造海关监管服务示范样板

日前,国内首个按照“智慧化、远程化”监管模式运作的国际货站——深圳宝安国际机场深畅国际货站投入运营。

“通过 AGV 物流机器人自动搬运、智能分流卡口无感识别、途中智慧物流管控平台快速响应等流程无缝衔接,做到货物 24 小时‘即放即提’。”深畅国际货站负责人潘明强介绍道,“海关前置理货、提前申报、卡口分流等便利化措施,使得深圳空运出口的外贸货物最快能够实现当天发货、全球次日达。”

深畅国际货站进出口货物库内停留时间分别缩短 82%、33%,进出港单位面积处理能力分别提升了 78%、53%,将进一步促进粤港澳大湾区物流要素快捷流动,加速培育外贸新动能。

在距离机场不到 20 公里的深圳海关所属同乐海关,关员轻点鼠标,东芝泰格公司企业生产管理系统(ERP 系统)中与海关监管相关的数据便传回了海关。

“ERP 智能化联网监管是落实智慧海关要求、提升海关监管效能、实现关企共赢的重要改革举措,让传统的实地稽查变成可以远程开展的‘无介入’式稽查,真正实现了‘多手段、少手续’的隐形监管和‘低干预、高效能’的精准监管。”同乐海关一级行政执法员赖山珊介绍道。据统计,实现 ERP 系统对接后,企业方面账册备案变更的工作量减少了 50%,账册设立或变更办理时间也从 2 天缩短至 1 分钟,报核准备时间从 20 天压缩至 2 天,企业管理效率大幅提升。

截至 7 月底,深圳海关已成功对接企业 150 家,覆盖关区一般贸易、加工贸易和保税物流主要龙头企业,上半年进出口总值 9000 亿元,贡献深圳关区同期进出口总值 40.9%。

此外,深圳海关聚焦重点领域和关键环节,运用

先进设施设备和新一代数字化技术,全面赋能现场作业、监控评估和科学决策,推动海关监管服务越来越“自动”、越来越“智能”。

助推扩大高水平对外开放

深圳海关发挥海关身处国内国际双循环交汇枢纽作用,锚定监管服务数字化转型、智能化升级目标,着力增强两个市场、两种资源联动效应,以更大力度服务高水平开放。

在河套深港科技创新合作区,深圳海关促进深港规则衔接、机制对接,在首个关地联合政务服务大厅“e 站通”提供五大类 43 项业务服务,业务办理平均时间压缩 50%,深港跨境关地事项“一件事一次办”。在科创区全面推行无纸化申报、智能审核等模式,实现证书申领的“零跑腿”,手签环节的“即来即签”;推动跨境车辆业务办理时间缩短约 75%;上门做好 AEO 信用培育的“点对点”沟通,提供“培育—认证—跟踪”全流程指导服务。截至今年 7 月,河套合作区深圳园区 AEO 企业总数达 25 家,申请数量已创下历年新高。

此外,深圳海关打造全国首个 AEO 实训基地,将认证标准转化为实体化丰富场景,吸引超 500 家企业 2000 余人参加培训,同时推行 AEO 链式管理,将海关信用管理制度向产业链供应链上下游企业延伸,积极推动 AEO 制度的实践和创新。

“AEO 高级认证不仅意味着通关便利,更是一张名片。”顺丰国际供应链关务经理孙运颂介绍道,可享受快速通关、低查验率、国际互认等便利措施。目前,深圳 AEO 企业总量达 448 家,今年 1—7 月进出口总值 1.08 万亿元,以全市企业数量 0.28% 的占比,贡献了近五成的外贸进出口总值。

下一步,深圳海关将牢固树立“崇尚一流”的工作理念,持续强化“实干担当”的工作态度,以更加昂扬的奋斗者姿态全面深化改革创新,努力以智慧海关之“智”,服务强国建设之“强”,助力深圳中国特色社会主义先行示范区续写更多“春天的故事”,当好让党放心、让人民满意的国门卫士。

(来源:中国商务新闻网)



外贸老客户关系如何保鲜?

在我们做外贸的过程中，很多人会认为新客户的开发比老客户的维护更为重要，认为和老客户之间已经建立了一种情感信任，不需要再花太多的时间去维系。其实不然，如果你认为这一段关系已经很稳定了，便不去维护和问候，最后也会变质的。

新客户的开发需要我们建立从0到1的信任，相反老客户的维护不需要我们创造0到1，所以相对成本低，因为有基础所有相对转化率也会变高。今天我们就老客户关系如何来维护这一话题来听听时索咨询余毅老师是如何分析的，同时也欢迎所有的外贸小伙伴提供自己的锦囊妙计，踊跃留言自己的方法。

1、关注老客户状况。包括他的国家、市场和产品情况，比如一些自然灾害或者战争，都可以作为互相沟通的话题。你们之间的沟通并不局限于业务范围，生活，文化等方面都可以作为谈资。

2、养成一个定期帮助客户总结汇报的习惯。年终时，罗列出这一年的下单量、客诉率、新品推荐等，制作成表格，发给相应的客户，让互相更好地分析这一年的市场情况，预祝双方下一年有一个更好的合作。相信客户收到这样的邮件会对你刮目相看，因为你跟一般业务员的新年祝福不一样，足够让你脱颖而出。

3、学习和分析老客户的市场情况。在了解国家政策的基础上分析整个行业氛围，涉及到产品关键词的搜索热度，对标的客户群体以及供应商。

4、长期战略合作的老客户。互相已经建立了一

个比较信任和合作的基础下，推荐一些周边产品，帮助客户做一个全局的规划，你的产品可以为他带来什么，大家互惠互利。

5、加强全方位的沟通。不仅仅是邮件的沟通，关注客户所有的SNS账号，建立更多的情感链接。

6、危机解决过程中赢得客户信任。遇到客诉情况，首先不要慌张，客户首先要的是一个好的态度，你要让客户感受到你是第一时间想要解决这个问题。其次在安抚客户心情的同时，给到一个完善的解决方案。

7、完整的客户画像构建。我们要学会通过各个工具来搜索了解客户的企业规模，行业，产品，供应商，终端客户等多个维度的数据。例如，客户是大中小型的哪一类？不同类型的企业我们报价的模式也是要作区分。客户所在的行业是哪一个，这个行业中的产品有哪些，其中客户是做的所有产品还是只是垂直某一类的产品？

了解后我们也会更加知道我们要如何给客户推荐感兴趣的产品。同时我们也要通过工具去了解客户的上下游关系，他的中国供应商还有哪些，这些供应商是我们的竞争对手，我们对标竞争对手我们有哪些做的好的，哪些做的不好的。所谓知彼知己，百战不殆。

希望大家通过这篇文章的学习，在大客户开发的过程中能有所突破。

(来源：时索咨询创始人 余毅)